

DOI 10.52260/2304-7216.2024.1(54).30

УДК 332.14

ГРНТИ 06.61.33

А.А. Королева*, магистр, ст. преподаватель¹А.С. Кернебаев, PhD¹Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель²Р.Т. Шаймерденова, магистр, ст. преподаватель¹

Карагандинский Технический университет

имени А. Сагинова, г. Караганда, Казахстан¹Esil University, г. Астана, Казахстан²

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: annushka.koroleva@mail.ru

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Статья посвящена изучению роли креативной экономики в развитии инновационной экономики Республики Казахстан. В статье проводится компаративный анализ показателей глобального инновационного индекса Казахстана с другими странами. Результаты креативной деятельности сравниваются со странами, близкими по экономическому развитию и мировым лидером инновационного развития. В ходе исследования выявлено, что развитие креативной экономики в Казахстане сталкивается с рядом проблем и вызовов, свойственных многим странам. Некоторые из ключевых проблем, включают ограниченное финансирование, недостаток квалифицированных кадров, недостаточная инфраструктура, юридические и бюрократические барьеры, маркетинг и продвижение, конкуренция на мировом рынке, недостаток сетевых связей, непроработанность нормативных документов по креативным индустриям. Авторы предлагают ввести в отечественную статистику показатель «результаты креативной деятельности» и индекс инновационного развития. Выявлены слабые стороны, проблемы и предлагаются пути решения по развитию креативной экономики в Казахстане. Авторами сделан вывод о том, что необходима комплексная стратегия, которая включает в себя поддержку со стороны правительства, финансовых институтов, академических учреждений и предпринимательского сообщества. При этом отмечается, что создание более благоприятной среды для развития креативных кластеров может способствовать инновационному развитию и улучшению позиций Казахстана на мировом уровне.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, креативная экономика, результаты креативной деятельности, креативные отрасли, рейтинг ГИ, компаративный анализ, сетевые связи.

Кілт сөздер: жаһандық инновациялық индекс, креативті экономика, креативті қызмет нәтижелері, креативті салалар, ГИ рейтингі, компаративті талдау, желілік байланыстар.

Keywords: global innovation index, creative economy, results of creative activity, creative industries, GI rating, comparative analysis, network connections.

JEL classification: O 50

Введение. В наше время инновации играют ключевую роль в экономическом и социальном развитии страны. Казахстан, как стремящаяся к модернизации и устойчивому росту экономика, активно инвестирует в развитие инновационной сферы. Однако, для эффективного осуществления этого процесса необходимо осуществлять постоянный мониторинг и анализ текущего состояния инновационного развития страны, а также сравнение его с мировыми тенденциями и достижениями.

Анализируя вопрос социально-экономической модернизации Казахстана, необходимо отметить проблемы инновационного развития Казахстана, непосредственно связанного с креативной экономикой.

В Послании Президента народу Казахстана 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана» Касым-Жомарт Токаев отметил, что в Казахстане не развит сектор креативной экономики. «Вклад креативной индустрии в ВВП не дотягивает и до 1%, а его доля в структуре занятости тоже крайне низка.» [1].

Несмотря на потенциал, существуют проблемы, которые затрудняют развитие креативной экономики в Казахстане. Креативные индустрии в Казахстане страдают от недостаточного финансирования со стороны правительства и частного сектора. Это ограничивает доступ молодых талантов к необходимым ресурсам для развития своих идей и затрудняет рост креативных компаний.

Многие люди в Казахстане не понимают, что такое креативные индустрии, что они могут предложить и как они могут быть полезны для экономики страны. Низкий уровень осведомленности

может привести к тому, что креативные индустрии будут игнорироваться при разработке экономических и социальных политик.

Несмотря на некоторые усилия правительства и частного сектора, инфраструктура для креативных индустрий все еще недостаточно развита в Казахстане. Это ограничивает возможности креативных профессионалов и компаний и препятствует их росту.

Целью данного исследования является анализ взаимосвязи между уровнем инновационного развития и результатами креативной деятельности в Казахстане и зарубежом. Основная задача заключается в изучении динамики изменения этих показателей за период с 2018 по 2023 год и оценке степени их корреляции.

В основу исследования легли данные Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) по уровню инновационного развития и результатами креативной деятельности в Казахстане и зарубежом. Применяемая методология включает общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение обобщение.

Обзор литературы. Множество ученых занимались проблематикой инновационного развития страны с креативной экономикой. Ниже приведены некоторые ученые, которые исследовали связь между инновациями и креативной экономикой:

Ричард Флорида был одним из пионеров в изучении взаимосвязи между креативной экономикой и инновациями. Его работы подчеркивают важность творческого класса и культурных индустрий в стимулировании экономического роста [2].

Джон Хауэлл в книге «The Creative Economy: How People Make Money from Ideas» («Креативная экономика: как люди зарабатывают на идеях») исследовал роль креативных индустрий и инноваций в современной экономике [3].

Эти ученые исследовали, как креативные сектора так и культурные индустрии, которые могут стимулировать инновации и способствовать экономическому развитию страны.

Сравнительным анализом инновационного развития Казахстана с другими странами занимались многие отечественные и зарубежные ученые: Петренко Е.С., Вечкинзова Е.А. [4], Магрупова З.М., Кошебаева Г.К., Абзалбек Г.А. [5], Бекжанова, Д.Д. Ешпанова, Е.М. Әбенев, Г.Н. Сраилова [6], определением рейтинговых позиций стран мира, кластеризацией ведущих стран мира по уровню технологического развития Г.Х. Умарова, Ж.Ж. Темирова, Г.Б. Исатаева, Г.М. Жуманова, Т.К. [7] и др. Однако определения рейтинга по результатам креативной деятельности работ недостаточно.

Основная часть. Для компаративного анализа инновационного развития Казахстана воспользуемся результатами глобального инновационного индекса (ГИИ). ГИИ охватывает 81 показатель, которые объединены в семь блоков, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности) [8].

Таблица 1

Рейтинг Казахстана в ГИИ с 2018 по 2023 г.*

	2018	2020	2022	2023
Рейтинг ГИИ	74	77	83	81
Результаты креативной деятельности	100	105	118	90

* Составлена авторами на основе источника [8, 9, 10]

В 2023 году рейтинг Казахстана по ГИИ улучшился, поднявшись с 83 до 81 места, но еще не достиг значений 2018-2020 г.г. По результатам креативной деятельности (одному из показателей ГИИ) рейтинг Казахстана повысился до 90 места.



Рисунок 1. Показатели рейтинга ГИ в 2023 г.*

* Составлен авторами на основе источника [8]

Однако из всех критериев Global Innovation Index результаты креативной деятельности еще находятся на самом низком уровне- 90 место (см. рисунок 1).

Среди стран постсоветского пространства по рейтингу ГИ лидирует Россия. Однако по результатам креативной деятельности Украина и Молдова опережают Российскую Федерацию (см. табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг ГИ 2023 среди стран постсоветского пространства*

Страна	Рейтинг ГИ	Результаты креативной деятельности
1. Россия	51	53
2. Украина	55	37
3. Молдова	60	42
4. Армения	72	61
5. Беларусь	80	88
6. Казахстан	81	90
7. Узбекистан	82	93
8. Азербайджан	89	100
9. Кыргызстан	106	116
10. Таджикистан	111	123

* Составлена авторами на основе источника [8]

Казахстан лидирует среди стран Центральной Азии. Также Казахстан в 2023 году вошел в тройку лидеров ведущих инновационных экономик по региону «Центральная и Южная Азия» наряду с Индией и Ираном.

Как видно из рисунка 2 Казахстану еще предстоит большая работа по достижению показателей страны-лидера ГИ 2023 года – Швейцарии. У нас высокие результаты по показателям «институты», «инфраструктура», но низкие значения показателей «развитие технологий и экономики знаний» – 18,2, «результаты креативной деятельности»-16.

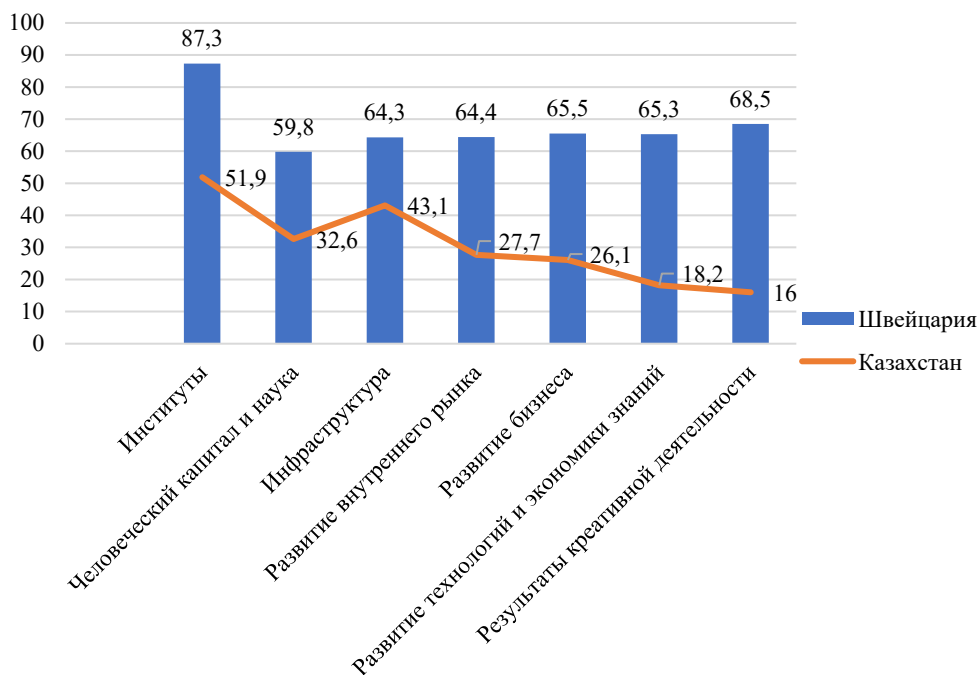


Рисунок 2. Сравнительный анализ показателей ГИ 2023 года страны-лидера и Казахстана

* Составлен авторами на основе источника [8]

Развитие креативной экономики в Казахстане сталкивается с рядом проблем и вызовов, свойственных многим странам. Некоторые из ключевых проблем, включают:

Ограниченное финансирование: Один из основных вызовов для креативных кластеров - это недостаток финансирования. Креативные отрасли могут требовать значительных инвестиций, и недостаток финансирования может замедлить их развитие.

Недостаток квалифицированных кадров: Для успешного функционирования креативных кластеров необходимы специалисты с разнообразными навыками - от дизайнеров до маркетологов и программистов. Недостаток квалифицированных специалистов может стать препятствием для роста и развития креативных отраслей.

Недостаточная инфраструктура: Современные креативные отрасли часто требуют современной инфраструктуры, такой как современные офисы, лаборатории, студии и доступ к быстрой интернет-связи. Недостаток такой инфраструктуры может затруднить развитие кластеров.

Юридические и бюрократические барьеры: В некоторых случаях бюрократические процедуры и юридические ограничения могут усложнить создание и функционирование креативных кластеров, включая вопросы регистрации предприятий, защиты интеллектуальной собственности и другие.

Маркетинг и продвижение: Развитие креативных отраслей требует не только производства творческих продуктов, но и их успешной маркетинговой стратегии. Многие молодые креативные компании могут столкнуться с вызовами в продвижении своих продуктов и услуг.

Конкуренция на мировом рынке: Глобальная конкуренция в креативных отраслях может быть жесткой, и молодым компаниям из Казахстана сложно конкурировать на мировом уровне.

Недостаток сетевых связей: Сетевые связи и сотрудничество между компаниями, инновационными стартапами, учебными учреждениями и исследовательскими организациями играют важную роль в развитии кластеров. Недостаток таких связей может замедлить развитие креативных кластеров.

Еще одной проблемой является непроработанность нормативных документов по креативным индустриям. К примеру, в Концепции развития креативных индустрий на 2021-2025 г.г. акцент делается на развитие креативных индустрий в Алматы и Астаны и не рассматриваются другие регионы Казахстана. Хотя большой вклад налоговых поступлений от креативных индустрий приходится на г. Шымкент, Туркестанскую и Восточно-Казахстанскую область.

Кроме того, в июне 2023 года были определены 43 ОКЭДа по креативной деятельности, в которые Министерство культуры и спорта не включило такие виды деятельности, как издательская деятельность, реклама, образование в сфере креативных индустрий. Однако если посмотреть список креативных индустрий ООН, там включены следующие секторы:

- реклама,
- архитектура,
- дизайн,
- мода,
- кино,
- видео,
- электронные издания и телевидение/радио
- фото,
- музыка,
- исполнительское искусство,
- декоративно-прикладное искусство,
- исследования и разработки,
- программное обеспечение,
- геймдевелопмент,
- издательское дело.

Министерство аппелирует, что они относят к креативным индустриям те виды деятельности, которые нужно поддерживать государству, не учитывая, что в ОКЭД должны быть все направления креативных индустрий Казахстана.

Разработка ОКЭД для креативных индустрий в Казахстане может быть сложной задачей, поскольку эти отрасли очень разнообразны и включают в себя множество различных видов деятельности. При разработке ОКЭД для креативных индустрий в Казахстане, важно ознакомиться с международными стандартами, такими как система классификации креативных индустрий ЮНЕСКО. Эта система включает в себя 7 секторов: кино и видео, музыка, театр, книги и печатная продукция, изобразительное искусство, дизайн и реклама, аудиовизуальные и интерактивные медиа.

Заключение. Развитие креативных индустрий должно стать ключевым фактором для инновационного, экономического и социального развития Казахстана. Предлагается обратить серьезное внимание на параметры Глобального инновационного индекса, использовать практически при оценке инновационной деятельности Казахстана. Рекомендуется ввести показатель «результаты креативной деятельности», а также индекс инновационного развития в отечественную статистику, как ключевые показатели инновационного развития.

Необходима комплексная стратегия, которая включает в себя поддержку со стороны правительства, финансовых институтов, академических учреждений и предпринимательского сообщества. Создание более благоприятной среды для развития креативных кластеров может способствовать инновационному развитию и улучшению позиции Казахстана на мировом уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Главы государства Токаева К.-Ж. народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>.
2. Florida R. The Rise of the Creative Class. – Basic Books. – 1st edition. – 2014. – 512 p.
3. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. – London: Allen Lane. – 2001. – 263 p.
4. Petrenko Y., Vechkinzova E., Togaibayeva L. Development of creative clusters of a policultural region: Challenges for governance // Journal of Security and Sustainability. – Issues 9(2). – P: 447-456. – DOI: 10.9770/jssi.2019.9.2(7).
5. Magrupova Z., Koshebaeva G., Abzalbek G. Management of sustainable development of the regions of Kazakhstan: problems and solutions // E3S Web of Conferences. – January 2021. – 295(7):01006. – DOI:10.1051/e3sconf/202129501006.
6. Бекжанова Т.К., Ешпанова Д.Д., Эбенов Е.М., Сраилова Г.Н. Оценка инноваций и нематериальных активов в мире и в Казахстане // Вестник КазУЭФМТ. – 2023. – №1 (50). – С. 112-119. – DOI: 10.52260/2304-7216.2023.1(50).14.
7. Умарова Г.Х., Темирова Ж.Ж., Исатаева Г.Б., Жуманова Г.М. Мировое технологическое развитие: сравнительный анализ национальных экономик // Вестник КазУЭФМТ. – 2023. – №1 (50). – С. 310-316. – DOI: 10.52260/2304-7216.2023.1(50).40.

8. Global Innovation Index Innovation in the face of uncertainty [Electronic resource]. – URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/.
9. Global Innovation Index Kazakhstan [Electronic resource]. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_profile62.pdf.
10. Королева А.А. Сравнительный анализ инновационного уровня развития Казахстана [Электронный ресурс] // Друкеровский вестник. – 2022. – №1. – URL: <https://drucker.npi-tu.ru/ru/archive/2022/vypusk-1-2022/naczionalnyie-innovaczionnyie-sistemy/cravnitelnyy-analiz-innovatsionnogo-urovnya>.

REFERENCES

1. Poslanie Glavy gosudarstva Tokaeva K.-Zh. narodu Kazakhstana «Ekonomicheskiy kurs Spravedlivogo Kazakhstana» [Message from the Head of State Tokayev K.-Zh. to the people of Kazakhstan «Economic course of a Just Kazakhstan»] [Elektronny resurs]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazakhstan-ekonomicheskiy-kurs-spravedlivogo-kazakhstan-18588> [in Russian].
2. Florida R. The Rise of the Creative Class. – Basic Books. – 1st edition. – 2014. – 512 p.
3. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. – London: Allen Lane. – 2001. – 263 p.
4. Petrenko Y., Vechkinzova E., Togaibayeva L. Development of creative clusters of a policultural region: Challenges for governance // Journal of Security and Sustainability. – Issues 9(2). – P: 447-456. – DOI: 10.9770/jssi.2019.9.2(7).
5. Magrupova Z., Koshebaeva G., Abzalbek G. Management of sustainable development of the regions of Kazakhstan: problems and solutions // E3S Web of Conferences. – January 2021. – 295(7):01006. – DOI:10.1051/e3sconf/202129501006.
6. Bekzhanova T.K., Eshpanova D.D., Abenov E.M., Srailova G.N. Otsenka innovatsiy i nematerialnykh aktivov v mire i v Kazakhstane [Assessment of innovations and intangible assets in the world and in Kazakhstan] // Vestnik KazUEFMT. – 2023 – №1 (50). – S. 112-119. – DOI: 10.52260/2304-7216.2023.1(50).14 [in Russian].
7. Umarova G.Kh., Temirova Zh.Zh., Isataeva G.B., Zhumanova G.M. Mirovye tekhnologicheskoe razvitiye: sravnitelnyy analiz natsionalnykh ekonomik [World technological development: comparative analysis of national economies] // Vestnik KazUEFMT. – 2023. – №1 (50). – S. 310-316. – DOI: 10.52260/2304-7216.2023.1(50).40 [in Russian].
8. Global Innovation Index Innovation in the face of uncertainty [Electronic resource]. – URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/.
9. Global Innovation Index Kazakhstan [Electronic resource]. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_profile62.pdf.
10. Koroleva A.A. Sravnitelnyy analiz innovatsionnogo urovnya razvitiya Kazakhstana [Comparative analysis of the innovative level of development of Kazakhstan] [Elektronny resurs] // Друкеровский вестник. – 2022. – №1. – URL: <https://drucker.npi-tu.ru/ru/archive/2022/vypusk-1-2022/naczionalnyie-innovaczionnyie-sistemy/cravnitelnyy-analiz-innovatsionnogo-urovnya> [in Russian].

Королева А.А., Кернебаев А.С., Берназарова Р.Д., Шаймерденова Р.Т.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН КОМПАРАТИВТІ ТАЛДАУ

Аңдатпа

Мақала Қазақстан Республикасының инновациялық экономикасын дамытудағы креативті экономиканың рөлін зерттеуге арналған. Мақалада Қазақстанның жаһандық инновациялық индексінің көрсеткіштеріне басқа елдермен салыстырмалы талдау жүргізіледі. Шығармашылық қызметтің нәтижелері экономикалық дамуға жақын елдермен және инновациялық дамудың әлемдік көшбасшысымен салыстырылады. Зерттеу барысында Қазақстанда креативті экономиканың дамуы көптеген елдерге тән бірқатар проблемалар мен сын-қатерлерге тап болғаны анықталды. Кейбір негізгі мәселелерге шектеулі қаржыландыру, білікті кадрлардың жетіспеушілігі, инфрақұрылымның жеткіліксіздігі, құқықтық және бюрократиялық кедергілер, маркетинг және жылжыту, әлемдік нарықтағы бәсекелестік, желілік байланыстардың болмауы, шығармашылық салалар бойынша нормативтік құжаттардың пысықталмауы жатады. Авторлар отандық статистикаға «креативті қызмет нәтижелері» көрсеткішін және инновациялық даму индексін енгізуді ұсынады. Әлсіз жақтары, проблемалары

анықталды және Қазақстанда креативті экономиканы дамыту бойынша шешу жолдары ұсынылуда. Авторлар үкіметтің, қаржы институттарының, академиялық мекемелердің және кәсіпкерлік қоғамдастықтың қолдауын қамтитын кешенді стратегия қажет деген қорытындыға келді. Бұл ретте креативті кластерлерді дамыту үшін неғұрлым қолайлы орта құру Қазақстанның әлемдік деңгейдегі инновациялық дамуына және позициясын жақсартуға ықпал етуі мүмкін екені айтылған.

Koroleva A., Kernebaev A., Bernazarova R., Shaimerdenova R.

COMPARATIVE ANALYSIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN

Annotation

The article is devoted to the study of the role of the creative economy in the development of the innovative economy of the Republic of Kazakhstan. The article provides a comparative analysis of the indicators of the global innovation index of Kazakhstan with other countries. The results of creative activity are compared with countries that are close in economic development and the world leader in innovative development. The authors propose to introduce the indicator «results of creative activity» and the index of innovative development into domestic statistics. Weaknesses, problems are identified and solutions for the development of the creative economy in Kazakhstan are proposed. The authors conclude that a comprehensive strategy is needed, which includes support from the government, financial institutions, academic institutions and the business community. At the same time, it is noted that creating a more favorable environment for the development of creative clusters can contribute to the innovative development and improvement of Kazakhstan's position at the world level.

