

Қазақ экономика,
қаржы және
халықаралық сауда
университетінің

ЖАРНЫСЫ

2009 жылдан бастап шығарылады



№4
2017

ВЕСТНИК

Казанского университета
экономики, финансов
и международной
торговли

издается с 2009 года

Главный редактор:

Г.С. Сейткасимов,
научный руководитель
по экономическим исследованиям КазУЭФМТ,
академик НАН РК, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

А.А. Мусина,
директор Центра социально-экономических исследований,
д.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

С.А. Абдымананов	ректор КазУЭФМТ, д.пед.н., профессор математики
И.Ж. Искаков	ректор АНОО ВПО «Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС», к.ю.н. (Россия, г. Санкт-Петербург)
В.П. Тихомиров	научный руководитель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, д.э.н., профессор (Россия, г. Москва)
Г. Ревалде	ректор Вентспилсской высшей школы, д.техн.н., ассоциированный профессор (Латвия, г. Вентспилс)
Е. Әмірбекұлы	проректор по академической деятельности и науке КазУЭФМТ, д.э.н., профессор
Д.М. Турекулова	завкафедрой «Менеджмент и маркетинг» КазУЭФМТ, д.э.н., профессор
Б.Т. Аймурзина	д.э.н., профессор КазУЭФМТ
Р.Д. Берназарова	технический секретарь, главный специалист отдела организации НИР КазУЭФМТ

Свидетельство о регистрации №15459-Ж (вторичное)
Выдано Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан
Комитет связи, информатизации и информации

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖӘНЕ НАҚТЫ СЕКТОРЫ / ФИНАНСОВЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

<i>Керимбек А.К.</i> Әлемдегі қаржылық дағдарыс кезіндегі Қазақстан Республикасының экономикасын дамыту мәселелері.....	3
<i>Сатқанова Р.Г.</i> Қазақстан аймақтарының дамуы: заманауи аспектілері.....	11
<i>Тұрдалы Н.Ө., Көлжасар Д.Қ.</i> Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының инновациялық дамуы.....	16
<i>Лукпанова Ж.О.</i> Налоговые методы стимулирования инвестиций и инновационного развития экономики в Республике Казахстан.....	21
<i>Мадышева А.М., Галиакбаров Е.Э., Елеусиз Л.Т.</i> Географическая характеристика и основные направления освоения потенциала рекреационных районов.....	28
<i>Мухамеджанова А.А.</i> Зарубежный опыт государственной поддержки инновационного предпринимательства.....	35
<i>Оганезова А.В.</i> Роль здоровьесориентированной экономики в инновационном развитии.....	45
<i>Vakymbet A.S., Sandybayeva B.A.</i> The prospects of Social and Economic Development of Kazakhstan in the Context of the Eurasian Integration.....	53

ЕСЕП, БАҒАЛАУ ЖӘНЕ СТАТИСТИКА МӘСЕЛелЕРІ / ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, ОЦЕНКИ И СТАТИСТИКИ

<i>Аскарова Т.М.</i> Теоретические основы бухгалтерского учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.....	60
<i>Ашкербекова С.И., Абжан Ж.К.</i> Пути совершенствования бухгалтерского учета банковских операций в соответствии с МСФО.....	64
<i>Владыкина Е.Г.</i> Особенности формирования рынка недвижимости в Казахстане.....	70
<i>Шереметова Н.В.</i> Статистические показатели миграции населения и методика их вычислений.....	74

АДАМИ ҒЫЛЫМНЫҢ МӘСЕЛелЕРІ / ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<i>Оспанова Ф.А.</i> Фразеологизмдер астарындағы мифологиялық сипат.....	80
<i>Туякова А.Е.</i> Қазақстанда Ұлы Отан соғысынан кейінгі жылдардағы кәсіптік-техникалық оқу орындарының тәрбие жұмыстары.....	84
<i>Жусупов А.Д.</i> Исторические аспекты развития таможенных органов Республики Казахстан.....	89

БІЛІМ САПАСЫ ЖӘНЕ МАМАНДАРДЫ ДАЙЫНДАУ / КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

<i>Серикбаева Г.И., Абикенова Т.З.</i> Управление качеством образования с использованием облачных технологий.....	96
<i>Sharipieva G.</i> The Case Study Technology at Teaching a Foreign Language.....	100

СТУДЕНТТЕРГЕ ТІЛДІК ДАЙЫНДЫҚ МӘСЕЛелЕРІ / ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

<i>Калиева З.М.</i> О развитии иноязычной компетенции в образовательном процессе.....	105
<i>Урунбасарова Э.А., Утегенова А.А.</i> Модель развития личностно-профессиональной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку.....	112
<i>Юнисов Е.А.</i> Описание модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей.....	118
<i>Pleugazina Sh.</i> The Role of a Foreign Language in the Formation of the Personality.....	124

БІЗДІҢ ТОЙ ИЕЛЕРІ / НАШИ ЮБИЛЯРЫ

Выдающийся ученый среди нас

80-летию профессора Сайлау Байзакова посвящается.....	128
---	-----

ӘОЖ 336.027

А.К. Керимбек, э.ғ.м., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ӘЛЕМДЕГІ ҚАРЖЫЛЫҚ ДАҒДАРЫС КЕЗІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУ МӘСЕЛЕСІ

Зерттеудің мақсаты – әлемдегі қаржылық дағдарыстың салдары, оның зардаптарының алдын алу шаралары, ғалымдардың ой-пікірлері, қаржылық дағдарыс кезіндегі Қазақстан Республикасының экономикасына қатысты негізгі өзекті мәселелері мен оны дамыту бағыттары қарастырылған.

Әдістемесі – әлемде орын алып жатқан қаржылық дағдарыстың салдары және оның зардаптарының алдын алу шаралары ретінде мемлекеттік бағдарламалар қабылданды.

Құндылықтар – соғыстан кейінгі үйінде отырған Жапонияның аз уақыт ішінде жаңа технологиялар бойынша алпауыт ел АҚШ-тан озып кетуі, әрине, Жапонияның озық үлгісіне қызығушылық тудырады.

Қорытынды – егеменді еліміздің алдына биік мақсаттар қойып, әлемнің отыз бәсекеге қабілетті елдері қатарына қосыламыз деген міндет Күншығыс елінің тәжірибесін зерттеуге итермелейтін бірден-бір себеп болып табылады. Экономикалық дағдарыстарды басынан кешірген елдер өндірістерін дамытуға инновациялық үдерістерді жандандыру арқылы қол жеткізгенін атап айту маңызды. Мұндай жол Қазақстан үшін де маңызды болмақ.

Негізгі ұғымдар: қаржылық дағдарыс, ұлттық экономика, жекешелендіру, әлемдік валюта, интеграция, инновация, франчайзинг, холдинг, корпорация, венчур.

Әлемдік қаржы дағдарысы жағдайында экономиканы дамытуға қоғамды басқару мен өндіріс салаларында экономикалық тиімді және озық инновацияларды жетілдіру негіз бола алады.

Ғалымдар мен мамандардың көпшілігі жиі қайталанып жатқан экономикалық дағдарыстар себептерін экономиканы басқару үлгілерінен іздейді. Осыған орай, анағұрлым қолайлы басқару құралдарын анықтау мақсатында экономикалық үлгілердің батыстық, исламдық және басқа да түрлерін зерттейді.

Ұлттық экономиканы басқару үшін жекелеген елдердің үкіметтері әлемдік тәжірибеден негізінен екі үлгіні қолданатындығын көруге болады.

Олардың біріншісі – басқарудың монетарлық үлгісі, ал екіншісі – өндірістік үдерістер технологиясымен басқару үлгісі. Шын мәнінде, бұл үлгілер бір экономикалық жүйенің екі жағы тәрізді, экономиканы басқарудың өзара толықтырушы құралдары болып табылады. Кезінде олардың арасындағы байланыстар өндірістің капиталистік және социалистік тәсілдері дамуының идеологиялық себептері бойынша ажырап қалған болатын. Басқарудың ұштасқан екі үлгісінің арасындағы ажырап қалған байланысты қалпына келтіру арқылы әлем елдерінің көпшілігінде қолайлы экономикалық басқарудың сапалы жаңа технологиясы құрылуы мүмкін.

Басқарудың аталған негізгі екі түрін

талдау нәтижесінде бірінші үлгінің жеке секторды дамытуға негізделіп, нарықтық әдістермен басқарылғандығын, ал екіншісінің экономиканың мемлекеттік секторын дамытуға негізделіп, жоспарлық әдістермен басқарылғандығы көрінеді. Бұл жалпы жүйелік айырмашылықтар салдарының нәтижесінде көптеген батыс елдерінің мемлекеттік басқаруларында қаржы ағындары арқылы реттелетін экономиканы басқару тәжірибесі қалыптасты, ал бұрынғы КСРО-да тауар ағындары арқылы реттелетін экономикалық дамудың үлгісі басым қолданылды.

ҚР егемендігін алысымен Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың бастамасымен ұлттық экономиканың негізгі салалары нарықтық қатынастарға бағытталды. Кеңес дәуірінде мемлекет өзі ғылыми зерттеулерге тапсырыс жасап, қаржыландырып, оларды мемлекеттік кәсіпорындарда іске қосатын болса, енді Қазақстан өнеркәсіптерінің 90% жуығының жекешелендірілуіне орай мұндай байланыс жойылып кетті [1, 2].

Әлемде орын алған қаржы дағдарысының басты себебі – әлемдік валюта АҚШ долларының шектен тыс көп мөлшерде шығарылуы деп баспасөз беттерінде жиі жарияланатын болды. Алайда, бұл дағдарыстың себептері Елбасының «Дағдарыстан шығу кілті» атты мақаласында нақты әрі тереңінен қарастырылып, оған келесідей анықтама беріледі: «Бүгінде елдер мен континенттерді тітірентіп тұрған жаһандық әлемдік дағдарыс – бұл адамзат әлі біліп болмаған айрықша құбылыс. Ол әлем тарихында теңдесі жоқ және әлемдік тәртіпті, барлық экономикалық бастауларды түбегейлі өзгертетін құбылыстар санатына жататыны анық. Сондықтан да оны талдауға, ой-елегінен өткізуге және еңсеруге барлық ескі догмалар мен стереотиптерді қайта қарастыратын жаңаша көзқарас қажет».

Әрине, жаңаша көзқарастың қалыптасуына бірталай уақыттың кететіні сөзсіз. Алайда, мұндай игі бастаманың алғашқы қадамын Қазақстан жасап та үлгерді деп

айтуға болады. Оған 2003-2015 жылдары арналған ҚР Индустриалды-инновациялық даму Стратегиясы дәлел. Ғылыми-технологиялық саясат – экономиканың тұрақты дамуының басты тетігі. Алайда, елде ғылыми зерттемелерге деген сұраныстардың болмауы және осының салдары болып табылатын өнеркәсіптердегі инновациялық белсенділіктің төмен деңгейі экономиканы реформалаудағы ғылымның ролін бағаламаудан туындайды. Шын мәнінде, өндіріс факторларының өнімділігіне тек қана ғылыми-техникалық және инновациялық прогресс арқылы ғана қол жеткізуге болады.

Қазақстандағы ғылымның дамуына басқа индустриалды дамыған елдердегімен салыстырғанда түбегейлі ерекшеліктер тән. Дамыған елдерде іргелі және қолданбалы зерттеулерді қаржыландыруға кететін шығындарға жыл сайынғы өсім, ғылым мен жеке меншік сектордың интеграциясы арқасында ғылыми жаңалықтарды жедел іске қосу, ғылымның корпоративтік секторын құру мен дамыту, экономикалық және әлеуметтік мәселелерді шешуге ғылыми-техникалық мүмкіндіктерді пайдалану тән.

Атап айтсақ, 2000 жылы ғылыми зерттеулерге жұмсалған мемлекеттік шығындар келесідей көрсеткіштерге ие: АҚШ – 246 млрд долл. (ЖІӨ-нің 2,9%), Жапонияда – 94,2 млрд долл. (ЖІӨ-нің 3,0%), Германияда – 45,8 млрд долл. (ЖІӨ-нің 2,35%), Францияда – 28,0 млрд долл. (ЖІӨ-нің 2,25%), ал Швецияда – 7,6 млрд долл. (ЖІӨ-нің 4,0%) [3, 5].

Қазақстанда ғылымды қаржыландыруға соңғы бес жыл ішінде ЖІӨ-нің 0,2% жұмсалады. Бұл, әрине, төмен көрсеткіш. Алайда, Қазақстанның стратегиялық мүдделеріне орай, 2010 жылға дейін кезең-кезеңмен аталған көрсеткішті ЖІӨ-нің 2% дейін көтеру, ал 2015 жылы 2,5-3,0% жеткізу көзделіп отыр.

Кейбір ғылыми зерттеулерді қажетті деңгейде қаржыландырмау және оны жауып тастау салдарларынан көптеген жас ғалымдар ғылым саласынан кетуге мәжбүр болды.

Сондай-ақ, ғылымның материалды-техникалық базасы тозып, ескірді.

Бүгінгі таңда мемлекет ғылыми зерттеулерге тапсырыс береді, оларды қаржыландырады, алайда олардың тәжірибе жүзінде пайдаланылуы іске аспай қалады. Өйткені жеке меншік сектор оларды қажет етпейді. Осылайша, ғылым мен өндіріс арасындағы байланыс ажырап кетті. Мұның себебі қазақстандық өндірістің ғылыми жаңалықтарды керек етпеуінде емес, керісінше отандық өндіріс үшін жоғары технологиялар өте қажет, сол себепті де олар шетелдерден дайын технологияларды сатып алуға мәжбүр.

Экономикалық қатынастардың жалпы жүйесінде инновациялық қызметке үлкен көңіл бөлінеді. Өйткені оның түпкілікті нәтижесі болып өндірістің тиімділігінің артуы, еңбек пен капитал тиімділігінің артуы, жоғары технологиялық өнімнің көлемі табылады, ал бұлар өз кезегінде мемлекеттің экономикалық қуаттылығын білдіреді.

Индустриалды дамыған елдерде кадрларды даярлауға, өндірісті ұйымдастыруға, технологиялардан, жабдықтардан көрініс табатын жаңа білім алуға ЖІӨ өсімінің 85-90% жұмсалады. Бұл елдерде жаңа технологияларды іске қосу нарықтық бәсекелестіктің маңызды факторына айналып, өндіріс тиімділігін арттырудың және қызмет пен тауар сапасын жетілдірудің негізгі құралы қызметін атқарады.

Қазіргі кезеңде Қазақстан экономикасының өзекті стратегиялық мәселелері болып бәсекеге қабілетті өнімдер алуға бағытталған отандық ғылыми сыйымдылығы мол өндірістерді дамыту, жаңа ақпараттық технологияларды дайындау мен игеру, сондай-ақ республиканың өндірістік және ғылыми-техникалық мүмкіндіктерін сақтап қалу мен дамыту арқылы ұлттық экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету табылады.

Қазақстанның ғылыми-технологиялық саясаты инновациялық үдерістерді белсенді етуге, жаңа технологиялық үрдістерді іске

қосуға, өңдеуші өнеркәсіптерде жаңа бөліністерді игеруге, ұлттық ғылыми-техникалық мүмкіншіліктерді дамытуға, ғылым мен өндіріс арасындағы ажырастықты қалпына келтіруге, инновация саласындағы қызметтерді ынталандыруға, алдыңғы қатарлы шетелдік технологиялардың нақты трансфертін қамтамасыз етіп, халықаралық стандарттарды енгізуге бағытталған.

Ғылыми-техникалық салада кәсіпкерлік секторды қалыптастырмай, инновация саласын дамыту мүмкін емес. Соңғы жылдар ішінде өнеркәсіптік өндіріс құрамындағы және еңбекпен қамтамасыз етілгендер санындағы шағын бизнес секторының үлесі өзгеріссіз қалып, сәйкесінше 2,8-3,2% және 12,0-14,0% құрап отыр. Бұл көрсеткіштер индустриалды дамыған елдермен салыстырғанда бірнеше есе аз.

Ірі кәсіпорындармен салыстырғанда шағын инновациялық кәсіпкерліктердің дамуына олардың бәсекеге қабілетті өнім өндіре алмауы кедергі жасап отыр. Ірі кәсіпорындар мен шағын кәсіпкерліктердің ынтымақтастықтарын қамтамасыз ету үшін қызмет көрсету бойынша табиғи монополиялардың қызметтерін шағын бизнестің бәсекелік ортасына ауыстыру тетіктерін жасау қажет. Сондай-ақ, шағын бизнестегі инновациялық және ғылыми сыйымдылығы мол өндірістердің дамуына жағдай жасау қажет, мәселен, лизинг бойынша жабдықтар мен технологиялар алу және франчайзингтік қатынастарды дамыту.

Қазақстандық өндірушілерге ғылыми зерттемелерді нарықтық тауар деңгейіне жеткізу тәжірибесі, менеджмент маркетинг және талдау салаларында білікті мамандар жетіспейді. Сол себепті де қазақстандық мамандарды шет елдердегі алдыңғы қатарлы ғылыми-зерттеу институттарында, компанияларында тәжірибеден өткізу үрдісін қалыптастыру қажет, сондай-ақ отандық кадрларды дайындау үшін шетелдік білікті мамандарды шақыру қажет.

Қазақстан ғылымының қазіргі кезде

көптеген аяқталған зерттемелері бар, алайда олар өндірістің сұранысына ие болмай отыр. Бұл үлкен мүмкіншіліктер береді және оның іске асуы – инновациялық қызметті дамытудың басты міндеттерінің бірі. Инновациялық қызметті дамытудың маңызды факторы болып зияткерлік меншікті пайдалану мен оның құқықтарын қорғау табылады. Инновациялық дамудың базалық үлгісінің негізінде инновацияның ішкі (өсіру) және сыртқы (трансферт) қайнар көздерінің ара қатынастары жатады. Инновацияны өсіру стратегиясы көшбасшы-елдер АҚШ-қа, ГФР-ге, Ұлыбританияға, Жапонияға тән, бұл елдер өзіндік іргелі және қолданбалы зерттеу жұмыстарына негізделген өздерінің технологияларын жетілдірумен айналысады. Трансферт стратегиясы өзіндік іргелі әрі қолданбалы зерттемелері жоқ және осы мақсаттарға арналған шектеулі ресурстарға ие елдерге тән.

Президент Н.Ә. Назарбаев өзінің 2006 және 2007 жылғы Халыққа жолдауларында қолданбалы ғылымды өндіріспен бизнеске жақындату керектігін, әсіресе ғылыми зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар жеке меншік сектордың үлесіне тиесілі болу қажеттігін баса көрсеткен болатын.

Осы тұрғыда елімізде көптеген игі бастамалар қолға алынып та үлгерді. Айталық, «Парасат» холдингі өндіріс пен мемлекеттің ғылыми зерттеулерге тапсырысында «байланыстырушы арнасы» ретінде құрылып, холдингінің ғылыми ұйымдары мен мемлекеттік-жекеменшік серіктестік қызметін атқарады. Содай-ақ, өнеркәсіптік кәсіпорындардың өндірісіне ғылыми зерттеулердің озық нәтижелерін іске қосуда ынтымақтасуды көздеп, қазақстандық экспорт өнімдерінде жоғары технологияның өнімдерін арттыруды мақсат тұтады [6-8].

Ғылыми-технологиялық саладағы мемлекетпен жеке меншік салалардың өзара серіктестігі механизмдерін пайдалану ғылыми кәсіпорындардың ұйымдастыру-құқықтық формаларын өзгерту арқылы оларды

акционерлік қоғамдарға айналдыру нәтижесінде мүмкін болды. Мемлекет экономиканы тек қана саяси тұрғыда басқарады, ал өнеркәсіптік активтер бойынша менеджер функциясын жекеменшік сектор мен ұлттық компаниялар атқарады. Осыған сәйкес, ғылым да табиғи технологиялық дамуында сол ғылым жемісін пайдаланатын тұтынушылармен бірдей құқыққа ие болуы қажет.

«Парасат» холдингі 2008 жылы 3 шілдеде ҚР үкіметінің қаулысымен жүз пайыздық мемлекеттік акция пакетімен құрылған болатын. Холдингінің негізгі қызметі Қазақстанның ғылыми-технологиялық дамуына қолайлы жағдай туғызу.

2008 жылдың 21 тамызында Елбасы Н.Ә. Назарбаев Қостанай қаласында өткен мәжілісте «жоғары технологиялық және инновациялық үлесі мол жобаларды таңдау» бойынша шаралар қабылдау қажеттігі жөнінде айтқан болатын. Сол себепті де елімізде құрылған «Парасат» холдингінің басты мақсаты болып серпінді ғылыми және инвестициялық жобаларды іске асырып, алдыңғы қатарлы ғылыми жетістіктер нәтижелерін ұлттық экономиканың әртүрлі секторларына енгізу табылады.

Аталған холдингінің компанияларының құрамына бес заңды тұлғалар: «Жер, металлургия және байыту туралы ғылыми орталығы» АҚ, «Фито химия ғылыми-өндірістік орталығы» АҚ, «Ғылыми қоры» АҚ, «Ғылыми-техникалық ақпарат ұлттық орталығы» АҚ, «Ақпараттандыру ұлттық орталығы» АҚ кіреді. Холдинг ғылыми-инновациялық қызметтің – ақпараттан бастап зерттеулерге дейін және олардың нәтижелерін өндіріске ендіру сияқты барлық аспектілерін қамтиды.

«Парасат» холдингінің құрылуымен қатар жеке меншік секторда өзіне ашылған жаңа мүмкіншіліктерді түсініп отыр. Бүгінгі күннің өзінде холдинг «Атамекен одағы» Қазақстанның ұлттық экономикалық палатасымен» ынтымақтастық жөнінде меморандум қабылдады. Энергияны үнемдеу

мен энергетикаға бойынша ғылыми зерттемелерді іске қосу дайындалып қойды. «Қазатомөнеркәсібі» компаниясымен бірлескен ғылыми-техникалық жобалар тізімі мақұлданды. Олардың ішінде уранды, жерасты сілтісіздендірудегі қалдықтардан рений мен сирек кездесетін элементтерді шығару жобасын іске асыру көзделуде.

«Парасат» холдингінің алғашқы көрнекті нәтижелерінің бірі болып тау-кен кәсіпорындарында пайдалы қазбалар алуда қолданылатын минералдар негізінде жасалған ампулалар өндіру табылады.

«Қазақмыс» корпорациясы үшін холдинг институттары кейбір технологиялық үдерістерді жетілдіруге, алынатын өнім көлемін арттыруға, қалдықтар құрамында қалып қоятын құнды құрауыштар көлемін азайтуға арналған регламенттер дайындап берді. Мұндай жұмыстар «Алтыналмас» АҚ, «Өскемен титан-магний комбинаты» АҚ үшін де жүргізілді.

Холдингтің құрылуына аз-ақ уақыт өткеніне қарамастан, қыруар жұмыстар жасалынып жатыр. Инновациялық салаларда жұмыс жасайтын компаниялар дағдарыстарға төтеп бере алатындығын тарихтан көруге болады. Мәселен, 1998 жылғы азиаттық қаржылық дағдарысқа төтеп бере алған компаниялардың 41% инновациялық технологияларды пайдаланған болатын. Ал бүгінгі таңда дүниежүзін шарлаған экономикалық дағдарысты көптеген көреген экономистер мен қаржыгерлер инновацияны дамытуға үлкен түрткі болады деп пайымдайды. Бұл дағдарыс алыпсатарлық экономиканың күйрегенін көрсетеді. Ғылыми-техникалық зерттемелерге бай қазақстандық ғылым үшін мемлекет пен жекеменшік серіктестік арқылы өзара тиімді негізде бизнес үшін қажетті болу мүмкіндігі туындап отыр.

Әлемнің көптеген дамыған елдері осы жолды ондаған жылдар бұрын жүріп өтті. Олардың салған сара жолы бүгінде біздер үшін сабақ болып табылады. Әсіресе, Елбасының «отандық ғылымды халықаралық

ғылыми-технологиялық қоғамдастығымен интеграциясын қамтамасыз ету керек» деген идеясы тұрғысында Қазақстан үшін жоғары технологияның отаны саналатын – Жапонияның орны ерекше.

Айталық, жапон үкіметі тарапынан ҒЗТКЖ-ға қашанда баса назар аударылып келді және ол өз жалғасын табуда. 2005 жылғы ҒЗТКЖ үшін жұмсалған қаражат көлемі елдің ЖІӨ-нің 3,35% құрады. Бұл шығыстар негізінен жаңа идеялар мен күрделі зерттеулер жүргізу мақсатында қолданылды. Соңғы 20 жыл ішінде Жапониядағы ғылым мен технологияны дамытуға жұмсалатын шығыстар 8 есеге өскен. Бұл Жапонияның әлемдегі инновациялық саланы дамытуға ең көп шығын жұмсайтын ел екендігін көрсетеді.

Жапония – патент алу мақсатында жасалатын өтініштер саны ең жоғары мемлекет. 2000 жылы АҚШ-тағы патент алу мақсатында тіркелген 300 мың өтініштің 50 мыңы – жапондық компаниялар мен корпорациялар. Корпорацияларға ҒЗТКЖ-ға қолдау көрсету бойынша жүйе құру құқы берілген. Көптеген корпорациялар келешегі бар зерттеулерге қолдау көрсету мен оларды іске қосу мақсатында арнайы бонустар жариялаған. Мәселен, Sony сияқты трансұлттық корпорацияларда бонус мөлшері еш шектелмейді, яғни белгілі бір технологияны іске қосу нәтижесінде түскен компания табысынан есептеледі. Тіпті, бұл елде университеттерге өзіндік лицензиялық фирмаларын құруға заңмен рұқсат етілді, бұл патент беру саласын дамытуға үлкен ықпал етері хақ.

Сондай-ақ, жапон экономикасының барлық салаларына ҒТП әсерінің күрт күшейгендігін бөліп көрсеткен жөн. Ол ең алдымен, Жапонияның ғылыми-техникалық әлеуетінің айқын өсуімен байланысты.

Ұзақ уақыт бойы Жапония шетелдік технологияны қолдана отырып, өндірісті дамытты. 1950-1982 жылдарда ол 40 мыңға жуық лицензияны сатып алып, енгізді және де Жапония шетел технологиясын жай көшірмелеген жоқ, оны жетілдіруге ұмтылды.

1970-ші жылдардың басына қарай жапондықтар импортталған технологияны экономикалық дамытуға сенуге болмайтындығын түсінді. ҒЗТКЖ-ға шығындар жылдам өсе бастады, берік зерттеулер өрістей бастады. Жапондық монополистік капитал елді капиталистік әлемнің технологиясының негізгі көзіне айналдыру, өнеркәсіптік технология саласында ғана емес, сонымен қатар ғылыми зерттеулерде, өнімнің жаңа түрлерін шығаруда, дизайн саласында оны озат ету міндетін қойды. «Дизайн Жапонияның жаңа күресінің әскери ұраны болып табылады».

Жапонияда ҒЗТКЖ қаржыландыруда негізгі рольді жеке капитал атқарады – 1983 жылы 65,2%. Мемлекет ҒЗТКЖ-ға қорлардың 24% ұсынады. Жапонияда ҒЗТКЖ-ды қаржыландыруда мемлекеттің ролі АҚШ (48,4%) пен ГФР-ға (41,6%) қарағанда кем. ҒЗТКЖ негізгі көлемін жеке корпорациялар орындайды – 1983 жылы 63,5%. Мемлекеттік ғылыми мекемелерге ҒЗТКЖ шығындардың 9,6% келеді. Басқа дамыған елдермен салыстырғанда ғылыми зерттеулерде үлкен рольді жоғары оқу орындары атқарады (23%), бірақ орындалатын жұмыстар көлемінде жоғары оқу орындарының салыстырмалы үлесі үнемі қысқарады. Өнеркәсіптік фирмалардың ғылыми зерттеулерінде маңыздылық артады. 1984-1985 жылдары 5 аса ірі фирманың үлесіне өнеркәсіпте орындалған ҒЗТКЖ жалпы көлемінің 17,2% келді. Негізгі зерттеулермен қоса жаңа технологиялардың жұмыстарын жүргізуді ынталандыру мақсаттарымен жеке корпорациялармен бірге «Маңызды технологиялар орталығы» құрылады. Шетел технологиясының импорттаушысынан Жапония жылдам экспорттаушыға айналады. 1983 жылы шетел технологиясы үшін төлемдер 1975 жылдың бағасымен 748,9 млн долл., ал технологияны экспорттаудан түсімдер 645,9 млн долл. құрады. Төлемдер кірістерден тек 102,9 млн долл. ғана асады.

Жапон технологиясын дамытудың ма-

ңызды бөлігі венчур болды. Кез келген экономикалық жүйесінің динамикалығы ғылыми-техникалық дамудың мүмкіндіктерімен тығыз байланысты. Соңғылары қазіргі заманғы батыс экономикасының құрылымында венчурлық (тәуекелдік) бизнестің таралуы нәтижесінде едәуір артты. Ол ғылыми-техникалық революцияның қазіргі заманғы кезеңінде ерекше маңыздылыққа ие болды және сонымен қатар 1970-1980 жылдарда оның күшеюінің шартымен алғышарты болып табылды. Венчурлық бизнес ғылыми жетістіктермен экономиканың құрылымдық қайта құрылуын жүзеге асыру механизмі болды. Пайда көлемінің 30-50% жуығын өнеркәсіптік компаниялар өнімнің жаңа түрлерін жүзеге асыру нәтижесінде алады, олардың нарықта әрекет ету кезеңі бес жылдан аспайды.

Ірі корпорациялар өндірістің циклдік құлдыраулары мен пайданың қысқару жылдарында да оларды үзбей, ҒЗТКЖ-ға шығындарды арттырады. Алайда, өнімнің үнемі жаңаруы, технологиялық дамудың жетілдірілуі өсіп жатқан қиындықтарға итермелейді. Және олардың бәрінен кемі капиталдардың жетіспеуінен тұрады.

ҒТП өндірістің материал сыйымдылығына әсері қайшылықты болды. Шикізаттың материалдарды өндіру үдерісіне тартылатындардың санын кеңейтуге тенденция туындады. Материалдық сыйымдылығы мол технологияны және екінші қайтара шикізатты қолдану өндірістің материал сыйымдылығын азайтуға жағдай жасады. Алайда, бірқатар жағдайда шикізат пен отынды тиімді және оңтайлы қолдануға мүмкіндік беретін, ғылыми-техникалық прогресстің жетістіктері 1960-1970 жылдары шикізаттық материалдарды тұтынуды басым арттыруға жалпы тенденцияны тек кішігірім деңгейде ұстады. 1970 жылдардың ортасында төмен энерго- және материал сыйымдылығы мен ғылыми сыйымды түрдегі құрылымды құруға курс жарияланып, бір жағынан жеке фирмалардың, екінші жағынан бұл курсты

заннамалық, әкімшілік және қаржылық шаралар сериясымен күшейтетін мемлекеттің бірлескен әрекеттері негізінде жүйелі түрде және ойдағыдай жүзеге асырылды.

Өндірістің төмен шығындарымен жоғары сапа деңгейі тұсында ұсақ сериялы өндірісті ұйымдастыру секілді күрделі мәселелерді шешу үшін, жапондық монополистік капитал әртүрлі тәсілдерді қолданады. «Канбан» жүйесін қолдану назар аударуға тұрарлық. Оны «Тайота» 30-шы жылдардың өзінде қолдана бастады, «Канбан» немесе дәл уақытында жеткізу жүйесі тауар-материалдық қорларды қысқартуға әкеледі. «Тайотадағы» қоймалық қорлардың көлемі 1 сағат жұмысқа есептелген, «Фордта» - 3 аптаға дейін. Жылына 420 мың машина шығарған, «Ниссан» фирмасының автокөліктік зауытында жинақтаушы бөлшектер конвейердің 2 жұмыс сағатына болатын. Байланыстылар бұл бөліктерді екі сағат дәлдігімен әкелген және зауытта конвейер тоқтап қалған жағдай болмаған. Қоймалық үй-жайлардың және оларда жұмыс істейтін жұмысшылардың болмауының арқасында жапондық машина жасаушылар бір машинаға есептегенде орташа алғанда 94 доллар өндіріс шығынына үнемдеген. «Тайотада» сол жақ қанаттарды дайындау бойынша автоматтық тармақтарды қайта жөндеу 5 минутты алады, «Вольвоға» – 4 сағат. Әртүрлі модификацияларда «канбан» жүйесі Жапонияның басқа да корпорацияларында қолданылады.

Ғылыми қызметкерлерінің саны бойынша Жапония сол сияқты АҚШ-тан кейінгі екінші орында болды. ЖҰӨ-ге ҒЗТҚЖ шығындарына қатысты Жапония АҚШ пен ҒФР кейін үшінші орынды иеленді [9-12].

Бұдан шығатын қорытынды, Жапонияның ғылыми сыйымдылығы мол өнімдерді экспорттаудағы әлемдік үлесі 1988 жылдан бастап АҚШ-ты басып озып, содан бері Жапония «жоғары технология» өнімдері бойынша дүниежүзіндегі аса ірі экспорттаушыға айналды. Жоғары технологиялық өнімдер шығару бойынша, атап айтсақ, электронды құрауыштармен байланыс аппаратуралары бойынша Жапония экспорты АҚШ экспортынан 1970 жылы асып түскен болатын. Ал 2006 жылы – 702 млрд АҚШ долл. жетті. Олай болса, соғыстан кейінгі үйіндіде отырған Жапонияның аз уақыт ішінде жаңа технологиялар бойынша алпауыт ел АҚШ-тан озып кетуі, әрине, Жапонияның озық үлгісіне қызығушылық туғызады. Ал алға биік мақсаттар қойып, әлемнің отыз бәсекеге қабілетті елдері қатарына қосыламыз деген міндет Күншығыс елінің тәжірибесін зерттеуге итермелейтін бірден-бір себеп болып табылады. Экономикалық дағдарыстарды басынан кешірген елдер өндірістерін дамытуға инновациялық үдерістерді жандандыру арқылы қол жеткізгенін атап айту маңызды. Мұндай жол Қазақстан үшін де маңызды болмақ.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Дағдарыстан жаңару мен дамуға» атты Қазақстан халқына Жолдауы. 2008 жылғы 11 наурыз.
2. Бекхожаева Ф. Бүкіл әлемдік қаржылық дағдарыс: шығу себептері мен қорғану жолдары // Кәсіптік мектеп. – 2009. – №3.
3. Мақыш С.Б. Әлемдік қаржы дағдарысы жағдайындағы Қазақстан банк секторының қаржы тұрақтылығының біріктірілген индексі // ҚазЭУ Хабаршысы. – 2010. – №3. – 570 б.
4. Мақыш С.Б. Әлемдік қаржы дағдарысының Қазақстан банктік секторына ықпалы және оған қарсы шаралар // Тұран. – 2010. №2.– 416 б.
5. Құрмашев Ә. Дағдарыс кезеңіндегі елеулі табыс // Президент және Халық. – 2010. – №44. – 2 б.

Экономиканың қаржылық және нақты секторы /

6. Сатыбалдин С. Бүкіләлемдік қаржы дағдарысы және оның Қазақстанға әсері//Қазақ. – 2009 ж. 24-30 шілде. – 3 б.
7. «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру мемлекеттік саясаттың басты мақсаты». Н.Ә. Назарбаевтың 2009 жылғы Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, Ақорда. – 2009. 5 ақпан.
8. Дағдарыстан – дамуға // Нұр–Астана. – 2009, 12 наурыз. – 1-2 б.
9. Дағдарыстан шығу кілті // Мұнай Қазақстан. – 2009, ақпан. – 2 б.
10. Байзақов С. Әлемдік қаржы дағдарысы ғылыми қауымдастықты тығырыққа тіреді / Алаш айнасы. – 2009 ж. 7 қазан. – 6 б.
11. Дағдарыс және жұмыссыздық // Түркістан. – 2009 ж. 15 қаңтар. – 5 б.
12. Шамұратова Ж. Дағдарыстың салқын демі кімге қалай тиюде?// Алтын Орда. – 2010 ж. 14-20 қаңтар. – 14 б.

Резюме

В статье рассматриваются последствия мирового финансового кризиса, меры по их предотвращению, мнения ученых, актуальные вопросы, связанные с экономикой Республики Казахстан в период финансового кризиса и их направления развития. Отмечены, какие были приняты государственные программы по предотвращению последствий мирового финансового кризиса. Перед нашим независимым государством были поставлены высокие цели для реализации задачи вхождения в число 30 развитых конкурентоспособных стран, что обусловило исследование опыта развития страны Восходящего солнца. Важно отметить достижения стран, прошедших экономический кризис, которые развивали производства через обновление инновационных процессов. Такой путь будет полезным для Казахстана.

Summary

In article consequences of world financial crisis, a measure for their prevention, opinions of the scientists, the topical issues connected with economy of the Republic of Kazakhstan are considered in the period of financial crisis and their direction of development. State programs were accepted on prevention of consequences of world financial crisis. The high purposes were set for our independent state for realization of a problem of occurrence into number 30 of the countries developed the competitiveness that caused research of experience of development of the country of the Rising sun. It is important to note achievements of the countries which have passed an economic crisis which developed productions through updating of innovative processes. Such way will be useful for Kazakhstan.



ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ДАМУЫ: ЗАМАНАУИ АСПЕКТІЛЕРІ

Бұл мақалада Қазақстанның аймақтарын дамытудың өзекті мәселелері қарастырылды. Елдің аймақтық даму бағдарламалары аумақтың айтарлықтай көлеміне және макро-өңірлерді әлеуметтік-экономикалық дамытуда үлкен дифференциацияға байланысты Қазақстан үшін аса өзекті болып табылады.

Мақалада инвестициялық бағдарламаларды әзірлеуге негізделген өңірлік даму мәселелерін шешудің заманауи тәсілдері қарастырылған. Макроөңірлердің теңгерімді дамуы үшін экономиканы әртараптандыру, өндіруші өнеркәсіп пен аз өнімді ауыл шаруашылық секторларының өндіріс секторынан және экономиканың жоғары қызмет көрсететін секторларынан еңбек ресурстары ағыны мен халықтың жан басына шаққандағы табысының артуына ықпал ететін саясатты жүргізу қажет.

Негізгі ұғымдар: аймақ, аймақтық саясат, макроаймақ, макроаймақтың экономикалық әлеуеті, макроаймақтың инвестициялық бағдарламасы.

Аймақтық саясат кез келген мемлекеттің қызметінің маңызды бағыттарының бірі болып табылады. Қазақстан үшін оның маңыздылығы өте маңызды, соның ішінде әсіресе Қытай, Ресей және Өзбекстан сияқты ірі мемлекеттермен шектесіп жатқан аумақтармен байланысты. Бұл жағдайда бірыңғай аймақтық саясат аясында өңірлердің келісімділігін қамтамасыз ету – Қазақстанның мемлекеттік дамуының маңызды стратегиялық міндеті.

Аймақтық саясаттың мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес оның мынадай негізгі бағыттары бар:

- аймақтар үшін басымдықты кәсіпорындар мен өндірістерге қажетті селективті көмек көрсетуді, құрылымдық өнеркәсіптік және инвестициялық саясатқа сәйкес кәсіпорындарды санациялау жөніндегі жұмыстарды ұйымдастыру;

- өндіріске қолдау көрсету мен сыртқы және ішкі нарықтарда сұранысқа ие өнімдерді шығаруды арттыру, аймақтардың экспорттық әлеуетін дамыту;

- экономикалық болашағы жоқ өндірісті экологиялық бақылауды күшейту арқылы бірте-бірте тұйықтау;

- өнеркәсіптің базалық салаларындағы ірі кәсіпорындарда капиталды шоғырландыру және өндірістік қызметті жандандыру мақсатында технологиялық өзара байланысты өндірістің жаңа (аймақаралық) ұйымдастыру құрылымдарын қалыптастыру;

- халықтың жұмыспен қамтылуын сақтау және жаңа жұмыс орындарын құру, жергілікті нарықта тауарлар мен қызмет көрсетулерді ұсынуды арттыру мақсатында жеке кәсіпкерлікті, әсіресе шағын және орташа бизнесті дамытуға қолдау көрсету;

- инвестрлерді, оның ішінде тікелей шетелдік инвестицияларды ең алдымен материалдық өндіріс саласы мен аймақтық инфрақұрылымға тарту үшін қолайлы жағдайлар жасау;

- аймақтың қаржылық ресурстарын, институттық инвесторлар жүйесін, жинақтауды жандандыруға қабілетті бюджеттен тыс көздерді қалыптастыру және оларды инвестицияларға тиімді айналдыру.

Қазақстан Республикасының өңірлерінде экономикалық даму деңгейін салыстыру ең ірі агломерациялар (Астана, Алматы) мен бір жағынан негізгі мұнай өндіруші өңірлері мен елдің қалған бөлігі арасындағы

жан басына шаққандағы жалпы аймақтық өнімнің айтарлықтай айырмашылығын көрсетеді.

Халықтың жан басына шаққандағы ЖӨӨ – Қазақстан аймақтарының экономикалық даму тұрғысынан ең индикативті көрсеткіштерінің бірі. Жан басына шаққандағы деңгейдің біркелкі емес ЖӨӨ халықтың ақшалай табысына және әлеуметтік мәртебесіне теріс әсер етеді.

Сондықтан аймақтық даму еліміздің стратегиялық басымдықтарының бірі болып қала бермек. Ел өңірлерінің тұрақты дамуынсыз тұрақты экономикалық өсім мүмкін емес. Қазақстан Республикасының аймақтық саясаты көптеген елдер үшін ұлттық ауқымда бірыңғай экономикалық кеңістікті құру және нығайту, мемлекеттіліктің экономикалық, әлеуметтік, құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін қамтамасыз ету, аумақтарды әлеуметтік-экономикалық дамыту үшін жағдайларды салыстырмалы теңдестіру сияқты жалпы мақсаттарға жетуге бағытталған. Қазақстанның тәуелсіздік алған күнінен бастап аймақтық даму мәселелері, оның ішінде өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін реттеуге бағытталған өңірлік саясаттың екі тұжырымдамасы бойынша бірқатар нормативтік құжаттар қабылданды. Сонымен қатар 2004-2010 жылдарға арналған ауылдарды дамыту бағдарламаларын іске асыру, 2004-2006 жылдарға арналған шағын қалаларды дамыту және 2015 жылға дейінгі елдің аумақтық даму стратегиясы жүзеге асырылды. Қазіргі уақытта бірқатар саяси құжаттар, соның ішінде әлеуметтік, индустриалды, инновациялық, агроөнеркәсіптік даму саласындағы мемлекеттік және мемлекеттік бағдарламалар, сондай-ақ реттелетін облыстардағы аймақтық дамудың белгілі бір аспектілеріне әсер ететін басқа да құжаттар қолданылады.

Аймақтарды дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасының қабылдануымен Қазақстанның өңірлік саясатының жаңа кезеңі басталады, ол «Қазақстан-2050 Страте-

гиясы»: мемлекет үшін жаңа саяси бағытты іске асыру шеңберінде әзірленді [1].

Қазіргі заманғы аймақтық саясаттың негізі – экономикалық өсім орталықтарының басымдықты дамуының, аумақтық шоғырлану мен басқарылатын урбанизацияның, хаб және сәулелік қағидаттарға негізделген макроөңір дамуының ұтымды теңгеріміне негізделген теңгерімді даму стратегиясы. Сонымен қатар бағдарламада өңірлерді дамытуға мемлекеттік қолдау көрсетудің құралдары бар, нақты өңірлерде де, жалпы елде де экономикалық өсу орталықтарын қалыптастырудың басымдықтары атап өтілген.

Бағдарлама тіршілікті қамтамасыз ету инфрақұрылымын дамытуға, өңірлердің экономикалық әлеуетін дамытуға, өзін-өзі ұйымдастыру және нарықтық негізде өзін-өзі дамыту, ішкі консолидацияға көшуді жеңілдететін әкімшілік-құқықтық және экономикалық шараларды анықтайды, сондай-ақ олардың функционалдық типологиясына және экономикалық әлеуетіне сәйкес өңірлерді дамытуға негізделген халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған.

Бағдарламаның мақсаты:

- аймақтардың әлеуметтік-экономикалық әлеуетін дамыту үшін жағдай жасау;
- елдің ұтымды аумақтық ұйымдарын қалыптастыру;
- экономикалық өсім орталықтарында халықтың және капиталдың шоғырлануын ынталандыру [1].

Қазіргі уақытта Қазақстанның өңірлік саясатының негізгі бағыттарының бірі экономикалық әлеуетті ұтымды аумақтық ұйымдастыруды құру болып табылады. Осы мақсатта дамудың теңдестірілген стратегиясынан кейін мемлекет экономикалық өсу орталықтарының көмегімен даму үлгісін таңдайды. Оларда капитал мен халықтың шоғырлануы тиіс.

Өңірлік дамудың оңтайлы саясатын жүзеге асыру үшін Мемлекет басшысының 2011 жылғы 21 шілдедегі Жарлығымен бекітілген еліміздің 2020 жылға дейінгі аумақтық

дамуының болжамды схемасы Қазақстан Республикасының аймақтарының мынадай жіктелуін қабылдады:

- макроөңірлер – ұқсас экономикалық, табиғи және әлеуметтік-демографиялық сипаттамалары бар аймақтар топтары;

- хаб қалалары – ұлттық және аймақтық өзара іс-қимыл орталықтары: сауда және логистика, көлік, қаржылық және кадрлық орталықтар, ақпараттық және технологиялық провайдерлер;

- агломерация – тұрақты өндірістік, мәдени, тұрмыстық және басқа байланыстармен біріктірілген, сондай-ақ аумақтық бірігу үрдісіне ие бір (моноцентрлік) немесе бірнеше (полиантикалық) қалалық ядролардың маңындағы елді мекендердің урбандалған кластері болып табылады [2].

Бұл болжау схемасына сәйкес республиканың аумағы алты макроөңірге бөлінген: оңтүстік, солтүстік, орталық-шығыс, батыс, сондай-ақ әртүрлі әлеуеті бар және елдің экономикалық дамуына үлес қосатын Алматы мен Астана макроөңірлері.

Осылайша, 15,2%-ды құрайтын Батыс Мұнайгаз макроөңірі халықтың үлесіне (23,8%) көшбасшы болып табылады. Сонымен қатар ел халқының 37,7%-ын (Алматы қаласын қоспағанда) құрайтын аграрлық Оңтүстік макроөңірі елдің ішкі жалпы өнімінің тек 17%-ын ғана құрайды.

Бұл, ең алдымен, макроөңір экономикасының құрылымына байланысты.

Батыс макроөңірінің жалпы өңірлік өнімінің 90%-дан астамы өндіруші өнеркәсіппен қамтамасыз етілген – жұмыс орындарының шектеулі саны бар жоғары өнімді сектор. Сонымен қатар оңтүстік және солтүстік макроөңірлердің дамуы ауылшаруашылығы төмен өнімділікке негізделген, жұмыс орындарының саны шектеулі. Тиісінше, ел халқының үлес салмағы олардың елдің ЖІӨ-ге қосқан үлесі ең аз.

Бұл макрорегионның неғұрлым урбандалғандығына байланысты оның экономикасы әртараптандырылған. Осылайша, сәй-

кесінше орташа жан басына шаққандағы табыс, Орталық-Шығыс макроөңірде урбанизацияның салыстырмалы түрде жоғары деңгейі бар. Жан басына шаққандағы ең жоғары табыс Астана және Алматы қалаларында байқалады. Сонымен қатар аграрлық Солтүстік және Оңтүстік макроөңірлерде ең төменгі жан басына шаққандағы табыс көрсеткіштері. Батыс макрорегионы моноқалалық өндірумен сипатталады, сондай-ақ өндіруші сектордан тыс халықтың жан басына шаққандағы табысы аз.

Макроөңірлердің теңгерімді дамуы үшін өз экономикаларын әртараптандыру, өндіруші өнеркәсіп пен аз өнімді ауыл шаруашылығы секторларының өндіріс саласынан және төменгі өнімділігі бар ауыл шаруашылық секторларынан инвестициялар мен еңбек ресурстары ағынын өңдеуші өнеркәсіпке және халықтың жан басына шаққандағы халықтың жан басына шаққандағы табыстарын арттыруға мүмкіндік беретін экономиканың жоғары қызмет көрсететін секторларына жұмсау саясатын жүргізу қажет.

Қазіргі заманғы технологияларды дамыту, өндіріс процестерін автоматтандыру және өндірісті ақпараттандыру есебінен өндіруші өнеркәсіп пен аграрлық сектор жеткілікті жұмыс орындарын құра алмайды.

Осы мәселелерді шешу үшін 2015-2019 жылдарға арналған Индустриалды-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламасында қарастырылған шаралар әртараптандыруды ынталандыруға және өңдеуші өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған.

Қазіргі кезеңде жеткілікті мөлшерде жұмыс орындарын қызметтер секторы ұсына алады. Урбанизацияланған аудандарда экономиканың қызмет көрсету салалары дамып келеді. Осылайша, аймақтық саясат тұрғысынан алғанда, бұл басқарылатын урбанизация саясатын білдіреді және елдің шикізаттық емес ЖІӨ-ін арттырады.

Экономиканың құрылымы мен урбандалу дәрежесіндегі айырмашылықтарды

ескере отырып, елдің макроөңірлері үшін инвестициялық бағдарламаларды әзірлеуге әртүрлі көзқарастар қажет.

Қазіргі уақытта Ұлттық экономика министрілігі елдің таңдаулы 6 макроөңіріне арналған инвестициялық бағдарламаларды әзірлеу бойынша жұмыстар жүргізіп жатыр [3].

Бұл инвестициялық бағдарламалар әр макроөңір үшін олардың салыстырмалы басымдықтары, экономикалық өсімнің өңірлік жүргізушілері, ірі өңірлік жобалар айналасындағы шағын және орта бизнестің дамуы, сондай-ақ макроөңір экономикасын әртараптандыру және импортты алмастыру негізінде инвестициялық басымдықтарды анықтауға бағытталатын болады.

Осы бағдарламалардың негізгі мақсаты макрорегейлер мамандандыруы немесе өнімдердің нақты түрін (түрін) әрбір өндірістің бекітілуі болып табылады, содан кейін оларды бүкіл ел сатып алады. Бұл инвестициялық бағдарламалар макроөңірдің даму мақсаттарына сәйкес келеді және келесі міндеттерді шешуге бағытталған:

- әрбір макроөңірдің салыстырмалы артықшылықтарына, аймақтың даму деңгейіне және олардың экономикаларын әртараптандыруға негізделген инвестициялық басымдықтарды айқындау;

- ірі өңірлік жобалар аясында шағын және орта бизнестің экономикалық өсімінің өңірлік қозғаушы күштерін қалыптастыру [3].

Осылайша, орталық-шығыс макрорегионы үшін әзірленген инвестициялық бағдарлама жоғары технологиялық өндірістерді құру және экологиялық проблемаларды шешу тұрғысынан жобаларды дамытуды қамтитын дамудың постиндустриалды кезеңіне арналған болады.

Оңтүстік және солтүстік макроөңірлер үшін бұл агроөнеркәсіптік кешенде қосылған құнды ұлғайту жөніндегі жобаларды іске асыру арқылы, сондай-ақ тиісті салалардың кластерін құру арқылы өнеркәсіптік даму сатысына көшу.

Батыс макроөңір үшін мұнай-газ өнер-

кәсібі, сондай-ақ мұнайгаз саласы үшін қызмет көрсету салаларын белсенді дамыту арқылы экономиканы әртараптандыру маңызды.

Бұл Атырау, Маңғыстау және Батыс Қазақстан облыстарының аумағында орналасқан өзара байланысты өндіруші, өнеркәсіптік кәсіпорындар, ғылыми орталықтар, сервистік және логистикалық компаниялар кешені.

Алматы және Астана қалалары инновациялық кластерлерді дамыту орталықтарына айналуы керек, медицина, білім беру және ғылыми даму секілді салаларды дамытуды көздейтін инновациялық технологиялар мен білімге негізделген экономиканы дамытуға тиіс.

Астанада «Назарбаев Университеті» базасында фундаменталды және қолданбалы ғылымды дамыту функциясы сеніп тапсырылған ірі ғылыми және өндірістік орталықтар құрылды және құрылады.

Алматыда алдыңғы қатарлы технологияларды беру проблемаларын шешу үшін, сондай-ақ зерттеу нәтижелерін индустриалды жүзеге асыру үшін «Инновациялық технологиялар паркі» базасында орталық құру жоспарлануда.

Осы инновациялық кластерлер шеңберінде медицина саласындағы ғылыми орталықтар, «3D баспа», геология, металлургия, композициялық материалдар, энергия үнемдеу, құрылыс технологиялары құрылады.

Ұлттық экономика министрілігінің мәліметінше, 2017 жылы елдегі экономикалық өсімнің қозғаушы күштері экспорттық әлеуетке ие медицина, білім және сауда болуы тиіс. Болашағы бар бағыт – басқа елдермен бәсекелестік үшін нақты мүмкіндіктер бар «қазақстандық білім» брендісін құру. Қазіргі таңда Қазақстанда Ауғанстаннан, Пәкістаннан, Үндістаннан оқушылар оқиды [4]. Рольдерді бөлу осындай, аймақаралық сауда-саттықты күшейту мақсатын көздейді. Инвестициялық бағдарламалар ұлттық шкала бойынша өңіраралық сауданың жүргізушісі болуға тиіс.

ҰЭМ деректері бойынша, 2014 жылы

тұтастай алғанда еліміздің басқа өңірлерінде сатып алынған тауарлардың жалпы көлеміне үлесі 37,3% құрады, ал резидент еместерден сатып алынған тауарлардың үлесі 62,7% құрады [5].

Бұл аймақаралық ынтымақтастықтың әлеуеті толығымен ашылмағанын және қысқа мерзімде импорт алмастыру ставкаларын, соның ішінде отандық өндірушілерді қолдау арқылы арттыру қажет екендігін көрсетеді.

Макроөңірлердің ішінде көліктік-логистикалық инфрақұрылымды дамыту хабтар, ірі жүк ағынын тартуға арналған дистрибуциялық хабтар, басқа да негізгі ресурстар (қаржылық, еңбек, мәдени, т.б.) қағидаты бойынша жүзеге асырылатын болады.

Еуропалық Одақтың Қазақстандағы өкілі З. Салай Қазақстан ЕО үшін маңызды сауда және инвестициялық әріптес болып отырғанын атап өтті. Оң үрдіс ретінде Қазақстан аймақтық дамуына инвестиция құйып отырғанын атап өтуге болады.

Еуропада аймақтық дамуды инвестициялаған елдер әлемдік өзгерістерге бейімделгіш экономикаға ие. Сонымен бірге Еуро-

падағы өңірлердің дамуы 30 жыл болды [6]. 2016 жылы Еуропалық Одақтың «Қазақстанның өңірлік дамуы» төрт жылдық жобасы Маңғыстау, Шығыс Қазақстан және Қызылорда облыстарында аяқталды.

ЕО пилоттық аймақтарға консультациялық және техникалық қолдау көрсетті, бұл үшін 6,3 млн еуро бөлінді. 2013 жылдың басынан бастап үш облыста 30 млрд-тан астам теңгеге туризм, инновация және ауыл шаруашылығы саласындағы 50 инвестициялық жоба мен бизнес-жоспар дайындалды. Бұл Қазақстанның барлық өңірлерінде таратылатын болады Жалпы алғанда, Еуропалық Одақ аймақтық мазмұнмен басқа жобаларды ескере отырып, Қазақстанның өңірлік дамуына 13,5 млн еуро инвестициялады [6].

Осылайша, еліміздің аймақтық дамуы өте маңызды. Үлкен және нашар қоныстанған аумаққа ие Қазақстан өңірлер арасында объективті дамудың теңгеріміне ие. Мемлекеттің аймақтық саясатындағы жаңа тәсілдер елдің макроөңірлерін дамытуға арналған инвестициялық бағдарламаларды әзірлеуге байланысты.

Әдебиеттер

1. Өңірлерді 2020 жылға дейін дамыту бағдарламасы. – Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 28 маусымдағы қаулысы.
2. Елдің 2020 жылға дейінгі аумақтық дамуының болжау схемасы, 2011 жыл.
3. ҰЭМ Қазақстанның 6 макроөңірлік өңірінің инвестициялық бағдарламаларын әзірлеуді жүзеге асырады// – Forbes.kz. 2016 ж. 10 маусым.
4. Глава Минэкономики: мы поддержим строительство торговых центров// Sputnik-news.kz. – 15 марта 2017 года.
5. Шарабасов Ж. Развитие регионов РК. – <http://abctv.kz>
6. Маңғыстау, Қызылорда және Шығыс Қазақстан облыстарының даму үлгісі басқа өңірлерде таратылатын болады. – Астана: ҚазАқпарат. – 2017 ж. 1 ақпан.

Резюме

В статье рассматриваются актуальные вопросы развития регионов Казахстана. Программы регионального развития страны являются наиболее актуальными для Казахстана в связи со значительными размерами территории и большой дифференциацией в социально-экономическом

развитии макрорегионов. В статье рассматриваются современные подходы в решении вопросов регионального развития на основе разработки инвестиционных программ.

Для сбалансированного развития макрорегионов необходимо проведение политики диверсификации их экономик, с обеспечением перетока инвестиционных и трудовых ресурсов из добывающей промышленности и низкопроизводительных сельскохозяйственных секторов в обрабатывающую промышленность и высокопроизводительные сервисные сектора экономики, что повысит среднедушевые доходы населения страны.

Summary

The article deals with topical issues of the development of the regions of Kazakhstan. Regional development programs of the country are most relevant for Kazakhstan in connection with the significant size of the territory and a great differentiation in the socio-economic development of the macroregions. The article considers modern approaches to solving the issues of regional development based on the development of investment programs.

For the balanced development of macro-regions, it is necessary to pursue a policy of diversifying their economies, ensuring the flow of investment and labor resources from the extractive industry and low-productivity agricultural sectors to the manufacturing sector and high-performing service sectors of the economy, which will increase per capita incomes of the country's population.



ӘОЖ 338.242:636(574)

Н.Ө. Тұрдалы, э.ғ.к.

Д.Қ. Көпжасар, магистрант

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Қазақстан Республикасының инновациялық дамуға көшуі – қазіргі заманғы экономика дамуының басым және негізгі бағыты. Дамудың қазіргі жағдайдағы ерекшелігі ғылым мен техниканың жетістіктері бұрын болмаған экономикалық өсімнің динамикасын, халықтың әл-ауқатының деңгейін, әлемдік қауымдастықтағы мемлекеттердің бәсекеге қабілеттілігін, олардың ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету деңгейін және әлемдік экономикаға тең интеграцияның шартына айналғанын анықтай бастады.

Негізгі ұғымдар: *инновация, венчурлық капитал, капитал, нарық, тауар, автоматтандыру.*

Барлық дамыған елдер тәжірибесі көрсеткендей экономикалық даму, көркеюдің негізгі жолы – инновациялық бағытта көрінеді. Сондықтан экономиканың негізгі салалардың инновациялық дамуын тиімді басқару мен ұйымдастыруға ерекше көңіл бөледі.

Мемлекет өз тарапынан инновациялық дамуына қолдау жасап, саясатты үнемі жүргізіп отырады.

Инновация халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуға, ел экономикасының және оның әр түрлі кәсіпорын салаларының өсуі-

не апаратын негізгі жолдардың бірі. Инновациялық үдерісте сапалық және техникалық деңгейдегі мәселелер шешіледі.

Индустриалды елдерде инновацияларды енгізу нарықтық бәсекелестіктің өзекті факторы – өндіріс тиімділігін арттырудың және тауарлар мен қызметтер саласын жақсартудың негізгі құралы болып отыр.

Экономикалық өсудің жаңа әдісінің және оның қалыптасуындағы инновациялық фактордың маңызы зор. Бұл әдістің негізгі

ерекшелігі салалар мен кәсіпорындардың құрылымын интеллектуализациялау, материалдық емес факторлардың ролін көтеру, сервистендіру, жоғары инновациялық өнімнің үлесін арттыру болып табылады.

Ғаламдық инвестициядағы шиелініскен халықаралық бәсекелестік бүкіл әлемге бизнес шарттарын (инновациялық тартымдылық) жақсартуға әкеледі, өз ретінде ол ғаламдық прогрессті жандандырады (1-кесте).

1-кесте

Экономика дамуының эволюциясы *

Экономика	Ауысу факторлары	Сипаттамасы
Аграрлық	- жұмыс күшінің болуы; - капиталдың жиналуы; - қарапайым экономикалық қарым-қатынастар	Ауыл шаруашылық өндірісін арттыру
Индустриалдық	- өнертабыстар мен жаналықтар; - жинақ және капитал нарығын дамыту	Халық үшін және өндіріс үшін өнімдерді өндіру фабрикалары мен зауыттарының болуы. Экономика құрылымында өнеркәсіптің көп болуы. Өндірістік құрылымның тік интеграциясының көптілігі
Постиндустриалдық	- инкременталды инновацияны нығайту, автоматтандыру және роботтандыру; - өндірістік және технологиялық кластерлердің ролін күшейту; - адам капиталына инвестицияны арттыру; - венчурлық капитал ролін арттыру	Жоғарғы технологияны дамыту. Өндірістің, сауда және капиталдың жаһандануы. Қызмет көрсету секторының айтарлықтай өсуі. Инфрақұрылымды нығайту

* Авторлармен құрастырылған

Жаңа индустриалды саясат өнеркәсіп өндірісінің инновациялық, инвестициялық құрылымын қайта жүргізу, жаңа буынның қызмет көрсетулерін дамытуы тиіс. Отандық өндірісті әртараптандыру шикізат ресурстарын экспорттаудан экономиканың тәуелділігін азайту қажеттілігімен байланысты. Бұл мәселені шешу жоғары технологиялық кәсіпорындарды жедел дамыту, қызмет көр-

сету саласын дамыту, атап айтқанда, консалтингтік, инжинирингтік, байланыс, білім беру, қаржылық қызмет көрсетулер – постиндустриалды экономикаға көшудің шешуші факторы.

Осыған байланысты Қазақстан әлемдік нарықта өзінің тауашасын және орнын табуы керек, сонымен бірге өндірістің жақын арада бәсекеге қабілетті бола алатын салала-

ры мен кәсіпорындарын дамытуы тиіс.

Республиканың өнеркәсіп пен ғылыми техникадағы әлеуетін сақтау мен дамыту есебінен ұлттық экономикалық қауіпсіздік мүдделерін қамтамасыз ету қолға алынып отыр. Қазақстанның ғылыми-технологиялық саясаты инновациялық үдерістерді жандандыруға, жаңа технологиялық құрылымдарды енгізуге, өнеркәсіптегі жаңа қайта бөліністерді игеруге, ғылым мен өндіріс арасындағы алшақтықты жоюға, индустриялық қызметті ынталандыруға, озық шетел технологиясының нақты трансферті мен халықаралық стандарттарды енгізуді қамтамасыз етуге бағытталған [1].

Ғылыми-техникалық салада кәсіпкерлік секторды қалыптастырмай инновациялық қызметті дамыту мүмкін емес. Соңғы жылдар ішінде өнеркәсіп өндірісі көлемі мен жұмыспен қамтылу саны бойынша шағын бизнес секторының үлесі өзгеріссіз қалып отыр және тиісінше 2,8-3,2% және 12,4-14,0% құрап отыр.

Қазақстанның ғылыми-техникалық да-

му дәрежесін білу үшін The World Economic Forum рейтингісіне назар аударып көрейік. Бұл рейтинг мәліметтеріне сәйкес «Инновация» факторы бойынша Қазақстан 2014–2015 жылдары 64 орында, «Инновациялық дамуға жағдай жасау» көрсеткіші бойынша 50 орында болды. «Жаһандық бәсекеге қабілеттілік» рейтингісіне сәйкес 2015–2016 жылдары Қазақстан 67 орынды иеленіпті [2].

INSEAD Халықаралық бизнес мектебі, Корнель университеті (Cornell University) және Бүкіләлемдік интеллектуалды меншік ұйымы (World Intellectual Property Organization, WIPO) бірлесіп «Ғаламдық инновация индексі» атты аналитикалық сараптама 2016 жылы есебімен ұсынылды. Бұл сараптамаға сәйкес Қазақстан 142 елдің ішінен 84 орынды иеленді [3].

Осы ретте рейтингке сәйкес Қазақстанның және кейбір шет мемлекеттердің инновациялық даму индексіні қарастырайық. Сараптама нәтижесі бойынша көшбасшы болып тұрған 10 елдің орындары былтырғы жылға қарағанда өзгермеген (2-кесте).

2-кесте

«Ғаламдық инновация индексі» 2016 жылғы рейтингі *

Рейтинг	Елдер	Индекс
1	Швейцария	66,6
2	Швеция	61,4
3	Ұлыбритания	61,2
4	Нидерланд	61,1
5	АҚШ	60,3
6	Финляндия	59,5
7	Гонконг	59,4
8	Сингапур	59,4
9	Дания	58,3
10	Ирландия	57,9
59	Армения	37,6
62	Ресей	37,2
77	Белоруссия	34,6
84	Қазақстан	32,7
117	Қырғызстан	27,0

* Авторлармен құрастырылған [3]

Инновациялық ынталандыру шаралары Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарла-

масында бекітілген. Жалпы қабылданған шаралардың арқасында елдің инновациялық саласындағы негізгі көрсеткіштерін атауға болады (1-сурет).



1-сурет. ЖІӨ құрамындағы инновациялық өнім үлесінің қарқыны *

* Авторлармен құрастырылған [4]

Статистика комитетінің арнайы мәліметтеріне сәйкес, Қазақстанда 2016 жылы инновациялық белсенділіктің статистикалық байқауы жүргізілген. 24 068 кәсіпорын ішіндегі 1 940 шаруашылық субъектісі инновациялық белсенді деп танылды. 2016 жылы инновациялық белсенділік 8,1%-ға жетті.

ЖІӨ ішіндегі инновациялық өнім үлесіне келсек, қысқа мерзімдегі төмендеуінен кейін, 2012 жылдан (0,7%) бастап 2016 жылға (1,5%) дейін жоғарылаған.

Кәсіпорындардың технологиялық инновацияларға жұмсаған ағымдық шығындарының қарқыны да 434,6 млрд теңгеге дейін өскен.

Елдің өнеркәсібіндегі инновациялық қызметтің негізгі көрсеткіштері салыстырмалы жоғары емес деңгейде екенін айта кету керек. Мысал ретінде инновациялық

белсенді кәсіпорындардың үлес салмағы мен инновациялық белсенділік деңгейі Германияда 80% жоғары, АҚШ, Швеция, Италия, Франция шамамен – 50%, Түркияда – 33%, Ресейде қазірдің өзінде 10% жоғары екендігін атауға болады.

Инновациялық белсенділік көрсеткішінің төмен деңгейі технологиялық инновацияларды қолданудың жалпы төмен қайтарымын негіздейді. Нәтижесінде 2016 жылы технологиялық инновацияларға арналған 1 теңге шығындарға өндірілген инновациялық өнім тек 1,3 теңге болды, 2006 жылы аталған көрсеткіш 1,9 теңгені құраған.

2016 жылы шаруашылық жүргізуші субъектілердің жүзеге асыратын инновациялық жобаларының саны 2,9 есеге, немесе 1 135 бірлікке дейін көбейді (2012 жылы 387 бірлік). Құрылып жатқан және қолда-

ныстағы жаңа технологиялар, техника объектілерінің қарқыны 2012 жылы 1 365 бірліктен 2016 жылы 1 608 бірлікке дейін өсті [4].

Елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін көрсеткіштерінің бірі ретіндегі ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге шығындар деңгейі ЖІӨ қатысты үлесі 2%-дан төмен болмауы тиіс. Халықаралық академиялық кеңес дамушы елдердің ғылымға және инновацияларға жұмсайтын шығындардың ЖІӨ үлесін кем дегенде 1-1,5% тең болуын ұсынады.

Ғылыми-техникалық саланың даму деңгейіне кері әсерін тигізетін және қазақстандық экономиканың және кәсіпорындарының инновациялық даму жолына өтуіне кедергі келтіретін негізгі факторлар төмендегідей топтарда тиімді деп есептейміз:

1) ғылымның жеткіліксіз қаржыландырылуы және инновациялық қаржыландырудың бұрмаланған құрылымы;

2) материалдық-техникалық базасының қанағаттанарлықсыз жағдайы;

3) ғылымның адам ресурстарын қысқартуы;

4) экономиканың шамадан тыс монополиялануы және сыбайлас жемқорлық.

Қазақстанның дамыған елдерден ғылыми және технологиялық тұрғыда елеулі артта қалуы тек нүктеге негізделген инновациялық шаралармен және экономикаға нақты әсер ететін біртұтас ғылыми-техникалық бағдарламалар арқылы ғана асып кетпейтіні еңсерілмейді. Өз кезегінде инновациялық даму перспективалары жаңашылдық жағдайына байланысты болады [5].

Толыққанды инновациялық жүйе осы

процестерде барлық мүдделі тараптардың (мемлекеттік кәсіпорындар, қаржылық ұйымдар) қатысуымен ғана қалыптасуы мүмкін. Бұл жағдайда инновациялық процесстердің әр қатысушысының басты ынталандырушы факторы – өз мүдделері болуы керек.

Осылайша, еліміздің заманауи технологиялық бәсекеге қабілеттілігінің негізгі бағыттары:

- жаңа технологияларға және адам капиталына инвестициялар;

- мемлекеттік ресурстар мен ірі өнеркәсіптік құрылымдардың интеграциясы;

- мемлекеттік-жеке меншік әріптестік;

- инновацияларға және олардың диффузиясына, кәсіпорындардың технологиялық дамуына қолайлы экономикалық ортаны дамыту;

- ұлттық мүдделердің жеткілікті қорғалуын қамтамасыз ететін ашық халықаралық сауда жүйесі.

Жалпы алғанда, қазақстандық жағдайды технологиялық жағынан дамыған шет елдер тәжірибесімен салыстыра отырып, келесідей тұжырым жасауға болады.

Республикамыздағы экономикалық құбылыстың жақсы болуы жаһандану процесстеріне байланысты. Ғылыми-техникалық әлеует – кез келген мемлекеттің өркендеуінің кепілі. Қазақстан экономикасының инновациялық бағыттылығын арттыруда инновациялық даму саясатын сәтті жүзеге асырып жатқан елдердің тәжірибесін пайдаланудың маңызы зор. Дегенмен ол тәжірибені елдің экономикалық, ғылыми-техникалық, табиғи-климаттық ерекшеліктеріне қарай таңдаған дұрыс.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі инновациялық даму тұжырымдамасы» / 2013 жылы 4 маусымда Қазақстан Республикасы Президентінің №579 Жарлығымен бекітілген // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/U1300000579>

2. «World economic forum» ұйымының ресми сайты // <http://reports.weforum.org>

3. The Business School for the World «INSEAD» ұйымының ресми сайты // <https://www.insead.edu/>

4. Қазақстан Республикасы Ұлттық Экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми сайты // <http://stat.gov.kz>

5. Трифонова Е.Ю., Приказчикова Ю.В. Оценка уровня инновационного развития экономики России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 5 (2). – С. 215-221.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы инновационного развития предприятий Республики Казахстан в современных условиях. Определено, что наукоемкие предприятия более конкурентоспособны, поскольку они способны создавать востребованную инновационную продукцию, как на национальном, так и мировом уровне. Представлены основные итоги инновационной активности предприятий страны и выявлены проблемы на пути к их инновационному развитию. Предложен ряд рекомендаций, направленных по активизации инновационных процессов на предприятиях страны, ориентированных на постинституционализацию экономики.

Summary

The article deals with the issues of innovative development of enterprises of the Republic of Kazakhstan in modern conditions. It is determined that knowledge-intensive enterprises are more competitive, as they are able to create demanded innovative products, both at the national and world level. The main results of innovative activity of enterprises of the country are presented and problems are identified on the way to their innovative development. A number of recommendations aimed at activating innovative processes in the country's enterprises aimed at post-institutionalization of the economy were proposed.



УДК 336.027

Ж.О. Лукпанова, к.э.н.

КазУЭФМТ

НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В настоящее время отечественная экономика достигла переломной фазы своего развития: назрела необходимость сменить сырьевой сценарий развития на инновационную модель. Среди основных форм государственного воздействия налоги выступают эффективным рычагом стимулирования инвестиционной деятельности и новых технологий. Правильно выстроенная налоговая политика и эффективное применение инструментов налогового стимулирования, может обеспечить рост и развитие экономики в новом инновационном направлении. Поэтому актуальность темы исследования очевидна.

Теоретической и практической основой послужили труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, налоговое законодательство Республики Казахстан и данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. В ходе исследования проводился эмпирический, статистический и сравнительный анализ, проведен анализ динамики показателей инновационного развития, а так-

же анализ налоговых изменений за последние годы в части налогообложения субъектов инновационной деятельности.

В результате исследования проведена оценка политики налогового стимулирования инвестиций и новых технологий в Казахстане, с точки зрения эффективности проводимых мер государственного регулирования и разработаны меры налогового стимулирования, способствующие ускоренному развитию инновационного сектора.

Ключевые слова: налоговое стимулирование, инвестиционная деятельность, инновационное развитие, инвестиционные налоговые преференции, инвестиционный налоговый кредит.

Долгосрочной целью налоговой реформы в Казахстане является поощрение инвестиционной активности во всех сферах производственной, научно-технической и коммерческой деятельности. Мировой опыт налоговых реформ последнего десятилетия наглядно продемонстрировал, что именно политика снижения ставок подоходного налога и объемов обложения корпораций, фирм и предпринимателей, предоставления налогоплательщикам большей свободы в распоряжении своими доходами, стала в последние годы важнейшим стимулом инвестиционной активности в рыночной экономике.

Исходя из принципа сбалансированности приоритетных задач государственной налоговой политики, можно определить основные подходы к созданию модели эффективной налоговой системы для казахстанской экономики, включающей следующие положения.

Прежде всего, это формирование и последовательное развитие системы налоговых методов стимулирования инвестиционной активности корпораций, предпринимателей и частных лиц. Причем перечень стимулируемых инвестиций должен включать все стадии научно-производственного цикла от вложений в развитие производства до разнообразных форм налогового стимулирования финансирования фундаментальных исследований, различных форм мелкого и среднего бизнеса.

Если сравнивать структуру налогового

бремени в Казахстане и в зарубежных странах, следует отметить, что ставка налога на прибыль в развитых странах колеблется в пределах 30-40% (в Казахстане – 20%); НДС – 10-20% (в Казахстане – 12%); социального налога с работодателей – от 8 до 40% (в Казахстане – 11%); подоходного налога – с 30 до 60% (в Казахстане – 10 % с плоской шкалой).

В налоговом законодательстве Республики Казахстан также предусмотрены налоговые льготы и преференции для предприятий инновационной сферы. В основном это касается самого крупного и значительного налога в налоговой системе РК – это корпоративного подоходного налога и таких налогов, как налог на имущество и земельный налог.

Так, по корпоративному подоходному налогу следующие затраты полностью относятся на вычеты и не облагаются этим налогом:

- расходы на научно-исследовательские и научно-технические работы. Основанием для отнесения таких расходов на вычеты являются техническое задание на научно-исследовательскую и научно-техническую работу и акты приемки завершенных этапов таких работ;

- расходы недропользователя по перечислению денег в автономный кластерный фонд. Недропользователь вправе относить на вычеты сумму расходов, фактически понесенных на перечисление денег в автономный кластерный фонд для финан-

сирования проектов участников инновационного кластера «Парк инновационных технологий», в размере положительной разницы [1, с.162].

Также в налоговом кодексе РК предусмотрены инвестиционные налоговые преференции. Инвестиционные налоговые преференции (далее - преференции) применяются по выбору налогоплательщика и заключаются в отнесении на вычеты стоимости объектов преференций и (или) последующих расходов на реконструкцию, модернизацию. Право на применение преференций имеют юридические лица Республики Казахстан. К объектам преференций относятся впервые вводимые в эксплуатацию на территории Республики Казахстан здания и сооружения производственного назначения, машины и оборудование в рамках инвестиционного проекта. Применение преференций осуществляется по одному из следующих методов: методу вычета после ввода объекта в эксплуатацию; методу вычета до ввода объекта в эксплуатацию. Применение метода вычета после ввода объекта в эксплуатацию заключается в отнесении на вычеты первоначальной стоимости объектов преференций, равными долями в течение первых трех налоговых периодов эксплуатации или одновременно в налоговом

периоде, в котором осуществлен ввод в эксплуатацию [1, с.180].

В НК РК существует статья налогообложение автономных организаций образования. Доход такой организации за отчетный налоговый период освобождается от налогообложения в случае осуществления одного или нескольких видов деятельности в сфере науки: научно-технической; инновационной; научно-исследовательской, включая фундаментальные, прикладные научные исследования. Льгота предоставляется по КПП и заключается в следующем: при определении автономной организацией образования суммы корпоративного подоходного налога, подлежащей уплате в бюджет, сумма исчисленного корпоративного подоходного налога уменьшается на 100% [2, с.76].

Также как и во многих странах в Казахстане существует специальная экономическая зона «Парк инновационных технологий», где предприятия этой зоны занимаются деятельностью в сфере инновации: проектирование, разработка, внедрение и производство баз данных и аппаратных средств, проектирование, разработка, внедрение и производство программного обеспечения, новых материалов [3, с.70].

При исчислении налогов и платы за пользование земельными участками орга-

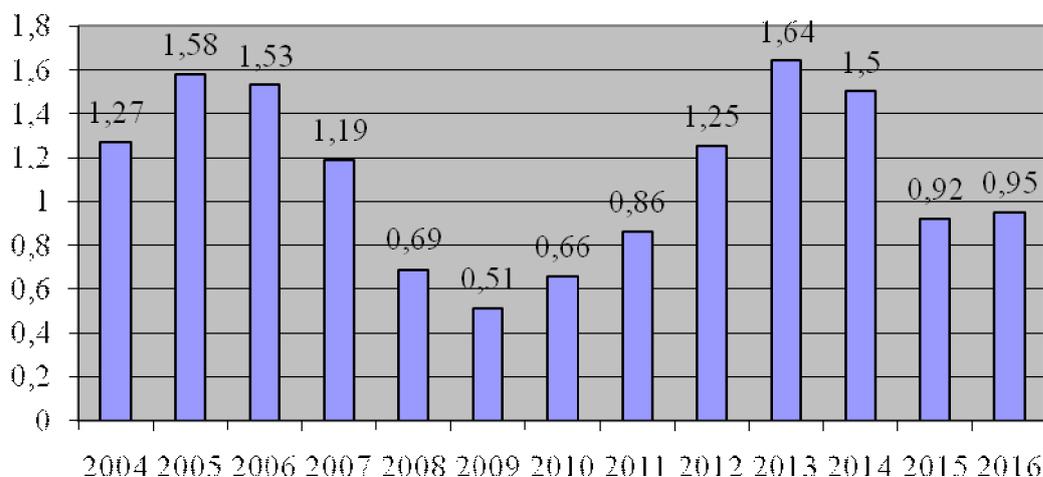


Рис. 1. Доля инновационной продукции по отношению к ВВП за 2004-2016 гг., в %

низациями, осуществляющими деятельность на территории специальной экономической зоны «Парк инновационных технологий», по объектам налогообложения и (или) объектам, связанным с налогообложением, расположенным на территории специальной экономической зоны и используемым при осуществлении видов деятельности, применяются:

- коэффициент 0 к соответствующим ставкам при исчислении земельного налога;

- коэффициент 0 к соответствующим ставкам при исчислении платы за пользование земельными участками на срок, указанный в договоре временного возмездного землепользования (аренды), но не более десяти лет со дня предоставления земельных участков на праве временного возмездного землепользования (аренды);

- ставка 0 процента к среднегодовой стоимости объектов налогообложения при исчислении налога на имущество;

- при определении суммы корпоративного подоходного налога, подлежащей уплате в бюджет, уменьшает сумму исчисленного корпоративного подоходного налога на 100%;

- расходы на оплату труда названных работников за налоговый период по корпоративному подоходному налогу составляют не менее 50% от совокупного годового дохода; 90% расходов на оплату труда названных работников за налоговый период по корпоративному подоходному налогу составляют расходы на оплату труда работников-резидентов РК [1, с.215].

Несмотря на наличие перечисленных льгот, инновационный сектор не достиг ожидаемых экономикой результатов. Если провести анализ развития инновационного сектора, то следует отметить, что за период 2009-2014 годы доля инновационной продукции к ВВП имеет тенденцию к снижению, кризисные явления 2007-2009 годов сказались на развитии инновационной сфе-

ры в негативную сторону с 1,19% в 2007 году до 0,51% к ВВП в 2009 году. Кроме того, наблюдается резкое снижение доли инновационно-активной продукции в 2015 и 2016 году до 0,92 и 0,95%, соответственно.

Количество инновационных активных предприятий в 2016 году составило 2 879 единиц, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 294 предприятия и на 2 265 предприятий по сравнению с 2011 годом (табл. 1). Инновационная активность предприятий по регионам различна, что определяется отраслевой принадлежностью, а также отражает эффективность проводимых мер по реализации инновационной политики.

В 2014 году наблюдается некоторый рост объемов инновационной продукции по сравнению с 2012 году, который составил 580 386 млн тенге в 2014 году против 578 263,1 млн тенге в 2013 году, повышение доли инновационной продукции в структуре ВВП (которое сохраняется на достаточно низком уровне по сравнению с другими странами). Однако в 2015 и 2016 годах также наблюдается снижение объема инновационной продукции, несмотря на рост количества предприятий.

В частности, по показателю внутренних затрат на исследования и разработки Казахстан значительно уступает не только таким ведущим странам как США, Япония и Германия, но и Сингапуру, Южной Корее. Развитие инновационной активности также прослеживается в таких показателях, как количество специалистов в сфере инноваций, рост публикаций отечественных ученых в зарубежных рейтинговых изданиях и т.п. Незначительный рост данных показателей характеризует сохраняющийся низкий уровень привлекательности данной сферы, а также существующие проблемы с привлечением квалифицированных специалистов, недостаточную развитость связей научных учреждений, вузов и производственных предприятий [4, с. 87].

Показатели инновационной деятельности предприятий РК в 2008-2016 гг. *

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем инновационной продукции, млн тенге	82 597,4	142 167,0	235 962,7	379 005,6	578 263,1	580 386,0	377 196,0	445 775,0
Доля инновационной продукции в ВВП, %	0,51	0,66	0,86	1,25	1,69	1,5	0,92	0,95
Количество инновацион. активных предприятий	399	467	614	1622	1774	1 940	2 585	2 879
Уровень активности в области инноваций, %	4,0	4,3	5,7	7,6	8,0	8,1	8,1	9,3
Внутренние затраты на НИОКР, млн тенге	38 538,0	40 414,5	44 513,3	50 928,4	61 672,7	66 347,6	6 9302,6	66 600,1

* Составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5]

Важным направлением реализации инновационной политики является формирование инновационной инфраструктуры, включающей [5]: АО «Национальное агентство по технологическому развитию», 8 региональных технопарков, специальную экономическую зону «Парк инновационных технологий», 4 конструкторских бюро, 4 отечественных венчурных фонда, РГП «Национальные центр технологического прогнозирования». В регионах созданы 15 офисов коммерциализации, ориентированные на реализацию инновационного развития на региональном уровне.

На основании анализа основных индикаторов инновационной деятельности республики были определены сильные, слабые стороны, возможности и угрозы инновационной системы РК, которая приведена в таблице 2.

SWOT-анализ позволил выявить причины эффективной и неэффективной работы инновационной системы. Так одной из слабых сторон является неэффективная система налогового стимулирования субъектов инновационной деятельности. В частности основной проблемой является высокий уровень совокупной налоговой нагрузки. Для того, чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо использовать наиболее действенные инструменты налогового стимулирования. В этой связи, предлагается следующая схема стимулирования науки и инновационной деятельности:

1. Научные исследования, нацеленные на реализацию критических приоритетов (фундаментальные исследования, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, исследования в области охраны окружающей среды и т.д.), финан-

сируемые из республиканского бюджета, освобождаются от всех налогов и сборов (кроме страховых взносов в государственные социальные фонды). По иным (частным, банковским, промышленным и т.п.) инвестициям в эти исследования при исчислении размера налога инвестора следует разрешить вычитать из налогооблагаемого дохода расходы на НИОКР и трансферт технологий в размере 150% (т.е. в полуторном размере по отношению к фактически осуществленным). Субъектами бюджетного финансирования, как правило, должны являться академии наук, имеющие государственный статус, и их организации, высшие учебные заведения, государственные научные центры и отдельные ведущие государственные научные организации отраслевого профиля.

2. По прорывным и социально ориентированным приоритетам (в дополнение к указанным уже в Налоговом кодексе РК льготам) налоговое стимулирование следует направить на льготирование инвестиций:

а) освободить от налога инвестиции, направляемые на освоение в производстве новых видов техники и материалов, на 100-120% от фактических затрат;

б) предоставлять инвестиционный налоговый кредит соответственно на 3-5 лет или на весь период реализации инновационного проекта;

в) освободить от налога на добавленную стоимость и ввозных таможенных пошлин импортируемое оборудование, сырье, материалы, лицензии, ноу-хау, необходимые для реализации инвестиционного проекта и не являющиеся конкурентами

Таблица 2

SWOT-анализ Состояния инновационной системы РК *

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> - политическая и макроэкономическая стабильность - государственная поддержка индустриально-инновационного развития страны - рост объемов финансирования научных исследований и разработок - создание инновационной инфраструктуры на республиканском и региональном уровнях - наличие значительного научно-технического потенциала - наличие высококвалифицированных кадров - наличие значительных запасов природных ресурсов для развития высокотехнологичных производств 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие развитых механизмов взаимодействия между элементами инновационной системы - низкий уровень инновационной активности предприятий - недостаточная степень участия малого и среднего бизнеса в финансировании НИОКР - неэффективная система налогового стимулирования субъектов инновационной деятельности - недостаток высококвалифицированных кадров в сфере науки и техники - низкий технический уровень лабораторно-исследовательской базы - отсутствие инновационных разработок и как следствие низкая патентная активность
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> - привлечение иностранных исследователей для совместных НИОКР - повышение эффективности инновационной системы за счет взаимодействия между научным сектором и промышленностью 	<ul style="list-style-type: none"> - мировой экономический кризис и его последствия для Казахстана - сохранение сырьевой направленности экономики вследствие роста цен на сырье на мировом рынке

<ul style="list-style-type: none"> - создание привлекательных условий для финансирования частным бизнесом прикладных исследований в рамках государственно-частного партнерства - создание эффективного механизма инновационного менеджмента и финансирования на региональном уровне с привлечением венчурных фондов, страховых компаний - подготовка квалифицированных специалистов по инновационному менеджменту - трансферт передовых технологий в университеты и науку 	<ul style="list-style-type: none"> - ослабление научного потенциала страны в связи с переездом казахстанских ученых и инженеров в зарубежные страны, т.е. «утечка мозгов» - усиление конкуренции в сфере инноваций со стороны развивающихся стран - отсутствие отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью на мировых рынках
---	--

* Составлена по данным АО «Национальное агентство по технологическому развитию»

отечественным производителям для проектов по прорывным приоритетам, либо понизить налоги и пошлины на 50-75% по социально ориентированным приоритетам;

г) увязать разрешение предприятиям сферы материального производства учитывать затраты на НИОКР, подготовку и освоение производства не как разовые затраты, а как расходы будущих периодов и вычитать их из доходов (относить на себестоимость продукции, работ, услуг) в течение нескольких лет планового срока освоения, согласованного с соответствующим федеральным органом исполнительной власти. В случае если этот плановый срок не выдерживается, применять штрафные санкции;

д) снять ограничение на ускоренную амортизацию научного и технологического оборудования, исходить при определении амортизационного срока службы из морального, а не физического износа;

е) при исчислении налога на имущество не включать в налогооблагаемую базу промышленных предприятий стоимость машин, оборудования, опытных образцов, макетов и других изделий, переданных (в том числе временно) для испытаний и экс-

периментов или безвозмездно предоставленных научной организации в процессе выполнения договора (заказа) на создание научно-технической продукции в соответствии с условиями договора (заказа).

В целом предлагаемая схема льгот предполагает стимулирование научной деятельности в области исследований, целевых научно-технических программ по приоритетным направлениям развития науки и техники, оборонных НИОКР, научных исследований социального значения (включая охрану окружающей среды). Стимулирование должно распространяться, прежде всего, на инвестора или на комплекс инвестор – НИИ. Налоговые льготы должны быть дифференцированы в зависимости от приоритетности прикладных НИОКР и технологических разработок. Вместе с тем, следует ужесточить налоговое администрирование, так все льготы на инновационную деятельность должны предоставляться «условно», в случае не реализации инновационного проекта налоги должны быть уплачены с начислением пеней за несвоевременную уплату налога, а льготные кредиты – возвращены с уплатой повышенных процентов.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)».
2. Рубенкова Н.Б. Роль налоговых льгот в активизации предпринимательской деятельности в Республике Казахстан // Вестник КазУЭФМТ. – 2014. – №3. – С.76.
3. Рубенкова Н.Б. Доступ к финансовым ресурсам: состояние, проблемы, пути решения // Вестник КазУЭФМТ. – 2016. – №2. – С.70.
4. Акжолов Т.Р. Инновационное развитие: сравнительный анализ отечественного и зарубежного законодательства // Вестник КазНУ. Сер. экономич. – 2012. – № 2. – С.18-21.
5. Официальная статистическая информация Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <http://www.stat.gov.kz>

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы инвестициялық және инновациялық қызмет субъектілерінің салық салу талдауы жасалды. Қазақстан Республикасы инновациялық қызмет кәсіпорындарының соңғы жылдардағы көрсеткіштері келтірілген және талданды. Ғылым және инновациялық қызметтің салықтық ынталандыру бойынша мәселелер анықталды және тиімді шаралар ұсынылды.

Summary

In the article the analysis of taxation of subjects of investment and innovative activity is conducted in Republic of Kazakhstan. Innovative performance of enterprises of Republic of Kazakhstan indicators over are brought and analysed in the last few years. Problems are educed and effective measures offer on tax stimulation of science and innovative activity in Republic of Kazakhstan.



УДК 37.014

А.М. Мадышева, магистр, ст. преподаватель

Е.Э. Галиакбаров, магистр, ст. преподаватель

Л.Т. Елеусиз, к.э.н., ст. преподаватель

КазУЭФМТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ОСВОЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ**

Актуальность темы заключается в комплексном подходе к формированию научно-методических положений по развитию активного туризма в Казахстане, которые представлены в виде целостной концепции, которая определяет цель, объект, предмет, программы и компоненты развития активного туризма. Для достижения поставленной цели были использованы современные методы исследования, в частности: проблемно-ориентированный метод – для научного обоснования основных направлений и решении проблем

и перспектив развития активного туризма в Казахстане; методы анализа и синтеза, индукции и дедукции – для определения сущности дефиниций активного туризма, обоснования по развитию новых видов активного туризма; методы диалектического познания – для раскрытия сущности компонента формирования активного туризма в туристской индустрии Казахстана. Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании ряда практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных региональных программ по развитию активного туризма.

Ключевые слова: туризм, географическая характеристика, рекреационные районы, кластер, горный туризм, спелеотуризм, водный туризм, пешеходный туризм.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Так, в реализации положений индустриально-инновационного развития экономики страны ведущая роль принадлежит системе кластеров, в частности туристскому кластеру. Современные тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучившие известнейшие курорты мира, стремятся в те страны, где туристический сектор только начинает развиваться. С этой позиции привлекательность Казахстана растет.

На протяжении десятилетий, активные виды туризма в мировой практике испыты-

вали продолжающийся рост и углубление, чтобы стать одними из наиболее быстро растущих секторов. Современный активный туризм тесно связан с развитием и охватывает все большее число новых направлений. Такая динамика превратила активный туризм в ключевой фактор для социально-экономического прогресса.

Исследования туристских ресурсов Республики Казахстан, проведенное в исследованиях, позволяет сделать вывод, что все районы Казахстана в разной степени подходят для развития спортивного туризма и создают основу для эффективного использования территориальных потенциалов страны для спортивного туризма (табл. 1).

Таблица 1

Перспективы развития спортивного туризма в областях Казахстана *

Виды спортивного туризма	Южно-Казахстанская обл.	Северо-Казахстанская обл.	Западно-Казахстанская обл.	Восточно-Казахстанская обл.	Центрально-Казахстанская обл.
Авто-мото туризм	+	+	+	+	+
Велотуризм	+	+	+	+	+
Водный туризм	+	-	+	+	-
Конный туризм	+	+	+	+	+
Лыжный туризм	-	+	+	+	+
Пешеходный туризм	+	+	+	+	+
Горный туризм	+	-	-	+	+
Спелеотуризм	+	-	+	+	-
Комбинированный туризм	+	+	+	+	+

* Составлена автором

Экономиканың қаржылық және нақты секторы /

В ходе исследования был осуществлен экспертный анализ туристских услуг регионов РК. Одним из этапов данной работы выступил экспертный анализ 25 туристских фирм, осуществляющих свою деятельность в Алматинской области для выявления наиболее перспективных видов туризма в регионах Республики Казахстан на основе критериев их привлекательности [1].

Результаты экспертного анализа позволили определить наиболее перспективные виды активного туризма для регионов:

1. Северный Казахстан – спортивный, водный, пешеходный.

2. Южный Казахстан – пеший туризм; из-за присутствия святых мест в Туркестане; в связи с глобальной экологической катастрофой Аральского моря.

3. Западный Казахстан – водный туризм, из-за присутствия в этом регионе Каспийского моря.

4. Восточный Казахстан – горный и спелеотуризм.

5. Центральный Казахстан – охотничий и пешеходный туризм.

По результатам экспертного анализа было составлено описание туристского потенциала регионов Казахстана (табл. 2).

Таблица 2

Критерии привлекательности регионов Казахстана, полученные в ходе проведения экспертного анализа (по 5-балльной шкале) *

Критерии привлекательности (в баллах)	Регион				
	Центральный Казахстан	Северный Казахстан	Восточный Казахстан	Западный Казахстан	Южный Казахстан
Богатый природный ландшафт	3,9	4,1	3,8	3,8	4,4
Качество сервиса	2,3	3,0	2,4	2,7	2,4
Развитая туристская инфраструктура	3,4	2,6	3,3	3,1	3,3
Максимальная безопасность туристов	3,4	3,5	3,2	3,4	2,7
Цены на предоставленные услуги	2,0	1,8	2,0	1,9	2,1

* Составлена автором на основе источника [1]

Туризм как сектор экономики производит продукт, который должен соответствовать рыночным категориям спроса и предложения. В этом отношении следует проводить различие между международным рынком, ориентированным на иностранных потребителей, и внутренний – предназначенный для граждан Республики Казахстан. Международный туристский рынок сегодня представляет собой гигант-

ский механизм с многомиллиардным оборотом в условиях жесткой конкуренции, поэтому приоритет отдается определению туристского продукта, который является уникальным для Казахстана и возможности которого будут востребованы. От этого напрямую зависит, какие сегменты рынка туристского продукта Казахстана будут иметь лучшие перспективы.

Проводя анализ туристского потенциа-

ла Республики Казахстан, можно выделить несколько кластеров в регионах. Создание туристского кластера на самом деле определяет позиционирование территории и влияет на формирование позитивного имиджа региона, который будет создавать с высокой степенью интеграции туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты.

В Казахстане можно создать пять туристских кластеров: Астана, Алматы, Вос-

точный, Южный и Западный Казахстан.

Рассмотрим компоненты этих кластеров более подробно.

Астана является кластером, который включает в себя город Астана, Акмолинскую область, юго-западные части Северо-Казахстанской области, западные части Павлодарской и Северо-Восточной части регионов Карагандинской области. Астана станет центром кластера, где находятся ключевые места туристского интереса (табл. 3).

Таблица 3

Составляющие кластера Астана *

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Астана	Коргалжинский государственный природный заповедник	Часть территорий, охраняемых ЮНЕСКО, под названием Сары-Арка - степи и озера Северного Казахстана
	ГПП «Бурабай»	Акмолинская область
	ГПП «Жокшетау»	Акмолинская область
	ГПП «Буйратау»	Акмолинская область
	Город Караганда	Карагандинская область
	ГПП «Каркаралинский»	Карагандинская область
	ГПП «Баянаульский»	Павлодарская область

* Составлена автором на основе источника [2]

В будущем данный кластер может быть обновлен новыми местами туристского интереса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО: курганы с затененными валунами Тасмолинской культуры, относящиеся к периоду мегалитических гробниц Бегазы-Дандыбаевской культуры и объекты, включенные в Серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Бозок).

Астана, Акмолинская область и курортная зона Боровое станет центром кочевой культуры и разнообразия степи. Основные активные туристские продукты, которые будут разработаны в этом кластере – горный, водный туризм, пешеходный туризм.

Алматы является кластером, включающим город Алматы и части Алматинской области. Город Алматы является центром кластера, в котором были определены ключевые места туристского интереса (табл.4).

В будущем данный кластер может расширяться, чтобы включить другие части Алматинской области, а также новые места туристского интереса – озеро Балхаш и горную цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, включенные в предварительный список ЮНЕСКО, Иссыкские курганы и объекты, включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Талгар, Боралдайские сакские курганы). Алматы является

центром международной горнодобывающей промышленности, бизнеса и лыжного туризма будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах». Ос-

новные активные туристские продукты, которые будут представлять кластер – горный, водный, пешеходный туризм [4].

Таблица 4

Составляющие кластера Алматы *

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Алматы	Археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО)	Алматинская область
	ГНПП «Алтын-Эмель», включенный в предварительный список ЮНЕСКО	Алматинская область
	Чарынский каньон	Алматинская область
	Водохранилище Капчагай	Алматинская область
	Горнолыжные зоны вблизи города Алматы с ГНПП Иле-Алатауский, включенным в предварительный список ЮНЕСКО	Алматинская область
	Туристский центр «Жана-Иле»	Алматинская область

* Составлена автором на основе источника [2]

Кластер Восточный Казахстан включает в себя северную и восточную часть Восточно-Казахстанской области. Город

Усть-Каменогорск будет центром кластера, в котором определены шесть основных мест туристского интереса (табл. 5).

Таблица 5

Составляющие кластера Восточный Казахстан *

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Восточный Казахстан	Водохранилище Бухтарма	Восточно-Казахстанская область
	Река Ертис - озеро Жайсан	Восточно-Казахстанская область
	Катон-Карагайский ГНПП	Восточно-Казахстанская область
	Озеро Маркаколь и Калжирский каньон	Восточно-Казахстанская область
	Риддер - Анатау и Ивановские горы	Восточно-Казахстанская область
	Город Семей	Восточно-Казахстанская область

* Составлена автором на основе источника [2]

В будущем кластер может расширяться, в том числе оставшейся части Восточно-Казахстанской области, государственный природный заповедник Алаколь, Государст-

венный историко-культурный заповедник «Берель». Кластер Восточный Казахстан будет позиционироваться как «мир чудес» и стать центром развития экологического

туризма. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в кластере активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах.

Кластер Южный Казахстан представ-

ляет собой кластер, который включает центральные и восточные части Кызылординской области, южные части Южно-Казахстанской области и юго-западные части Жамбылской области (табл. 6).

Таблица 6

Составляющие кластера Южный Казахстан *

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Южный Казахстан	Город Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмета Яссави (объект ЮНЕСКО)	Южно-Казахстанская область
	Археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Археологический комплекс Сауран	Южно-Казахстанская область
	Каратауский ГПЗ с палеолитическими участками и геоморфологией	Жамбылская область
	Петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник, включенный в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Сайрам-Угамский государственный национальный парк	Южно-Казахстанская область
	Космодром Байконур	Кызылординская область
	Город Кызылорда	Кызылординская область
	Город Сарыагаш	Южно-Казахстанская область
Город Тараз	Жамбылская область	

* Составлена автором на основе источника [2]

Город Шымкент станет центром кластера, в котором представлены основные места туристского интереса. В будущем кластер может расширяться, в том числе за счет других частей всех трех регионов, а также для представления новых мест туристского интереса, таких как Тюркское святилище Мерке, включенное в предварительный список ЮНЕСКО, а также государственный природный заповедник Бар-

сакельмесский, объекты включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (памятники Джетыасарского оазиса, городище Сыганак).

Кластер в Южном Казахстане будет позиционировать себя как «сердце Великого шелкового пути». Основные туристские продукты, которые будут разработаны здесь, включают культурный туризм и экскурсии. Западный Казахстан является кластером,

который включает в себя всю Мангыстаускую и Западно-Казахстанскую области [4]. Город Актау станет центром этого кластера, в котором расположены основные места туристского интереса (табл. 7).

Кластер Западного Казахстана будет позиционироваться как «Каспийская Ривьера». Основные туристские продукты, которые будут разработаны в кластере – пешеходный туризм и турне.

Таблица 7

Составляющие кластера Западный Казахстан *

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Западный Казахстан	Подземные мечети Бекет-Ата. Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолей Омара и Тура	Мангыстауская область
	Некрополи полуострова Мангышлак	Мангыстауская область
	Гора Шеркала	Мангыстауская область
	Природоохранная территория Карагне-Каракол	Мангыстауская область
	Устюртский государственный природный заповедник	Мангыстауская область
	Комплекс памятников «Бокеевская Орда»	Западно-Казахстанская область
	Курорт «Кендерлн»	Мангыстауская область

* Составлена автором на основе источника [2]

В целях реализации проекта «Международный транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай» будет создана современная туристская инфраструктура для размещения, отдыха, а также получения необходимых туристам услуг со ссылкой на уникальные объекты туризма регионов и соответствующими условиям на западе и востоке границы республики.

Проведенный анализ туристских ресурсов показал, что территория Казахстана обладает огромными востребованными туристскими ресурсами для активных туристских путешествий. Причем большая часть этих ресурсов содержит потенциал для развития, прежде всего горного и водного туризма, что способствует повышению здоровья учащейся молодежи.

Таким образом, в процессе вхождения

Казахстана в состав 50-ти конкурентоспособных стран мира забота о здоровье всей нации и воспитание всесторонне развитой личности отнесены к одним из важнейших политических и социальных задач государства, что неоднократно отмечается в правительственных документах последних лет. Республика Казахстан признана мировым сообществом как государство с рыночной экономикой, весомый вклад в развитие которой вносит и туристская отрасль. Учитывая приоритетное развитие внутреннего туризма в рамках поставленных государством задач по развитию туристской отрасли, одним из основных направлений является развитие активных видов туризма путем широкого вовлечения подрастающего поколения в этот процесс.

Литература

1. Койтанова А.Ж., Аяганова М.П. Анализ современного состояния туристского потенциала Республики Казахстан// Вестник КарГУ. – 2014. – №1. – С.48-56.
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 г. № 192.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении перечня особо охраняемых природных территорий республиканского значения» от 10 ноября 2006 г. № 1074.
4. Плохих Р.В., Хен А.П., Зильгараев А.К. Национальный туристский атлас: важность создания и значение для развития индустрии отдыха и туризма в Республике Казахстан. – Алматы, 2011.

Түйін

Мақалада туризм индустриясы ерекшеліктері, туристік ұғымдар кластері және кластерлік тәсіл мазмұны, негізгі принциптері, білім беру және кластерлердің жұмыс істеуі ашып көрсетіледі. Инновацияларды енгізу маңыздылығы, туризмдегі өзара байланыс, кластерлік тәсіл мен инновациялық жаңартуға көңіл бөлінген.

Summary

The article deals with the specifics of tourism, reveals the concept of tourism cluster and cluster approach, main principles of clusters' origination and operations. The research analyzes and evaluates how the cluster approach develops in tourism. It also determines what conditions should be in place for successful establishment and operations of clusters, which boost inbound and outbound tourism.



УДК 338.2

А.А. Мухамеджанова, магистр экономики

КазУЭФМТ

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В статье рассматривается зарубежный опыт развития поддержки инновационного предпринимательства на примере таких стран как США, Финляндия, Китай, Малайзия, Италия, Франция, Чили. На конкретных примерах дано описание существующих программ поддержки и стимулированию развития инновационного предпринимательства в развитых странах и их эффективный результат. На основании анализа поддержки инновационного предпринимательства за рубежом, предложены меры по совершенствованию существующей политики государственной поддержки инновационного предпринимательства в Казахстане, как совершенствование нормативно-правовой базы, государственного финансирования инновационных проектов, мотивация многих субъектов инновационной деятельности, указаны причины неэффективности некоторых государственных программ

также имеет место значительная распыленность инновационных процессов и соответствующих ресурсов.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, зарубежный опыт инновационного предпринимательства, инновационная активность МСП, региональная инновационная система.

Развитие предпринимательства является неотъемлемым условием экономического роста, в свою очередь механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства являются неотъемлемой частью государственной инновационной политики, которая в основном направлена на создание благоприятных экономических, организационных, правовых, информационных и социально-психологических условий для осуществления инновационных процессов. Эти условия и многообразие методов формирования инновационной политики определяют основные направления государственной поддержки инноваций.

Мировой опыт показывает, что эффективными методами стимулирования инновационной активности предпринимательских структур являются экономически обоснованные подходы, направленные на создание условий благоприятствования и сглаживание провалов рынка (софинансирование исследований и разработок, льготное налогообложение, более доступный и дешевый заемный капитал, льготные условия кредитования). Такой подход создает условия для инвестиций предпринимательскими структурами в технологические, организационно-управленческие и др. инновации, что является движущей силой развития экономики. Формируемая государством стратегия социально-экономического развития и промышленная политика очень интенсивно воздействуют на инновационную деятельность предпринимательских структур.

В современной мировой экономике насчитывается примерно 50 млн разнообразных предпринимательских структур, из которых 68% относятся к малому бизнесу. В Казахстане на 1 января 2016 года заре-

гистрировано более 33,5 тыс. юридических лиц с иностранным участием и только 16,9 тыс. из них признаны действующими. Также в Казахстане действуют более 950 нидерландских компаний, 845 немецких, 668 китайских, 586 узбекистанских. Американский капитал присутствует почти в 500 компаниях, действующих в стране, а капитал Соединенного Королевства – в 495. Помимо этого, в Казахстане работают предприятия с участием капитала из Украины, Кореи, Британских Виргинских островов, Кыргызстана, Швейцарии, Кипра, Индии, Ирана, Корейской Народно-Демократической Республики и других. В России действует около 1,5 млн различных фирм, примерно столько же их в Польше, Чехии, Венгрии, Словакии, Болгарии и Румынии. Больше всего в Казахстане действуют компании с российским участием – 5,8 тыс. Турецких компаний в свою очередь меньше – 1,6 тыс. единиц.

Одним из важнейших направлений в экономике США является активизация инновационной деятельности с целью создания научно-технического базиса для всестороннего развития страны в XXI веке. В США разработку и реализацию научно-технической политики осуществляют Президент США, Национальный научный совет, рабочим органом которого является Управление по научно-технической политике, возглавляемого советником Президента по науке. В разработке политике принимает участие Академия наук, которая в США имеет статус общественной организации. Также к органам государственного регулирования инновационной деятельности относятся НАСА (Национальное космическое агентство). Характерной чертой инновационной системы США является наличие

разнообразных форм инновационной инфраструктуры: технологических парков (techologyparks), исследовательских парков (researchparks) и научных парков (scienceparks).

Одним из основных двигателей технического прогресса являются предприятия сектора МСП, инновационная активность которых подтверждается тем, что количество нововведений, приходящихся на одного научного сотрудника в них в 4 раза выше, чем в крупных организациях. Число нововведений на 1 доллар затрат на НИОКР в секторе МСП в 24 раза превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Инновационная активность специалистов, занятых в сфере малого предпринимательства, выраженная в относительном количестве патентов, выданных на одного работника, почти в 16 раз превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Малые предприятия, имея ограниченные ресурсные возможности, проявляют высокую активность в инновационной сфере деятельности, которая связана с большими рисками. В целях обеспечения благоприятных условий для успешной деятельности инновационных МСП, Правительством США был принят федеральный закон «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» (The Small Business Innovation Development Act of – P.L. 102-567, and – P.L.

102-564), основными целями которого являются: стимулирование технологических инноваций; использование потенциала МСП для реализации федеральных заказов на выполнение НИОКР; содействие в привлечении талантливых людей к занятию технологическими инновациями; помощь частному сектору в коммерциализации научно-технических достижений, по результатам НИОКР, выполненных по федеральным заказам; вовлечение малых предприятий в квалификационный перечень фирм США работающих в инновационной сфере для удовлетворения национальных потребностей в специальных исследованиях и разработках.

Финансирование инновационной деятельности США характеризуется высокой долей участия частных компаний, разветвленной сетью венчурных фондов, а так же наличием государственного финансирования. Финансовое планирование и контроль обычно нацелены на получение конечного продукта. Соотношение затрат частного сектора и государства на исследования и разработки представлено в таблице 1. В США как в большинстве развитых стран частные предприятия являются основным источником инноваций, играющими основную роль в финансировании исследований и разработок.

Таблица 1

Затраты на исследования и разработки по источникам финансирования в 2015 году, %

Страны	Частный сектор	Государство	Другие источники внутри страны	Зарубежные источники
США	59,7	31,3	7,2	1,9
Япония	75,3	17,7	6,6	0,4
Китай	71,7	23,4	3,6	1,3
Германия	67,3	28,4	0,3	4,0
Франция	50,7	38,9	2,3	8,0

1. Составлена по данным источника [1].
2. В сумме проценты могут не составлять 100 вследствие округления.
3. По Германии и Франции данные представлены за 2014 год

Экономиканың қаржылық және нақты секторы /

Используя методологию Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) по оценке НИС, рассматривающую 4 основные группы показателей развития науки и технологии [2]: затраты на НИОКР, инвестиции в знания (государственное и частное образование, программное обеспечение): исследователи, патенты, можно сделать вывод, что инновационная

система США занимает лидирующие позиции среди НИС других стран.

По данным 2015 года, затраты США на НИОКР составили по паритету покупательной способности 401 576,5 млн долл. США, что составляет 2,88 % от ВВП страны. В тройку лидеров по затратам на НИОКР, помимо США входит Китай и Япония (табл. 2).

Таблица 2

Размер финансирования НИОКР в 2015 году *

Страна	Затраты на НИОКР, млн долл. США по паритету покупательной способности	Затраты на НИОКР, % к ВВП	Затраты на НИОКР в расчете на 1 чел. населения, тыс. долл. США
США	401 576,5	3	1,310
Китай	154 147,4	1,70	0,115
Япония	137 908,6	3,33	1,082
Германия	82 730,7	2,78	1,010
Франция	47 953,5	2,21	0,766
Южная Корея	43 906,4	3,36	0,901
Великобритания	40 279,5	1,85	0,661
Российская Федерация	33 368,1	1,24	0,233
Канада	24 551,3	1,92	0,727
Тайвань	21 571,8	2,93	0,314
Испания	20 496,4	1,38	0,446
Австралия	18 755,0	2,21	0,854
Швеция	12 494,9	3,62	1,344
Нидерланды	12 273,8	1,82	0,743
Швейцария	10 512,7	3,00	1,358
Израиль	8 810,2	4,28	1,177
Турция	8 681,2	0,85	0,121
Бельгия	7 684,9	1,96	0,712
Финляндия	7 457,8	3,96	1,397
Дания	6 283,8	3,02	1,139
Сингапур	5 626,5	2,35	1,128
Норвегия	4 734,1	1,76	0,980
Португалия	4 411,0	1,66	0,415
Венгрия	2 333, 8	1,15	0,233
Греция	1 867,9	0,59	0,166
Румыния	1 471,5	0,47	0,069
Словения	1 043,6	1,86	0,517
Словакия	596,5	0,48	0,110
Казахстан	422,4	0,23	0,026

* Составлена по данным источника [1]

Доля США в общемировых затратах на НИОКР составляет 33,31%. Затраты США сопоставимы с затратами на НИОКР целых регионов, таких как Азия и Европа (табл. 3).

Таблица 3

Расходы на НИОКР по регионам мира в 2015 году *

Регион	Затраты на НИОКР, млрд долл. США по паритету покупательной способности	Затраты на НИОКР, % к мировым затратам
Северная Америка (США и Канада)	433	33,9
Латинская Америка и Карибы	31,6	2,5
Европа (западная, центральная и восточная)	319	25
Африка и Северный Восток	35	2,7
Азия	436	34,1
Тихоокеанский регион	22	1,8
Весь мир	1 276,6	100

* Составлена по данным источника [1]

По числу ученых, занятых на полную ставку в области НИОКР США является одним из лидеров. В 2013 году это показатель составил 9,5 ученых на 1 тыс. человек [2].

В процессе трансферта технологий правительство участвует только в первых эта-

пах: инвестирование, НИОКР, создание интеллектуальной собственности (рис. 1). На последующих этапах правительство передает права университетам, исследовательским организациям, частным фирмам.



Рис. 1. Стимулирование процесса трансферта технологий в США

Прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности в США включают в себя:

- финансирование фундаментальных исследований;
- защиту интеллектуальной собственности, авторских прав и торговых знаков систем судов, специализирующихся на защите этих прав;
- принятие технических стандартов;
- службы распространения знаний и опыта в сфере промышленности и сельского хозяйства, с целью поддержки малого бизнеса;
- государственный заказ на продукцию.

Финляндия является лидером среди европейских стран по количеству малых предприятий в расчете на один инкубатор. Данные структуры сыграли важную роль для выхода страны из экономического кризиса в 90-е годы.

В Финляндии сформировалась наиболее продвинутая модель функционирования бизнес-инкубаторов.

Рассмотрим один из ведущих специализированных инкубаторов, работающих в сфере биотехнологий – биотехнологический инкубатор научного парка Хельсинки. Владельцами научного парка являются финское правительство, технический университет, город Хельсинки, различные промышленные ассоциации. Основная задача биотехнологического инкубатора заключается в том, чтобы подвести под университетские исследования коммерческие основы и облегчить технологический трансферт. Руководство инкубатора предоставляет предприятиям следующие услуги: консультации экспертов в отношении административных требований, предоставление площадей для офисов и лабораторий, необходимые инфраструктуры для промышленного производства, обеспечение оборудованием для проведения исследований, обучение в области предпринимательства, маркетинга и управления бизнесом [3].

В Италии инкубаторы рассматриваются как средства поддержки малых предприятий, развития инновационной среды, создания новых рабочих мест и в целом, как инструмент экономического развития.

Сейчас одной из главных задач 9 государственной политики Италии стало развитие малых и средних предприятий. Традиционно малый бизнес в экономике Италии был представлен достаточно хорошо, поэтому государство уделяло внимание развитию крупных компаний. В результате бизнес-инкубаторы в Италии начали создаваться позже, чем в других странах ЕС. Сейчас их насчитывается около 45, и многие из них существуют за счет финансирования европейского Центра инноваций и бизнеса [4].

Крупные компании также заинтересованы в развитии бизнес-инкубаторов по двум причинам. С одной стороны, это позволяет им освободиться от своей рабочей силы, когда при образовании новых фирм туда переходит часть персонала. С другой стороны, компании получают доступ к новым технологиям, разработка которых ведется внутри бизнес-инкубаторов. В Италии особое внимание уделяется тем предприятиям, которые действуют в глубинных районах страны и находятся в неблагоприятном положении.

В-третьих, на законодательном уровне необходимо обеспечить формирование региональных инновационных систем (далее – РИС).

В этих целях предлагается разработать методику формирования РИС, включающей как действующие, так и новые инструменты государственной поддержки на республиканском и региональном уровнях. Также в каждом регионе Казахстана для поддержки инноваций необходимо предусмотреть создание региональных институтов развития (офисы инноваций), в том числе на базе технологических парков. При этом необходимо обеспечить тесное взаимодействие нацио-

нальных институтов развития с региональными офисами инноваций путем постепенного расширения возможности получения инструментов государственной поддержки инновационной деятельности непосредственно в регионе.

Вместе с тем, на законодательном уровне необходимо предусмотреть систему оценки РИС, их методологическое и консультационное сопровождение, координацию за реализацией данных процессов будет обеспечивать уполномоченный орган в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности при экспертной поддержке национального института развития в области технологического развития, аккумулирующего информацию о развитии региональных инновационных систем, предоставляемых регионами на периодической основе.

Несмотря на относительную централизованность научно-технической деятельности, четко просматривается и региональный подход в инновационной сфере. При этом в зависимости от особенностей регионов (провинций, департаментов) реализуются различные региональные инновационные стратегии: например, в экономически развитом регионе Лион, где функционируют промышленные зоны и научные парки, используется стратегия консолидации, в промышленно развитом регионе (провинции) Сан-Дизье - стратегия диверсификации. Стратегия формирования научных парков, развитие инновационной инфраструктуры (например, технопарк высоких технологий «София-Антиполис») используется в промышленно слабо развитом районе Лазурный берег в департаменте Приморские Альпы [5].

На региональном уровне созданы специализированные структуры инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, агентства и центры трансфера технологий).

В соответствии с государственным до-

кументом «Стратегия по науке и инновациям» в Великобритании в регионах стимулируется распространение сотрудничества университетов и бизнеса, поддерживается коммерциализация передовых технологий, совершенствуется научная и технологическая база.

В организационном плане в Великобритании, как и во многих европейских странах, в регионах создаются и функционируют научные и технологические парки с широким спектром функций и разнообразными структурами. Например, Кембриджский технопарк представляет собой группу исследовательских организаций и наукоемких, высокотехнологичных производственных фирм, которые размещены недалеко от известного университета и используют преимущества от взаимодействия с ним.

Роль местного самоуправления в Японии достаточно высока, которая заключается в возможности предоставления дополнительных льгот участникам проектов, включая освобождение от местных налогов, выделение целевых дотаций и займов из местных бюджетов.

Технопарки становились центрами взаимодействия университетов и исследовательских институтов с промышленностью при активной государственной поддержке на различных уровнях власти.

Региональные центры поддержки предпринимательства расположены в каждой из 47 префектур и в 10 крупнейших городах страны, которые во взаимодействии с торгово-промышленными ассоциациями и местными торгово-промышленными палатами оказывают широкий спектр услуг для стартующих и действующих предпринимателей.

Япония представляет собой интересный пример хорошо функционирующих кластеров, которые одновременно не только способствуют взаимообмену между связанными отраслями, но и жесткой конкуренции внутри каждой отдельной отрасли. Это

позволило организовать 19 крупных индустриальных кластеров, деятельность которых в значительной мере способствовала экономическому оздоровлению регионов.

В-четвертых, слабый спрос является ключевым фактором, сдерживающим продвижение инноваций в стране. В мировой практике государство принимает активное участие в формировании инновационной экономики. В данном контексте процесс государственных закупок, ориентированный на инновационные продукты, услуги и работы, должен быть эффективным механизмом для повышения спроса на высокотехнологическую отечественную продукцию.

Тем самым, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу в области регулирования государственных закупок, в части определения критериев инновационности товаров и услуг, а также их минимальной доли в закупках. Соответствующие нормы должны будут отражены в Типовых правилах закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых национальным управляющим холдингом, национальными холдингами, национальными компаниями.

Кроме того, законодательно необходимо установить требования к субъектам квазигосударственного сектора и доли финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и инноваций.

Также предлагается обязать государственные органы, недропользователей, национальные управляющие холдинги, национальные холдинги и национальные компании, за исключением имеющих отношение к стратегическим объектам, ежегодно публиковать перечень перспективных технологий и оборудования, предполагаемых для закупки в среднесрочном периоде согласно планам развития.

Необходимо отметить, что, имеющийся механизм гарантированного заказа, указанный в Законе Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-

инновационной деятельности» на практике не работоспособен. Существует необходимость законодательного закрепления возможности для государственных органов, недропользователей, национальных холдингов и компании заключения долгосрочных договоров на поставку изделий, внедряемых на основании технологических меморандумов, еще на этапе освоения их производства.

Также необходимо определить механизм исполнения обязательств недропользователей по расходованию не менее 1% от совокупного годового дохода исчисляемого от предыдущего финансового года, по контрактной деятельности на проведение НИОКР и/или ОКР, предусматривающий отнесение данных расходов на вычеты из налогооблагаемой базы при направлении их на развитие элементов индустриально-инновационной инфраструктуры, в том числе в целевой фонд специальной экономической зоны «Парк инновационных технологий».

Важную роль в активизации инвестиционной деятельности в развитых странах играет государственный заказ, который позволяет влиять на колебания общехозяйственной конъюнктуры на стадии спада и подъема инвестиционного цикла. С учетом этого он служит активно используемым инструментом проведения конъюнктурной политики ведущих стран мира.

В последние двадцать лет КНР тщательно разрабатывает стратегию «привлечения умов» в страну как альтернативу их утечки. С учетом своих успехов и провалов, а также стремительно меняющейся обстановки в стране и в мире Китай наметил достаточно реалистичные перспективы этой политики в государственных планах до 2020 года. Проводимая КНР политика «охоты за умами» оказалась успешной. Если в 1980 году в КНР работало только 468 иностранных специалистов, то в 2009 году их численность достигла 300 000 человек. Ведется

работа по совершенствованию системы обнаружения, использования и поощрения талантов, в том числе зарубежных соотечественников, начиная от уже предоставляемых им льгот и преференций и заканчивая улучшением системы предоставления им прав на постоянное проживание. Власти КНР уже объявили о предоставлении пятилетних и многократных виз ученым, работающим на китайские университеты и центры высоких технологий.

Осознав критическую роль талантов в достижении своей цели – стать развитой страной, Малайзия создала государственное Агентство талантов. Оно действует по трем направлениям.

Во-первых, оптимизация перемещения талантов внутри страны. Для этого проводятся ярмарки вакансий, где молодежь получает консультации относительно карьерных решений и более гладкого перехода от обучения к работе.

Во-вторых, привлечение лучших глобальных талантов, в первую очередь малайзийцев, живущих за рубежом.

В-третьих, построение глобальных сетей талантов внутри страны и за ее пределами (речь идет как об экспатах, так и о малайзийской бизнес-диаспоре).

В четвертых, необходимо конкретизировать меры поддержки инноваций по направлению популяризации инновационной деятельности. При этом, комплекс мер предлагается составлять на основе проведения ежегодных социологических исследований, направленных на оценку уровня восприятия инноваций обществом и измерение реализуемых инструментов поддержки.

Для этого необходимо расширить комплекс информационно-пропагандистских мер направленных на популяризацию инновационной деятельности и на максимальное вовлечение населения со всех регионов в процесс построения индустриально-инновационной системы страны.

Стартап Чили. В настоящее время в Чи-

ли реализована государственная программа Start-UpChile, созданная для привлечения предпринимателей со всего мира для создания своих стартапов в Чили и использования этой страны в качестве платформы для выхода на глобальный рынок. Главная цель программы – это превращение Чили в инновационный и предпринимательский хаб Латинской Америки. При создании программы учитывался опыт Кремниевой Долины. Программа рассчитана на 5 лет и ее стоимость для государства 40 млн долларов (суммы для финансирования 1000 компаний). Пилотная программа была запущена в 2010 году и привлекла стартапы из более 20 стран, на данный момент уже профинансировано больше 700 компаний [6].

В-пятых, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу в области регулирования инновационной деятельности, направленной на развитие рискованного финансирования (инвестирования). Как показывает мировая практика, учитывая рискованность проектов в области трансферта и коммерциализации инновационных технологий, а также запуска инновационных производств, получить инвестиционные доходы от всех реализуемых проектов является практически невозможным.

Сложившаяся статистика показывает, что из 10 проектов 3 проекта не возвращают вложенные инвестиции, 3 – возвращают без какой-либо доходности, 3 – с умеренной доходностью, и только 1 проект показывает высокую прибыль, которая может обеспечить в целом положительный финансовый результат инвестиционного портфеля венчурного фонда.

В последнее время значительное развитие венчурная индустрия получила в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, в первую очередь в Китае, Республике Корея, Сингапуре, а также в Германии, Израиле, Финляндии. Наблюдается рост объемов венчурного инвестирования в европейских странах с переходной экономикой [1].

Анализ зарубежного опыта государственного стимулирования инновационной активности позволил прийти к следующим наблюдениям и выводам:

1. Попытки избыточно регламентировать инновационную деятельность со стороны государства могут привести к провалу частно-государственных программ, в связи с этим во многих странах получила развитие децентрализованная модель управления инновационным развитием. Государство выступает в этой модели как заказчик и финансовый агент, стимулирующий приоритетные направления в рамках кластеров или при сохранении государственного финансирования координатором сетевых связей является некоммерческая организация.

2. Региональные средства, выделенные на инновационные цели могут быть катализатором инновационных процессов.

3. Широко распространен механизм проектного государственного финансирования, характеризующийся такими принципами, как адресность финансирования (целевое финансирование), наличие высокого коэффициента задолженности (заемный капитал может составлять до 95% от всего объема инвестиций), ориентация на будущие денежные потоки, создаваемые в настоящий момент проектом, как на основной источник средств для выплаты основной суммы задолженности и процентов.

Несмотря на то, что в последние годы улучшилось законодательное регулирование инновационных процессов и заметно возросли государственные инвестиционно-

финансовые вливания в инновационную сферу, всесторонне обоснованная, комплексная и единая стратегия инновационного развития страны окончательно не сформирована. На низком уровне находится мотивация многих субъектов инновационной деятельности, имеет место значительная распыленность инновационных процессов и соответствующих ресурсов. Одной из причин утраты инновационного потенциала развития является дисфункция институциональной структуры, характеризующаяся разбалансировкой почти всех работающих подсистем и проявляющаяся в снижении функциональной эффективности институтов.

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что предпринимательство может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем малого бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

Литература

1. Индикаторы науки: 2016 // Высшая школа экономики. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.
2. www.kommersant.ru, от 03.10.2016
3. https://ec.europa.eu/commission/index_en
4. Small & Medium Enterprise Development. Essentials series №1, November 1999, UNDP, Evaluation office.
5. Aoki M. Economic Japonaise. Information, motivations and marchandage. – Paris: Economica, 1991.

6. Емельянов С. Стратегия развития науки и технологии в США в XXI веке // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3.

Түйін

Мақалада инновациялық кәсіпкерлікті қолдаудың шетелдік тәжірибесі АҚШ, Финляндия, Қытай, Италия, Франция, Чили сияқты елдердің мысалында қаралады. Дамыған елдерде инновациялық кәсіпкерлікті дамытуды қолдау мен ынталандырудың қолданыстағы бағдарламаларының сипаттамасы келтірілген. Шетелде инновациялық кәсіпкерлікті қолдауды талдау негізінде Қазақстанда инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың қолданыстағы саясатын жетілдіру бойынша шаралар ұсынылды.

Summary

In this article foreign experience of development of support of innovative entrepreneurship is considered on the example of such countries as the USA, Finland, China, Italy, France, Chile. The description of the existing programs of support and stimulation of the development of innovative entrepreneurship in developed countries is given. Based on the analysis of support for innovative entrepreneurship abroad, measures have been proposed to improve the existing policy of state support for innovative entrepreneurship in Kazakhstan.



УДК 338.2:314.1:330.341.2

*А.В. Оганезова, к.э.н., доцент
Харьковская медицинская академия
Последипломного образования
г. Харьков, Украина*

РОЛЬ ЗДОРОВЬЕОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

В статье автором обоснована роль здоровья и здоровьесориентированной экономики в инновационном развитии. Показано, что здоровье как ресурс, капитал является одним из основных факторов функционирования и одним из источников развития инновационной сферы; его накопление положительно влияет на инновационный процесс, инновационную деятельность. Предложена смена парадигмы сбережения здоровья – здоровьесориентированная экономика. По мнению автора, ориентированность экономики на здоровье упорядочивает и структурирует экономические отношения при помощи норм и правил (институты), направленных на приращение здоровья, способствует повышению конкурентоспособности страны, формирует человеческий потенциал для стабильного инновационного развития.

Ключевые слова: *здоровье ориентированная экономика, инновационное развитие, здоровье, ресурс, капитал.*

В украинской экономике практически исчерпаны возможности экстенсивного роста на основе традиционных факторов (природные и демографические ресурсы, низкотехнологичный экспорт, социально-трудовая эксплуатация). По мнению специалистов ведущих научных учреждений – Института экономики и прогнозирования, Института экономики промышленности, Института стратегических исследований – доминантой национальной инновационной стратегии должно стать масштабное внедрение инновационных технологий, обеспечивающих ощутимые эффекты по таким целевым направлениям, как энерго- и ресурсосбережения, ресурсоэффективность, качество продукции, экологическая безопасность [1].

Драйвером реализации этой стратегии становится творческий работник, его способности, интеллект, сообразительность, умение находить нетрадиционные способы решения сложных экономических, научных, технических и социальных проблем. Для их решения нужны глубокие знания, налаженная система информирования, творческое взаимодействие многих изобретателей и новаторов, т.е. определенная совокупность человеческих способностей, умений, навыков, которые рассматриваются как человеческий капитал. Иными словами, достижения научно-технического прогресса требуют, чтобы качественные характеристики человеческого капитала соответствовали новейшим сдвигам в орудиях труда и технологии производства.

Основой человеческого капитала является ресурс здоровья. С помощью ряда механизмов (явных и скрытых) оно связано с производственным капиталом и технологиями (профессиональная заболеваемость, состояние технической безопасности предприятий, спрос на новые фармацевтические разработки или медицинские технологии). Поэтому для инновационной экономики ключевым является показатель продолжи-

тельности жизни и период активного долголетия, поскольку наибольшая отдача сформированного человеческого потенциала приходится на вторую половину жизни. Соответственно, при большем жизненном потенциале выше экономическая и социальная эффективность человека. По мнению И.П. Шибалкова, рост ожидаемой продолжительности жизни подразумевает более высокую процентную ставку возвращения инвестиций в человеческий капитал: ценность образования зависит от будущего прироста доходов, и очевидно, что этот прирост может реализоваться, только если человек живет достаточно долго [2, с.6].

Поэтому сохранение здоровья населения является необходимым инструментом в инновационной экономике. Кроме того, позволяя человеку жить дольше, рост ожидаемой продолжительности жизни также прямо повышает его производительность, поскольку он получает шанс стать более продуктивным, накопив больше опыта. Можно ожидать, что увеличение продолжительности жизни будет канализироваться в улучшение подготовки рабочих, поскольку опыт – это важная детерминанта человеческого капитала. Таким образом, здоровье становится «социально-экономическим механизмом повышения результативности и качества труда» [2].

Влияние здоровья на экономический рост исследовано на большом количестве фактического материала и легло в основу теорий экономического роста, человеческого капитала и других теорий. На практике эту зависимость можно аргументировать наблюдаемой закономерностью в инновационно развитых странах: рост средней продолжительности жизни на протяжении второй половины XX века по настоящее время сопровождается ростом ВВП (США, Япония, Германия, Канада, другие страны).

Создание условий для сбережения здоровья приводит к мультипликативному эффекту, который отражается на всех отраслях.

В работе В.А. Бортницкого [3] обосновано усиление этого эффекта в национальных инновационных системах. Автор убедительно аргументировал наличие «интегрального эффекта накопления капитала здоровья (integrated health capital accumulation effect)» как «постепенно затухающего циклического эффекта положительного влияния системных инновационных процессов на уменьшение уровня смертности (заболеваемости), рост продолжительности жизни и накопления человеческого капитала работниками инновационной сферы...» [3].

Результаты исследования за почти 30-летний период наблюдения, приведенные в работе, свидетельствуют, что сокращение темпов смертности трудоспособного насе-

ления, проживающего на территории функционирования региональной инновационной системы Силиконовой долины по сравнению с аналогичными показателями в штате Калифорния и США, дает основания утверждать, что капитал здоровья, накопленный ее жителями (особенно в возрасте от 20 до 44 лет), весомо превышает капитал здоровья населения штата и страны, а темп его накопления в рамках региональной инновационной системы в период с 1978 по 2006 гг. наблюдения был выше (табл. 1). По расчетам автора, это привело к сохранению жизни около 260 тыс. гражданам трудоспособного возраста и получению дополнительного объема ВВП в размере более 11,4 млрд долл. США.

Таблица 1

Коэффициенты смертности населения США, штата Калифорния и Силиконовой долины по полу и возрастным группам в 1979 и 2006 годах и их прирост [3, с.77]

Возрастная группа, годы	Коэффициент смертности, на 100 тыс. чел.				Прирост, %	
	1979 г.		2006 г.			
	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
США, стандартизированный коэффициент смертности (СКС)						
20-24	199,50	62,40	148,00	49,00	-25,81	-21,47
25-34	192,30	74,80	146,80	64,30	-23,66	-14,04
35-44	301,00	161,40	238,70	141,60	-20,70	-12,27
45-54	778,90	413,40	541,00	317,70	-30,54	-23,15
55-64	1815,40	917,70	1110,00	687,00	-38,86	-25,14
Штат Калифорния, СКС						
20-24	195,15	68,94	120,22	37,01	-38,40	-46,32
25-34	178,89	73,22	108,49	47,22	-39,35	-35,52
35-44	261,81	151,24	188,11	107,56	-28,15	-28,88
45-54	698,08	403,42	502,67	289,74	-27,99	-28,18
55-64	1666,55	933,89	1105,82	673,09	-33,65	-27,93
Силиконовая долина (Санта Клара), СКС						
20-24	129,02	37,59	75,55	37,08	-41,44	-1,36
25-34	126,46	57,07	64,21	27,71	-49,23	-51,45
35-44	168,56	109,44	92,01	61,31	-45,41	-43,98
45-54	513,57	297,92	317,09	221,84	-38,26	-25,54
55-64	1699,19	989,50	726,60	383,96	-57,24	-61,20

Приведенные исследования позволяют сделать вывод, что при системном подходе капитал здоровья как составляющая человеческого капитала приобретает значение дополнительного фактора формирования и развития инновационных систем различного уровня; в составе инновационных систем объемы и темпы накопления капитала здоровья превышают аналогичные показатели в традиционной экономике, в чем проявляется положительное влияние инновационных систем на капитал здоровья и вызывает ряд мультипликативных эффектов на микро- и макроэкономическом уровнях.

По мнению Л.С. Киселевой «особая роль ресурса здоровья определяется тем, что он становится активным источником динамического развития общества и придет на смену современным новейшим технологиям как решающий фактор экономического роста», а «VI технологический уклад будет непосредственно определяться здоровьем населения» [4, с.82].

Однако в Украине на протяжении последних десятилетий существует угроза для сохранения, развития человеческого капи-

тала из-за ухудшения здоровья – высокая смертность, заболеваемость, инвалидность, что неизбежно отражается на конкурентоспособности государства.

Так, по опубликованным Всемирным экономическим форумом Индексу глобальной конкурентоспособности 2016-2017 гг. (The Global Competitiveness Index), Украина заняла 85 место среди 138 стран мира, потеряв за год 6 позиций (в предыдущем рейтинге занимала 79 позицию) [5]. Украина ухудшила свои позиции почти по всем позициям составляющей «Охрана здоровья» Индекса глобальной конкурентоспособности: уровень заболеваемости туберкулезом, распространенность ВИЧ, ожидаемая продолжительность жизни – 91, 111, 92 место, соответственно, тогда как в предыдущем рейтинге – 88, 104, 87 позиции (табл.2). Несмотря на то, что позиции в рейтинге по детской смертности улучшились на 2 пункта, она все еще остается наиболее высокой в Европе – в 2015 г. в Украине было зарегистрировано 2378 случаев смерти младенцев в первые 28 дней жизни, в то время как в Польше – 1122, в Румынии – 1047, а в Германии – 1449 [6].

Таблица 2

Позиции Украины по составляющей «Охрана здоровья» Индекса глобальной конкурентоспособности [5]

Позиции Украины по составляющей «Охрана здоровья»	2014-2015 гг. (144 страны)	2015-2016 гг. (140 страны)	2016-2017 гг. (138 страны)
Охрана здоровья	82	82	83
Уровень заболеваемости туберкулезом / на 100 000 населения	90	88	91
Распространенность ВИЧ, % взрослого населения	106	104	111
Детская смертность / 1000 новорожденных	54	53	51
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	88	87	92

Украина заняла 118 место (54 балла из 100) в рейтинге здоровья населения по версии медицинского журнала The Lancet. Такой же результат Сирия, также набравшая 54 балла – 117 место, Северная Корея – 116 место с 55 баллами [7].

С 2012 по 2016 годы в рейтинге «Global Innovation Index» по показателю эффективности инноваций позиция Украины почти не менялась (среднее значение процентного ранга составляет 0,86), что говорит об отсутствии существенных изменений в динамике инновационного развития страны [8, 9, 10].

Результатом невнимания к ресурсу здоровью населения в Украине стала ситуация, при которой человеческий потенциал страны остается экономически и морально недооцененным, что ведет к большим человеческим потерям, недополучению экономической отдачи от человеческого капитала и торможению инновационно-технологического развития. В Украине особую озабоченность вызывает психическое здоровье населения, т.к. с ним непосредственно связан интеллектуальный потенциал страны, развитие производительных сил и трудовых ресурсов, обороноспособность. Украина заняла первое место в Европе по количеству психических расстройств – 1,2 млн украинцев (более 3% населения) страдает психическими расстройствами, почти 2 млн ежегодно становятся пациентами психиатрических больниц [11].

Приведенные данные свидетельствуют о серьезных угрозах формированию и реализации потенциала здоровья населения Украины. Кризис охватывает все институты, обеспечивающие формирование потенциала здоровья. Он обусловлен социально-экономическими факторами, в том числе распространением бедности, огромной дифференциацией в условиях жизни населения, широким распространением асоциальных норм поведения, массовым загрязнением окружающей среды обитания, ухуд-

шением охраны труда, трудовой дисциплины и техники безопасности, снижением качества медицинского обслуживания, его коммерциализацией, отсутствием приоритетов в укреплении и сбережении здоровья со стороны государства, работодателей, а также недостаточной ответственностью большинства населения за состояние собственного здоровья (отсутствие самосохранительного поведения). В конечном итоге эти факторы представляют собой угрозы национальной экономической безопасности страны.

В сложившихся условиях острую необходимость приобретает разработка нового концепта воспроизводства капитала, ресурса здоровья, который прежде всего отвечал бы хозяйственным потребностям и носил прикладной, практичный характер.

Здоровье, его формирование задается институциональной средой. Однако, институциональная система, в рамках которой осуществляется воспроизводство человеческого капитала, далеко не всегда создает соответствующие стимулы и условия, обеспечивающие данное соответствие. Поэтому возникает противоречие между требованиями инновационной экономики к здоровью как к ресурсу, капиталу и способностью институциональной системы обеспечить его сбережение, укрепление. Обычно и традиции страны, ее государственная образовательная политика, уровень бюрократизации системы подготовки кадров и другие элементы институциональной системы характеризуют степень эффективности разрешения этого противоречия.

В Украине в условиях депопуляции, роста смертности, заболеваемости количественное уменьшение населения может быть компенсировано улучшением его качественных характеристик, в том числе периода активного долголетия. При этом качественные характеристики человеческого капитала, в том числе здоровья зависят не столько от величины инвестиций, направ-

ленних на его воспроизводство, сколько от содержания институциональной системы, в рамках которой осуществляется его воспроизводства. Реформы в области здравоохранения в том виде, в котором они представляются последние 15 лет, бесперспективны. По мнению специалистов, реформирование экономики будет иметь ограниченный неэффективный характер до тех пор, пока каждый из субъектов (государство, бизнес, домохозяйство) не сформирует

свое отношение к здоровью как к экономическому ресурсу, основы человеческого капитала и условию самой возможности его существования и продления периода функционирования.

Система здравоохранения не в состоянии решать проблемы здоровья, она существует благодаря болезни, поэтому заинтересована «поддерживать» болезнь. Нужен другой подход – парадигма здоровьеориентированной экономики (табл.3).

Таблица 3

Смена парадигмы сбережения здоровья (авторская разработка)

Общества	Методы сбережения здоровья	Парадигмы	Концепции
Доиндустриальное	Лечение заболеваний	Религиозная парадигма	Концепция врачевания
Индустриальное	Лечение и профилактика заболеваний	Биомедицинская парадигма	
		Социальная парадигма	Концепция врачевания и здорового образа жизни
Постиндустриальное	Укрепление здоровья (ВОЗ)	Парадигма здоровьеориентированной экономики	Концепция здоровьеориентированной экономики

Здоровьеориентированная экономика предусматривает участие всех субъектов хозяйствования с определяющей ролью государства, которое формирует институты по поддержке здоровья на всех уровнях – макро-, мезо -, микро [12]. Субъекты хозяйствования вступают во взаимоотношения друг с другом по поводу использования ресурса здоровья. От того насколько эффективным будет способы сотрудничества модели поведения в отношении используемого ресурса можно говорить о сформированности институтов, совокупность которых образует

здоровьеориентированную экономику (рис.1).

Здоровьеориентированная экономика – это экономика, состоящая из институтов (самосохранительного поведения, социальной ответственности бизнеса государства), которые формируют максимально возможные условия для сохранения, укрепления здоровья всех субъектов хозяйствования (индивида, фирмы, государства) с учетом факторов риска (социально-экономические условия и образ жизни, экологические и генетические факторы, развитие служб здравоохранения).

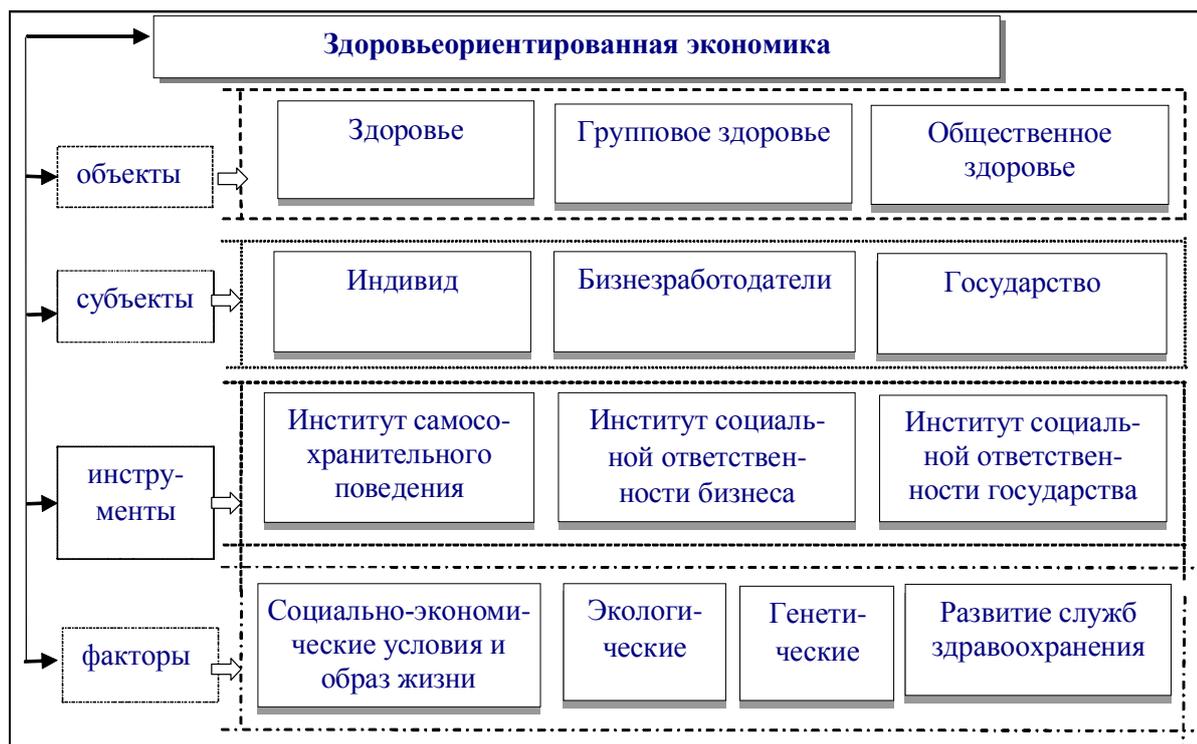


Рис. 1. Структура здоровьеориентированной экономики (разработана автором)

Здоровьеориентированная экономика – это экономика, состоящая из институтов (самосохранительного поведения, социальной ответственности бизнеса государства), которые формируют максимально возможные условия для сохранения, укрепления здоровья всех субъектов хозяйствования (индивида, фирмы, государства) с учетом факторов риска (социально-экономические условия и образ жизни, экологические и генетические факторы, развитие служб здравоохранения).

Качественные признаки здоровьеориентированной экономики следующие:

- признание здоровья стратегическим ресурсом развития экономики;
- приоритет здоровья во всех сферах экономики и общества (реализация лозунга Всемирной организации здравоохранения «Здоровье во всех политиках»);
- признание за государством, бизнесом,

индивидом ответственности за здоровье;

- наделение государства правом осуществлять контроль и регулирование здоровьесберегающих процессов на всех уровнях;

- наличие сформированных эффективных институтов по сбережению здоровья.

Таким образом, здоровьеориентированная экономика предполагает формирование институциональных условий расширенного воспроизводства ресурса здоровья, конкурентоспособного в инновационной экономике. По мнению автора, ориентированность экономики на здоровье упорядочивает и структурирует экономические отношения при помощи норм и правил (институтов), направленных на приращение здоровья, формирует человеческий потенциал для стабильного инновационного развития.

Литература

1. Національна модель неоіндустріального розвитку України: Моногр. / В.П. Вишневський, Л.О. Збаразська, М.Ю. Заніздра, В.Д. Чекіна та ін.; за загал. ред. В.П. Вишневського / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2016. – 519 с.
2. Шибалков И.П. Эволюция теоретических представлений о здоровье как экономической и социальной категории // Интернет-журнал «Науковедение», 2017. – Т.9. – №3. <http://naukovedenie.ru/PDF/97EVN317.pdf>
3. Бортницький В. А. Економічне зростання в контексті розвитку регіональних інноваційних систем та капіталу здоров'я: концептуальний підхід // Економіч. теорія : Науковий журнал. – 2011/1. – №1. – С. 63-78.
4. Киселева Л.С. Политическая экономия ресурса здоровья / Л.С. Киселева. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. – 104 с.
5. Позиція України в рейтингу країн світу за Індексом глобальної конкурентоспроможності 2016-2017. <http://edclub.com.ua/analityka/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayin-svitu-za-indeksom-globalnoyi-konku-rentospromozhnosti-1>
6. Україна – в лідерах за рівнем дитячої та материнської смертності: https://gazeta.ua/articles/life/_ukrayina-v-liderah-za-rivnem-dityachoyi-ta-materinskoyi-smertnosti/757718
7. Україна заняла 118 место в рейтинге здоровья населения: https://lb.ua/world/2016/09/23/345984_ukraina_zanyala_118_mesto_reytinge.html
8. Мельник М.І. Інноваційна привабливість України на основі “Global Innovation Index // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. – Випуск 4 (10). – С. 123-128.
9. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2016 році / Аналітична довідка. – Київ, 2017. – 131 с.
10. Ковпак Е.О. Інноваційний розвиток країни в контексте міжнародного досвіду / Вісник харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна Серія «Економічна», 2015. – Вип. 89. – С. 68-74.
11. Україна занимает первое место по количеству психических расстройств в Европе: <https://ru.tsn.ua/ukrayina/ukraina-zanimaet-pervoe-mesto-po-kolichestvu-psihicheskikh-rasstroystv-v-evrope-1009380.html>
12. Оганезова А.В. Сутнісна характеристика здоров'яорієнтованої економіки // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2017. – № 27.

Түйін

Мақала авторы инновациялық дамуда экономика денсаулығы мен денсаулыққа бағытталған ролін дәлелдейді. Денсаулық ресурс ретінде капитал жұмыс істеудің негізгі факторларының бірі және инновациялық органы дамытудың бір көзі болып табылады; оның жинақтылығы инновациялық үрдіске, инновациялық қызметке оң әсер ететінін көрсетеді. Денсаулық сақтау парадигмасының орын ауысуы ұсынылады (денсаулыққа бағытталған экономика). Автордың пікірінше, экономиканың денсаулыққа бағытталуы экономикалық қатынаста нормалар мен ережелерді (институттар) реттейді және құрылымдайды, елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырады және тұрақты инновациялық даму үшін адам әлеуетін қалыптастырады.

Summary

In the article the author substantiates the role of health and health of the oriourited economy in innovative development. It is shown that health as a resource, capital is one of the main factors of functioning and one of the sources of development of the innovation environment; its accumulation positively influences the innovation process, innovation activity. A paradigm shift in health saving is proposed - a health-oriented economy. According to the author, the orientation of economy to the health streamlines and structures economic relations with the help of norms and rules (institutions) aimed at increasing health, contributes to the country's competitiveness, and forms human potential for stable innovative development.



UDC 339.542.22

A.S. Baktymbet, *candidate of economic sciences,*
associated professor

B.A. Sandybayeva, *master of economics, senior teacher*
KazUEFIT

**THE PROSPECTS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF THE EURASIAN INTEGRATION**

The article deals with an assessment of branch structure of economy till 2020 on the basis of fundamental factors of formation of a price environment at commodity exchanges. In particular for the predicted period productions of the industry are analyzed. The role state investments on implementation of large industrial and infrastructure projects which will allow to raise a contribution of investments into dynamics of domestic demand is considered.

Achievement of stable economic growth, including by increase in competitiveness of the real sector of economy, is one of the main tasks of macroeconomic policy of member states of EEU.

Source of economic growth of member states as improvement of terms of trade and development of the foreign trade relations. Member states actively promote establishing interaction of the state, business community, science and education for innovative development of the corresponding industries through the system of the state support.

Keywords: *Eurasian integration, economic integration, integration policy, foreign trade policy, foreign trade, export, import, modernization of the social sector.*

In modern conditions processes of comprehensive integration geographically, politically, historically, economically and the independent states culturally close among themselves become one of the dominating factors of development of a world civilization. In the conditions of globalization any, even the most powerful, the state can't

effectively advocate the interests, relying only on own forces. On the basis of unilateral approaches it is impossible to ensure steady stability and strong safety in region scales. Such task can be solved only on the basis of close and effective interstate cooperation. The understanding of this objective regularity is the cornerstone of creation and func-

tioning practically of all regional integration associations.

Development of economies of member states of EEU in 2017 happened in the conditions of maintaining low growth rates of world economy and trade, strengthening of regional and geopolitical tension, strengthening of influence of sectorial sanctions both on external, and on internal trade. To change of economic conditions the investments, growth of sensitivity of cross-border flows of the capital.

Foreign trade policy within Strategy Kazakhstan-2050 is logical continuation of the external economic course of the country towards creation of the state economically independent, sovereign and open for the world. Kazakhstan became a full subject of the international relations for years of independence, liberalization of foreign economic activity became the main maintenance of the external economic policy of the country [1].

The State program of industrial innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015-2019 has been developed according to the ten-year Strategic development plan for the Republic of Kazakhstan till 2020. The program is a part of industrial policy of Kazakhstan and is focused on development of manufacturing industry with concentration of efforts and resources on limited number of sectors, regional specialization with application of cluster approach and effective branch regulation.

Kazakhstan should become “a part of global technological revolution” by entry of the country into world scientific and technological space and integration of the Kazakhstan scientists with research community in the strategic innovative directions. Kazakhstan has to update completely the production assets according to the newest technological standards by 2050 [2].

Active participation in processes of creation of the Customs Union (CU) and implementation of the project of formation of the Common Economic Space (CES) and the Eurasian Economic Union of Kazakhstan, Russia and Belarus (EEU) are among the main results of integration policy of RK at the present stage.

New period of “controlled influence” has begun from the moment of creation of the Customs union for the countries entering to it the of integration processes, first of all, on formation of the foreign trade relations in EES and economic space of the CIS. Prerequisites for change are formed of commodity structure of foreign trade of the Republic of Kazakhstan towards strengthening of commodity exchange on space of the CIS.

Development of the Eurasian integration is directed to preservation of former Soviet economic Union, ensuring dynamics of the foreign trade relations, expansion of structure of commodity exchange. Despite decrease in a share of the CIS countries commodity turnover volume, Kazakhstan managed to keep dynamics of development of commercial relations in the former Soviet Union after 2000.

In commodity structure of foreign trade of RK the main changes during independent economic development have concerned the export articles connected with deliveries of mineral products. The main consumers of production exported from Kazakhstan are foreign countries of which about 90% of all export of RK, export of mineral products and export of metals and products from them are the share.

The developed commodity structure of import reflects the unrealized potential of strengthening of interrelations with the CIS countries in non-oil sectors of economy, for example in mechanical engineering, chemical and agrarian spheres. Now 47,6% of total amount of import of RK fall to the share of the CIS countries, however the need for production of mechanical engineering and chemical industry is satisfied at the expense of the CIS countries on average only for 20%

Development of the sub-regional integration assuming formation of the international relations and the foreign trade communications of the Republic of Kazakhstan as a part of EES and EEU, in particular is in direct dependence on development of the regional direction of integration interaction:

- expansion of a foreign trade turnover with the CIS countries;
- development of economic cooperation with the European countries;

- development of an Asian vector of foreign trade.

That is become the priority directions of the foreign trade cooperation of the countries of the Euroasian integration space:

- first, stimulation of intraregional trade on space of the CIS. Increase in volumes of intraregional trade of the countries of the CU and the CIS has to become one of the main results of acceleration of the Euroasian integration processes;

- secondly, coordination within the CU (EES) and further EEU of the directions of the foreign trade communications taking into account a neighbourhood factor.

Important condition of formation of the foreign trade strategy of EES is the lack of contradictions at the choice as priority European and Asian vectors of the foreign trade cooperation.

The European region plays an important role in formation of foreign trade policy both Kazakhstan and the countries of EES. Also similar tendencies of increase of value of an Asian vector of development of the foreign trade communications of all countries of the CU (EES) are observed.

The main trade partners of RK are Italy, France, Germany, the Netherlands in the EU, in Asia - China. The same countries are among the main trade partners of the Russian Federation and Republic of Belarus. The share only of this "five" of trade partners of the CU in the total volume of commodity turnover makes 41,6%. The forecast of indicators of social and economic development for 2016-2020 [3].

Due to adverse dynamics of oil in the world commodity markets and the current negative economic situation in Russia which is the largest trade partner of Kazakhstan dynamics of social and economic development of the country will be characterized by moderate growth rates.

Implementation of the State program of infrastructure development of "Nurly Zhol", has provided leveling of influence of negative external factors.

Growth rates of economy in 2018-2021 will be 2,1-3,6%.

Nominal GDP growth per capita will make

on average 3,9% and by the end of 2021 is estimated at the level of 13 232,8 US dollars.

The economy will develop in the conditions of moderate growth rates of world economy and restoration of demand and the price of raw materials. At the same time steady and forward economic dynamics due to increase of the state investments into infrastructure and consumption of the population is expected.

As strengthening of the crisis phenomena in world economy with the accompanying reduction of external demand is possible, growth of economy in 2018 - 2021 will be relies on domestic demand which for noted period is noted by rates on average 2,7%.

Due to the industry reduction in production the structure of GDP on use for the predicted period will undergo some changes. Increase of specific weight of consumption of households in GDP which will reach 51,0% by the end of 2021 will be observed.

Investments will become an essential factor of maintenance of economic growth. The state investments on implementation of large industrial and infrastructure projects will allow raising a contribution of investments into dynamics of domestic demand. Average annual growth rates of investments are expected within 3,5%.

In view of considerable recession of the world prices for oil and metals export of goods and services there was a decrease in 2017. However after 2017, dynamics of export of goods and services will pass to a trajectory of favorable growth which in the 2018-2020 godakh will average 2,4% in real terms [4].

After reduction in 2017 dynamics of import of goods and services in 2018-2021 will pass to a trajectory of gradual growth which on average will be at the level of 0,7%. However dynamics of growth of the delivered goods to the country can develop above the predicted level. It is caused by need of satisfaction of dynamically developing domestic demand, as from the population in the form of consumer production, and the sphere of business as investment goods.

Expected indicators of the GDP components for 2017-2021,
in % to previous year

Name	2017	2018	2019	2020	2021
	Assessment			Forecast	
Expenses on final consumption	101,7	103,1	102,2	102,3	102,5
households	100,6	102,2	101,8	101,7	102,1
bodies of a state administration	106,9	107,1	104,4	105,0	104,5
non-profit organizations, serving households	102,0	101,5	101,5	101,4	101,4
Gross accumulation	103,5	103,7	103,3	103,5	103,6
Net export of goods and services	102,3	113,1	111,1	109,0	108,7
export of goods and services	89,4	102,4	101,8	103,2	102,2
import of goods and services	86,8	100,4	100,0	101,8	100,6
Gross domestic product	102,1	103,6	102,9	103,0	103,1

Decrease in a contribution of consumption of households in view of increase in savings of the population and business against the background of increase of adverse expectations in connection with a crisis situation in the Russian Federation has been noted at the same time, in 2017. However since 2018 the positive contribution of consumption of households is supposed.

The subsequent 2018-2021 the positive contribution of net export to GDP gain will be observed.

The branch structure of economy in 2018-2021 won't undergo considerable changes in comparison with proportions of the previous periods. Leaning on fundamental factors of formation of a price environment at commodity exchanges, in 2017 reduction in production in traditional export-oriented branches of economy with the subsequent growth in 2018-2021 has been noted.

GVA of the industry will grow on average 2,1% in 2018-2021.

GVA of the mining industry in the predicted period will increase at the level of 2,5 % .annual average.

The Ministry of Energy of RK considering a negative tendency of the world price for oil has revised forecasts for oil production volume towards decrease. The volume of oil production will be 80,5 million tons according to forecasts in 2018 with the subsequent increase up to 92 million tons in 2021.

The average annual gain of volume of gross output of agriculture will make 2,8%. The livestock production which to increase by 23,5% by 2018, at the same time the crop production will increase less considerably for 16,0% by 2017 will be the advancing rates.

GVA gain in chemical industry on average will make 2,2% a year.

The average annual gain of GVA of power industry will make 0,4%.

The average annual gain of GVA of construction will make 3,3%. However dynamics of growth of construction works can it has developed above the predicted level. It is caused with implementation of the State program of infrastructure development of "Nurly Zhol" for 2015-2019.

The forecast of development of branches of economy, in % to previous year

Name	2017	2018	2019	2020	2021
	Assessment			forecast	
PRODUCTION OF GOODS	100,9	103,3	102,2	102,4	103,6
Agriculture	102,0	102,9	103,2	103,0	103,0
Industry	100,0	103,4	101,7	101,9	103,8
Mining	98,7	103,4	102,4	101,8	106,5
Coal mining and lignite	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4
Oil production	95,7	102,6	103,8	102,4	109,5
Extraction of natural gas	103,6	103,4	106,7	104,2	104,0
Processing	101,1	103,9	101,4	102,3	102,0
Food	103,1	103,2	103,3	103,4	103,5
Oil processing	100,0	119,0	100,0	100,0	100,0
Chemistry	101,0	102,0	102,0	103,0	103,0
Nonmetallic mineral production	101,0	101,5	102,0	102,5	103,0
Metallurgy	99,5	100,0	100,0	103,3	101,4
Mechanical engineering	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electro and gas supply, conditioning	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4
Construction	103,3	103,2	103,3	103,3	103,3
PRODUCTION OF SERVICES	102,9	103,8	103,3	103,4	102,9
Trade	103,1	105,8	104,8	105,0	103,6
Transport and warehousing	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Information and communication	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GDP	102,1	103,6	102,9	103,0	103,1

Increase in the budgetary expenses on social sectors of economy will provide increase in the production of services in economy. Production of services will grow at rates on average of 3,3%.

The internal consumer activity will promote growth of services of trade which rates of a gain will average 4,4%.

Monetary policy will promote creation of necessary conditions for development of the investment market, stimulation of credit activity of the banking sector in 2018 - 2021. Average annual growth rates of crediting of Bank of the second level for noted period are expected on the level of 2% while deposits of residents will increase ranging from 7,9% to 9,8%. Level of money supply will be adequate to development of economy, in general the planned size of

monetization will be on average within 34,8%.

It is planned that the level of a consumer price index it will be directed to decrease of the inflation rate up to 3-4% in the medium term in the predicted period.

The balance of payments of the country will be characterized by transition of balance of the current account to a trajectory of negative development as a result of falling of the world prices for raw materials of the Kazakhstan export.

In view of that more considerable recession of volumes of export over import volumes is supposed, the current account of the balance of payments will be characterized by negative dynamics in 2018-2021.

Implementation of measures for improvement of quality of health care, education, decrease in

unemployment rate and poverty will be continued For further modernization of the social sector.

Thus, it is possible to draw the following conclusions.

One of the main tasks of macroeconomic policy of member states in 2018 is stimulation of development of foreign trade for achievement of stable economic growth.

Measures for elimination of technical barriers in trade with the State Parties of the CIS are taken that creates conditions for further increase in commodity turnover with these states. For liberalization of trade regimes with the third countries the preliminary analysis of possible advantages and expenses of economies of member states at the conclusion of agreements on free trade with the third countries which allows to draw a conclusion on expediency of the conclusion of such agreements, to analyze consequences for trade in various branches of economy and to reveal the most perspective spheres of cooperation is carried out.

Expansion and the development of mutual trade of member states will be contributed by reduction of number of withdrawals, including barriers in mutual trade of member states on the basis of the created preliminary list of withdrawals and other restrictions, including barriers, mutual access for subjects of business activity to the market of member states and also decrease in technical barriers due to adoption of technical regulations of the Customs Union. It will create also necessary favorable conditions for formation of the common market on the basis of “four freedoms”. The provided measures in the direction of improvement of terms of trade and development of the foreign trade relations have been executed not in full that hasn’t allowed to create real conditions for stable economic growth due to growth of foreign trade [5].

Member states need to continue work in this direction in 2018-2019:

- to finish ratification of the Agreement of member states of the Customs union on elimination of technical barriers in mutual trade with the State

Parties of the CIS which aren’t member states of the Customs union of December 17, 2012;

- to continue work on elimination of technical barriers in trade with the State Parties of the CIS;

- to continue negotiation according to the conclusion of agreements on free trade with the third countries and also interaction with the states – trade partners on studying of expediency of the conclusion of similar agreements;

- to take part in preparation of the Main directions of development of “A uniform window” in the system of regulation of foreign economic activity; to create the Uniform system of identification of participants of foreign economic activity in the CU territory and EES;

- to start stimulation of formation of associations of the producers exporting production of the same name on foreign markets together with business communities of member states;

- to finish work on formation of the list of technical and administrative barriers in trade;

- to agree on the list of sensitive goods on which the states - members recognize as expedient to carry out industrial cooperation;

- to create the general approaches to mechanisms of joint advance on the markets of the third countries of sensitive goods on which the states - members recognized as expedient to carry out industrial cooperation; to agree on system recommendations about the main directions of trade policy of member states until 2020 [6].

Achievement of stable economic growth, including by increase in competitiveness of the real sector of economy, is one of the main tasks of macroeconomic policy of member states of EEU.

Source of economic growth of member states as improvement of terms of trade and development of the foreign trade relations. Member states actively promote establishing interaction of the state, business community, science and education for innovative development of the corresponding industries through the system of the state support.

References

1. Kazakhstan and modern world: manual of articles, performances and Interview / Sultanov B.K., Muzaparova L.M. – Almaty: KISI at the President of Kazakhstan, 2013. – P. 268-281.
2. EEU and WTO//Economy of Russia. 21st century. – 2016. – № 25. – P. 13.
3. The forecast of social and economic development of the Republic of Kazakhstan for 2016-2020 the Official site of Economy.gov.kz.
4. Official site of the Eurasian economic commission//<http://www.eurasiancommission.org>.
5. Baktymet A.S., Sandybayeva B.A. Main indicators of system of the assessment of intellectual potential// Вестник. – 2016. – №2.
6. Panina E.V. Social and economic and legislative aspects of development of the Eurasian Economic Union//Eurasian integration: economy, right, policy. – 2017. – №12. – P.16.

Түйін

Мақалада ТМД кеңістігінде Қазақстан Республикасының сыртқы сауда тауарлық құрылымын қалыптастыру мен алғышарттар аспектілері қаралды. Қазақстанның интеграциялық үдеріске қатысуы туралы бағаланған. Халықаралық қарым-қатынасты құрайтын аймақшілік және ЕЭҰ құрамындағы Қазақстанның сыртқы сауда байланыстарына бағытталған өзара интеграциялық үдерістері талданды.

Резюме

В данной статье рассмотрены аспекты формирования и предпосылки товарной структуры внешней торговли Республики Казахстан на пространстве СНГ, дана оценка участия Казахстана в интеграционных процессах, проанализированы направления интеграционного взаимодействия субрегиональной интеграции предполагающие формирование международных отношений и внешнеторговых связей Казахстана в составе ЕАЭС.



УДК 657.47.07

Т.М. Аскарова, магистр, преподаватель

КазУЭФМТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В статье главными задачами бухгалтерского учета затрат на производство продукции выделены: учет количества, ассортимента и качества произведенной продукции, работ и услуг, учет фактических затрат на производство продукции и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению, калькулирование себестоимости продукции, выявление результатов деятельности структурных подразделений, выявление резервов снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова: *анализ затрат, элементы затрат, бухгалтерский учет затрат, учет фактических затрат.*

В процессе своей деятельности каждое предприятие несет определенные затраты как живого, так и овеществленного труда. Для обобщения всех затрат производства на конкретный период применяют термин «затраты на производство».

Главными задачами бухгалтерского учета затрат на производство продукции являются: учет количества, ассортимента и качества произведенной продукции, работ и услуг, учет фактических затрат на производство продукции и контроль за использованием сырья, материальных, трудовых и других ресурсов, за соблюдением установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению, калькулирование себестоимости продукции, выявление результатов деятельности структурных подразделений, выявление резервов снижения себестоимости продукции.

Смысл терминов «затраты», «расходы», «издержки» может быть различным, в зависимости от функций управления. Рассмотр-

им данные понятия в таблице 1.

Изучение мнений различных авторов по вопросу определения категории «затраты» позволило уточнить содержание данной бухгалтерской учетной категории, взяв в качестве исходного положения их бухгалтерское восприятие и общепринятые подходы к критериям признания объекта.

Затраты отражают стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, устанавливается централизованно.

Для учета анализа производственных затрат необходимо рассмотреть и разделить их по основным признакам.

Также, чтобы верно определить себестоимость продукции с учетом особенностей организации и технологии производства, необходимо правильно определить объекты затрат и объекты калькулирования.

Интерпретация понятий «затраты» в справочной литературе *

Источник	Определение
Б.А.Райзберг	Затраты – выраженные в виде расходы предприятия (частной фирмы) на выпуск продукции и ее сбыт [2, с. 63].
В.Б.Ивашкевич	Затраты – выраженные в натуральной и денежной формах совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени [3, с. 27].
Е.Ю.Воронова	Издержки производства представляют собой затраты живого и овеществленного труда на изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг) и ее продажу. Издержки производства за определенный период называют затратами на производство.
О.В.Грищенко	Под затратами следует понимать явные (фактические, расчетные) издержки предприятия, т.е. стоимостные оценки ресурсов, используемые организацией в процессе своей деятельности.

* Составлена автором

Объекты затрат – это центры затрат участки ответственности, т.е. отдельные цеха, участки и так далее, которые являются местом возникновения затрат в разрезе которых должны группироваться затраты по производству продукции. Как указано в учебнике Ж.К. Нургазиной, учет затрат по местам их возникновения позволяет руководству предприятия обеспечить:

- действенный всесторонний контроль эффективности работы как предприятия в целом, так и его структурных подразделений;

- распределение накладных расходов между отдельными видами продукции, что необходимо для калькулирования себестоимости продукции.

Объект калькулирования – это одно или несколько различных изделий, выпускаемых любым предприятием, т.е. калькулирование себестоимости продукции осуществляют по каждому ее виду. Объектами калькулирования также могут являться полуфабрикаты, работы и услуги. Можно сказать, что объекты калькулирования – это и есть носители затрат.

Место возникновения затрат – органи-

зационная единица, в которой происходит первоначальное потребление производственных ресурсов и по которому организуется планирование, нормирование и учет издержек производства в целях контроля и управления затратами, организации внутреннего хозяйственного расчета.

М.А. Вахрушина в своей работе дала следующее определение: «Места возникновения затрат являются объектами аналитического учета затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции».

Центры ответственности – это подразделение предприятия, которое контролирует доходы, расходы или инвестиционные фонды. В отличие от места затрат центр ответственности более обширен.

По центрам ответственности формируются все затраты данного подразделения. Также с помощью центров ответственности можно определить степень ответственности менеджеров этих подразделений.

Следует отметить, что иногда место возникновения затрат может являться центром ответственности, но в основном центры затрат включают в себя несколько мест

Есеп, бағалау және статистика мәселелері /

возникновения затрат. Главное их отличие друг от друга состоит в том, что места возникновения не имеют такой ответственности, как центры затрат.

Классификация затрат необходима для

рациональной организации их учета, определения места и роли их в формировании себестоимости продукции, дальнейшего совершенствования планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции.

Таблица 2

Признаки и классификация затрат *

Признаки классификации по:	Виды затрат
Экономическим элементам	Материалы, топливо, энергия, заработная плата с социальными налогами, амортизация и прочие затраты
Составу	Простые, состоящие из одного элемента затрат и комплексные – из нескольких элементов
Отношению к процессу	Предметы и средства труда, живой труд
Сфере кругооборота средств	Производство и обращение (сбыт) продукции
Периодичности возникновения	Единовременные, текущие и периодические
Охвату планированием	Планируемые и непланируемые
Степени готовности	На готовую продукцию и незавершенное производство
Объекту управления	Центры затрат и участки ответственности
Зависимости от деятельности предприятия	Зависимые и независимые
Состоянию	Плановые и фактические
Усреднению	Общие и средние на единицу продукции
Функциям управления	Производственные, коммерческие и административные
Экономической роли в процессе производства	Основные и накладные
Способу включения в себестоимость	Прямые и косвенные
Отношению к объему производства	Переменные и постоянные
Степени однородности	Одноэлементные и комплексные
Местам возникновения	Общепроизводственные, цеховые, участковые и другие
Времени возникновения	Прошлого, текущего и будущего периодов
Охвату контролем и нормированием	Контролируемые, нормируемые и ненормируемые
Носителям	Отдельные группы изделий и все изделия в совокупности
Роли в процессе производства и реализации	Производственные и непроизводственные
Регулируемости	Регулируемые и нерегулируемые

* *Взята из источника [8]*

Одним из самых важных показателей деятельности организации является себестоимость продукции.

К. Друри в своей работе дает следующее определение: «Себестоимость продукции – это расходы, идентифицируемые применительно к приобретенным или производственным для перепродаж товарам». В целях получения достоверных данных о себестоимости продукции необходим правильный выбор методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. В зависимости от сферы деятельности организации и технологии производства продукции применяются различные методы учета затрат производство и калькулирования себестоимости продукции.

В учебнике Ж.К. Нургазиной под методом учета затрат и калькулирования себестоимости продукции понимается «совокупность приемов по сбору, группировке в учете информации о производственных затратах и исчислению фактической себестоимости продукции для контроля над издержками предприятия».

В управленческом учете выделяют 4 основных метода учета затрат: простой; процессный; позаказный; нормативный.

Рассмотрим каждый метод подробно.

Простой метод учета затрат применяют на предприятиях, которые производят однородную продукцию. При данном методе все затраты относятся на один вид вырабатываемой продукции по всем статьям калькуляции. Выделяют несколько вариантов простого метода учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.

Особенностью этого метода является своевременное оповещение о неэффективном и нерациональном использовании ресурсов предприятия. Поэтому нормы систематически пересматриваются. Норматив-

ный метод учета затрат позволяет не только оценить затраты, но и показать какими они должны быть. Нормативный метод учета затрат на производство основан на следующих принципах организации учета:

- планирование затрат на основе норм, обеспечивающих решение поставленных перед предприятием задач;

- документирование затрат путем выдачи разрешений на использование различных ресурсов для производственных нужд, обоснованных нормами и нормативами;

- отражение затрат на счетах бухучета по нормам и отклонениям от них;

- выявление отклонений производится линейным персоналом управления в целях оперативного вмешательства в процесс формирования себестоимости на каждом уровне управления.

Сущность данного метода состоит в следующем:

- затраты на производство учитываются по текущим нормам, заложенным в нормативные калькуляции изделий;

- отдельно ведется оперативный учет отклонений от установленных норм с указанием мест их возникновения, причин и виновников;

- учитываются изменения самих, которые могут иметь место в связи с внедрением рационализаторских предложений и изобретений.

Оформление изменений норм по материалам проводит отдел подготовки производства, а изменений норм времени и расценок по заработной плате отдел труда и заработной платы предприятия. На основании извещений об изменении норм вносят изменения в технологические или нормативные карты, которые используют при составлении нормативных калькуляций.

Литература

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г.; №234-111 (с измен. и дополн. по сост. на 09.04.2016 г.) // www.zakon.kz.

Есеп, бағалау және статистика мәселелері /

2. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь – 6-е изд., перераб. и дополн. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.
3. Алданиязов К.Н. Управленческий учет и анализ: Учебн. пособие. 1-е изд. – Алматы: NURPRESS, 2014. – 204 с.
4. Каренова Г.С. Бухгалтерский учет: Учебник. – Караганда, 2016. – 311 с.

Түйін

Осылайша, ішінара өндіріс құны мен анықталған өнімнің өзіндік құнын бағалау Қазақстан ролін анықтауда маңызды роль атқарады, сондай-ақ сенімділік дәрежесі мен объективтілік дәрежесі, өндірілетін дайын өнімнің өзіндік құнын есептеу, ақпаратқа қатысты жалақы кәсіпорынның экономикалық қызметі болып табылатынын анықтайды, өйткені қаржы мен салық салудың базасындағы көрсеткіштерге тікелей әсер етеді.

Summary

In this way, the cost of production and the calculation of the cost price of the products revealed are important procedures for the role of Kazakhstan in determining, recognizing the year of the company’s income, the account as well as the correct, reliable and objective condition of calculating the cost of the economic produced ready-to-distribute products, production of the enterprise, since the financial directly affects the indicators for taxation The financial base and the pricing base.



УДК 336.131.012

С.И. Ашкербекова, магистр, ст.преподаватель

Ж.К. Абжан, магистр, ст.преподаватель

КазУЭФМТ

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

В статье рассмотрены пути совершенствования бухгалтерского учета коммерческих банков Казахстана с учетом перехода на МСФО. Банковская система РК находится на этапе вступления отечественной экономики на путь развития в русле общемировых тенденций. Одними из малоисследованных в банковской системе являются вопросы учета кредитных операций в соответствии с МСФО. Для банков Казахстана, вышедших на определенные рубежи международных стандартов банковской деятельности и финансовой отчетности, сейчас, как никогда, актуально теоретическое изучение передового опыта кредитных операций и вопросов их учета. Целью статьи является исследование проблемных вопросов, связанных с переходом бухгалтерского учета отечественных коммерческих банков на международные стандарты финансовой отчетности.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, финансовый учет, соответствие стандартам учета, кредитные операции, расчетно-кассовое обслуживание, кредитный риск, кредитный мониторинг.

С 2007 года в Казахстане официально идут процессы привязки системы бухгалтерского учета к мировым стандартам учета и отчетности. За это время Казахстан, несомненно, сделал масштабные преобразования, которые привели к применению основных принципов учета всех операций субъектов хозяйствования. Вопросы гармонизации учета и перехода Казахстана на МСФО неоднократно рассматривался отечественными учеными-теоретиками и практиками в сфере учета и аудита. Кроме того, практикующие бухгалтеры, аудиторы, специалисты финансовых служб, аналитики финансовой информации внесли определенный вклад в становление современной системы бухгалтерского учета в Казахстане.

Но и по настоящее время остается еще много недоработанных ситуаций в практическом применении международных стандартов финансовой отчетности с целью получения прозрачной и беспристрастной информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта.

Первыми в применении норм и правил международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в Казахстане стали акционерные общества и финансовые учреждения, в том числе и банковские, которые предоставляют свою финансовую отчетность большому количеству внешних пользователей (акционерам, государству, клиентам, деловым партнерам). Правильно уловить суть протекающих на предприятии экономических процессов, а также запросы внешних пользователей являются одним из главных факторов, определяющих требования к бухгалтерскому учету и показателям финансовой отчетности субъектов хозяйствования для объективной оценки их устойчивости и платежеспособности, уровня доверия партнеров и клиентов. Важно отметить, что результативность такой оценки зависит не только от прозрачности и гласности обнародованной финансовой отчетности, но и ее приемлемости и степени по-

нимания участниками взаимоотношений, не имеющих специального банковского образования, но своими решениями оказывающих значительное влияние на результаты деятельности банковского учреждения [1].

Рассмотрим некоторые вопросы в учете банковских операций, которые требуют дальнейшего усовершенствования в Казахстане.

Опыт работы по МСФО показывает, что применение правил МСФО в коммерческих банках в ряде случаев, ввиду особенностей банковского бизнеса, приводит к определенным последствиям:

- во-первых, в случае несоответствия размера собственного капитала банка законодательству Агентством финансового надзора РК применяются меры по ее ликвидации;

- во-вторых, в случае недостаточного резервирования средств на счете под безнадежные ссуды банкам необходимо их списывать со своего капитала, так как меняется система резервирования;

- в-третьих, оценка активов по рыночной стоимости ограничивает возможности банков по заключению сделок, так как изменение кредитного портфеля отражается в отчетах доходов и расходов.

Тем не менее, все вышеизложенное не означает, что развитие учета в банковской сфере Казахстана должно стоять в стороне от тех тенденций, которые определяют на сегодняшний день развитие рынка капиталов.

Непосредственно к кредитным организациям относится МСФО 30 «Раскрытие информации в финансовой отчетности банков и аналогичных финансовых институтов». В соответствии с ним предусматривается минимум статей для активов и обязательств, доходов и расходов, раскрывается информация об условиях различных событий и обязательств, включая забалансовые статьи, информация об убытках, связанных с кредитами, и прочие требования.

Одним из главных аспектов в системе

кредитных операций является формирование кредитного портфеля банка. В условиях работы по МСФО решение данной проблемы ставит различные задачи не только перед бухгалтерским учетом и отчетностью, но и охватывает систему управленческого учета и аудита. Основным способом решения проблемы доходности и риска по МСФО, на наш взгляд, является диверсификация портфеля, т.е. возможность сформировать кредитный портфель с максимально разнообразными видами рисков с тем, чтобы изменения во внешней финансовой среде не оказывали отрицательного влияния сразу на все кредиты. Оценка качества кредитного портфеля производят на основании Правил классификации активов, условных обязательств и создания провизий (резервов) против них, утвержденным Постановлением АФН РК №296 от 25 декабря 2006 г. [2].

Основным критерием классификации актива является возможность полного или частичного его погашения с начисленным вознаграждением. Данные вопросы должны занимать особое место в сфере банковского учета по международным правилам.

Кроме МСФО 30 «Раскрытие информации в финансовой отчетности банков и аналогичных финансовых институтов», важные положения для системы кредитования содержатся в стандарте МСФО 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», МСФО 14 «Сегментная отчетность», МСФО 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность», МСФО 28 «Инвестиций в ассоциированные компании», МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции», МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации», МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» [3].

В современных условиях проблема управления банковскими рисками является одной из важных для банковской системы.

Неоправданно высокий и слабо контролируемый кредитный риск постепенно приобретает решающее значение для дальнейшей деятельности банков.

Одним из требований МСФО к банковской деятельности является обязательность отражения особенностей списания безнадежных ссуд в учетной политике. При этом необходимо отдельно показывать общую сумму резерва на возможные потери по ссудам на определенную дату, суммарную задолженность, по которой не начисляются проценты, и производить оценку качества каждой из таких ссуд.

По международным правилам учета выданные банком кредиты относятся к категории финансовых инструментов с фиксированными или определяемыми сроками погашения, в случаях, если они не предоставляются в целях последующей немедленной переуступки прав требования по ним и не относятся к торговым финансовым инструментам. Осуществление операций с финансовыми инструментами сопровождается соответствующими финансовыми рисками. Поэтому раскрытие информации в отчетности банков призвано помочь ее пользователям в правильной оценке степени подверженности банка финансовым рискам в результате таких операций. Одной из причин появления специальных стандартов по финансовым инструментам было то, что первоначальная стоимость некоторых производных финансовых инструментов или незначительна, или вообще отсутствует. В традиционном бухгалтерском учете, основанном на концепции исторической (первоначальной) стоимости, такие инструменты оказывались неучтенными. В то же время при управлении рисками историческая стоимость производных финансовых активов и обязательств практически не имеет значения.

В этой связи МСФО 32 и 39 должны обеспечить пользователей финансовой отчетности информацией о влиянии балансо-

вых и забалансовых финансовых инструментов на финансовое состояние и эффективность деятельности банков. Более того, с принятием МСФО 39 и самих финансовых инструментов, отражаемых за балансом, стало гораздо меньше, поскольку в соответствии с принятыми правилами большинство их стало отражаться в балансе как активы или обязательства. Обязательно должна раскрываться информация о подверженности банка кредитному риску, в т.ч.:

- размер максимального кредитного риска, приходящегося на одного заемщика, без учета стоимости залога;

- наличие значительных концентраций кредитного риска.

Применительно к кредитным операциям, в соответствии с МСФО 39, выданные банком кредиты должны учитываться в бухгалтерском учете по фактическим затратам (которые являются их справедливой стоимостью), а при последующей оценке – по так называемым амортизируемым затратам или амортизируемой стоимости. Для анализа и оценки качества выданных банком ссуд на основе информации, содержащейся в отчетности банка, составленной в соответствии с МСФО, необходимо изучить, какую долю составляют обесцененные ссуды в общей величине выданных банком ссуд; какова степень их обесценения, доля убытков от обесценения в общей величине выданных ссуд, в какой степени средневзвешенные ставки по группам выданных ссуд отличаются от их текущей рыночной величины и другие вопросы.

Опыт деятельности коммерческих банков в рыночных условиях свидетельствует, что данные о совокупности кредитных операций и их эффективности имеют важное значение для выявления дальнейшей стратегии развития бизнеса, в целях получения дохода и ее максимизации, а также экономии затрат. Такая возможность может быть представлена только при использовании управленческого учета. Именно с этих по-

зиций следует рассматривать его особенности как для банков, так и для любых других коммерческих организаций. На наш взгляд, управленческий учет включает в себя: выявление, измерение, фиксацию, сбор, хранение, защиту, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций в области кредитования.

Сегодняшняя ситуация на банковском рынке заставляет искать новые пути, применять современные методы учета кредитных операций. На первый план выходят вопросы не количественного наращивания клиентской базы, а качественного улучшения банковского менеджмента. Такое качественное улучшение и призван обеспечить управленческий учет кредитных операций. При создании системы управленческого учета кредитных операций наиболее важным является определение его параметров, т.е. направлений бизнеса, таких как: центры затрат; центры доходов; центры прибыли; центры инвестиций.

В основе этой классификации лежит критерий финансовой ответственности их руководителей, определяемый широтой предоставленных им полномочий и полностью возложенной на них ответственности. Для того чтобы управленческий учет являлся инструментом эффективности управления, целесообразно произвести оценку результатов работы центра прибыли кредитных операций. На основе движения финансовых потоков делаются выводы о рациональном использовании привлеченных средств банка, разрабатываются критерии оценки эффективности вложения финансовых ресурсов. При этом банку необходимо правильно отнести свои расходы на соответствующий центр прибыли. Мы предлагаем разделить расходы на прямые и косвенные, т.к. их распределение основано на анализе основных видов деятельности центра прибыли. Косвенные

расходы – это расходы, которые относятся к другим отделам, прямые расходы относятся только на подразделение, которое занимается кредитованием. Все затраты должны распределяться между отделами в зависимости от численности сотрудников. Все расходы коммерческого банка, на наш взгляд, следует дифференцировать в зависимости от объема и вида кредитной операции. К примеру, обязательными расходами могут быть «Расходы на оплату труда кредитных специалистов» и другие расходы по кредитным операциям. Бюджет коммерческого банка является количественным выражением планов деятельности и развития банка. В результате его составления становится ясно, какую прибыль получит банк при одобрении того или иного плана развития. Бюджет, являясь составной частью плана, содействует четкой и целенаправленной кредитной деятельности банка.

Процесс составления бюджета банка называется бюджетным циклом. В зависимости от поставленных задач в системе кредитования можно рекомендовать такие виды бюджетов в управленческом учете кредитных операций, как общий и детализированный. Общий бюджет охватывает всю кредитную деятельность коммерческого банка. Его цель – объединить и суммировать сметы и планы различных подразделений, называемых детализированными бюджетами. В результате составления общего бюджета создается прогнозируемый баланс, составляется план доходов и расходов, делается прогноз движения денежных средств [4].

Исследование кредитных операций выявило недостаточность теоретической и практической разработки проблем кредитного мониторинга.

Понятие мониторинга применительно к банковской системе является малоисследованной проблемой в экономической литературе. Кредитный мониторинг - бо-

лее широкое понятие и должна рассматриваться как система взаимосвязанных элементов. Целями этой системы являются:

- во-первых, выявление, измерение, управление кредитным риском на уровне коммерческого банка;

- во-вторых, выявление, измерение и управление кредитным риском на уровне банковской системы в целом.

Исходя из этого, мы определяем кредитный мониторинг как систему наблюдения (отслеживания) за погашением кредита, в целях принятия своевременных мер по его возврату.

В результате исследования выявлено, что формирование бухгалтерской информации традиционно рассредоточено на нескольких банковских синтетических счетах, базирующихся на применении универсального перечня статей. Это не всегда способствует эффективному отслеживанию финансовых потоков и доходов, относящихся к кредитной деятельности, для определения финансового результата. Финансовая отчетность по МСФО представляется единым документом, подробно раскрывающим пользователю финансовое состояние банка, рентабельность кредитного бизнеса, структуру активов и пассивов, методы управления рисками и др. [5].

Поэтому такая отчетность оптимальна для анализа деятельности банка и принятия управленческих решений пользователями. Однако процесс управления деятельностью банка невозможен без планирования, учета, принятия управленческих решений, процедур их исполнения и контроля. Для решения подобных задач руководство банка должно тщательно отслеживать кредитные операции по всем направлениям, выявляя симптомы проблемности на самых ранних стадиях их проявления, разрабатывать и принимать оперативные меры по возможному спасению кредита, не дожидаясь момента, когда события примут необратимый характер.

Таким образом, в условиях работы по МСФО коммерческие банки обязаны отражать основные типы доходов и расходов, выделяя процентные доходы, убытки по ссудам. Рассмотрение порядка создания и использования провизий в банках второго уровня показало, что это не всегда соблюдается банками, так как они не заинтересованы в информировании пользователей финансовых отчетов относительно созданных провизий, потому что она косвенно свидетельствует о затруднениях с возвратом предоставленных кредитов.

Для лучшего понимания пользователями в финансовой отчетности по международным стандартам следует раскрывать значение всех количественных показателей за предшествующий период и представлять сравнительную информацию по указанным аспектам в Примечаниях к финансовой от-

четности. В Примечаниях к финансовой отчетности по МСФО банк обязан описать методику управления процентным риском и риском ликвидности.

Как видим, банки сталкиваются с большим количеством проблем при внедрении новых норм в методологию бухгалтерского учета финансовых инструментов. Это связано со сложностью самих норм, иногда недостаточностью опыта и статистической информации, большими расходами и т.п. Тем не менее, эти изменения являются объективно необходимыми и неизбежными, учитывая актуальность внедрения новых принципов бухгалтерского учета для достоверного представления финансовой отчетности коммерческими банками и повышения их рейтинга на мировом финансовом рынке и в целом экономического роста страны.

Литература

1. Обзор банковского сектора Республики Казахстан// Rating Agency. – 2014. – URL: <http://www.rfcaratings.kz/reports/bank2014.pdf> (дата обращения: 28.01.2015).
2. Доклад МВФ по стране № 14/242 «Республика Казахстан». – 2014, 12 августа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2014/cr14242r.pdf> (дата обращения: 08.11.2017).
3. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444// О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003931.
4. Новые стандарты: как изменит отчетность банков реформа МСФО. Коллегия аудиторов// Профессиональный бухгалтер. – 2014 г. 27 июля. – URL: <http://profa.kz>.
5. Международные стандарты финансовой отчетности. – 2015. – URL: <http://www.ifs.org>.

Түйін

Мақалада ҚЕХС-қа өтуді ескере отырып, Қазақстандағы коммерциялық банктердің есебін жетілдіру жолдары қарастырылған. Мақаланың мақсаты отандық коммерциялық банктердің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына көшуіне байланысты проблемалық мәселелерді зерттеу болып табылады.

Summary

The article examines ways to improve the accounting of commercial banks in Kazakhstan, taking into account the transition to IFRS. The purpose of the article is to investigate problematic issues related to the transition of accounting of domestic commercial banks to international financial reporting standards.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Формирование и развитие рынка недвижимости в Казахстане затрудняется слабым государственным регулированием отношений на рынке недвижимости и неразвитостью рыночной инфраструктуры. Недвижимость является финансовым активом, операции с которым осуществляются на рынке недвижимости, т.е. на одном из секторов финансового рынка. В свою очередь финансовый рынок можно определить как сферу реализации финансовых активов и экономических отношений между инвесторами-продавцами и инвесторами-покупателями этих активов.

Ключевые слова: *недвижимость, финансовый рынок, социально-экономическая реформа, конъюнктура финансового рынка, сегментация рынка недвижимости.*

Правовые основы оценочной деятельности определены Законом Республики Казахстан от 30 ноября 2000 года № 109-ІІ «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» [1]. Практика его применения вызывает ряд вопросов и проблем, требующих своего осмысления и выработки соответствующих рекомендаций. К ним, в частности, следует отнести вопросы сущности обязательства по осуществлению оценочной деятельности, его юридической природы, применения норм, гарантирующих независимость и достоверность результата оценки.

До настоящего времени в Республике Казахстан отсутствуют монографические исследования, посвященные изучению правового регулирования оценочной деятельности в свете происходящих социально-экономических реформ.

Оценочная деятельность как объект правового регулирования представляет с одной стороны услугу оценщиков - независимых экспертов по определению рыночной стоимости, с другой стороны – юридическим фактом, устанавливающим стоимость объекта оценки для определенных в договоре об оценке (или иного основания проведения оценки) цели (целях). Поэтому

оценка, проведенная в соответствии с законодательством РК может повлечь за собой определенные правовые последствия.

С развитием в Казахстане рыночных отношений категория стоимости имущества из объекта планового регулирования переросла в рыночную категорию. Стоимость имущества определяет намного большее число факторов, по сравнению с плановой экономикой. Определение стоимости в экономике, где основным фактором цены товара является соотношение спроса и предложения, представляет сложный процесс.

Развитие рыночных отношений в Казахстане требует создания полноценного финансового рынка, составной частью которого является рынок недвижимости [2].

Финансовый рынок представляет собой сложную экономическую систему, для которой характерны следующие признаки:

- во-первых – сфера проявления экономических отношений по поводу распределения созданной стоимости и ее реализации путем обмена денег на финансовые активы. Под финансовыми активами понимаются денежные средства и инвестиционные ценности, служащие инструментом образования этих средств. Отличительной

особенностью финансового актива рыночного товара является его высокая ликвидность, т.е. его можно купить и сразу же продать, что создает условия для игры на рынке. Поэтому один и тот же субъект на финансовом рынке всегда может быть одновременно и покупателем и продавцом финансового актива;

- во-вторых – совокупность инвесторов-покупателей и инвесторов-продавцов, взаимодействие которых приводит в конечном результате к возможности обмена между ними;

- в-третьих – инструмент согласования интересов продавцов и покупателей финансовых активов;

- в-четвертых – сфера проявления экономических отношений между продавцами и покупателями финансовых активов. На финансовом рынке сталкиваются спрос в лице покупателя финансовых активов и предложение в лице продавца этих активов. Каждый из них имеет свои интересы, которые могут совпадать или не совпадать. При совпадении интересов происходит акт купли-продажи финансовых активов, что означает реализацию стоимости, заключенной в данных активах;

- в-пятых – сфера проявления отношений между стоимостью и потребительной стоимостью тех товаров, которые обращаются на рынке. Товары, обращающиеся на финансовом рынке, представляют собой финансовые активы. К ним относятся деньги (тенге, валюта), депозиты, ценные бумаги, ссудный капитал, драгоценные металлы и камни, недвижимость;

- в-шестых (для конкретного предпринимателя) – совокупность потребителей (покупателей, вкладчиков), которые заинтересованы в финансовых активах (в продукции) и услугах, предлагаемых этим предпринимателем, и имеют средства купить их сегодня или завтра. Каждый предприниматель зависит от своего рынка (своей «ниши» на этом рынке). Он богат не тем, что у

него есть имущество, финансовые активы, работники, а тем, что он имеет рынок, на котором реализуются его продукция и услуги.

Финансовый рынок – категория экономическая, выражающая экономические отношения по поводу реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в финансовых активах. Эти экономические отношения определяются объективными экономическими законами и финансовой политикой государства, формирующими в конечном итоге сущность финансового рынка, т.е. связи и отношения как в самом рынке, так и во взаимодействии с другими экономическими категориями. Сущность финансового рынка выражается в его функциях. Функции финансового рынка есть внешнее проявление его свойств и назначения в обществе [3].

Функциями современного финансового рынка являются:

- реализация стоимости, заключенной в финансовом активе;

- организация процесса доведения финансового актива до потребителя (покупателя, вкладчика);

- финансовое обеспечение процесса инвестирования и потребления;

- воздействие на денежное обращение.

Финансовый рынок как экономическая категория характеризуется следующими показателями: емкостью рынка, конъюнктурой рынка, уровнем сбалансированности спроса и предложения финансовых активов, условиями реализации активов.

Под емкостью финансового рынка понимается возможный годовой объем продажи определенного финансового актива при сложившемся уровне цен на него. Емкость финансового рынка зависит от вида финансового актива, степени конкуренции на данном рынке, изменения конъюнктуры рынка, уровня цен (курсов, дивидендов, процентных ставок, премий, дисконта), затрат на рекламу, социально-экономической обстановки в стране.

Есен, бағалау және статистика мәселелері /

Конъюнктура финансового рынка – это соотношение спроса и предложения как по отдельным видам финансовых активов (акции какого-либо акционерного общества), так и по всей массе финансовых активов (акции, облигации и т.д.), сложившееся в данный момент под влиянием различных факторов. Основными факторами являются политическая и социально-экономическая обстановка в стране, доходы потребителей (покупателей, вкладчиков), уровень цен (курсов, дивидендов, процентных ставок, премий, дисконта).

Финансовый рынок представляет собой систему отдельных самостоятельных рынков (звеньев), в каждом из которых выделяются рынки конкретных видов финансовых активов (сектора), и классифицируется по сфере распространения, степени организованности, группам и видам финансовых активов.

Каждое звено финансового рынка можно разделить на отдельные секторы (сегменты, ниши). В основе выделения того или иного сектора лежит конкретный финансовый актив, т.е. конкретный товар (золото, квартира, земля и т.д.).

За последние годы довольно быстрыми темпами в Казахстане стал формироваться и развиваться рынок недвижимости. Рынок недвижимости представляет собой сферу вложения капитала в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Эти отношения появляются между инвесторами при купле-продаже недвижимости в траст, аренду, наем.

Таким образом, финансовый рынок можно определить как сферу реализации финансовых активов и экономических отношений между инвесторами-продавцами и инвесторами-покупателями этих активов.

Купля-продажа объектов недвижимости – это не просто купля-продажа товаров народного потребления, а движение капитала, т.е. стоимости, приносящей доход.

Так, покупка земельного участка означает вложение денег в этот земельный участок, который затем можно или продать по более высокой цене, предварительно сделав улучшения на участке, и получить доход за счет разницы в ценах, или использовать его для сельскохозяйственного производства и получать доход с этого производства.

Купленный жилой дом или квартиру (при нормальных условиях развития рынка) можно точно так же продать через некоторое время по более высокой цене или сдавать внаем жильцам.

Особенности рынка недвижимости следующие:

1. Величина спроса на объекты недвижимости во многом определяется географическим (местоположением объекта на территории города, области) и историческим (дома разного периода постройки: дореволюционной, «сталинской», «хрущевской» и т.д.) факторами; состоянием инфраструктуры в районе объекта недвижимости (наличие подъездных путей, дорог, метро и других видов транспортной магистрали, предприятий торговли и бытового обслуживания, парков, других мест массового отдыха и т.д.).

2. Спрос на объекты недвижимости не взаимозаменяем. Такое положение в настоящее время привело к значительному превышению предложения над спросом на рынке недвижимого имущества. Например, в среднем по Казахстану в 2000 году на одного покупателя квартир приходилось более 25 продавцов квартир. Однако при таком явно избыточном соотношении продавцов к покупателям спрос покупателей квартир часто оставался неудовлетворенным.

3. Все сделки на рынке недвижимости должны пройти государственную регистрацию.

4. Вложению капитала в недвижимость сопутствуют три вида затрат:

- затраты по поддержанию объекта недвижимости в нормальном функциональ-

ном состоянии (ремонт, эксплуатацию и др.);

- ежегодный налог на владение недвижимостью;

- налоги или сборы на сделки с недвижимостью.

Недвижимое имущество представляет собой финансовую категорию и является формой вложения капитала.

В составе недвижимости выделяют следующие группы финансовых активов:

- земельный участок;
- жилое помещение;
- нежилое помещение;
- предприятие;
- здание и сооружение.

Рынок недвижимости – это особая сфера рыночных отношений, в которой совершается гражданский оборот объектов недвижимости и прав на них. Он является одной из главных составных частей национальной экономики наряду с рынками труда, капиталов, товаров и услуг [4].

В зависимости от состава прав собственности, которые являются объектом сделки между продавцом и покупателем, рынок недвижимости делится на два сегмента: рынок купли-продажи и рынок аренды. На рынке купли-продажи в обмен на соответствующий эквивалент передается полное право собственности, которое включает право распоряжения. На рынке

аренды объектом сделки является частичный набор прав, исключающий право распоряжения.

Рынок недвижимости подразумевает экономическую функцию сведения вместе покупателей и продавцов прав собственности на недвижимость через механизм цен. Он обладает перспективой развития, так как операции с недвижимостью имеют перспективную ценность, т.е. они дают большую отдачу со временем. Это заставило предпринимателей обратить самое пристальное внимание на рынок недвижимости.

В качестве рекомендации хочется отметить, что становление рынка недвижимости в Казахстане возможно только при условии создания необходимых институтов рынка: кредитования, страхования, системы регистрации прав на недвижимое имущество, а также создания единой информационной базы, которая позволит эффективно использовать оценочную деятельность по всей республике и повысить качество оценочных услуг.

Таким образом, можно констатировать, что развитие и формирование системы регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним является составной частью общего процесса реформирования экономики и создания правового государства.

Литература

1. Закон РК «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» от 30 ноября 2000 года № 109-11.
2. Оценка объектов недвижимости: теоретические и практические аспекты/ Под ред. д.э.н. В.В.Григорьева. – М.: Инфра-М, 1997.
3. Оценка рыночной стоимости недвижимости. Учебное и практическое пособие / Под ред. В.Н.Зарубина, В.М.Рутгайзера. – М.: Дело, 1998.
4. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2011.

Түйін

Бұл мақала Қазақстанда бағалау қызметінің тиімділігін көтеру мәселелеріне, мониторинг нарығына және оны пайдалануды оңтайландыруға, сондай-ақ бірыңғай ақпараттық дерекқор құруға, бүкіл республика бойынша бағалау қызметін тиімді пайдалануға және бағалау қызметінің сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Summary

This article is devoted to questions of increase of efficiency of the evaluation activities in Kazakhstan, monitoring of market and optimize its use for the formulation and implementation of strategies and the creation of a single information database will allow better use of assessment activities throughout the country and improve the quality of valuation services.



УДК 341.321.1+311.14(64.033.2)

Н.В. Шереметова, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ
И МЕТОДИКА ИХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

В статье автор отражает миграционную ситуацию, сложившуюся в Республике Казахстан и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. Целью статистического учета миграции населения является формирование полной, достоверной, оперативной и актуальной информации о перемещениях граждан, необходимой для прогнозирования последствий указанных перемещений, а также для ведения статистики в сфере миграции населения. В статье речь идет о методике, применяемой сотрудниками Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и его территориальными органами при формировании показателей статистики миграции населения.

Ключевые слова: *миграция населения, миграционные процессы, абсолютные и относительные показатели, методика расчета, официальная статистическая информация, уполномоченный орган.*

Миграция населения – это сложный общественный процесс, затрагивающий многие стороны социально-экономической и культурной жизни целых народов. Казахстан относится к странам мира, где наблюдаются наиболее сильные миграционные процессы. Этому способствует глобализация мировой экономики, неравномерность социально-экономического развития

стран, которые приводят к усилению миграционных процессов в современном мире. Миграционные процессы в Казахстане развиваются под воздействием различных факторов – социально-экономических, политических, этнических, экологических и других, причем на каждом этапе своего развития имеет свои специфические особенности и характеристики.

В настоящее время миграционная ситуация в республике характеризуется ростом объемов трудовой миграции, увеличением масштабов незаконной миграции, наличием беженцев, интенсивной внутренней миграцией.

Тем не менее, масштабы миграционных процессов в Казахстане и их влияние на развитие страны является недостаточно изученным, притом, что республика уже сейчас испытывает давление миграционных потоков. Поэтому перед государством стоят задачи по предупреждению, предотвращению и минимизации негативных последствий миграционных процессов, обеспечению и защите прав и интересов мигрантов. Изучение вопросов, связанных с миграционными процессами в Казахстане свидетельствует о том, что миграционная ситуация в стране намного глубже. Существуют серьезные проблемы, связанные с такими негативными факторами, как потеря высококвалифицированных кадров, рост незаконной миграции, увеличение напряженности из-за неравномерного расселения иммигрантов по территории страны. Важную роль играет в миграционных процессах не столько масштабы, сколько ее структура и территориальное распределение. Причем в рамках трудовой миграции увеличится приток с напряженным миграционным потенциалом. Миграция из сельских регионов в города остается преобладающей формой территориального размещения во внутренней миграции, что свидетельствует об активном развитии процесса урбанизации [1].

Миграционные процессы существенно изменяют этнический и половозрастной состав населения. Прежде всего, миграции оказывают большое влияние на демографические процессы. Они приводят к изменениям половозрастной и социальной структуры населения в районах, откуда мигранты уезжают и куда приезжают. В районах с оттоком, превышающим темпы воспроизводства населения, численность его сокраща-

ется, снижается рождаемость, поскольку в миграциях участвует преимущественно молодое население.

Методика расчета основных показателей миграции населения (далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике». Методика определяет основные аспекты и принципы системы статистического учета миграции населения, основанной на использовании административных данных и данных переписей населения.

Методика применяется сотрудниками Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) и его территориальными органами при формировании показателей статистики миграции населения.

Сведения о миграции населения являются составной частью демографической статистики страны. Миграция населения оказывает влияние на динамику численности населения, изменяет его демографические характеристики и национальный состав.

Целью статистического учета миграции населения является формирование полной, достоверной, оперативной и актуальной информации о перемещениях граждан, необходимой для прогнозирования последствий указанных перемещений, а также для ведения статистики в сфере миграции населения.

Информация о численности, поле и возрасте лиц, въезжающих в определенный район или покидающих его в течение определенного периода времени, сведения о количестве лиц, зарегистрированных в этом районе в начале того периода времени, используются для оценки численности и структуры населения.

Статистика миграции населения в Рес-

публике Казахстан основывается на учете движения лиц с целью перемены постоянного места жительства. В статистике миграции движения лиц в пределах одного и того же города, поселка или села, кроме городов, имеющих районное деление не учитываются.

Для формирования текущих данных по статистике миграции населения используются такие источники данных, как административные данные, предоставляемые административными источниками и национальные переписи населения, проводимые вне плана статистических работ.

Обработка сведений, содержащихся в административных данных о миграции населения, предоставляемых административными источниками, позволяет получить данные о прибывших и выбывших, сгруппированные по территориальным и ряду социально-демографических признаков.

Официальная статистическая информация о миграции населения формируется на ежегодной, ежеквартальной и ежемесячной основе и размещается на официальном интернет-ресурсе Комитета.

К основным статистическим публикациям, характеризующим миграцию населения, относятся:

- 1) экспресс-информации и пресс-релизы о демографической ситуации в Республике Казахстан, выпускаемые на ежемесячной основе;
- 2) статистические бюллетени о миграции населения, выпускаемые на квартальной и годовой основе;
- 3) статистический сборник «Демографический ежегодник Казахстана» за соответствующий год.

Абсолютные и относительные показатели миграции населения, используемые для анализа миграционной ситуации на уровне страны, региона или населенного пункта, характеризуют общий уровень подвижности населения территории, масштабы, структуру, направления и результа-

тивность миграционных потоков за тот или иной период времени.

Для количественной характеристики миграционных процессов используются следующие абсолютные показатели:

- число прибывших (прибытий);
- число выбывших (выбытий);
- сальдо миграции или миграционный прирост (убыль);
- объем миграции или миграционный поток.

Сальдо миграции или миграционный прирост (нетто-миграция) отражает результат территориального перемещения населения. Исчисляется для различных потоков миграции: внутренней и внешней миграции для определенной территории, между городскими и сельскими населенными пунктами. Определяется как разница между абсолютными показателями прибытия и выбытия:

$$S_m = P - V,$$

где S_m – сальдо миграции;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий).

При превышении числа выбывших над числом прибывших сальдо миграции является отрицательной величиной и отражает миграционный отток населения.

Совокупность переселений, совершающихся в определенное время в рамках того или иного административно-территориального уровня, представляет собой валовую миграцию или миграционный оборот (брутто-миграция), определяющийся как сумма абсолютных показателей прибытия и выбытия:

$$Q = P + V,$$

где Q – валовая миграция;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий).

Для осуществления анализа миграционных процессов используется ряд относительных показателей, характеризующих

структуру, интенсивность и результативность миграции.

Интенсивность миграции выражается рядом показателей, характеризующих частоту миграционных событий в совокупности населения за определенный период. При характеристике интенсивности миграции используются коэффициент интенсивности по прибытию, коэффициент интенсивности по выбытию, коэффициент интенсивности миграционного оборота и коэффициент миграционного прироста.

1) Коэффициент интенсивности по прибытию рассчитывается по формуле:

$$K_p = \frac{P}{H} * 1000,$$

где K_p – коэффициент интенсивности по прибытию;

P – число прибывших (прибытий);

H – среднегодовая численность населения.

2) Коэффициент интенсивности по выбытию рассчитывается по формуле:

$$K_v = \frac{V}{H} * 1000,$$

где K_v – коэффициент интенсивности по выбытию;

V – число выбывших (выбытий);

H – среднегодовая численность населения.

3) Коэффициент интенсивности миграционного оборота рассчитывается по формуле:

$$K_o = \frac{P + V}{H} * 1000,$$

где K_o – коэффициент интенсивности миграционного оборота;

P – число прибывших (прибытий);

V – число выбывших (выбытий);

H – среднегодовая численность населения.

4) Коэффициент миграционного прироста рассчитывается по формуле:

$$K_{Sm} = \frac{S_m}{H} * 1000,$$

где K_{Sm} – коэффициент миграционного прироста;

S_m – сальдо миграции;

H – среднегодовая численность населения [2].

Коэффициенты, характеризующие интенсивность миграции отражают различия в миграционной подвижности населения или его различных групп на определенной территории за ряд лет, позволяют сопоставить процессы миграции по отдельным территориям и неравнозначным периодам времени.

Коэффициент результативности миграции населения представляет соотношение между числом выбывающих из той или иной территории на каждую тысячу прибывших на нее. Этот показатель выражается числом выбывших в расчете на 1000 прибывших и рассчитывается по формуле:

$$K_{tc} = \frac{V}{P} * 1000,$$

где K_{tc} – коэффициент результативности миграции;

V – число выбывших (выбытий);

P – число прибывших (прибытий).

Коэффициенты интенсивности миграции рассчитываются как для всего населения данной территории, так и по его различным структурным элементам:

1) территориальная структура потока прибывших или выбывших мигрантов, а также миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших или миграционного прироста из каждой страны или региона к общей численности прибывших, выбывших или миграционного прироста, умноженное на 100%;

2) возрастная структура потока прибывших или выбывших мигрантов, а также миграционного прироста определяется как

отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста по каждой возрастной группе к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

3) половая структура потока прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста мужчин и женщин к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

4) образовательная структура потока прибывших мигрантов, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста по каждой образовательной группе к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

5) структура прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста по гражданству определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста каждой группы по гражданству к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста и умножается на 100%;

6) этническая (национальная) структура прибывших, выбывших мигрантов и миграционного прироста определяется как отношение абсолютной численности прибывших, выбывших и миграционного прироста каждой этнической группы к общей численности прибывших, выбывших и миграционного прироста, умноженное на 100%;

7) структура прибывших мигрантов, выбывших мигрантов по причинам миграции определяется как отношение абсолютной численности прибывших или выбыв-

ших мигрантов по данной причине к общей численности прибывших или выбывших, умноженное на 100%.

В Казахстане во внутренней миграции ежегодно участвуют около 360 тыс. чел. За 2001-2016 годы количество межрегиональных мигрантов составило 141 700 человек, региональных мигрантов – 170 371 человек.

В 2016 году сальдо миграции в республике по всем потокам составило 21,6 тыс. чел. со знаком минус, причем положительное сальдо было выявлено лишь в четырех регионах республики, один из них город Астана (17,9 тыс.чел.) [3].

Число выбывших лиц из Казахстана в 2016 году составило 34 965 человек, что на 16,4% больше, чем в 2015 году. Эти данные приводит Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК [3].

Представляя собой массовый процесс, миграция населения складывается из множества индивидуальных перемещений и подготовок к ним. В настоящее время информационная база статистики социально-демографических групп населения охватывает совокупность источников данных, среди которых присутствуют: переписи населения, текущий учет, выборочные обследования и специализированные базы данных.

Необходимость комплексного исследования миграции населения обусловлена ухудшением демографической ситуации в Республике Казахстан, грозящей в будущем сокращением трудового потенциала и численности населения.

Таким образом, миграция населения является важным объектом статистического исследования и требует специальной методики вычисления статистических показателей, характеризующих миграционные процессы в стране.

Литература

1. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1462482900>.
2. Методика расчета основных показателей миграции населения. №276 от 28 ноября 2016 года.
3. <http://stat.gov.kz/>

Түйін

Халықтық көші-қон статистикалық зерттеудің негізгі объектісі болып табылады және еліміздегі көші-қон үрдісін сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеудің арнайы әдістемесін талап етеді. Халықтың көш-қон статистикалық есебі көрсетілген ауыстырылымдардың салдарын болжау үшін қажетті азаматтардың орын ауыстырғандығы туралы толық, нақтылы, оперативті және өзекті ақпарат құруға, сонымен қатар халықтық көші-қон аясындағы статистиканы жүргізуге бағытталған. Мақалада халықтың көші-қон статистикалық көрсеткіштерін құру бойынша Қазақстан Республикасының ұлттық Экономика министрлігінің Статистика бойынша комитетінің қызметкерлерімен қолданылатын әдістемелер ұсынылған.

Summary

Migration of the population is an important object of statistical research and requires a special methodology for calculating the statistical indicators that characterize the migration processes in the country. The statistical record of population migration is aimed at the formation of complete, reliable, timely and used migration of citizens movements necessary for forecasting the consequences of these movements, as well as for keeping statistics in the field of population migration. The article presents used the methodology applied by the staff of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan in the formation of statistics on population migration.



ӘОЖ: 371.57:802.0

Ф.А. Оспанова, филол.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕР АСТАРЫНДАҒЫ МИФОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТ

Мақалада бүгінге дейін бірсыпыра мәтіндер жинақталғанымен, арнайы зерттеле қоймаған халқымыздың тұрмыс-тіршілігінде кездесетін осы шағын жанрдың бір түрі – ырым-тыйымдар толығымен зерттеледі. Ырым-тыйымдар қазақ фольклорында кездесетін ең қысқа, әрі ең өміршең жанрдың бірі. Мақалада салыстырмалы, сипаттамалы әдіс қолданылады. Ырым-тыйым қазақ магиялық фольклорындағы шағын жанрлық түр ретінде жұмыстың практикалық құндылығын құрайды. Мақалада ырым-тыйым жеке дара түйықталып қалмай, фольклорлық саналуан түрде түрленіп талданады.

Негізгі ұғымдар: таным, дәстүр, тіл, фольклор, жанр, тұрмыс-тіршілік, қоғам, психологиялық құндылық, құрылым, ой-сана, зерде.

Магиялық наным, оның ішінде сөз сиқырына сену. «Сөз тас жарады, тас жармаса бас жарады» деген аталы сөзді негізге ала отырып, Ш.Уәлиханов өз ойын былай деп түйіндейді: «Қырғыз (қазақтардың) ойынша, сөздің жою ықпалы болған... Қазақтың сәбиі көз жұмса, сәйгүлік аты жоғалса, қыран құсы ұшып ғайып болса, мықты қаруы жарамай қалса – бәрін де адам тілінің жаман әсері», - деген. Ш.Уәлихановтың бұл пікірін дамыта отырып, академик Ә. Қайдаров өзінің осы тақырыпқа арнап жазған бір еңбегінде [1, 18 б.] сөздің сиқырлы қуатына сенуді жалпы түркілік жеті сипаты бар наным ретінде қарастырады. Олар:

1. Түркі халықтары сөз бен тілді, тасты да жоя алатын жойқын күшке ие дейтін. Мұның бұлтартпас дәлелі, ғалымның пікірінше, қазақтың «Тіл тас жарады, тас жармаса бас жарады» деген қанатты сөзіне сәйкес келеді.

2. Орнымен пайдаланса, сөзден асқан ғажап, сиқырлы күш жоқ. Бұл күш адамды қайраттандырады. «Қалауын тапса – қар жанар» демекші, ол алмайтын қамал да, ол ерітпейтін мұз да жоқ.

3. Күллі жамандық атаулының бәрі тілден бастау алады деген наным бар. «Басқа бәле – тілден», «Аңдамай сөйлеген ауырмай өледі» деген мақалдар сол сенімнің дәлелі.

4. Сөз бен тіл мәңгілік жасампаздықтың жанды үлгісі сияқты. Ол рухани немесе материалдық құндылық іспетті ұрпақтан-ұрпаққа беріліп, дамып, жаңарып, мәңгі жалғасып отырады. Бұл тұжырым да дәлелсіз емес: «Жақсының өзі өлсе де, сөзі өлмейді».

5. Сөз – кеменгерлік пен ақылдың кені, адамның жан азығы. «Аталар сөзі – ақылдың көзі», «Жақсы сөз – жан азығы» деген дәлелдер баршылық.

6. Сөз бен тіл адамның ішкі жан сұлулығы мен рухани байлығының сыртқы тән сұлулығына сәйкес келетінін де бейнелейді: «Ішімдегінің бәрі тілімде, тілімдегінің бәрі түрімде».

7. Сөз бен тіл – қол сұғуға болмайтын адамның бас еркіндігінің символы, әрі қорғаны. «Бас кеспек болса да, тіл кеспек жоқ», - деген қазақ мақалы соның дәлелі.

Сөз бен тілдің осындай қуатына шексіз сенудің салдарынан сөз арқылы бәлені

айдау, жақсылықты шақыру әдеттері туған. Дәстүрін дәріптеп, салтын сақтаған қазақ халқы ырым-тыйымдары арқылы тәрбие берген. Ырым-тыйымның пайдасы ұшан-теңіз. Табулар қазақ халқының көне тотемистік, анимистік көзқарастарынан сыр шертеді. Халқымыз «қызды қырық үйден тыю қажет» деген. Ұрпақ тәрбиесі мен халық санасының өркендеуі көбіне аяулы әйелдерге тән болғандықтан, қыздарға, жалпы әйел затына байланысты табулар өте көп. Мысалы, аяғы ауыр әйел керулі немесе шұбатылып жатқан арқаннан аттамайды. Бұлай істесе, босанған кезде баланың кіндігі мойнына оралып, өміріне қауіп төнеді деп ырымдаған. Қазақ келіншектері қасын боямайды, жұлып, теріп, тақырламайтын болған. Олай істесе, дұшпаны көбейеді, жауы басына шығып басынады деп жориды. Тойы жасалып, үйінен ұзатылатын қыз кетіп бара жатқанда артына бұрылып қарамайды. Қарсы әрекет еткен жағдайда ақ некесі бұзылады, жұбайымен отаспай, төркініне қайтып келеді деп сенген. Екіқабат әйелге түйенің етін жеуге болмайды, әйтпесе ол баланы он екі ай көтереді. Егер он екі айдың жүзінде де босанбаса, бұраның мойнына ақ мата салып, содан аттап өтуді жөн санаған. Қазақ келіндері еш уақытта қайын жұртының мүшелерін өз аттарымен атамаған. Сыртқы келбетіне, мінез-құлқының ерекшеліктеріне байланысты сай атпен атаған. Мысалы, қайын сіңлілерін Еркеқыз, Сұлушаш, Шырайлым, қайын інілерін Кенже-бала, Айдарлым, т.б. атаған. Осығын орай, «Ат тергеу салты» қалыптасқан [2].

Күншығыс елі мәдениетінің өзіндік тыйымдары молшылық. Мысалы, ерте Хэйян кезеңінде жапон әйелдері тұрмыс құрғаннан кейін тістерін қара түске бояған. Ол «хагуро» (қара тіс) салтының пайда болуына негіз болды. Сұқ көзден сақтану мақсатында ақ тістерін көрсетуге қатаң тыйым салынған. Сол тыйымның әсері қазір де көрініс береді. Бүгінгі жапон әйелдері күлгенде тістерін жарқыратпай, бір қолымен жауып жымияды. Шаңырақ көтеріп жатқан жас жұбай-

ларға тілектес туыстары сөз оралымдарында өте мұқият болуы тиіс. Той барысында олар овару – аяқталу, вакареру – айрылысу, акиреру – жалығу, сутеру – лақтыру, тастау, итаму – ауырсыну, каэру – қайта оралу сынды сөздерді қолданбауы қажет. Оқуға түсетін, сынақ тапсыратын оқушыға суберу – сырғанау, очиру – құлау сияқты сөздерді айтпайды. Пайдаланған жағдайда, сөздің күшіне ену қауіп бар деп сенеді. Жапон үйлері мен ауруханаларында «төртінші» және «тоғызшы» қабаттар болмайды. Яғни үштен соң бірден бесінші, сегізден кейін оныншы қабат болып жалғасады. Мұндағы «төрт» саны жапонша «щи» – өлім, «тоғыз» саны «ку, кью» – қайғы-мұң, ауыртпашылық деген мағынаны беретіндіктен, өлімді, қиыншылықты шақырады деп сенеді [3, 45 б.].

«Әр елдің салты басқа» дегендей, әрбір халықтың мәдениетіне, тұрмыс-тіршілігіне, табиғат жағдайларына байланысты табулары да ерекшеленеді. Жоғарыда талданғандай, екі халық та қыз затына бей-жай қармайтындығы мәлім болды. Жапонияның географиялық орналасқан жері жан-жағынан теңіз суымен шайылып жатқандығы анық, қорқынышты, сол себепті де табиғаттың тылсым күшінен жүрексініп, көптеген тыйымдарына арқау еткен Қазақ халқы аңшылыққа жиі шығатындықтан, аңшылық сәтін байланысты тыйымдар да мол. Ал ырым болса, жеке адамның немесе қауымның жору, болжау арқылы орындауға тиісті ережелері. Бұнда болашақты болжау, жору функциясы басым. Халықтың ұғымында ырым екі түрлі болады: жақсы ырым (мысалы: аттың есінеуі, баланың тоңқайып жол қарауы, жолда қара мысықты кездестіру); жаман ырым (мысалы: жақ таяну, айнаны сындырып алу, тізе құшақтау). Жалпы, ырымды табиғат пен әлеуметтік күштер тарапынан жеке адам бұлжытпай орындау үшін хабардар етіп, сездірілетін тұтқиыл сигналдар, рәміздік әрекеттер жүйесі деуге болады. Мысалы: жұлдыз ақса, оны көрген кісі «Менің жұлдызым жоғары» деп айту керек; бала

сүт тісі түссе, оны майға орап, «Жасық тісімді алып, өткір тісімді бер» деп итке беруі керек; үйдің іргесіне ит сарыса, құт құйылады; ертеулі тұрған ат сілкінсе, жын-шайтанды үркітіп жатқаны; түнде жолында сиыр жатса, сапарың оң болмайды; оқпақ шақырса, бие құлын тастайды; алдыңнан түлкі қашса, сапарың сәтті болады; сол құлағың шыңылдаса, біреу сені жамандап жатыр.

Ырымның келесі бір түрлері – жеке адамның өзі істеуге тиісті емес деп саналғанымен, қауым тарапынан ескертілмесе, яки талап етілмесе, орындалмай қалуы ықтимал, бір ұшы тыйыммен тығыз байланысып жатқан ырымдар. Бұның ырымға жататыны, жеке адам абайсызда «соны» істеп отырса, қауымның жөн-жосықты білетін кісісі, «оған» тыйым салып, себебін жолай түсіндіріп, кісіні сақтандырады. Мысалы: жақ таянба. Демек, ырымның бұл түрі «жеке адам» – «тыйым салынған әрекет» – «қауым мүшесінің жоруы» деген үштікке табан тірейді. Ырымда шын мәнісінде болашақты болжау – басымдыққа ие. Ол күнделікті өмірде жиі ұшырайды, кездейсоқ сипатта және ауызекі тілде жиі қолданылып, адамды адамдармен қызу қатынастыратын қабілетке ие. Қайталап айтсақ, ырымның негізгі мәні – болашақты болжау, болуға ықтимал қатерден адамды алдын ала сақтандыру, бір сөзбен айтқанда, жаманшылықтан құтқару немесе орындалуға тиісті шарапатты көргендікпен сездіріп, қуанышқа кенелдіру, сол қызметтері арқылы жеке адамның әлеуметтік-психологиялық ахуалын оңалдыру.

Сонымен, ырым-тыйымды қазақ фольклорында кездесетін ең қысқа әрі ең өміршең жанрдың бірі деп танимыз. Ол адамның күнделікті тұрмыс-тіршілігінде тұтқиылдан көрініс тауып, қағылез бақылаушылар тарабынан жария етілетін, қоғамдық санада бағзыда қалыптасқан қасаң қағидалардың түйіні, түйіршігі деуге болады. Оның ғасырлар керуеніне өтіп, бүгінгі ұрпақтың зердесіне ұя салуы – қысқа да ұшқыр, ұтқыр да тұтқыр сипатында жатыр. Ырым-тыйымдар кәрі-

құлақ естияр жандар тарапынан бақыланып, үнемі қадағаланып отыратын қасиетке ие. Ол әлеуметтік-қоғамдық реттілікті, тәртіпті қалыптастырушы, орнықтырушы бірегей жүйе. Бір сөзбен айтқанда, оны «заңға дейінгі заң» деп бағалауға болады. Әрбір ырымның өзегінде бір замандарда қоғамда маңызды роль атқарған әдет-ғұрыптардың, салт-дәстүрлердің сарқыны, қуатты қайнар көзі жатыр. Ырымның негізгі ерекшелігі – ол өте-мөте себеп-салдарлы. Оны мифке жақындатып тұрғаны дәл осы сипаты. Бір сөзбен айтқанда, бұнда қандай бір әрекетті «істесе не болады?» немесе «олай істеуге болмайды, оның себебі мынадай» деген этиологиялық түсінік орын алады. Ырым кейде қандай бір шұғыл әрекетке байланысты туындайды. Оған қауым мән беріп, бір мезет назар аудару арқылы қарымта жауап (пікіртілек, көзқарас, баға) білдіреді [4].

Мәселен, біреу оқыстан түшкірсе, оған көңіл бөлініп, мынадай сөздер айтылуға тиіс: «Бер Тәңір, бес жүз жылқы, Асығып айттым, алты жүз жылқы, Жетпей айттым, жеті жүз жылқы». «Жәрекімалла, жарылқа, Құнан қойдан қабырға». «Ақтұш, ақ сиырдың сүтін іш, Ақ сүт берер саған күш! Шым-шым мөлдір суға түс, Тұмау тисе, қуа түс!». Мифтік танымда әлем қарама-қарсы екі жікке жарылып тұрады: жақсы-жаман, адал-харам, ыстық-суық, обал-сауап, шарапат-кесапат және т.б. Ал барлық ырым осы кереғар түсінікке табан тірейді. Ырым-тыйым түрік-моңғол халықтарының барлығында кездеседі. Оны әзербайжандар «сынама», қырғыздар «ырым-дарымдар», моңғолдар «ёр», «цээр», қалмақтар «йори», татарлар «ырым-ишанулар», «сынамыштар» деп атаған. Ырым-тыйымдар жекетоғай өмір сүре бермей, кейде мақал-мәтелге де айналып кетеді. Себебі, ырым-тыйым мен мақал-мәтел екеуінде де халықтың ғасырлар бойы табиғатпен әлеуметтік құбылыстарды бақылауында туған нәтижелер қорытындыланады. Мәселен, «молаға қарай жүгірме», «асты қорлама», «жылағанға күлме» деген тыйымдар

«Өлетін бала молаға қарай жүгіреді», «Асты қорлама құстырады, ерді қорлама састырады», «Күлген күле жетеді, екі етегін түре жетеді» деген түрде мақал-мәтелге айналғанын көруге болады. Сонымен бірге, кейбір ырым-тыйымдар қарғысқа да айналады. Айталық, «құр бесікті тербетпе» деген тыйым «құр бесікті тербетіп қал!» пішінінде қарғыс сөз боп айтылады. Тіпті ертегілерде кейіпкер кесе-көлденең тыйымдарға (әдетте үш рет) тап болады, бірақ оны бұзғандықтан шым-шытырық шырғалаңға түседі, демек көркем сюжеттің динамикалық қарқынмен өрбіп-өрістеуіне біз талдап отырған нысан түрткі болады. Сонымен, ырым-тыйым жеке дара тұйықталып қалмай, фольклорлық саналуан басқа жанрларды да түрлендіріп, нәрлендіре түсуге себепші болған. Ырым-тыйым көбінде бұйрық райда айтылады да, кейде ақыл-кеңеске де ұқсайды, рас ол бұл тұрғыдан мақал-мәтелге жақындағанымен, түпкі мәнінде ескерту, сақтандыру, болуға

ықтимал қатердің алдын алу шарасы жатыр. Бір сөзбен айтқанда, мақал-мәтелдер керісінше тарихта болған, бастан кешкен жайттардың куәсі іспетті болса, ырым-тыйымда үнемі болашақ болжанады. Айталық, «Үй иен қалса, төсектің үстіне пышақ қойып кет» деген ырым ақыл-кеңеске ұқсайды. Ал түпкі себебін таратып айтсақ, дәстүрлі танымда иен үйге, бос төсекке жын-шайтан қонуы ықтимал, ондай рух-иелер өткір жүзді саймандардан, пышақтан сескенеді, демек, ырымда пышақ арқылы қаскөй күшті қуу магиясы тұспалданған [5].

Қорыта айтқанда, ырым-тыйым қазақ магиялық фольклорындағы шағын жанрлық түр ретінде енді анықталып отыр. Бүгінге дейін бірсыпыра мәтіндер жинақталғанымен арнайы зерттеле қоймаған осы шағын жанрлық түрдің халқымыздың тұрмыс-тіршілігінде көтеріп келе жатқан жүгі орасан ауыр екендігі байқалады.

Әдебиеттер

1. Құралұлы А. Қазақы тыйымдар мен ырымдар. – Алматы: Өнер, 1998. – 64 б.
2. Қазақтың тәлімдік ойлар антологиясы (10-томдық). 2-том. – Алматы: Сөздік, 2007. – 452 б.
3. The encyclopedia of superstitions. Richard Webster. Llewellyn, 2008. – 336 p.
4. Қайбарұлы А., Бопайұлы Б. Қазақ ырымдары. – Алматы, 1998. – 160 б.
5. Кенжеахметов С. Қазақтардың салт-дәсурлері мен әдет-ғұрыптары. – Алматы: Ана тілі, 1994. – 79 б.

Резюме

Фразеология любого языка является ценнейшим лингвистическим наследием, в котором отражается видение мира, национальная культура, обычаи и верования, фантазия и история говорящего на нем народа. Фразеология включает образы реальной действительности. Среди фразеологических сравнений встречаются примеры с интересной этимологией, происхождением, которые связаны с историческими событиями, факторами.

Summary

The phraseology of any language is a valuable linguistic heritage, which reflects the vision of the world, national culture, customs and beliefs, imagination and history speaks it people. Phraseology includes images of reality. Among the examples of phraseological comparisons found an interesting etymology, the origin of which are connected with historical events, factors.

ҚАЗАҚСТАНДА ҰЛЫ ОТАН СОҒЫСЫНАН KEЙІНГІ ЖЫЛДАРДАҒЫ КӘСІПТІК-ТЕХНИКАЛЫҚ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ ТӘРБИЕ ЖҰМЫСТАРЫ

Қазақстанда Ұлы Отан соғысынан кейінгі жылдардағы кәсіптік-техникалық оқу орындарының басты мақсаты Қазақстан жастарын патриотизмге тәрбиелеудің өткені мен дәл бүгінгі таңдағы жай-күйін зерттеу барысында оның әдісі, тәсілі мен формаларының саналуан болғанына және оларды бүгінгі күн жағдайына бейімдеп қолданудың мүмкіндігі мол екеніне көзіміз жетті. Бұл мақсатта мемлекет барлық жағдайды дайындады. Техникалық оқу орындарында оқитын студенттер практиканы арнайы Қарағанды, Жезқазған және т.б. орындарда өтті. Біздің мемлекетте арнайы орта білімді алуға үлкен мүмкіндіктер бар. Сонымен қатар мақалада студенттердің тәрбиесі мен оқу процесі қарастырылған. Түйіндеі отырып, студенттердің жақсы маман болуына оқу біліктілігі артып, жанжақты дамып, іс-тәжірибе молынан алуда.

Негізгі ұғымдар: *кәсіптік-техникалық оқу орындары, тәрбие, соғыс, патриотизм.*

Қазақстан Республикасы өз тәуелсіздігіне қолы жетіп, егеменді ел ретінде жаңа сапалық сатыға көтерілген таңда өзінің ұлттық болмысын, Қазақстанның Ұлы Отан соғысынан кейінгі жылдардағы кәсіптік-техникалық оқу орындардың оқу үрдісін, әлеуметтік-экономикалық өзгерістер нәтижесінде өсіп пайда болуы мен дамуын зерттеуге қызығушылық танытты.

XX ғасыр бүкіл әлемдегі индустрияның қарқынды дамыған дәуірі ретінде ерекшеленді. Бұл кезеңде атом қаруы жасалып, ғарышты игеру дәуірі басталды. Бұл өз кезегінде инженерлік-техникалық мамандарға деген сұраныстың өсуіне негіз болды. Техникалық мамандардың сапасы мен олардың белсенді өндірістік және ғылыми-шығармашылық қызметі әрбір мемлекеттің мәдени және экономикалық дамуының өлшеміне айналды. Сол себепті инженерлік-техникалық мамандарды даярлайтын кәсіби-техникалық оқу орындарының дамуына ерекше көңіл бөлінді.

Қазақстан жастарына патриотизмге тәрбиелеудің өткені мен дәл бүгінгі таңдағы жай-күйін зерттеу барысында оның әдісі,

тәсілі мен формаларының саналуан болғанына және оларды бүгінгі күн жағдайына бейімдеп қолданудың мүмкіндігі мол екеніне көзіміз жетті. Бірақ оның мазмұны кеңес дәуірінде сол кездегі идеологияға қызмет еткендіктен, сыңар жақты болғаны да айқындала түседі, өйткені онда ұлттық патриотизм ескерілмей қалған. Сол себепті «ұлттық патриотизм», «ұлттық сана» деген секілді аса маңызды ұғымдар көп жағдайда терең зерттелмеген. Соған қарамастан, Қазақстандағы Ұлы Отан соғысынан кейінгі жылдары кәсіптік-техникалық оқу орындарының тәрбие жұмыстарының ерекшеліктерін атап айтқан жөн.

Ұлы Отан соғысынан кейінгі жылдары мектептер алдына политехникалық және еңбек тәрбиесін нақты жақсарту түсу, жастарды еңбекке баулу жолында күрделі міндеттер қойды. Осы мақсатпен 8-10 сыныптардың оқу жоспарларына станоктарды, көлік және тракторларды, комбайндарды оқып үйреніп, оларды жөндеу мәселесі енгізілді.

1945-1946 оқу жылдары ішінде ауыл шаруашылық мамандығын меңгеру үшін 80 мың жас оқытушылардың 15 мыңы трак-

торды, 4560 оқушы комбайнды, 2500-ға жуығы автомашина жүргізуді үйренді. Келесі оқу жылдың республика мектептері 24 мың тракторшы, 10 мыңға жуық комбайн мен автомашина жүргізушілер даярлады. Бұл көрсеткіштердің сол кездегі жағдайға сәйкес екеніне көз жеткізе аламыз [1, 48-55 б.].

Маман жұмысшыларды арнаулы орта оқу орындарында дайындауда, білім сапасын жақсартуда оқу жоспары мен оқу үрдісі егіз екенін ескере отырып, яғни оқу жоспары мен оқу үрдісіне көңіл бөліне бастады. Оқу жоспарлары бірнеше рет өзгерді, оларда теориялық және тәжірибелік жұмыстың көлемі анықталды. Сонымен қатар оқу жоспары жоғарыдан жіберіледі, әрбір мамандық оқу орындарының оқу-әдістемелік комиссиялары олардың құрылымы мен мазмұнын мұқият зерттеп, шаруашылық салаларының ерекшеліктерін, техника мен технологиялық жаңалықтарын, еңбекті ұйымдастырудың жаңа бағдарламасына өзгерістер енгізді. Біздің зерттеген мерзімде оқу орындарында оқу-әдістемелік жұмыстардың түрлері мен тәсілдері дамыды. Мысалға алатын болсақ, Алматы қаласының №13 училищесінде техникалық құралдарды пайдалануда көптеген тәжірибе жинақтады. Оқу үрдісінің тиімділігі артты, оқушылардың сабаққа ынтасы артты [2, 67-69 б.].

Озат тәжірибе мектептері оқу жұмысының тәжірибесін жинақтап, оқу үрдісіне тартып отырды. Оқу орындарында оқушылардың сабақ үстіндегі сапалық іс-әрекетін ұйымдастыру тәсіліне айтарлықтай көңіл аударылды. Бұл салада Степногорск қаласындағы №2, Астана қаласындағы №1, Талдықорған қаласындағы №1, Ақмола облысындағы №14 училищелердің мұғалімдері мен оқу шеберлері О.В. Ярухина, И.Н. Коламен, Л.А. Чушева, Н.Н. Соломатина, А. Ашипилова, т.б. тәжірибе жинақтады. Оқу-әдістемелік жұмыстың деңгейін жақсарту арқылы оқушылардың сапалы білім алуына, мамандықтарын терең меңгеруге қол жеткізген училищелер: Теміртау қаласындағы №31,

Батыс Қазақстандағы №14, №9, №18, Қостанай облысындағы №33, Петропавл қаласындағы №1, Алматы қаласындағы №14, Сотүстік Қазақстандағы №15, Орал облысындағы №2, №4, №16, №12, Екібастұздағы №18, Қызылордадағы №18, Қызылорда қаласындағы №7, басқа да көптеген оқу орындары. Сонымен бірге жеке пәндер арасындағы байланыс бір жағынан, ал екінші жағынан теориялық пәндермен оқу шеберханасында, өндірісте өтетін оқу арасындағы байланыс күрделі мәселенің бірі. Бұл мұғалімдер мен оқу шеберлерінің өз пәнінің басқа пәндермен байланысын жақсы білуінен, іске деген жауапкершілігінен туындайды. Оқу орындарында пәнаралық байланысты іске асырудың түрі әржақты болды. Ақтөбе қаласының №1, №2, №3, №5, Өскемен қаласының №1, №2, №3, №4, №7, №9, Алматы қаласының №3, №6, №7, №9, №19, басқа қалалар мен аудандардың училищелерінің пәнаралық байланысты іске асырудағы тәжірибелері, мұғалімдер мен оқу шеберлерінің тығыз бірлесіп жұмыс жасау нәтижесі деуге болады.

Өндірісті оқыту саласындағы әрбір шебер немесе оқытушы әр оқушының сабақты терең меңгеру мүмкіндігін анықтау үшін ең алдымен сол оқушының әдет-ғұрпын, мүмкіндігін, қабілеттілігін, білімінің сапасын ескеруге тырысады. Оқушылардың оқуға деген талпынысы әртүрлі көптеген жағдайларға байланысты болды:

- пәнге деген қызығушылықтың болмауында немесе болуында;
- оқытушының әдістемелік тәжірибесіне, шеберлігіне, қабілетіне, керекті білім көлеміне байланысты;
- оқушының өзіндік пәнмен әуесқойлығын және басқа да дербес өзгешеліктерін міндетті түрде есептеу қажет.

Барлық оқытушылар және шеберлер тек қана бірлесе отырып, нақтылы бір пән барысында әр оқушының даму кезеңіндегі дербес өзгешелігіне көңіл аудару қажет.

Оқушылардың үлгермеуін ескертуге ба-

ғытталған барлық оқытушылардың күш қосуына шебер маңызды роль атқарды.

Шебер – оқу тобының ең басты тәрбиешісі. Оның әр оқушының дамуы жөнінде мәлімет жинауға мүмкіндігі бар және оқытушылармен бірге олардың жағдайын қарастыруға құқылы. Нәтижесінде әр шебер балалар жөнінде мәлімет жинай отырып, олардың оқу қабілеті жөнінде нақты толық пікірде болды. Сонымен қатар басқа да оқытушылардың даму ерекшеліктерін білуге мүмкіндік алады. Артта қалған оқытушыларды шартты түрде бөлектеу, кейіннен оларға педагогикалық шаралар жүйесін қолдануға, осыған орай түбегейлі жұмыс этаптарына көшуге, олардың нашар оқушының себептерін жоюға мүмкіндік береді.

Сапалы оқу үшін күрес жүйесі бір-бірімен байланысты 3 түбегейлі маңызды этаптардан тұратынын Гребенюк, т.б. былайша көрсетеді:

- оқытушыларды зерттеу және олардың оқу мүмкіндіктерін ашу;
- оқытушылардың нашар оқушының себептерін жою;
- бақылау және өзгерістерді байқау [3, 35-38 б.];

Бұл шаралар оқытушылардың оқу орындарында алатын орны мен маңыздылығын ашып көрсетеді.

Оқытушылардың үйірме жұмыстары арқылы іскерлік пен шеберлігін арттыру біз қарастырып отырған жылдарында негізгі мәселенің бірі болды. Оқытушылар өз беттерінше үйірмелерге қатысу арқылы әртүрлі құралдар, күрделі модельдер, машиналар жасаған, фотаға, киноға түсірумен айналысқан, оқу кабинеттері мен зертханаларға көрнекті құралдар жасаған.

Оқу тәрбие жұмыстарының түрлері мен тәсілдері құнды болып табылатын училищелерде оқитын оқытушылар өздерінің мамандықтарына байланысты зертханаларында іс-тәжірибеден өтуі теориялық тұрғыдан жиі білімдерін шыңдауға көптеген әсерлерін тигізді. Мысалы: Алматы облысын-

дағы Талғар ауыл шаруашылық техникумында оқушылар физика лабораториясында дәріс алса, Павлодар №45 кәсіптік-техникалық училищелерінің оқушылары Ермак СЭС-інде өндірістік іс-тәжірибеден өткен. Ал Ақтөбе облысы №49 кәсіптік-техникалық училищелері оқушыларының лабораториясы болды. Өндірістік тәжірибеден өткеннен кейін өндірістегі деңгейлік жұмысшы санатын (разрядын) алу үшін арнайы сынақтан (аттестациядан) өткізілген. Бұл арнайы сынақтардың қорытындысы бойынша Қарағанды облысындағы техникалық оқу орындарының оқушылары төмендегідей нәтиже көрсеткен.

Сынақ тапсырғандар ішінен: 1 адам «9 санат (разряд)»; 17 адам «8 санат»; 73 адам «7 санат»; 98 адам «6 санат»; 158 адам «5 санат»; 359 адам «4 санат»; 646 адам «3 санат»; 48 адам «2 санаттағы» техникалық жұмысшы мамандығына ие болған [4, 31 б.].

Техникалық оқу орындарының оқушылары өндірістік тәжірибені тек Қарағандының ғана өндіріс орындары мен шахталарында ғана емес, сонымен бірге, Жезқазған мыс кенішіндегі жөндеу механикалық зауытында, Қарсақпай мыс қорыту зауытында өткізуге мүмкіндік алды. Сонымен бірге олар өндірістік тәжірибе кезінде соғыс жағдайына сәйкес мемлекеттік тапсырыстарды орындауға да жұмылдырылды. Өндірістік тәжірибе барысындағы оқытушылардың еңбегі мен кейбір өндіріс орындарында олардың мемлекеттік тапсырыстарға жұмылдырылуы ФЗО мектептері мен қолөнер училищелері үшін қаржылық жағдайын жақсартудың бірден бір көзі болды.

Қатаң бақылауға алып, қолайсыздықтар туғызбау мақсатында училище директорларының түсініктеме мен таныстыру мерзімі бекітіліп, республикалық басқармаға он күнге дейін және облыстық басқармаға бес күнге дейін кешіктірмей ұсыну қажет болды. Республикалық басқармаға берілген форма бойынша есеп беруі қажет болып ұсынылған оқушылар туралы жоспарлы еңбек ре-

зервтері Республикалық басқармамен нақтыланды. Сондықтан, өз жұмыстары берілген контингентпен жетекшілік етілуі керектілігі айқындалды.

Училищеден мерзімінен бұрын шығарылған оқушылар саны мен себебі туралы Қазақ ССР еңбек резервінің басқармасы түсініктеме алып отырды [5, 48 б.]:

- нақтыланған жоспар бойынша оқушылардың орындамаған контингентінің ауытқу себептері;

- оқушылардың мамандық бойынша дайындау нақтылынған жоспарының ауытқу себептері;

- мерзімінен бұрын шығарылған оқушылар саны ҚазССР еңбек резервінің басқару бұйрығына сай (аз немесе көп болған жағдайы туралы) түсініктеме;

- училище оқушыларының шығу себептері туралы түсініктер;

- еңбек резервтерін облыстық басқару, оқушылардың контингентін сақтау үшін ақпарат беру;

- училище директорлары туралы мәліметтер алу және үнемі бақылауды қамтамасыз ету.

Кәсіптік-техникалық училищелердің тәрбие жұмыстарының түрлері мен тәсілдеріне келетін болсақ, өзімізге белгілі соғыстан кейінгі жылы техникалық училищелерге көп көңіл бөлініп, тәрбилеу жұмыстарына белсендіктерін арттырды. Мысалы, бөлім нұсқаушысы Кузменконың 1957 жылы 2 қазанда жазған анықтамасында көруге болады. Ол Қазақстанның КП ОК сауда-қаржы және жоспарлау ұйымының меңгерушісі Смирновқа жазған анықтамасында: «Республикадағы еңбек резервтерінің оқу орындарындағы оқу жоспарының орындалуына келер болсақ, осы жылы орта оқу орындарының түлектерінің техникалық училищелерге қызығушылықтары арта бастады. Бұның барлығынан училищелердің оқу тәрбие жұмыстарының жақсарғаны және жалпы білім беретін орта мектептермен байланыстарының артуын көруге болады. Бұрын

қабылданушылар саны жоспарлаған жоспарына жетпей қалса, осы кезде республика бойынша қабылданушы санының көбейгенін көреміз. 25 қыркүйекке дейін техникалық училищелерде қабылдау жұмыстары тоқтатылды. Себебі, оқуға қабылданушылар саны 1207 адамға жетті, жоспар бойынша 207 адамға артты. 1957 жылы оқу 1-ші қазаннан басталды. Тек қолөнер, темір жол және тау-кең училищелерінде жоспарларынан асып, 2515 адам қабылданғандықтан оқу кеш басталса, ал басқа оқу орындарында сабақтар уақытылы басталды. Сонымен бірге, құрылыс училищелерінде және кей мектептерде IV кварталда басталды. 1958 жылы Алматы обылысындағы мектептерінде сабақ I кварталдан басталған себебі, олар 25 қыркүйекке қабылдау жұмысын 82%-ға орындады.

Қазақстан КП ОК хатшы шешімімен өткізілген педагогикалық конференцияда еңбек резервтер мекемелері қорытынды жұмыстары жаңа оқу жылдарындағы міндеттерімен таныстырылып талқыланды» [9, 27 б.] - деп анықтап жазып кетті. Міне, осы жазған анықтамадан да осы жылдары техникалық училищелердің деңгейлері артып, оқу-тәрбие жұмыс сапалары артты.

Өзімізге белгі, Ұлы Отан соғысы кезіндегі көптеген өндіріс орындарды көшірулері білікті маманның қажеттілігін туындатты. Міне, осының негізінде кәсіптік-техникалық оқу орындары көптеп ашылып, оқу орындарында жастар білімдері мен, қос егіздей қатар жүрген тәрбие мәселелеріне көңілдерін бөле бастады. Оқу үрдістерінде көптеген өзгерістер енгізе отырып, жастарды қатаң бақылауға алуды жөн көріп, оқу орны түлектеріне мамандықтары бойынша іс-тәжірибеден өтулеріне қолайлы мүмкіндіктер жасады. Оның дәлелі ретінде мұрағаттық материалдардағы жыл сайын жазған есептерінен көре аламыз. Қарастырып отырған кезеңді кәсіптік-техникалық оқу орындарының кемелденген кезеңі деп айтуға болады.

Жастарды патриотизмге баулу, қоғам-

ның жаппай рухани әлеуметін арттыру мақсатында 2006 жылы Елбасының Жарлығымен азаматтарға патриоттық тәрбие берудің бағдарламасы қабылданғаны белгілі. Қазақстан азаматтарын патриотизмге тәрбиелеудің педагогикалық негізі – тұлғаның патриоттық сана-сезімін қалыптастыру; патриоттық іс-әрекетін ұйымдастыру; мінез

құлқына патриоттық сипат беру – мектептегі оқу-тәрбие ісінің өзегі. Егеменді елдің азаматын тәрбиелеуде әр тәрбиешінің, ұстаздың мақсаты – дені сау, ұлттық сана-сезімі оянған, рухани ойлау дәрежесі биік, мәдениеті, парасаты, ар-ожданы мол, еңбекқор, іскер бойында игі қасиеттері бар адамды тәрбиелеу.

Әдебиеттер

1. Организация контроля за учебным процессом. – Алма-Ата, 1980. – С. 48-55.
2. Сманқұлова Ж.Е. Кәсіптік-техникалық білім жүйесі қалай қалыптасты? //Қазақ тарихы. – 2003. – № 6. – 67-69 бб.
3. Якуба Ю.А. Взаимосвязь теории и практики в учебном процессе средних ПТУ. – М., 1985. – 35-38 бб.
4. Кәсіптік-техникалық училище есептері. – ҚР ОММ. – 708 қ., 32-тізбе, 1558-іс, 31 п.
5. Оқу жоспарлары. – ҚР ОММ. – 1972 қ., 1-тізбе, 239-іс, 48 п.
6. Муқатаева З.К. Семей қаласының әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуы 1917-1940 жж: тар. ғыл. канд. ... автореф. – Алматы, 2001. – 27 б.

Резюме

После ВОВ во многих профессионально-технических учебных заведениях Казахстана главной целью стало развитие трудолюбия среди молодежи. Особое внимание уделялось подготовке специалистов для работы в различных отраслях промышленности. Для этого государство создавало все необходимые условия. Учащиеся технических учебных заведений проходили практику на специальных заводах Караганды, Жезказгана и т.д. В нашем государстве есть большие возможности получить специальное профессиональное образование. Также в статье рассматривается сам учебный процесс и профессиональное воспитание студентов. Таким образом, можно сказать, что повысился уровень знаний учащихся, студенты стали более разносторонними и получили ценный опыт в работе, который поможет им стать хорошими специалистами.

Summary

After the Great Patriotic s War the main purpose was development of industry among the youth in many Kazakhstan s schools. People paid a great attention for training and studying specialists for working in different parts of industry. The state was creating all conditions in which our industry need. Students of technical schools had a practice on special plants of Karaganda, Zhezkazgan and many other. In our country there are great opportunities to receive a special professional education. Thus we can say that a level of knowledge has raised, students have become more educated and received a valued experience to become good specialists in their working sheer.



ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В современных условиях таможенный регулятор является стратегическим инструментом управления экономической интеграцией. Таможенная служба РК в своем развитии прошла определенные этапы. Развитие таможенной службы и модернизация ее бизнес-процессов необходимы для оказания содействия развитию внешне экономической деятельности, по обеспечению национальной и экономической безопасности государства. Институциональное развитие таможенных органов является одной из важнейших задач административной реформы на перспективу. В статье проведен краткий анализ проблем и охарактеризованы перспективы развития таможенной службы. Обоснованы основные направления институционального развития и преобразования таможенной службы Республики Казахстан в условиях стратегических изменений. В условиях глобализации ВЭД приобретает особую роль в долгосрочном экономическом развитии страны и ее регионов, а ее формы подвержены влиянию глобализации и экономической интеграции.

Ключевые слова: Конституция, кодекс, таможня, таможенная служба, внешнеторговый оборот, Таможенный Комитет, законодательство, глобализация, институциональные трансформации, внешнеэкономическая деятельность, таможенное администрирование, эффективность.

Сегодня казахстанская таможенная служба находится на качественно новом этапе своего развития, проведен ряд реформ, направленных на создание основы для дальнейшего успешного функционирования. Увеличение внешнеторгового оборота Казахстана, улучшение инвестиционного климата, приведение Таможенного кодекса в соответствие с международными стандартами свидетельствуют о том, что реформа таможенной службы движется в правильном направлении. Функции по обеспечению национальной и экономической безопасности государства, выполняемые таможенной службой РК, включают ряд правовых, экономических, организационных и иных мер и программ, направленных на оптимизацию процессов развития и обеспечение содействия развитию торгово-экономических отношений.

Развитие таможенной службы и модернизация ее бизнес-процессов необходимы

для оказания содействия развитию торговли, и являются одним из ключевых вопросов, обсуждаемых в рамках переговорного процесса по вступлению Казахстана в ВТО. Ожидается, что членство Казахстана в ВТО внесет свой вклад в улучшение инвестиционного имиджа Казахстана на международной арене и приведет к значительному увеличению внешнеторгового оборота. В этих условиях таможенная служба Казахстана должна быть готова к работе в новых условиях, большей эффективности и качеству.

Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым способствует решению экономических проблем.

Таможенная служба РК в своем развитии прошла определенные этапы. Так, Указом Президента Республики Казахстан

от 12 ноября 1992 г. «О реорганизации финансовой, налоговых и таможенных служб РК» в структуру Министерства финансов был включен Таможенный Комитет РК и подчиненные ему таможенные органы, затем Таможенный Комитет был переименован в Главное Таможенное Управление Министерства финансов [1].

В дальнейшем Указом Президента Республики Казахстан от 1 апреля 1995 года «Об образовании Таможенного Комитета при Кабинете Министров РК» образован Таможенный Комитет на базе упраздненного ГТУ Министерства финансов республики [2].

Важное значение сыграло постановление Кабинета Министров РК от 29 декабря 1992 года «О неотложных мерах по дальнейшей организации таможенного контроля в РК» [3], которым определена численность работников центрального аппарата ГТУ Министерства финансов в количестве 120 единиц, а штатная численность работников таможенных органов республики доведена до 3150 единиц. В 1994-1995 годы было предусмотрено увеличение до 1000 единиц в год дополнительно. Данным постановлением Министерства финансов было поручено создать таможни в срок до 1 апреля 1993 года. В дальнейшем постановлением Кабинета Министров республики от 10 ноября 1993 года «О мерах по организации таможенного контроля на границе РК со странами СНГ» ГТУ Министерства финансов РК поручено совместно с Министерством иностранных дел, Министерством внутренних дел и Министерством транспорта РК определить места постоянной дислокации таможенных учреждений на границе РК со странами СНГ, согласовать их с сопредельными государствами и укомплектовать личным составом. Предусмотреть дополнительное открытие таможенных учреждений для обеспечения полного таможенного контроля за перемещением через границу республики всех видов

транспортных средств, грузов, пассажиров.

Необходимо отметить, что в Казахстане одним из первых законов, регулирующих таможенное дело, был Закон «О таможенном тарифе и пошлине», утвержденный Верховным Советом республики 24 декабря 1991 года [4]. Основу казахстанского закона составил Закон СССР «О таможенном тарифе от 26 марта 1991 года.

Таможенная служба Казахстана была создана на основе Указа Президента РК «Об образовании Таможенного Комитета РК» от 12 декабря 1991 года [5]. В данное время не менее 4000 таможенников работают в центральном аппарате Таможенного Комитета РК, в 14 таможенных управлениях, 16 самостоятельных таможнях, в 146 таможенных постах.

Еще одним важным законом в сфере таможенного дела является Закон РК «О государственной границе РК» принятый 13 января 1993 года.

В ст. 24 установлено, что таможенные органы РК осуществляют контроль в отношении следующих через государственную границу лиц, транспортных средств, грузов и иного имущества в соответствии с действующими нормативными актами РК и законодательством о внешней торговле, другими законами и правилами с целью защиты экономических интересов РК, ее государственной монополии и монополии внешней торговли.

Правовую базу в области таможенного дела образуют и подзаконные акты. Так, следует назвать постановление Правительства РК от 12 марта 1996 года «О ставках таможенных пошлин на вывозимые товары» и от 14 ноября 1996 года «О ставках таможенных пошлин на ввозимые товары». 16 июля 1999 году были приняты изменения и дополнения к Закону РК «О таможенном деле в РК» [6]. 5 апреля 2003 года Президент РК подписал Таможенный кодекс РК, который вступил в действие 1 мая 2003 года. Концептуальное отличие Кодекса от

предыдущего Закона заключалось в том, что Кодекс стал нормативным правовым актом прямого действия, предельно сократившим количество подзаконных нормативных актов таможенных органов [7].

1 июля 2010 года вступил в силу Таможенный кодекс Таможенного союза (ТС), который стал прямо применяться на единой таможенной территории Таможенного союза. Первые этапы правоприменительной практики Таможенного кодекса ТС выявили необходимость его дальнейшего совершенствования в целях соответствия таможенного регулирования лучшим международным требованиям в области таможенного дела.

Согласно ст. 3 Таможенного кодекса РК от 30 июня 2010 года № 296-IV, Таможенное законодательство Республики Казахстан основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из:

- 1) Кодекса;
- 2) нормативных правовых актов, принятие которых предусмотрено настоящим Кодексом [8].

Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Кодексе, то применяются правила международного договора.

В сфере таможенного дела применяются меры таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения, таможенное и налоговое законодательство Республики Казахстан, действующие на день регистрации таможенной декларации или иных таможенных документов, если иное не установлено настоящим Кодексом.

При перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза с нарушением требований, установленных таможенным законодательством Республики Казахстан, применяются таможенное и налоговое законодательство Республики Казахстан, меры таможенно-тарифного

регулирования, запреты и ограничения, действующие на день фактического пересечения товарами таможенной границы Таможенного союза, если иное не установлено настоящим Кодексом.

1 июля 2010 года введен в действие Таможенный кодекс Таможенного союза. Для развития предпринимательства и ведения бизнеса актуальным явилось установление в Таможенном кодексе упрощений и послаблений при проведении таможенных операций [9, с.16].

Сегодня таможенная служба нашей страны находится на качественно новом уровне своего развития. За последние годы был осуществлен ряд реформ, направленных на создание основы для дальнейшего успешного функционирования таможни. Увеличение внешнеторгового оборота Казахстана, улучшение инвестиционного климата, приведение Таможенного кодекса в соответствие с международными стандартами - все это является подтверждением тому, что таможенная служба нашей страны развивается динамично. В настоящее время текущая ситуация в сфере регулирования таможенного дела в Республике Казахстан не является достаточно благоприятной для развития торговли и экономики, ограничивает потенциальные поступления таможенных платежей и налогов в республиканский бюджет. Поэтому приоритетом для будущего развития должно стать совершенствование таможенных процедур, ориентированных на содействие торговле. Деятельность таможенных органов должна развиваться на твердой базе, ускорить масштаб и ход модернизации. В противном случае таможенная служба Казахстана может не успеть за потребностями предпринимателей и уровнем обслуживания, предоставляемым другими современными таможенными администрациями, что может сделать страну сравнительно менее конкурентоспособной. Как показывает международный опыт и многие успешные инициативы

по реформированию таможенной службы за последние годы, в том числе проекты Всемирного банка, аспект системных преобразований в переходных экономиках требует, чтобы страна также пересмотрела роли таможенных органов и других пограничных надзорных и правоохранительных ведомств и провела интеграцию их функций. Суверенные государства сами определяют те области и сферы, правовое регулирование в которых направлено на обеспечение национальных интересов и безопасности и осуществляется государственными органами. К таковым относится таможенная сфера, появившаяся в связи с обретением Казахстаном независимости и суверенитета. Таможенная сфера в суверенном Казахстане представлена таможенным делом и таможенной политикой как составной частью внутренней и внешней политики, а также соответствующими правоотношениями. Ее необходимо рассматривать в комплексе общественных, государственных и личностных интересов, поскольку она влияет на принятие решений политического и экономического плана. Это должно найти отражение в законодательстве. Если продолжать воспринимать таможенную сферу на государственном уровне как вторичный элемент государственного механизма, то она будет сохранять существующее аморфное состояние и выступать в качестве придатка этого механизма, реагируя на все изменения с большим опозданием. Монопольного государственного регулирования требуют вопросы определения соотношения таможенной сферы, таможенной политики, таможенного дела, таможенного администрирования, приведения норм таможенного законодательства в соответствие с другими нормами казахстанского законодательства (гармонизация внутреннего действующего права), а также вопросы правоприменительной практики, профессиональной подготовки специалистов, устранения правового нигилизма в обществе.

Становление таможенных органов Республики Казахстан проходит в очень непростых экономических условиях. Опыт существования таможенной службы показал, что без четкого определения стратегических целей, формулировки ясных приоритетов достижение серьезных успехов невозможно.

В настоящее время предпринимаются усилия для преобразования таможенной службы в реально действующий инструмент государственного регулирования казахстанской внешней торговли, что требует создания современной таможенной службы с новой системой управления, разработки новой стратегии в области контроля и модернизации используемых традиционных таможенных процедур. Основной целью этих усилий является поиск наиболее эффективных и рациональных путей решения задач, стоящих перед таможенными органами в области проведения фискальной политики, регулирования внешней торговли и обеспечения экономической безопасности государства. Необходимость эффективного содействия развитию внешнеэкономических связей поставила перед казахстанской таможней задачу разработки нового подхода к развитию таможенного дела. Организационные изменения в таможенных органах Республики Казахстан и создание Таможенного комитета надо рассматривать как положительный момент. Это вселяет надежду, что будет ликвидировано отставание таможенного законодательства, которое будет приведено в соответствие с Указом о таможенном деле в РК, затрагивающим уголовные, уголовно-процессуальные, административные вопросы, а также некоторые решения правительства. Становлению таможенных органов способствуют принимаемые законодательные и нормативные акты, большинство из которых имеют государственную регистрацию и регулируют таможенные режимы, платежи, оформление, контроль и др. Но на сегодняшний

день их все еще недостаточно. Правительственные акты касаются отдельных вопросов перемещения товаров и транспортных средств, ставок таможенных пошлин и др., предусмотренных Указом, в основном рассчитанных на исполнение таможенными органами. Требуется в ближайшее время принятие Положения о таможенном регулировании, Устава о дисциплине и других документов о таможенных органах и должностных лицах. Таможенные органы в пределах своей компетенции участвуют в реализации таможенной политики и непосредственно осуществляют таможенное дело Республики Казахстан, оперативно-розыскную деятельность, а также выполняют иные полномочия, предусмотренные законодательными актами Республики Казахстан. На них возложено осуществление таможенного дела, которое включает в себя порядок и условия перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Казахстан, таможенное оформление и таможенный контроль, применение таможенных режимов, взимание таможенных платежей и налогов, ведение борьбы с правонарушениями в сфере таможенного дела и другие средства реализации таможенной политики, основанные на властных отношениях между государством и лицами, осуществляющими внешнеэкономическую и иную деятельность. Таможенные органы также участвуют в реализации международных обязательств Республики Казахстан и разработке международных договоров в сфере таможенного дела, в осуществлении сотрудничества с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международными организациями по вопросам таможенного дела и единой бюджетной политики, радиационного контроля в пунктах пропуска товаров и транспортных средств через таможенную границу. Развитие таможенной службы в Казахстане тесно связано с Россией. Завое-

вания русских земель татаро-монгольскими племенами привело к появлению в русском слове «тамга», означающее у тюркских народов знак, клеймо, тавро, которое проставлялось на имуществе, принадлежащем роду. Получение ханских ярлыков сопровождалось сбором, который стал называться у русских тамгой. Вскоре так стали называться пошлины, взимаемые при торговле на рынках и ярмарках. От слова «тамга» был образован глагол там - жить, то есть облагать товар пошлиной, а место, где товар там жили стало называться таможенной. Введение таможенных границ с сопредельными государствами бывшего Союза, проблема обеспечения стопроцентного декларирования товаров и имущества, перемещаемых через таможенную границу Казахстана, потребовали создания широкой разветвленной сети таможенных учреждений как внутри территории республики, так и на ее границе. Для таможенной сферы характерны возможности применения мер экономического и организационного административного порядка. К последним можно отнести меры нетарифного регулирования - лицензирование, квотирование, установление минимальных и максимальных цен, сертификация, разрешительная система, количественные ограничения на ввоз или вывоз товаров и транспортных средств. Источниками таможенного права как отдельной правовой отрасли являются правовые акты, в которых содержатся нормы таможенного права. К их числу относятся: Конституция, государственные законы, нормативные акты Президента и Правительства, министерств, государственных комитетов и других государственных органов исполнительной власти. К источникам таможенного права можно отнести те международные договоры и соглашения в сфере таможенного дела, которые признает и в которых участвует Республика Казахстан. По своему характеру деятельность таможенных органов является правоустановительной,

Адами ғылымның мәселелері /

правотворческой. В сфере таможенного дела издается значительное число видов нормативных актов: это приказы, положения, инструкции, правила. Нормативные акты по таможенному делу обязательны для исполнения всеми таможенными или иными государственными органами, предприятиями, учреждениями и организациями независимо от форм собственности и подчиненности, а также должностными лицами и гражданами. Они подлежат регистрации в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Таможенные органы осуществляют регулирование в сфере экспортного контроля в пределах своей компетенции, предупреждают и пресекают незаконное перемещение через таможенную границу Республики Казахстан продукции, подлежащей экспортному контролю. Должностные лица таможенных органов, уполномоченные осуществлять экспортный контроль, обязаны соблюдать конфиденциальность информации, полученной ими от участников внешнеэкономической деятельности и иных соответствующих уполномоченных государственных органов. В части экспортно-импортного валютного контроля в настоящее время компетенция таможенных органов ограничивается предоставлением сведений о движении товаров в согласованных с Национальным банком форматах. Таможенное оформление производится в местах, определенных в регионе деятельности таможенного органа, в котором находится отправитель или получатель товаров либо их структурное подразделение. Таможенное оформление товаров и транспортных средств начинается с момента предоставления таможенному органу документов в отношении товаров и транспортных средств, переме-

щаемых через таможенную границу. Таможенное оформление в отношении товаров, подлежащих ветеринарному, фитосанитарному и другим видам государственного контроля, может быть завершено только после согласования с соответствующими уполномоченными государственными органами, осуществляющими такой контроль. Под основным таможенным оформлением понимаются действия по декларированию товаров и транспортных средств и помещению их под определенный таможенный режим. При производстве таможенного оформления лица, определенные Таможенным кодексом, обязаны представлять таможенным органам документы и сведения, необходимые для таможенных целей.

Принципиальной новеллой Таможенного кодекса является то, что участнику ВЭД предоставляется возможность осуществлять свою деятельность в любой точке государства-члена таможенного союза; таможенные перевозчики имеют право перемещения по всей территории таможенного союза без применения к ним внутригосударственного контроля на территории каждого из государств-членов Таможенного союза.

Таким образом, в настоящее время новые подходы к деятельности таможенных органов в целом определены, однако они установлены, как правило, международными стандартами и концептуальными документами. Реализация таких основ должна проводиться посредством своевременных корректив национального законодательства, регулирующего различные направления деятельности таможенных органов. Только это позволит добиться эффективных результатов деятельности таможенных органов и их должностных лиц.

Литература

1. Указ Президента Республики Казахстан от 12 ноября 1992 г. «О реорганизации финансовой, налоговых и таможенных служб РК».

2. Указ Президента Республики Казахстан от 1 апреля 1995 года «Об образовании Таможенного комитета при Кабинете Министров РК.

3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1372 «Об утверждении Технического регламента о требованиях к выбросам вредных (загрязняющих) веществ автотранспортных средств, выпускаемых в обращение на территории Республики Казахстан» (с изменен. и дополн. по сост. на 06.02.2013 г.).

4. Закон Республики Казахстан от 24 декабря 1991 г. № 1049-ХІІ «О таможенном тарифе и пошлине».

5. Алибеков С.Т. Казахстанское таможенное право. – Алматы, 2009.

6. Закон Республики Казахстан от 30 июня 2010 года № 298-ІV «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан» (с изменен. по сост. на 28.12.2016 г.).

7. Кодекс Республики Казахстан от 05.04.2003 № 401-2 «Таможенный кодекс Республики Казахстан».

8. Алибеков С.Т. Таможенное дело в РК. – Алматы: изд. «Адилет», 2007.

9. Нурахметов Б. Таможенное дело в РК: вопросы и ответы. – Алматы, 2010.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы кеден органдарының дамуы мен кеден қызметін құру туралы қамтылған. Қазақстанда кеден органдарының қызметін жүзеге асыру мәселесін зерттей отырып, мақалада оның дамуы мен нығаюы кезеңінде кеден қызметтері іс-әрекетінің және ұйымдастырудың негізгі құқықтық сұрақтарын қамтуға тырысты. Мұның бәрі елдің саяси және экономикалық трансформациясы тұрғысынан орын алады. Осылайша, мақалада кеден органдарының ең маңызды функциялары, жаңа Кеден кодексінің қабылдануына, сондай-ақ Қазақстан Республикасының кеден органдарының құқық мәртебесіне байланысты кедендік мәселелер сарапталды.

Summary

This article is about the development of customs authorities in the Republic of Kazakhstan and the formation of the customs service. Investigating the problem of carrying out activities by customs authorities in Kazakhstan, the article attempted to disclose the main legal issues of the organization and activities of the customs service during its formation and strengthening. All this happens in the context of the country's political and economic transformation. Thus, the article analyzes the most important functions of customs bodies, innovations that appeared in the customs business in connection with the adoption of the new customs code, as well as the law enforcement status of the customs authorities of the Republic of Kazakhstan.



УДК 387.14:339.138 (004)

Г.И. Серикбаева, магистр техн.н., ст. преподаватель

Т.З. Абикенова, магистр техн.н., ст. преподаватель

КазУЭФМТ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Разработка корпоративной информационной системы по исследованию качества образовательных услуг вузов РК является эффективным инструментом контроля образовательной системы. В связи с этим нами предлагается концепция КИС управления качеством образования с одновременной разработкой функционирующего ее прототипа с использованием электронных облачных технологий. Суть новизны исследования состоит в моделировании процессов проектирования КИС и интеграции разнородных информационных потоков данных высших школ в единое информационное пространство, основанных на использовании облачных технологий.

Ключевые слова: *корпоративные информационные системы, моделирование, портал, облачные технологий, база данных.*

В современных условиях реформы отечественного образования в связи с концепцией инновационного развития образования вопросам автоматизации и управления учебным процессом будет уделяться серьезное внимание [1]. Одним из важных аспектов повышения эффективности и качества системы подготовки специалистов является разработка КИС дистанционного управления и на его основе – создание единого информационного пространства учебных заведений РК, соответствующего современным требованиям к организации образовательного процесса.

В связи с этим нами предлагается концепция корпоративной информационной системы управления качеством образования с одновременной разработкой функционирующего ее прототипа с использованием электронных облачных технологий.

Перспективность планируемого исследования заключается в том, что оно связано с решением конкретных задач по управлению качеством образования РК и направлено на ре-

ализацию программы стратегии «Казахстан-2030». Выполнение мероприятий по совершенствованию информационно-технологического обеспечения вузов РК определено в стратегическом плане МОН РК на 2011-2015 гг., целью которого является реализация Государственной программы развития образования РК на 2011-2020 годы в части высшего образования Государственной программы ФИИР на 2010-2014 гг. На основе анализа работы образовательного портала можно будет выборочно проводить «Внешнюю Оценку Учебных Достижений» (ВОУД), двухуровневое ЕНТ или Итоговую Государственную Аттестацию вузов РК. Используя авторскую методику расчета оценки качества образования в РК можно будет ранжировать образовательные учреждения и выявлять лучших преподавателей и т.д. Актуальность работы подтверждается совпадением задач проекта и стоящими задачами перед сферой образования, а также реализацией следующих нормативно-правовых основ:

- постановление Правительства Республи-

ки Казахстан от 11 февраля 2011 года № 130 «План мероприятий на 2011-2015 годы по реализации Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011 - 2020 годы (I этап)»;

- указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011 -2020 годы»;

- приказ и.о. министра образования и науки Республики Казахстан от 1 декабря 2011 года № 503 «Правила организации и функционирования единой информационной системы образования».

Создание КИС предполагает использование следующих способов:

- концептуальное обоснование принципов создания и эксплуатации корпоративных информационных систем управления вузами РК;

- разработка теоретических положений и формализованной модели проектирования корпоративной информационной системы;

- определение оптимальных параметров функционирования распределенной базы данных вузов РК;

- определение основных модулей системы как объектов управления и контроля вузов;

- разработка модели единой информационной сети с возможностью использования облачных технологий в системе управления вузом;

- внедрение авторской системы оценки качества образования в вузах РК.

Научная новизна исследований по предлагаемому проекту обеспечивается тем, что будут обоснованы положения, касающиеся научно-технических и практических проблем управления качеством образования в РК. Суть новизны исследования состоит в моделировании процессов проектирования КИС и интеграции разнородных информационных потоков данных высших школ в единое информационное пространство, основанных на использовании облачных технологий [2].

Исследование зарубежного опыта в области инновационного развития вузов показало, что именно благодаря успешной инновационной политике США, Великобритания, Германия и Франция сохраняют свои ведущие позиции, а

Япония и Южная Корея совершили технологический прорыв и твердо встали на инновационный путь развития [3].

Эффективное управление качеством образования является сложной задачей, возникающей при формировании единой информационной образовательной среды. В управлении качеством образования на сегодняшний день можно выделить следующие наиболее интенсивно развивающиеся направления: интернет-системы тестирования знаний, корпоративные информационные системы, интернет-порталы для сферы образования. Наиболее перспективное направление в управлении качеством образования – использование корпоративного информационного портала и его ориентация на управление знаниями, что подразумевает реализацию и контроль таких процессов, как управление потоками разнородной информации, обмен накопленным опытом, превращение неявного знания в формализованное [4].

В настоящее время полнофункциональными порталами обладает большинство ведущих зарубежных вузов. Однако внедрение корпоративных порталов в образовательных учреждениях РК началось сравнительно недавно, например, Корпоративный университет «Самрук-Казына» имеет следующие центры: центр корпоративного обучения и развития; центр управления знаниями, интерактивного общения профессионалов; центр HR-консалтинга; центр оценки и тестирования; центр подбора персонала, услуг по аутстаффингу и аутсорсингу персонала.

По результатам анализа корпоративных порталов четырех российских ВУЗов (РЭУ им. Г.В. Плеханова, ГУУ, экономический факультет МГУ им.Ломоносова, ГУ-ВШЭ) можно сделать вывод, что спектр задействованных функций и сервисов значительно отличается, а концепция Web 2.0 фактически не имеет распространения. Наиболее актуальная проблема – отсутствие средств совместной работы и персонализированного доступа к ресурсам. Корпоративные порталы негосударственных образовательных учреждений выглядят более привлекательно (например, портал Академии ИТ). Ориентация на внедрение корпоративных порталов является ощутимым конкурентным преимуществом, что особенно важно для рынка коммерческих образовательных услуг.

Білім сапасы және мамандарды дайындау /

Во всех указанных системах в настоящее время внедряются облачные технологии. Преимущество данных технологий перевешивает ряд их недостатков, что является главным фактором их выбора для образовательной системы. В последние несколько лет облачные технологии стали внедряться и отечественной практике. Один из активных проводников концепции облачных технологий в РК – компания Microsoft

Благодаря объединению ресурсов вузов РК облачные технологии позволяют экономить на аппаратных ресурсах, которые позволяют получить повсеместный доступ к региональным системам через интернет, позволяют пользоваться их вычислительными мощностями и системами хранения данных, что существенно снижает затраты на серверное обслуживание.

В проекте используется концепция Lean Six Sigma. Суть концепции сводится к сбору, анализу данных, на основе которых будет выбрана оптимальная технология для разработки программного обеспечения и создана эффективная информационная система на основе облачных технологий, предоставляющая качественные статистические выходные данные с минимальными статистическими отклонениями с последующим контролем и совершенствованием процесса.

Реализация проекта предполагается на основе web-технологий с доступом к информационной системе с помощью современных интернет-браузеров с использованием Framework ASP.NET от компании Microsoft и VISUAL STUDIO 2012.

Социальный спрос на наличие единой информационной среды достаточно высок, т.к. учреждения образования, руководящие органы в сфере образования, предприятия постоянно испытывают дефицит информации об уровне качества обучения специалистов в конкретном вузе, откуда планируется запрос кадров. В этом заключается и экономическая, индустриальная заинтересованность данных предприятий.

Высокий научный уровень результатов исследований будет обеспечен применением современных объектно-ориентированных подходов к проектированию базы данных и использованием возможностей информационно-телекоммуникационных технологий, облачных технологий, авторской методики оценки качества

образования в РК. Кроме того, научный уровень исследований будет обеспечен тем, что в отечественном образовании будут:

- концептуально обоснованы принципы создания и ведения информационной базы данных управления качеством образования РК;

- обоснованы методологические подходы разработки и внедрения механизмов, определяющих ответственность профессорско-преподавательского состава и руководства образовательных учреждений за предоставление качественных образовательных услуг;

- разработана концепция создания единой информационной сети, введение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс и управление качеством образования.

Основные рабочие процессы проекта состоят из управления проектом и проектирования базы данных и корпоративной информационной системы.

При управлении проектом среди множеств методологий выбрана Lean Six Sigma. При разработке интегрированной базы данных используется методология нормализации и методика построения ER-модели. Метод исследования состоит в структуризации документооборота предметной области и интеграции разнотипных неструктурированных данных высших школ в единое информационное пространство, основанной на использовании CASE-технологии.

При разработке корпоративной информационной системы используются подходы к разработке КИС, методологии RUP с применением облачных технологий. При построении методологии ведения проектов по созданию корпоративных порталов, выделяются следующие фазы проекта:

- формулирование высокоуровневых бизнес-требований и определение первоначального варианта архитектуры;

- построение прототипа и проработка архитектуры;

- построение рабочей версии портала;

- экспериментальная эксплуатация.

Применение методологии RUP при разработке КИС предусматривает раннюю идентификацию и непрерывное устранение основных рисков, концентрацию на выполнении требований. Ожидание изменений в требованиях, проектных решениях и реализации в процессе разра-

ботки обеспечивается компонентной архитектурой, реализуемой и тестируемой на ранних стадиях проекта. Методология RUP включает: этап Начало (Insertion), этап Уточнение (Elaboration), этап Построение (Construction), этап Внедрение (Transition).

В основу методологии исследования будет положен рейтинговый методологический подход и собственная методика математических расчетов авторов по оценке качества образования вузов РК. В проекте используются две основные модели управления качеством подго-

товки специалистов, основанные на следующих подходах:

- оценочный подход к управлению качеством вуза;
- подход, основанный на принципах всеобщего менеджмента качества.

Научный эффект исследования состоит в моделировании процессов проектирования КИС и интеграции разнородных информационных потоков данных высших школ в единое информационное пространство, основанных на использовании облачных технологий.

Литература

1. Baizhanov B.S., Sudoplatov S.V., Verbovskiy V.V. Condition of non-symmetry of the relation of semi-isolatedness. Abstracts of IV congress of the Turkic World Mathematical Society. – Baku, Azerbaijan, 2011. – P.70.
2. Жумагулов Б. Т. Проблемы и перспективы развития электронного обучения // Труды 11 международн. научн.-практич. конф. «Информатизация общества». – Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева, 2010. – С.13-21.
3. Айдарханов М.Б., Балафанов Е.К., Мамырбек Г.Б. Модель образовательного процесса в подсистеме дистанционного образования АСКУЭ / 2-я международн. конф. «New Trends in the Computer Science // Master's Curriculum». – Алматы. – 31/3 – 2/6, 2009.
4. Балафанов Е.К. Синергетика информационных процессов в научно-образовательных сетях / 2-я международн. конф. «New Trends in the Computer Science // Master's Curriculum». – Алматы. – 31/3 – 2/6, 2008.
5. Тукеев У.А. Темпоральные логики и темпоральные графы в моделировании взаимодействия процессов систем реального времени и динамики баз данных / 2-ая международн. конф. «New Trends in the Computer Science // Master's Curriculum». – Алматы. – 31/3 – 2/6, 2007.

Түйін

«Бұлтты технологияларымен білім беру сапасын басқару» жұмысында іске қосылған электрондық бұлт технологиялардың негізінде оның әрекет етуші прототипін жасау жолдары көрсетіле отырып, білім беру сапасын басқарудың корпоративтік ақпараттық жүйесі ұсынылған.

Summary

The paper of «Quality management education using cloud technologies» presents the concept of a corporate information system of education quality management approaches to the description of its implementation of a functioning prototype based on the electronic cloud technologies.

UDC 351/354(004):378(574)

G. Shariyeva, master, lecturer

KazUEFIT

THE CASE STUDY TECHNOLOGY AT TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

This article is considered the analysis of the professional situation offered by the teacher and additional information materials for the innovative development, the optimal solution and the presentation of the case study problem technology to the students. The article actuality is that this innovative technology let the teacher and student co-create, where the teacher, as a communicative leader, directs the students, helps them to process, classify and apply independently the knowledge gained with the help of case studies; and we can see the communicative and speaking abilities of students are more developed here. The objective is to be considered the stages of the lesson and to be given the example how to use it at the educational activities. The usage of the case study method allows forming and developing students' ability to work with various types of reference literature, dictionaries, the ability to present the information received in a schematic form. The method of case study allows to expand knowledge and to create the skills necessary for the future professional activity of young specialists.

Keywords: *case study, method, active, foreign language, learning, analysis, skills, group, motivation, ability, information.*

One option for teaching English as a foreign language in technical university is using case study method. Unlike traditional lecture-based teaching where student participation in the classroom is minimal, the case study method is an active learning method, which requires participation and involvement from the student in the classroom. For students who have been exposed only to the traditional teaching methods, this calls for a major change in their approach to learning. The majority of scholars affirm that students can learn more effectively when actively involved in the learning process [1]. The case study approach is one way in which such active learning strategies can be performed in technical universities. In the modern vocational training of students of non-linguistic faculties, the "case study" method is widely used, or the method of concrete situations (it was taken from English) is a method of active problem-situational analysis that is based on learning by solving specific problems-situations. Currently, the case study method is widely used in the teaching of a foreign language. The main reason for using this method is the intro-

duction of new training standards and the extension of the time for independent work of students in the total number of hours of academic work. The purpose of the case study method is: 1) Analysis of the specific situation offered by the teacher and additional information materials (using the potential of a group of students), 2) Developing an optimal solution and presenting its audience. There is no one right decision, so at the end of the presentations the best solution can be chosen. For the training of students, the process of analyzing the situation and finding a solution is of great value. This method allows the students to analyze all sorts of different real situations, focusing primarily on the application of practical skills and thus it is not a simple reproduction of the theoretical knowledge obtained previously [2]. Work on the problem situation occurs in groups of students, and it can be divided into the following stages: 1) Analysis of the presented material, formulation of the problem; 2) Search and collection of additional information (if necessary); 3) Discussion of various solutions to the problem; - choosing the best solution

based on a comparison of all proposed options; 4) presentation and protection of the solution. The analysis of the material can be made taking into account the specific issue of the situation or cover all aspects of the situation, which depends on the formulation of the task [3]. If the case is voluminous and informative, then acquaintance with it occurs in advance in the form of students' independent work. When you first read the information, the student should have a general impression of the case subject; it is important to understand, knowledge of what economic disciplines will help to solve the situation (look-up reading). At repeated reading it is offered, to use skills of selective reading, to select that information which is necessary for the decision of a case, to write out the basic concepts, names, and figures. Later, students should focus their attention on the detailed processing of only the necessary information (reading with full coverage of the content), since in cases especially redundant information is often given. The search for additional information is rarely used, as this requires additional time. If one of the purposes of the case is learning to work with different sources of information, then this stage is necessary. The discussion of various options for solving the problem occurs in groups (3-5 people). If the level of language training of students is high enough, the discussion takes place in a foreign language; otherwise, in order to save time, the discussion can take place in the native language. The teacher supervises this process. Learning to lead a discussion, express your point of view, argue, prove, object can occur in class on the basis of small cases.

The presentation of the decision can be presented either verbally or in writing. After the oral presentation, the teacher organizes the discussion of the speech, directing it in the right direction with the help of questions. The problem situation, depending on the purpose and objectives of the training, can be formulated either briefly or as a text, the volume of which can vary from 0.5 to 3 pages. The main and key is that the situation should be relevant, taken from the life of a real company. "There can be many cases, but in any

of their varieties, working with them should teach students to analyze specific information, trace cause-effect relationships, identify key problems and (or) trends in business processes." All situations (cases) have a certain structure:

- 1) Situation description (case);
- 2) Tasks and questions for discussion;
- 3) Applications with additional factual information in the form of documents, photographic materials, graphs, tables, charts [4].

For foreign language teachers, it will be more appropriate to use ready-made situations from textbooks on marketing, management. Since the bank of Kazakhstani "cases" does not actually exist, therefore, Western situations are most often used. From the point of view of teachers of economic disciplines, this is a drawback, since "such training situations serve as an "the interpretation" of Western concepts, which, in turn, are a" mold "of the business life of countries with developed market economies. To teach a foreign language, the use of "Western cases" gives an opportunity to acquaint students with the realities of the foreign business world, the norms and traditions of business "Western culture. "The usage of the case method study makes high demands on the level of students' preparation. Despite all the above difficulties, the case study method has a number of advantages that made it so popular in teaching the foreign language at business and professional communication [5]. Using the method of specific situations allows:

- 1) to take into account the professional and personal interests and needs of students, their individual psychological characteristics;
- 2) exercise knowledge control;
- 3) use all forms of students' classroom work: individual, pair, group, frontal;
- 4) develop all types of speech activity: reading (overview, selective, detailed), speaking (monologue, dialogical speech), writing (drawing up a plan, writing essays), listening and translating;
- 5) carry out intersubjective communications;
- 6) stimulate creative activity of students;
- 7) form various competencies necessary for students in the future professional life. The method of case study forms and develops the ability to work in a team,

responsibility for the result, teaches technicians to negotiate, to argue their position, to make a presentation. Thus, the task facing a foreign language teacher is to combine the teaching of a foreign language of a specialty and certain aspects of economic disciplines within the framework of a professionally oriented foreign language lesson - can be successfully solved by using the case study method.

In connection with the above, the question arises, which speech actions should be practiced in the classroom for a foreign language of business and professional communication in order to develop the communicative and professional competence of students. We propose to limit the number of such actions to the main ones most frequently encountered in texts on the specialty: present factual material, state your point of view; give a definition; explain, interpret; to argue, to prove; generalize; classify; draw conclusions. This list can be supplemented taking into account the peculiarities of a specific text. To present the results and participate in the discussion, it is necessary to train the students: to approve; make assumptions, put forward hypotheses; to express doubts; to challenge the opponent's point of view, to object; justify your opinion; to agree with the opponent's point of view; recommend; express fears, warn against negative consequences. The teacher should pay special attention to the language structures used in speech actions, noting their specificity for the language of business communication. For example, after reading the text and understanding it, reproductive exercises aimed at transferring the main content of the read can follow, and the choice of the learner for a particular speech action must occur consciously. Under the understanding of what is read is meant that the student understood the basic content and logical connections of the text. Therefore, it makes sense to work on individual communicative situations, verbal actions and linguistic structures in more detail on structural analysis of the text [6]. To date, it is becoming increasingly important that the training of specialists in any field should be carried out on a new conceptual basis within the framework of a competence approach. From the point of view of the

competence approach, the method of concrete situations forms and develops a number of "key competencies". The method of case study forms and develops the ability to work in a team, responsibility for the result, teach technicians to negotiate, to argue their position, to make a presentation.

The text "Financial crisis 2007 – 2009".

Exercise №1. Schematically represent the structure of the text (for example: thesis - arguments - examples, etc.). At the same time, students should pay attention to differences in the construction of Russian and English special texts.

Exercise №2. The task for the text is given in the form of questions: 1) Define the notion of "Financial crisis" (give a definition). 2) Outline the history of the emergence and development of the financial crisis. What facts influenced its development? (State the factual material). 3) What were the consequences of the crisis for the US banking system? (Draw conclusions). 4) In your opinion, did the financial crisis have negative consequences for the world economy? (Express your point of view, argue). 5) Do you think that the measures taken by the US government to overcome the consequences of the crisis are effective? (To make an assumption, doubt, confidence). The application of the case study method allows forming and developing students' ability to work with various types of reference literature, dictionaries, the ability to present the information received in a schematic form. Much attention is paid to mastering the logical operations of analysis and synthesis of information from various sources. The presentation of the results and their subsequent discussion form the ability of trainees to evaluate their own and other people's actions. The method of case study forms and develops the ability to work in a team, responsibility for the result, teach technicians to negotiate, to argue their position, to make a presentation. Thus, the task facing a foreign language teacher is to combine the teaching of a foreign language of a specialty and certain aspects of economic disciplines within the framework of a professionally oriented foreign language lesson - can be successfully solved by using the

case study method. A well-considered combination of linguistic and professional components contributes to the development of students' motivation. The method of case study allows not only to expand knowledge, but also to create the skills necessary in the future professional activity of young specialists.

Discussions can often leave students and facilitator with an unsatisfied feeling. Both may wonder what they have really accomplished. Board work isn't always enough. Giving the students a follow-up assignment usually does the trick. Have them write up a summary of the case, write a letter to the company head or develop a strategic plan. These are all good homework exercises. You don't have to have each student hand in a paper for each case. They might write up something for say half or a third of the cases. This approach makes the workload more manageable for everyone. In addition, a written analysis of the case may be a part of the internal assessment process. When a written analysis of a case is required, the student must ensure that the analysis is properly structured. The facilitator may provide specific guidelines about how the analysis is to be structured.

It should be acknowledged that styles and modes of learning vary from student to student. In other words, case studies may not be suited to everyone. Some students may work more efficiently in a formal and time-constrained setting, such as an examination. Although this may not be the better mode of learning, it is one to which they have become thoroughly accustomed to at school.

One possible solution to this problem is combination of case studies and exam assessment. It provides a balance in learning styles. Moreover, it enables students to develop a range of skills and no student should be unfairly disadvantaged compared to another. Case-based approach is a useful method to develop the following skills: - group working; - individual study skills; - information gathering and analysis; - time management; - presentation skills; - practical skills [7]. Further to the practical application and testing of scholarly knowledge, case study method can also help students prepare for real-world problems, situations and crises by providing an approximation of various professional environments (i.e. classroom, board room, courtroom, or hospital). Thus, through the examination of specific cases, students are given the opportunity to work out their own professional issues through the trials, experiences and research findings of others. An obvious advantage of this method is that it allows students the exposure to settings and contexts that they might not otherwise experience. The case study method also incorporates the idea that students can learn from one another by disputing with each other, by asserting something and then having it questioned. On the whole, it should be said that advance preparation by the teacher, suitability of the course syllabus, students' motivation, authenticity of materials and activities in which the learners are involved, as well as adequacy of the assessment measures and objectives pursued in the case, provide the key to the success of the Case Method.

References

1. Куимова М.В. The use of case study method in teaching English as a foreign language in technical university // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. Т.2. – С. 82-86.
2. Zimnaya I.A. Key competence - a new paradigm of the result of education // Higher education today. – 2003. – №5. – P. 34-42.
3. Zobov A.M. Method of studying situations (casestudy) in education: its history and application. – Elitarium, 2006.
4. Case method. Window into the world of situational training methodology (casestudy). [Electronic resource] / Access: <http://www.casemethod.ru>
5. Myakisheva T.S. The use of the Casestudy method in distance learning English according to

Білім сапасы және мамандарды дайындау /

the MBA program / T.S.Myakisheva // Izvestiya Volgograd State Pedagogical University. Series: Pedagogicheskiye nauki. – Edition 3. – Volgograd, 2011. – P. 84-87.

6. Ellet W. The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. – Harvard Business School Press, 2007. – P.273. –М.: UNITY-DANA, 2005. – P.560.

7. Куимова М.В. The use of case study method in teaching English as a foreign language in technical university // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. Т. 2. – С. 95-103.

Түйін

Бұл мақалада оқытушы ұсынған нақты жағдайды талдау, қосымша ақпараттық материалдар, оңтайлы шешімдерді әзірлеу және студенттерге осы мәселені таныстыру қарастырылады. «Case study» әдісін қолдану студенттің түрлі әдебиеттермен, сөздіктермен схемалық нысанда алынған ақпаратты ұсынуға қабілеттілігін қалыптастыруға және дамытуға мүмкіндік береді. Оқу әдісі білімді кеңейтуге және жас мамандардың болашақ кәсіби қызметіне қажетті дағдыларды қалыптастыруға оңтайлы.

Резюме

В данной статье рассматривается анализ конкретной ситуации, предлагаемой преподавателем, и дополнительные информационные материалы, разработка оптимального решения и представление этой проблемы студентам. Применение метода «casestudy» позволяет формировать и развивать способность студентов работать с различными типами справочной литературы, словарями, возможностью представлять информацию, полученную в схематической форме. Метод «casestudy» позволяет расширить знания и создать навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности молодых специалистов.



УДК 37.013.83:378.4

З.М. Калиева, магистр пед.н., ст.преподаватель

О РАЗВИТИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Данная статья рассматривает актуальные методические вопросы в иноязычной компетенции студентов в образовательном процессе неязыковых вузов. Особое внимание уделяется использованию современных информационных средств при обучении иностранному языку. Автор рекомендует преподавателям использовать современные информационные средства как многочисленные источники знания, необходимые для личностного развития для профессионального роста. Успешная иноязычная компетенция студентов зависит от личности преподавателя, от структуры курса и учебного материала с применением компьютерных коммуникаций. Совокупность знаний и умений, адекватных профессиональным целям будет способствовать повышению качества образования.

Ключевые слова: лингвистическая информация, иноязычная компетенция, модернизация содержания обучения, профессиональная компетентность, повышение мотивации, интенсивная методика.

Профессиональная направленность изучения иностранного языка способствует повышению внутренней мотивации, одного из ведущих элементов процесса обучения. Данная цель преследуется во всех вузах, но существует ряд проблем. Несмотря на то, что все обучение иностранному языку в вузе ориентировано на будущую профессию студента, содержание информации не всегда адекватно, а именно, содержание текстов на иностранном языке не всегда согласовано с профилирующими дисциплинами. Студенты, читая тексты на английском языке, не всегда имеют представление о профессиональных понятиях, даже на родном языке, и поэтому сталкиваются с двойными трудностями – языковыми и профессиональными. Зачастую тексты на иностранном языке не несут актуальной информации, необходимой студенту в контексте сегодняшнего дня и поэтому лишены мотивирующего эффекта. Основными навыками

речевой деятельности в процессе обучения иностранному языку являются чтение, письмо, говорение, понимание на слух, но на практике обучение чтению и переводу преобладает над остальными видами деятельности.

Более того, навыки, приобретенные студентами в вузе и навыки, которые необходимы в их будущей работе, значительно расходятся. В процессе обучения у студентов не развиваются собственные коммуникативные умения [1, с.14].

Кроме того, студенты недостаточно информированы о специфике межкультурного общения. При определении цели обучения в университете представляется целесообразным учитывать требования, предъявляемые работодателями к выпускникам. В большинстве своем работодатели не удовлетворены знаниями иностранного языка выпускников неязыковых вузов. Переход от языка как «суммы грамматики и лексики» к

практическому использованию его специализированными профилями утверждает в качестве основного проблемно-коммуникативный метод обучения, в основе которого лежит ориентация на профессиональную коммуникацию, ставшую объективной социальной потребностью для миллионов инженеров, ученых, экономистов.

Следовательно, пересмотр учебной программы в вузе необходим и должен быть направлен на развитие лингвопрофессиональных умений. Лингвопрофессиональными умениями являются не только знания в рамках узкой специальности, но и совокупность умений, адекватных профессиональным целям, обеспечивающих качество образования. В специальных исследованиях по проблеме преподавания иностранного языка часто используется термин «языковая среда». Естественная языковая среда создается непосредственно в стране изучаемого языка, когда субъект попадает в ситуацию вынужденного использования языка как средства общения для того, чтобы выжить в данном окружении [2, с.18].

С увеличивающимся доминированием английского языка в мировом сообществе как языка политики, экономики, компьютерных коммуникаций, радикально изменилось отношение к изучению английского языка. В связи с этим возникает необходимость создания «искусственной языковой среды» в условиях университета. Достижение этой цели становится возможным благодаря применению различных материалов (книг, учебников, периодических изданий), прослушиванию аудиозаписей, просмотру видеофильмов, использованию ресурсов сети интернет в учебных целях (дистанционное обучение, электронная почта, чат, телеконференции и т.д.). Использование современных информационных средств в учебном процессе дает возможность интенсифицировать этот процесс, сделать его более насыщенным, информативным, мотивирующим, обеспечивающим новое содержание

и формирующим ценностное отношение к изучению иностранного языка. Существует тесная взаимосвязь и взаимозависимость между изучением иностранного языка и использованием современных средств. Недостаточно только знания языка как системы, важна еще и готовность студентов воспринимать, преобразовывать, оперировать этой информацией, для чего необходимо умение мыслить на иностранном языке. Современные информационные средства позволяют преподавателям использовать многочисленные источники знания, как для своего личностного развития, так и для профессионального роста. Одним из ресурсов является электронная почта, дающая возможность быстрой коммуникации с коллегами в стране и за рубежом. Всемирная сеть интернет обладает безграничными возможностями для повышения уровня своей компетенции и самореализации. Ресурсы сети обеспечивают преподавателей безграничной средой для проектирования педагогической деятельности и планирования ситуаций и заданий для самостоятельной работы студентов. Современные информационные средства выступают как способ повышения профессиональной компетенции и лингвистической креативности преподавателя, его личностного развития, самореализации и самовыражения. Преподаватели, исследуя интернет, находят новые идеи для применения в учебной деятельности, новые приемы работы с аудиторией и т.д. Обучение использованию электронных коммуникаций, по мнению преподавателей, сравнимо с изучением нового языка, которое сначала представляется трудным и запутанным, но обязательно заканчивается настоящим и длительным вознаграждением. Использование информационных средств в обучении иностранному языку имеет ряд преимуществ. Во-первых, ресурсы всемирной сети создают естественную языковую среду, погружаясь в которую, студент вынужден оперировать иностранным

языком. Естественная языковая среда предполагает, что большинство информации представлено на английском языке, не владея которым студент значительно ограничивает пространство своего поиска, то есть, попадает в ситуацию информационного неравенства, поскольку даже элементарные операции требуют знаний языка. В учебном процессе современные информационные средства должны использоваться как преподавателями, так и студентами, поскольку преподаватели могут направить поиск в нужном русле, порекомендовать наиболее интересные и полезные ресурсы. Успешность и интенсивность внедрения современных информационных средств обучения иностранному языку полностью зависят от овладения преподавателями ими.

Использование интернета выступает средством стимуляции проективной деятельности студентов, которая выражается в их способности проектировать свою деятельность и вести к развитию их познавательной самостоятельности. Диапазон поиска студентов, степень их познавательной самостоятельности, эмоциональная мотивация и удовлетворенность результатами поиска в значительной степени зависят от педагогической стратегии, выбранной преподавателем [3, с.38]. В процессе поиска изменяется личность, возвышаются ее потребности, личность стремится к самореализации и самовыражению. Студенты имеют возможность искать информацию на различных сайтах, выбирать приемлемый способ поиска и т.д. Затем из всего объема обнаруженной информации, путем сравнения и оценивания, они выбирают только то, что соотносится с их ценностями. Проекция заключается и в том, как студенты представляют себе конечный продукт своей поисковой деятельности, его презентацию. Однако механизм поиска доминирует в обучении иностранному языку с применением современных информационных средств. Использование интернета в учебном про-

цессе открывает новые возможности. Так, обучение иностранному языку предполагает работу с газетами и журналами на иностранном языке, выбор которых весьма ограничен. Для повышения мотивации и обеспечения языковой практики, студенты могут найти в глобальной сети газету, например, «The Financial Times», ознакомиться с новостями делового мира, выбрать статью или заметку и представить группе. Целью данного поискового задания является предоставление студентам возможности познакомиться с оригинальной литературой, увидеть реальный деловой язык и подготовить материал, отвечающий индивидуальным интересам. Первое задание вызовет ряд трудностей в связи с наличием профессиональных терминов, неадаптированного текста и т.п., но побудит студентов к дальнейшему поиску. Важным является не только процесс поиска, но и момент представления его результатов, поскольку происходит оценка себя на фоне других и оценка другими результатов деятельности субъекта. На данном этапе удовлетворяется потребность в самоуважении и уважении другими, которая ведет к реализации потребности в самореализации. Изучение языка в условиях университета складывается не только из постижения грамматики, чтения и перевода специализированных текстов, но из соприкосновения с культурой стран изучаемого языка. Иногда потребности студентов определяют задание. Студенты часто высказывают пожелание изучать песни на иностранном языке, ставшие популярными. Поскольку не всегда возможно точно воспроизвести текст песни на слух в силу особенности жанра, студентам можно предложить найти слова понравившейся песни в глобальной сети. Иногда студенты предоставляют текст не только одной песни, но и нескольких других из репертуара интересующего их исполнителя. Таким образом, поисковое задание, определенное самими студентами, способствует, во-первых, по-

вышению мотивации изучения иностранного языка, во-вторых, проектированию поисковой деятельности, выбора и оценки источников информации, в-третьих, использованию текстов песен в языковых целях, а именно, студенты могут увидеть значительные отличия литературного и песенного жанров и т.д.

Для обеспечения позитивного эмоционального эффекта в развитии способности общения на иностранном языке необходимо шире задействовать любимые песни, книги, кинофильмы, устраивая между студентами постоянный обмен электронными материалами, видеозаписями, обучающими компьютерными программами, учебной литературой по деловому общению. Важно предусмотреть такое построение занятий, чтобы каждый обучающийся мог работать со своей любимой обучающей программой или учебником прямо на занятии, таким образом, пробуждается и поддерживается личностный интерес.

Развивая коммуникативные способности студентов, преподаватели часто пользуются различными интенсивными методиками, обучая языку в эмоционально-смысловой ситуации, без которой крайне трудно направить обучение в практическое русло. Методисты считают, что обучать необходимо, сразу применяя знания [4, с.21].

Существует множество причин, которые влияют на мотивацию к изучению иностранного языка. Одной из причин часто оказывается слабая вера в себя и собственные способности. Преподавателю важно выявить ограничивающие и сдерживающие мотивы, переформировать их и развить новые, способствующие обучению и поддерживающие его. Отсутствие мотивации или очень быстрое ее снижение по мере участия в образовательном процессе – также не способствует эффективности обучения. Преподавателю важно определить конкретные причины низкой мотивации. Они часто кроются в предыдущем

опыте обучения. Низкая мотивация связана с той ценностью, которую обучаемый придает языковой компетентности, а также желанию получать удовольствие от познавательного процесса. Очень часто ожидаемая скорость развития коммуникативных способностей не совпадает с реальным темпом продвижения, поэтому следует выяснить причину и наметить точную стратегию продвижения, «индивидуальный образовательный маршрут или образовательную траекторию», чтобы создать модель эффективной реализации целей обучающего и обучаемого [5, с.182].

Некоторые студенты отмечают, что им скучно учиться и надоели монотонные упражнения и долгие домашние задания. Преподавателю следует выбирать интерактивные курсы, технологии, программы и отдавать предпочтение интенсивным методикам. Богатый и содержательный учебный материал усиливает мотивацию к развитию коммуникативных умений и навыков на иностранном языке. Необходимо разработать эффективную модель реализации образовательных целей со стадиями развития коммуникативной компетентности в той языковой области, которая представляет индивидуальный интерес обучаемого. Эффективной стратегией в процессе формирования и развития коммуникативных способностей студентов является их периодическое ролевое участие при выполнении интерактивных коммуникативных упражнений в микро и макро группах.

В распределении различных языковых видов деятельности приоритет следует отдавать реальной разговорной практике, чтобы постоянно моделировать жизненные ситуации делового общения на иностранном языке с целью приобретения конкретного личностного опыта и коммуникативной компетентности, и лишь затем обучать чтению и письму, когда обучаемый уже понимает то, о чем он читает и пишет.

Следует постоянно создавать эмоцио-

нально-смысловые ситуации, в которых объединены профессиональная терминология и разговорные образцы вокруг одной ключевой темы в сфере делового общения.

Необходимо больше использовать возможности позитивной обратной связи от участников группы и преподавателя, стараться закреплять только позитивные результаты обучения. Опрос студентов об эффективности занятий и что представляет для них особый интерес – все это способствует активизации обучаемых в образовательном процессе. Например, при подготовке проектов, презентаций по той или иной теме. Таким образом, модернизация содержания обучения заключается в соответствии с актуальными профессиональными потребностями современных специалистов и требованиями работодателей, которая проявляется в согласовании межпредметных связей (иностранного языка и профилирующих дисциплин) и развитии коммуникативных умений.

Использование видеоматериалов несет не только лингвистическую информацию, но и экстралингвистическую информацию практически из всех сфер жизни общества, показывает функционирование языка как средства коммуникации в естественном окружении. При отборе видеофильмов учитывается привлекательность сюжета (информативность, проблемность, выразительность внешнего оформления), степень эмоционального воздействия, соответствие языкового материала общеобразовательным задачам, нормам устного общения. При работе с видеофильмами действуют 4 этапа:

1) предварительное снятие языковых или лингвистических трудностей;

2) восприятие видеофильма – развитие умения аудирования;

3) контроль понимания содержания;

4) развитие языковых навыков и умений устной речи.

В зависимости от учебной цели различают три вида просмотра:

- общий – если нужно понять только главную мысль;

- выборочный – если нужно понять только основную информацию, и на которую ориентировано задание;

- интенсивный – если вся информация, все детали важны.

Если видеофильм используется для обучения аудированию, то возможен однократный просмотр. Так после просмотра сюжета «Астана столица РК» студенты отвечают на вопрос о достопримечательностях, а затем преподаватель задает вопросы уже о других городах не менее важных в нашей стране, обсуждается тема о традициях и населении городов. Если необходимо получить только выборочную информацию, то фильм тоже просматривается только один раз. После просмотра видеосюжета «Покупка компьютера» студенты отвечают на вопрос: «Какова начальная и окончательная цена компьютера?». Если важна вся информация видеофильма, то, как правило, видеосюжет просматривается дважды. Так после первого просмотра видеофильма «Великобритания» студентам предлагается озаглавить основные разделы сюжета (История королевства, страны, входящие в UK, Знаменитые британцы, Язык, Британский флаг). После второго просмотра студенты выполняют следующие задания:

1) Вставьте недостающие слова в соответствии с содержанием фильма:

1. The capital of Great Britain and Northern Ireland is ____.

2. The official language is ____.

3. The Declaration of Independence was proclaimed in ____.

4. The war with the USA lasted ____.

5. The capital of Northern Ireland ____.

2) Вставьте достопримечательности Лондона:

1. ____ was named in honor of (Tower clock).

2. The four parts of London are ____.

3. The financial part of London is ____.

4. Piccadilly Circus is located in ____.

Студенттерге тілдік дайындық мәселелері /

3) Назовите, чем прославились следующие британцы:

1. Margaret Techer
2. William Shakespeare
3. Charles Dickens
4. Queen Elisabeth 2-nd
5. Beatles
6. The sisters Bronte

4) Подберите синонимы:

magnificent
rich
department store
underground
lift
cinema
market

5) Ответьте на вопросы о британском флаге:

1. What does it contain?
2. What's the name of the British flag?
3. What do the stripes represent?
4. What does the flag symbolize?

После выполнения этих заданий можно предложить студентам обобщить весь просмотренный материал [6, с.85].

При работе с видеофильмом «Путешествие на морское побережье» используются другие задания. После первого просмотра видеосюжета студентам предлагается вставить недостающие слова и фразы в диалог между гидом и туристом. Затем студенты зачитывают диалог вслух. При втором просмотре сюжета студенты, используя зрительную опору – диалог, пытаются озвучить беседу туриста и гида. Затем двум студентам предлагается озвучить видеофильм уже без зрительной опоры. Таким образом, систематическая и целенаправленная работа с видеофильмами, система заданий и упражнений к видеофильмам, технические возможности и преимущества этого средства повышают интерес к изучению иностранного языка и уровень его владения.

Видео является ценным и возможно недостаточно часто используемым элементом в практике обучения иностранным языкам.

Видео как инструмент аудирования может некоторым образом обогатить опыт студентов и развить у них навыки распознавания иностранной речи. При использовании видео мы можем работать совершенно по-новому и тренировать слух студентов. Сцены, действия, эмоции, жесты героев фильмов, которые студенты могут наблюдать в кино, обеспечивают важный визуальный стимул для языкового воспроизводства и практики. Кинофильмы предоставляют собой хороший источник материала для аудирования практики произношения. Можно, к примеру, разработать комплекс специфических упражнений для тренировки связной речи и интонационных особенностей. Использование видео имеет множество плюсов, особенно, если студентам демонстрируется живой диалог, эмоциональная сцена со множеством жестов. Видео является хорошим инструментом по аудированию для работы со студентами уровня pre-intermediate. К достоинствам использования информационных средств в учебном процессе можно отнести то, что они дают не только возможность найти необходимую информацию, но и возможность выразить себя с их помощью, то есть являются средством творческого самовыражения.

В силу изложенного об иноязычной компетенции студентов университета неязыковых специальностей можно сделать вывод, что важная роль принадлежит преподавателю иностранного языка. Успешная иноязычная компетенция студентов зависит от личности преподавателя, структуры курса и учебного материала. Особую роль играет желание студента владеть иностранным языком на уровне иноязычной компетенции. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции требует изменения содержания, структуры и технологии обучения иностранному языку для специальных профессиональных целей, побуждает методистов, технологов, лингвистов к интенсивным исследованиям.

Преподавателям иностранных языков рекомендуется повышать мотивацию обучающихся и эффективность знаний. Методы и приемы преподавания иностранных языков также должны постоянно обновляться. Необходимо умело сочетать принципы традиционной методики преподавания с методами и приемами коммуникативной методики, которая вносит новое направление в процесс обучения иностранным языкам. Особенно важно учитывать межкультурный аспект в коммуникативной

методике. Поскольку межкультурная коммуникация, осуществляемая в первую очередь посредством иностранных языков, приобретает в последнее время огромное значение. Однако, чтобы процесс обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей был более эффективным, преподаватели должны постоянно повышать свой профессиональный уровень, участвуя в совместных мероприятиях, программах и проектах, а также проходить стажировки в странах изучаемого языка.

Литература

1. Маслыко Е.А., Бабинская П.К. Настольная книга преподавателя иностранного языка. – Минск, 2000.
2. Байтукаева А. Педагогические возможности учителя в создании положительной учебной мотивации. – Алма-Ата, 2003.
3. Румянцева Л.Н. Новый подход в обучении иностранному языку. – СПб., 2001.
4. Китайгородская Г.А. Интенсивное обучение иностранным языкам: теория и практика. – М., 1992.
5. Фефилов А.И. Использование новейших технологий в обучении иностранным языкам. – Ульяновск, 2000.
6. Clive Oxenden, Paul Seligson *New English File*, Oxford University Press, 2002.

Түйін

Шет тілін оқытудың кәсіби бағыты оқу үдерісінің басты элементтерінің бірі болып табылатын ішкі мотивацияны арттыруға көмектеседі. Бұл мақсат барлық университеттерде жүргізіледі, бірақ бірқатар мәселелер бар. Заманауи ақпараттық құралдар мұғалімдерге өздерінің жеке дамуы және кәсіби өсуі үшін көптеген білім көздерін пайдалануға мүмкіндік береді. Электрондық коммуникацияны пайдалану студенттердің танымдық белсенділігін табысты дамытуға ықпал етеді.

Summary

The professional tendency of learning a foreign language promotes the internal motivation as one of the leading elements in teaching process. This aim is followed in high education but there are some problems. Modern informational means let the teachers to use numerous sources of knowledge as for a private development so a professional increase. The use of electronic communication contributes to the successful development of students' cognitive activity.



УДК 378.661:811.161.1

Э.А. Урунбасарова, д.п.н., профессор

А.А. Утегенова, к.ф.н., ст.преподаватель

КазУЭФМТ

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена актуальной проблеме развития личностно-профессиональной компетентности у обучающихся, обуславливающей переход от квалификационной к компетентностной модели специалиста. Цель статьи на основе метода моделирования раскрыть содержание этого процесса. Теоретическая значимость статьи заключается в том, что в ней рассмотрены концептуальные подходы и принципы развития личностно-профессиональной компетентности у студентов; показана сложная взаимосвязь мотивационного, содержательного, деятельно-практического и личностного компонентов; разработаны критерии и показатели для определения уровня развития личностно-профессиональной компетентности у студентов. Статья адресована преподавателям вузов.

Ключевые слова: *модель, развитие, личностно-профессиональная компетентность, студент, занятия по русскому языку.*

В настоящее время в Казахстане идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Происходит смена образовательной парадигмы, появляются новые подходы к подготовке специалистов. Среди них значимое место занимает компетентностный подход.

В этой связи в научной литературе активно обсуждаются идеи компетентностного подхода в образовании (Райцев А.В. [1], Мирзахметов М.М. [2], Байденко В.И. [3], Джон Равен [4], Hoffman Т. [5] и др.).

На основе анализа вышеназванных работ можно сделать вывод о том, что компетентностный подход – это метод моделирования результатов обучения и их представления как норм качества высшего образования.

Компетенция – интегративная целостность знаний, умений и навыков, обеспечи-

вающих профессиональную деятельность, способность человека на практике реализовать свою компетентность.

Компетентность специалиста с высшим образованием – это проявленные им на практике стремление и способность (готовность) реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной творческой (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сфере, осознавая социальную значимость и личную ответственность за результаты этой деятельности, необходимость ее постоянного совершенствования.

Наиболее значимой становится проблема развития личностно-профессиональной компетентности у обучающихся, обуславливающая необходимость перехода от квалификационной к компетентностной модели специалиста, в которой гармонично сочетаются профессиональные, деловые, творческие качества личности.

Под личностно-профессиональной компетентностью будущего специалиста мы

понимаем интегральную характеристику, отражающую уровень мотивации, знаний в социокультурном, коммуникативном, когнитивном аспектах, умений, навыков, качеств личности (креативности, самооценки, рефлексии и др.), необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности.

Разработанная нами модель представляет процесс развития личностно-профессиональной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку.

Структура модели включает в себя следующие компоненты: целевой, содержательный, технологический, результативный.

Цель модели – развитие высокого уровня личностно-профессиональной компетентности у студентов.

Задачи модели – развития личностно-профессиональной компетентности у студентов:

- интереса и мотивации к изучению русского языка;
- уровня знаний в социокультурном, коммуникативном, когнитивном аспектах;
- умений и навыков использования русского языка в будущей профессиональной деятельности;
- личностных качеств.

В модели мы опираемся на следующие подходы: системный, компетентностный, личностный, деятельностный, культурологический, полисубъектный.

Системный подход.

Подготовка будущих специалистов является сложным и многогранным процессом. Формирование профессиональных качеств должно быть организовано как система. Одним из системообразующих факторов является государственный заказ на подготовку компетентных специалистов. Реализация данного принципа в развитии ЛПК проявляется в систематизации содержания, методов и форм профессиональной подготовки.

Компетентностный подход является

отражением осознанной потребности общества в подготовке людей не только знающих, но и умеющих применить свои знания. Основная идея этого подхода заключается в том, что главный результат образования – это не отдельные знания, умения и навыки, а способность и готовность человека к эффективной и продуктивной деятельности в различных социально-значимых ситуациях [6].

Личностный подход.

Личность является центральным звеном образования согласно личностно-ориентированного подхода. При развитии ЛПК в процессе профессиональной подготовки в вузе необходимо учитывать личностные особенности, мотивы, потребности, ценностные ориентации субъектов образовательного процесса.

Деятельностный подход.

Деятельность – это способ существования и развития общества и человека, всесторонний процесс преобразования природы и социальной реальности (включая его самого). Все виды материальной и духовной деятельности человека являются производными от труда и несут в себе его главную черту – творческое преобразование окружающего мира. Преобразуя природу, человек преобразует и самого себя, проявляясь как субъект своего развития. В самой общей форме деятельностный подход означает организацию и управление целенаправленной учебно-воспитательной деятельностью обучаемого в общем контексте его жизнедеятельности – направленности интересов, жизненных планов, ценностных ориентаций, понимания смысла обучения и воспитания, личностного опыта в интересах становления субъектности студента.

Культурологический подход имеет существенное значение для определения путей и тенденций развития межкультурной компетенции будущего специалиста. Если говорить об этом подходе как теоретико-прикладной области в сфере языковой педа-

гогики, то он приобретает дополнительно целый ряд социально-педагогических функций. Во-первых, культурологический подход обеспечивает изучение общетеоретических основ развития поликультурной языковой личности обучаемого в процессе соизучения языков, культур и цивилизаций. Во-вторых, он концентрирует внимание на ценностно-ориентационном содержании культуроведческого образования средствами соизучаемых языков и исследует диапазон социализирующего воздействия иноязычного общения обучаемых. В-третьих, он позволяет определять принципы культуроведческого образования средствами соизучаемых языков с учетом социокультурного контекста их изучения и обучения им. В-четвертых, культурологический подход позволяет обратиться к проблемам отбора культурологического материала для учебных целей, его структурирования для различных образовательных контекстов и разработки технологии экспертной оценки культуроведческого наполнения учебной литературы [7].

Полисубъектный (диалогический) подход вытекает из того, что сущность человека значительно богаче, разностороннее и сложнее, чем его деятельность. Она не исчерпывается ею, не может быть к ней сведена и отождествлена с нею. Личность обретает свое человеческое, гуманистическое содержание в общении с другими. В этой связи личность есть продукт и результат общения с окружающими людьми. Поэтому личность рассматривается как система характерных для нее отношений, как носитель взаимоотношений и взаимодействий социальной группы. Этот факт «диалогического» содержания внутреннего мира человека до недавнего времени в педагогических исследованиях учитывался явно недостаточно. Диалогический подход в единстве с личностным и деятельностным составляет сущность методологии гуманистической педагогики. Применение этих принципов позволяет создать психологическое единство

субъектов, благодаря которому «объектное» воздействие уступает место творческому процессу взаиморазвития и саморазвития [8, с. 14-15].

Наше исследование основывалось на следующих принципах: коммуникативной направленности, профессиональной целесообразности, гуманизации, демократизации.

Использование принципа коммуникативной направленности подразумевает учет коммуникативного характера деятельности будущих специалистов. Принцип коммуникативной направленности подразумевает обучение в естественных для общения ситуациях или максимально к ним приближенных. Реализация принципа предполагает реальное решение задач общения. Принцип коммуникативности определяет содержание обучения, организацию обучения и органическое слияние языка с профессиональной направленностью обучения.

Принцип профессиональной целесообразности обеспечивает отбор содержания, методов, средств и форм подготовки специалистов с учетом особенностей выбранной специальности с целью формирования профессионально важных качеств, знаний и умений [9].

Принцип гуманизации может быть рассмотрен как принцип социальной защиты растущего человека, как принцип очеловечивания отношений студентов с преподавателями и между собой, когда педагогический процесс строится на полном признании гражданских прав воспитанника и уважении к нему.

Принцип демократизации означает предоставление участникам педагогического процесса определенных свобод для саморазвития, саморегуляции и самоопределения, самообучения и самовоспитания.

Возможности предмета «Русский язык» для формирования ЛПК у студентов реализуются в следующих аспектах:

/ Проблемы языковой подготовки студентов

- социокультурный аспект (расширение объема знаний об искусстве, литературе, архитектуре, социальных и культурных ценностях мирового русскоязычного сообщества);

- коммуникативный аспект (процесс обучения русскому языку представляется как процесс обучения речевому общению, т.е. овладению русскоязычной коммуникативной деятельностью);

- когнитивный аспект (русский язык как новый способ получения информации и познания себя).

Мы определили следующие компоненты процесса овладения ЛПК в ходе изучения студентами русского языка с учетом его специфики и возможностей:

- мотивационный компонент проявляется в наличии интереса и мотивации к

изучению русского языка как возможности для профессионального роста;

- содержательный компонент будет проявляться в овладении знаниями в социокультурном, коммуникативном, когнитивном аспектах;

- деятельно-практический компонент будет проявляться в применении приобретенных умений и навыков в учебно-познавательной и профессиональной деятельности;

- личностный компонент основывается на качествах личности, включающих в себя адекватную самооценку, креативные и организаторские способности, способность к саморазвитию и самообразованию и др.

Для определения уровня развития ЛПК были определены критерии и показатели, отраженные в таблице.

Таблица

Критерии и показатели развития личностно-профессиональной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку

Компонент	Критерии	Показатели
1	2	3
Мотивационный	Оценка наличия интереса и мотивации по овладению русскоязычной культурой	Наличие интереса к изучению русского языка и возможностей для профессионального роста
Содержательный	Оценка уровня овладения системой лингвистических, социокультурных, коммуникативных знаний, знание способов формирования и развития коммуникативной компетентности	Социокультурный аспект (расширение объема знаний об искусстве, литературе, архитектуре, социальных и культурных ценностях мирового русскоязычного сообщества); - коммуникативный аспект (процесс обучения русскому языку представляется как процесс обучения речевому общению, т.е. овладению русскоязычной коммуникативной деятельностью); - когнитивный аспект (русский язык как новый способ получения информации и познания себя)

1	2	3
Деятельно-практический компонент	Определение уровня оперирования системой лингвистических, социокультурных, коммуникативных умений и навыков, применение русского языка в профессиональной деятельности, способность находить необходимую профессиональную информацию в русскоязычных источниках и уметь ею воспользоваться	Применение приобретенных умений и навыков в учебно-познавательной и профессиональной деятельности
Личностный	Оценка качеств личности, в том числе креативности, самооценки, рефлексии, самообразования, которые являются важнейшими показателями готовности студентов к будущей профессиональной деятельности	Основывается на качествах личности, включающих в себя адекватную самооценку, креативные и организаторские способности, способность к саморазвитию и самообразованию и др.

На основе разработанных критериев и показателей мы выделили уровни развития личностно-профессиональной компетентности студентов:

Низкий уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется отсутствием или низким проявлением отдельных компонентов.

Средний уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характерен проявлением большинства показателей мотивационного и содержательного компонентов и умеренностью деятельно-практического и личностного компонентов.

Достаточный уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов характеризуется проявлением большинства показателей мотива-

ционного, содержательного, деятельно-практического компонентов и умеренностью проявления личностного.

Высокий уровень развития личностно-профессиональной компетентности у студентов предполагает яркое проявление всех показателей мотивационного, содержательного, деятельно-практического и личностного компонентов.

Технологический компонент модели представлен инновационными технологиями активного, личностно-ориентированного, проблемного, игрового обучения по развитию личностно-профессиональной компетентности у студентов на занятиях по русскому языку.

Результативный уровень отражает содержание высокого уровня развития личностно-профессиональной компетентности у студентов.

Литература

1. Райцев А.В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза. – СПб., 2004. – 309 с.

2. Мирзахметов М.М. Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в условиях реализации вариативного содержания университетского образования. – Туркестан, 2010. – 145 с.

3. Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): Методическое пособие. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 114 с.

4. Джон Равен. Компетентность в современном обществе. – М.: Когито-Центр, 2002. – 80 с.

5. Hoffmann T. The meanings of competency / T. Hoffmann // Journal of Euro-pean Industrial Training. 1999. – Vol.23. – №6. – P. 275-285.

6. Асабева Р. Компетентностный подход в образовании: «за» и «против». Портал профессионального образования Чеченской республики. <http://gudpk.proffi95.ru/blogs/dnevnik/kompetentnostnyi-podhod-v-obrazovani-za-i-protiv.html>

7. Павлова Л.П. Культурологический подход в образовательном процессе. Интернет-журнал. http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2650

8. Электронная библиотека. Педагогическое мастерство. <http://bibl.tikva.ru/base/B352/B352Chapter1-1.php>

9. Лекции по педагогической психологии. <http://student.psi911.com/lektor/pedpsi.htm>

Түйін

Мақалада орыс тілі сабағында студенттердің тұлғалы-кәсіби құзыретінің даму моделінің мазмұны көрсетілген. Авторлар оның мазмұнды, технологиялық және нәтижелі компоненттердің сипаттамасын береді.

Summary

The content of the model for the development of personal-professional competence among students in the Russian language classes is considered in this given article. In this connection, the authors give a description of its target, meaningful, technological and effective components.



УДК 372.881.1/378.4:81*243

Е.А. Юнисов, магистр, ст.преподаватель

КазУЭФМТ

**ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ
НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В данной статье дан анализ модели обучения, которая предполагает определение и научное обоснование организационных подходов к отбору и структурированию содержания иноязычного образования, выбору форм, методов, средств, контроля результатов профессионально-ориентированного обучения. В статье описана подробная реализация личностно-ориентированного взаимодействия преподавателя и обучающихся, что обеспечивает результативность языковой подготовки студентов неязыковых факультетов вузов с применением модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку.

Ключевые слова: *профессионально-ориентированный язык, системный подход, деятельностный подход, контекстный подход, личностно-ориентированный подход, саморегуляция.*

Новое время, новые условия требуют немедленного и коренного пересмотра как общей методологии, так и конкретных методов и приемов преподавания иностранного языка.

Государственный образовательный стандарт высшего образования требует учета профессиональной специфики при изучении иностранного языка, его нацеленности на реализацию задач будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Профессионально-ориентированный подход к обучению иностранному языку в экономическом университете предусматривает формирование у бакалавров способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления.

Анализ образовательной ситуации показывает, что рекомендации государственного уровня и социальный заказ вступает в противоречие с существующей традиционной педагогической практикой обуче-

ния иностранному языку, организованной без учета профессиональных интересов обучающихся. Поэтому закономерным является изменение педагогической деятельности и возникает необходимость в качественно новой профессионально-ориентированной системе обучения иностранному языку.

Потребность в профессиональных кадрах бакалавров-инженеров, умеющих грамотно применять профессиональные знания и навыки, компетенции для решения специализированных задач, велика. Приобретенные в результате профессиональной подготовки знания, позволяют развивать логическое мышление, учат применять нестандартные методы подхода к решению поставленных задач, показывают необходимость самосовершенствования.

Концептуальную основу для разработки модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку составляет *системный подход*. По мнению В.П. Беспалько, его основой является по-

ложение о необходимости всестороннего подхода к явлениям, раскрываемых наукой. Автор рассматривает педагогическую систему как определенную совокупность взаимосвязанных средств, методов и процессов, необходимых для создания организованного и целенаправленного обучения. В рамках настоящего диссертационного исследования системный подход позволяет рассматривать профессионально-ориентированное обучение иностранному языку как педагогическую систему с присущими ей свойствами, особенностями, закономерностями. Система исследуется как единый организм с учетом внутренних связей между отдельными элементами и внешних связей с другими системами и объектами [3, с.4].

Деятельностный подход к процессу учения заключается в выявлении специфических особенностей деятельности как процесса, в котором происходит присвоение индивидом культуры, накопленной человечеством, и его развитие. основоположником «деятельностной теории» учения является Л.С. Выготский, который внес принципиальные изменения в теоретические представления на процесс учения. В основе его теории лежат положения о том, что деятельность учения необходимо рассматривать как специфическую деятельность, в которой происходит формирование психических новообразований через усвоение и, таким образом, развитие и усвоение рассматривать как единый процесс.

Развитие идей Л.С. Выготского его последователями приводят к возникновению «теории поэтапного формирования умственных действий» (П.Я. Гальперин) и «концепции учебной деятельности» (Д.Б. Эльконин), в которых выражаются современные взгляды «деятельностной» теории учения. Применяя к учебному предмету «Иностранный язык», общую теорию деятельности и теорию поэтапного формирования умственных действий, можно констатировать тот факт, что обучение ИЯ является

поэтапным обучением иноязычной речевой деятельности, растянутой в пространстве. Дальнейшее развитие эта теория получила в работах М.А. Давыдовой. По мнению автора, языковое содержание обучения, являясь полным, системным и обобщенным, сочетается со способами его свободного выбора в речи, исходя из смысла сообщаемого. Формирование умений и навыков происходит за счет обеспечения сознательного и управляемого овладения этим языковым содержанием. При этом учение становится более эффективным и интенсивным, а активность обучающихся – сознательной, творчески самостоятельной и деятельностно мотивированной [2, с.116].

Особый интерес представляет позиция И.А. Зимней. Согласно ее взглядам в центре обучения необходимо рассматривать самого студента, его мотивы, цели, неповторимый психологический склад, т.е. студент-личность выступает как активно действующий субъект. В качестве объекта обучения в этом случае выступает речевая деятельность, представленная совокупностью речевых действий. Это ориентирует не только на усвоение знаний, но и на способы усвоения, образцы и способы мышления и деятельности, развитие познавательных сил и творческого потенциала обучающихся. Деятельностный подход, определяя изменение характера процесса и объекта обучения в преподавании ИЯ, предполагает и изменение основной схемы взаимодействия преподавателя и студента. Вместо широко распространенной схемы, где преподаватель – субъект педагогического воздействия и управления, а студент – объект воздействия, имеет место схема субъект-субъектного, равнопартнерского учебного сотрудничества преподавателя и обучающегося [1, с.29], [8, с.48-56].

Среди подходов к разработке модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку правомерно выделить *контекстный подход* А.А. Вербиц-

кого, предполагающий личностное включение обучающихся в учебную деятельность, последовательное моделирование в ней содержания, форм и условий профессиональной подготовки специалистов. «Основанием для формирования концепции контекстного обучения явилось осознание смыслообразующего влияния предметного и социального контекстов будущей профессиональной деятельности студента на процесс и результаты его учебной деятельности». Таким образом, содержание обучения проектируется не как учебный предмет, а как предмет учебной деятельности, последовательно трансформируемый в предмет деятельности профессиональной. Основной единицей содержания контекстного обучения выступает проблемная ситуация, которая создает возможности интеграции полученных знаний для разрешения проблемы. Данный подход позволяет моделировать целостное предметное и социальное содержание профессиональной деятельности, при этом включается весь потенциал активности студента - от индивидуального восприятия до социальной активности [7, с.172-179].

Сущность *личностно-ориентированного подхода* заключается в признании личности обучающегося активным субъектом в образовательном процессе. Данный подход предусматривает учет личностных особенностей обучающихся, их вовлеченность в процесс обучения, тем самым позволяя обеспечить условия для интеллектуально-ценностного развития студента как свободной индивидуальности. В качестве источников разработки структуры личностно-ориентированного иноязычного общения на неязыковых факультетах вузов выступают различные интенсивные методы обучения иностранным языкам [6, с.49].

При разработке модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку необходимым является использование основных положений *коммуника-*

тивного подхода. Как пишут его сторонники, И.Л. Бим, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Г.В. Рогова, сущность его заключается в том, что процесс обучения является моделью процесса общения. Создать процесс обучения как модель процесса общения означает – смоделировать лишь основные, принципиально важные, сущностные параметры общения, к которым относятся: личностный характер коммуникативной деятельности субъекта общения; взаимоотношения и взаимодействие речевых партнеров; содержательная основа процесса общения; система речевых средств, усвоение которой обеспечило бы коммуникативную деятельность в ситуациях общения; организация оптимального сотрудничества и поддержания деятельности на требуемом уровне активности [3, с. 96].

Вслед за В.П. Беспалько, В.А. Сластениным, Д.В. Чернилевским перспективным является *технологический подход* к обучению, целью которого является конструирование учебного процесса, отпавляясь от заданных исходных установок: социального заказа, образовательных ориентиров, целей и содержания образования. В условиях технологического подхода задачами любой дисциплины становятся: обеспечение реального вклада каждого учебного предмета в методологическую, теоретическую, технологическую подготовку выпускника к дальнейшему образованию и профессиональной деятельности; целостное и направленное формирование потребностей и умений использования его научного содержания, обеспечение мотивации к изучению всех дисциплин; развитие интеллекта на основе целостного подхода к обучению [2, с.4-7].

Выделение **целевого компонента** в предлагаемой модели связано с детальным рассмотрением целей обучения – практической, образовательной, воспитательной и развивающей. Это, в свою очередь, дает основание выявить определенные закономерности процесса их достижения, а также конкрети-

зировать каждую из указанных целей в рамках исследуемой проблемы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых высших образовательных учреждений [2, с.5].

Ведущей целью обучения ИЯ в неязыковых вузах является формирование у студентов *коммуникативной компетенции*, которая предполагает способность понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией, конкретной целевой установкой и коммуникативным намерением [3, с.4].

Лингвистическая компетенция складывается из знаний о системе языка и правилах оперирования языковыми знаниями в речевой деятельности [3, с.4].

Социокультурная компетенция обеспечивает возможность ориентироваться в аутентичной языковой среде, прогнозировать возможные социокультурные помехи в условиях межкультурного общения и способы их устранения [3, с.4].

Профессиональная компетенция предполагает способность обучающегося организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям профессионально-ориентированного общения [3, ст.4].

На современном этапе процесс овладения иностранным языком является действенным фактором социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса общества при достижении всех целей, стоящих перед обучением в вузе. Детальное рассмотрение целей обучения дает основание выявить определенные закономерности процесса их достижения при формировании умений и навыков профессионального общения на иностранном языке. Следовательно, необходим тщательный учет особенностей целей обучения и их взаимодействия со всеми компонентами системы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку [9, с.4].

Целевой компонент рассматриваемой модели тесно связан с **мотивационным**,

поскольку принятие целей, осознание их важности и профессиональной значимости оказывает большое влияние на мотивацию учебно-познавательной деятельности студентов.

Условием успешного обучения является та мотивация, которая побуждает обучающегося к определенной деятельности с целью расширения и углубления своих знаний, повышения уверенности и независимости от внешних факторов [3, с.4].

Мотивация в обучении определена Ю.Н. Кулюткиным как «соотношение целей обучения с потребностями, запросами, интересами личности, а также осознание возможностей их достижения». Мотивация находит выражение как в общем отношении студента к обучению, так и в его активности в процессе учебной деятельности. Выделяют два типа мотивации и соответствующих им два типа поведения:

- а) внешняя мотивация и, соответственно, внешне мотивированное поведение;
- б) внутренняя мотивация и, соответственно, внутренне мотивированное поведение.

Внутренние мотивы (стремление узнать новое, желание творчески развиваться, расширить знания и т.п.) придают учебным действиям обучающегося определенный смысл, внешние мотивы (социальный престиж, заработная плата и т.д.) в основном являются непосредственным побуждением к действию. Источником внутренних мотивов является осознанная познавательная потребность, удовлетворяемая в учебной деятельности и позволяющая студенту с большей легкостью справляться с трудностями, встающими на пути усвоения иностранного языка [3, с.4].

Для осуществления полноценной учебной деятельности, одновременно должны присутствовать как внутренние, так и внешние мотивы. Высокое место занимают мотивы внешнего самоутверждения (мотивы престижа). Они могут быть как осознан-

ными, так и неосознанными и имеют высокую побудительную силу, являясь необходимым условием комфортного психологического состояния личности [8, с.4].

Побудителем учебной деятельности в условиях профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковых вузах является система мотивов, включающая в себя учебные, познавательные и профессиональные мотивы. Так, *учебные мотивы* связаны с рациональной организацией учебной деятельности обучающихся и направлены на усвоение способов добывания знаний. Они включают в себя интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний при изучении иностранного языка, к способам саморегуляции учебной деятельности.

В общей структуре мотивации к изучению иностранного языка студентами неязыковых вузов доминирующим является *познавательный мотив*, так как в его основе заложено постоянное стремление к познанию, имеет место также связь с содержательной и организационной стороной самой учебной деятельности. Познавательные мотивы в овладении иностранным языком дифференцируются следующим образом: интерес к ИЯ как таковому способствует формированию мотивов к анализу языковых явлений, всевозможным по форме и содержанию занятиям, к развитию лингвистического мышления; возможность использования ИЯ как средства обмена информацией, получения знаний с его помощью, изучение культуры, истории, действительности страны изучаемого языка; расширение кругозора формирует мотив отношения к ИЯ как необходимому средству познавательной деятельности. Предметом познавательных мотивов в условиях профессионально-ориентированного обучения выступают знания, становящиеся средством вхождения в контекст профессиональной деятельности в процессе обучения, динамически ее моделирующей [8, с.4].

Под *профессиональными* понимают мотивы, которые подвигают субъекта к совершенствованию собственной деятельности – ее способов, средств, форм, методов и т.д. Профессиональные мотивы в структуре учебной деятельности контекстного типа могут возникать как побочный продукт учения, побуждаемого системой познавательных мотивов. Познавательные мотивы, фиксируясь на профессиональном содержании, трансформируются в профессиональные. В рамках профессионально-ориентированного обучения иностранному языку на неязыковых факультетах деятельность студента остается познавательной по форме, но становится профессиональной по содержанию. В связи с этим особую актуальность приобретает профессиональная направленность, которая заключается прежде всего в определении тематики и отборе содержания учебного материала [2, с.44].

Так, именно профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых высших образовательных учреждений способствует формированию, развитию и трансформации познавательных мотивов в профессиональные, которые, в свою очередь, позволяют сделать ИЯ неотъемлемой частью профессиональной и познавательной деятельности будущего специалиста. Мотивационный компонент модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку призван обеспечить решение проблем снятия эмоциональной напряженности, организации оптимального сотрудничества и поддержания деятельности на требуемом уровне активности. Он является эффективным средством повышения качества обучения в системе профессиональной подготовки студентов [8, с.44].

Поставленными целями обучения, с учетом мотивационного компонента определяются направления содержательного компонента модели профессионально-ориентированного обучения.

Литература

1. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. – М.: Высшая школа, 1981.
2. Парикова Г.В. Исследование возможностей повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам в неязыковом вузе. – Л: Изд-во Ленингр. ун-та, 1972.
3. Скрозникова В.А., Боданкина Р.Н. Страноведческий комментарий как одна из форм реализации межпредметных связей // Иностранные языки в высшей школе. – 1978.
4. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. – М.: Русский язык, 1989.
5. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам. – М.: Высшая школа, 1982.
6. Интенсивное обучение иностранному языку в высшей школе / Под ред. Г.А. Китайгородской. – М.: Изд-во Моск. университета, 1987.
7. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Под ред. Н.И. Гез, М.В. Ляховицкого, А.А. Миролубова и др. – М., 1982.
8. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. – М., 1977.
9. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: Пособие для учителей иностранного языка. – М.: Просвещение, 1985.

Түйін

Мақалада студенттер арасында коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру үшін негіз болып табылатын тілдік емес университеттерде шет тілін оқытудың басты мақсаты қарастырылады. Бұл құзыреттілік шет тілдік мәлімдемелерді белгілі бір жағдайға, мақсатты және коммуникативтік мақсатқа сәйкес түсінуге мүмкіндік береді.

Summary

The leading goal of teaching a foreign language in non-linguistic universities is considered in this article, which is fundamental for the formation of communicative competence among students. This competence implies the ability to understand foreign language statements in accordance with a specific situation, a target and communicative intent.



UDC 351/354(004):378(574)

Sh. Tleugazina, master, senior lecturer

KazUEFIT

THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE IN THE FORMATION OF THE PERSONALITY

Today, the state policy in the field of education is actively formed in Kazakhstan. Rules are laid to ensure the democratization and humanization of education, decentralization of management of this sphere in the Republic. This circumstance focuses on the solution of the main task of education - creating the necessary conditions for the formation and development of the individual on the basis of national and world culture, mastering interethnic and international languages, universal values, freedom to choose the language of instruction and the type of educational institution [1]. Education is very important in our life. An educated person is one who knows a lot about many things. Knowledge of a foreign language is becoming essential due to global economic, geopolitical and sociocultural changes. The role of a foreign language in the life of modern man has become the first necessity for professional and personal development. Knowledge of languages opens up new opportunities for us, enriches our inner world, raises the level of our intellect.

Keywords: *education, foreign language, learning process, mother tongue, higher education.*

The actuality of the article. Against the backdrop of a rapid change in the political and socio-economic situation in the world, the language and methods of communication of a particular society are noticeably transformed. This circumstance definitely affects the development of political, economic and cultural life of each state, since the language sphere plays an important role in this.

In particular, the Republic of Kazakhstan, being a multinational state, is confronted at this stage with a complex process of developing cultural and linguistic development, as evidenced by the situation in the language area. It is obvious that today the government of Kazakhstan is taking measures aimed at the formation of a modern Kazakhstan's society with knowledge of at least three languages, which is of no small importance in the economic, political and cultural transformations of the state.

At present, knowledge of foreign languages is crucial for increasing competitiveness, expanding opportunities for integrating the individual into

the world system, increasing the effectiveness of state management and local self-government. In this regard, the training of qualified specialists becomes particularly relevant.

At the same time, integration into the world economic space is not possible without knowledge of world languages, in particular English. In connection with its intensive study, the language situation for the majority of Kazakhstan's can be fully described as multilingual.

At the present stage, the mastery of a foreign language is increasingly recognized as a component of personal formation and the need for creative growth. At the same time, a foreign language is an opportunity to obtain new information and exchange experiences, communicate with foreign partners in order to familiarize with world experience and achievements in the field of education and science. English is the world's top tongue. Today, nearly 600 million people around the world use the English language. It's spoken as a mother tongue in Great Britain, the USA, Canada, Australia, New Zealand. The present-day world status of

English is the result of two factors: the expansion of British colonial power, which peaked towards the end of the 19th century, and the emergence of the United States as the leading economic power of the 20th century. The promotion of English in the international arena has entered the highest phase of its development. It firmly entered the club of those languages that are widely spoken in international communication, in most countries it is recognized as an academic subject, is the «working language» in the United Nations (UN) and other international organizations, at congresses, conferences, scientific publications, world transport, postal, radio and television networks. Globally, international languages provide for the storage and transfer of knowledge, experience, general information, especially scientific and technical, with a weakly expressed national specificity [2].

At the forefront now is not just the English language, but its understanding and ability to use the skills acquired in the learning process in everyday life. Now the world standards of modern education are aimed at the preparation of an educated, thinking and creatively developed person, able to adapt in our rapidly changing world and modern social and economic environment. Realizing this, many students spend more and more time studying not only English, but at least one or two foreign languages. Most often we see combinations of English, Spanish, German and Chinese. Also often the qualitative knowledge of a foreign language can allow young people to get a specialty abroad. Such an education can be either additional to an already existing education or new, directly related to his future professional activity. It has long been noted that students who are fluent in foreign languages are more attracted to scientific work, accepted into various student organizations, trusted to represent them at the international conferences and are allowed to participate in grants, which subsequently allows them to receive various bonuses in the education system (which in the future can also affect their professional activities), which raises not only their authority, but also the authority of the university that they represent.

Certainly, studying the role of any language in the development of mankind, one must proceed from the premise that all languages have unlimited possibilities for improvement and unique, irreplaceable value for their people. Any language, acquiring international significance, strives for universality. Every international language has its attractive sides and in connection with the strengthening of interethnic, international and global interaction of people and societies, and also in connection with the development of such phenomena as the integration of the countries of the European Economic Community (EEC).

In Kazakhstan, as in other countries of the Commonwealth of Independent States (CIS), an objective social need has arisen for the knowledge of a foreign language that has become prestigious and massively transformed into the personal need of individuals, as a prerequisite for their participation in scientific and technological development, professional, cultural growth, in the life of the world.

Consequently, the study and generalization of the experience formation and development foundations of teaching a foreign language in higher educational institutions of Kazakhstan is an actual and demanded problem, as it is characterized by the flourishing of Kazakhstan pedagogical science, public education, the process of teaching a foreign language in the country.

Modern Kazakhstan, being a multi-ethnic and multi-confessional state, is developing in conditions of polylingualism, conditioned by the peculiarities of historical development. This actualizes the study of languages as one of the main indicators of adaptation to new socio-political and socio-cultural realities [3].

The problem of the state and prospects of the language situation in modern Kazakhstan is most prominently reflected by President Nursultan Abishevich Nazarbayev in the language strategy «Trinity of languages». According to the idea of the state head, the positive development of trilingualism is possible only if there is a single political, ideological and cultural platform. The essence of the given platform in the strategy «Trinity of

languages» is defined as follows: the study of Kazakh as a state language, Russian as a language of interethnic communication and English as a language of successful integration into the global economy [4].

The steady tendency of the formation of a multilingual education, contributing both to professional self-realization and to the civil integration of the individual, makes it necessary for Kazakhstan to provide training for personnel with a multilingual education. As the head of state emphasizes, most students speak two or more languages today, which makes it possible to build optimistic forecasts for the future [5].

Obviously, the effectiveness of polylingual education in our country is directly related to the comprehensive solution of existing problems in this area. A purposeful work is carried out to ensure the quality of the training and professional development of teachers, including those with a polylingual education. The implementation of the mechanism of expanding the volume of foreign language loans in the cycle of basic disciplines, introduced by the State Program for the Development of Education in the Republic of Kazakhstan for 2011-2020, with the introduction of changes to standard curricula is a consistent step in addressing the pressing problems of language training for future specialists.

The Ministry of Education and Science has also initiated the implementation of the Republican Budget Program «Advanced Training and Retraining of Personnel of State Educational Organizations», within the framework of which the language proficiency of professionally oriented English language teachers of universities in all regions of Kazakhstan is enhanced.

A successful example of the practical imple-

mentation of the Kazakhstan model of multilingual education is Nazarbayev Intellectual Schools and Nazarbayev University, the teaching of which is conducted in English. Training in these advanced educational centers opens up additional prospects for our youth of intellectual, professional and career growth.

Since 2007, in the specialized schools for gifted children, a polylingual education program has been introduced in the pilot mode aimed at in-depth study of Kazakh, Russian and English languages and teaching subjects in the natural and mathematical cycles in English. At present, 33 specialized schools with training in three languages function in Kazakhstan, and already in the current academic year, the introduction of teaching English from the first grade of education in the general schools of the republic began.

Today we can say with confidence that the programs of the polylingual education, conditioned by the logic development of Kazakhstan and the processes of international integration, are in demand in the Kazakhstan's education system. This is due to the high academic motivation of students and practitioners due to the desire to increase professional competence and competitiveness in the context of Kazakhstan's international integration [4].

Thus, the study of languages is not only the assimilation of the languages themselves, but also development, upbringing, raising the social competence of the individual. Considering the fact that the learning process is a long-life process high school is to prepare future specialists to work independently, motivate them for further self-promotion in the professional space using for this purpose an effective tool - the knowledge of foreign languages [6].

References

1. Educational Portal of Kazakhstan (Ministry of Education and Science of Kazakhstan).
2. Бим И.Л. Обучение иностранному языку. Поиск новых путей // ИЯШ. – 1989. – №1.
3. Формирование и развитие языковой личности в условиях реформирования системы образования РК. – 2007. – №5. – С.23-24.

4. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» – новый политический курс состоявшегося государства», 2012.

5. Горлова Н.А. Состояние методики раннего обучения иностранным языкам на пороге третьего тысячелетия // Иностранный язык в школе. – С.239.

6. Сыродеева А.А. Поликультурное образование: Учебно-методическое пособие. – М., 2001.

Түйін

Осы мақалада қазіргі адамның өміріндегі шет тілінің ролі кәсіби және жеке дамудың бірінші қажеттілігі болғаны қаралды. Тілдерді білу біз үшін жаңа мүмкіндіктер ашады, ішкі әлемімізді байытады, ақыл-ой деңгейін көтереді. Әлемдік экономикалық кеңістікке интеграциялау әлем тілдерін, әсіресе ағылшын тілін білмей-ақ мүмкін емес. Қарқынды зерттеуге байланысты көптеген қазақстандықтар үшін тілдік жағдай толығымен көп тілді деп сипаттауға болады.

Резюме

В статье показана роль иностранного языка в жизни современного человека, которая стала первой необходимостью для профессионального и личностного развития. Знание языков открывает перед нами новые возможности, обогащает наш внутренний мир, повышает уровень нашего интеллекта. Интеграция в мировое экономическое пространство не представляется возможной без знания мировых языков, в частности английского языка. В связи с его интенсивным изучением языковую ситуацию для большинства казахстанцев в полной мере можно обозначить как многоязычную.





Сайлау Байзаков

доктор экономических наук, профессор, Академик
Международной академии информатизации
и Международной академии менеджмента

ВЫДАЮЩИЙСЯ УЧЕНЫЙ СРЕДИ НАС

На кафедре «Информатика и прикладная экономика» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли более 10 лет работает выдающийся специалист в области экономических исследований, стоявший у самых истоков становления и развития казахстанской экономики, доктор экономических наук, профессор Сайлау Байзаков.

Известный в Казахстане и за его пределами ученый-экономист в переломные годы становления независимого Казахстана сыграл неоценимую роль в разработке правительственных программ и проектов реформирования национальной экономики, кадровой политики, стратегии развития молодого суверенного государства.

Приятно отметить, что Сайлау Байзакович – первый математик, защитивший докторскую диссертацию по экономике, работает с нами бок о бок на протяжении 10 лет, читает спецкурсы магистрантам по следующим направлениям: Компьютерное и математическое моделирование финансового рынка, Бизнес-исследования и другие.

Созданная Сайлау Байзаковичем научная школа экономистов-математиков, подготовившая более 100 кандидатов и 15 докторов наук, является главной кузницей научных кадров республики, а яркая плеяда учеников постоянно пополняется, претворяя в жизнь заложенные ученым опыт и знания.

Известные экономисты мира хорошо знакомы с исследовательскими разработками С. Байзакова по оптимизации отраслей экономики в области агропромышленного комплекса, становлению и развитию других важных аспектов национальной экономики.

Признанием вклада С. Байзакова в мировую экономическую науку стало избрание академиком Международной академии информатизации и Международной академии менеджмента.

В день 80-летнего юбилея профессорско-преподавательский состав кафедры поздравляет Вас, уважаемый Сайлау Байзакович, с юбилеем!

Ваш жизненный путь является поистине достойным примером служения профессиональному долгу. Объективностью, исключительно высоким профессионализмом и компетентностью Вы снискали уважение и любовь коллег, учеников, научной общественности Казахстана.

Мы искренне желаем Вам здоровья, дальнейших творческих успехов, счастья, удачи во всех благих начинаниях, вдохновенного трудового долголетия и достойного признания Вашего природного таланта.

*От имени коллектива кафедры «Информатика и прикладная экономика»
Казахского университета экономики, финансов и международной торговли
заведующий кафедрой кандидат технических наук, доцент Б. Серимбетов*

- Абикенова Т.З.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Информатика и прикладная экономика», КазУЭФМТ
- Аскарова Т.М.** магистр, преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Ашкербекова С.И.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Абжан Ж.К.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Бақтымбет Ә.С.** к.э.н., профессор, завкафедрой «Экономика», КазУЭФМТ
- Владыкина Е.Г.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Галиакбаров Е.Э.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм», КазУЭФМТ
- Елеусиз Л.Т.** к.э.н., ст.преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм», КазУЭФМТ
- Жусупов А.Д.** д.ю.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», КазУЭФМТ
- Калиева З.М.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Керимбек А.К.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Көпжасар Д.Қ.** магистрант кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Лукпанова Ж.О.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Финансы», КазУЭФМТ
- Мадышева А.М.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Социальная работа и туризм», КазУЭФМТ
- Мухамеджанова А.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Экономика» КазУЭФМТ
- Оганезова А. В.** к.э.н., доцент, Харьковская медицинская академия последипломного образования, г. Харьков, Украина
- Оспанова Ф.А.** к.филол.н., ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Сандыбаева Б.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Сатканова Р.Г.** к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», КазУЭФМТ
- Серикбаева Г.И.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Информатика и прикладная экономика», КазУЭФМТ
- Тұрдалы Н.Ө.** к.э.н., доцент кафедры «Экономика», КазУЭФМТ
- Тлеугазина Ш.С.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Туякова А.Е.** к.и.н., и.о. завкафедрой «Социальная работа и туризм», КазУЭФМТ
- Урунбасарова Э.А.** д.п.н., профессор кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Утегенова А.А.** к.филол.н., ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Шапиева Г.Е.** магистр, преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ
- Шереметова Н.В.** ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», КазУЭФМТ
- Юнисов Е. А.** магистр, ст. преподаватель кафедры «Казахский и иностранные языки», КазУЭФМТ

**Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университетінің
ЖАРШЫСЫ**



**ВЕСТНИК
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли**

Беттеуші: Ахмедова А.Н.

Жаршы авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Вестник сверстан и отпечатан с электронной версии авторских оригиналов

Басуға 20.12.17. қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 13 б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 625.
Подписано к печати 20.12.17. Формат 70x100 1/10. Объем 13 уч.-изд.л. Тираж 300 экз. Заказ 625.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертифициатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001
