

С.К. Кунязова*, к.э.н., профессор,

Е.К. Кунязов, PhD, доцент,

А.С. Кадырова, к.э.н., доцент,

С.К. Жетпысбаев, к.э.н., доцент,

Торайгыров университет

г. Павлодар, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: kunjazovas@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье отмечается, что экономический рост должен предполагать активизацию развития предпринимательства и повышение его роли в национальной экономике. Малое и среднее предпринимательство как особый способ хозяйственной деятельности призвано стимулировать усиление внутривозраста развития, расширение занятости населения и реализацию конкурентных преимуществ Казахстана в международном разделении труда. Предпринимательская среда и реальный сектор экономики больше всего подверглись негативному влиянию во время пандемии. Несмотря на это, отечественная экономика продолжает показывать положительную динамику в это нелегкое время.

Проведен анализ доли активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП, структуры занятых в индивидуальном предпринимательстве по видам экономической деятельности, показана оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт и динамика кредитования банками субъектов малого предпринимательства в разрезе отраслей экономики за последние годы.

Авторы отмечают, что главным фактором, ограничивающим возможности предпринимателей, являются трудности получения финансирования. Поэтому одной из целей поддержки малого и среднего предпринимательства является создание условий для удешевления кредитных ресурсов, развитие государственно-частного партнерства, формирование групп банков, финансовых компаний, инвестиционных фондов, работающих с субъектами предпринимательства.

Остро возникает необходимость в увеличении объемов доступной финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства по приоритетным направлениям экономического развития страны, также должно быть уделено внимание снижению налоговой нагрузки.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт (ВВП), государственное регулирование, малый бизнес, средний бизнес, малое и среднее предпринимательство (МСП), кредиты, финансовая поддержка, экономика, пандемия, инвестиции.

Кілт сөздер: жалпы ішкі өнім (ЖІӨ), мемлекеттік реттеу, шағын кәсіп, орта кәсіп, шағын және орта кәсіпкерлік (ШОК), несие, қаржылық қолдау, экономика, пандемия, инвестициялар.

Keywords: gross domestic product (GDP), government regulation, small business, medium business, small and medium business (SME), loans, financial support, economy, pandemic, investments.

Введение. Развитие малого и среднего предпринимательства является основой его экономического роста любой страны. Без развитого предпринимательства сложно говорить об улучшении инвестиционного климата государства. Опыт развитых стран свидетельствует, что формирование

и развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда, преодолевается отраслевой и региональный монополизм, происходит насыщение рынка, повышается экспортный потенциал, созда-

ются рабочие места и формируется средний класс [1, 2]. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в нашей стране как важнейший сектор экономики. В Казахстане поддержка предпринимательства является одной из приоритетных задач государственной политики экономического развития. Только благодаря запуску государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020» был значительно расширен спектр инструментов поддержки предпринимательства через Фонд «Даму». Было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов МСБ, гарантирование кредитов субъектов предпринимательства, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки МСБ. Развитие малых и средних предприятий в Казахстане позволило обеспечить решение как экономических, так и социальных задач, в том числе формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Однако, экономический кризис, спровоцированный вспышкой COVID-19, привел к тому, что предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Существенно возросла неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, риска и непредвиденных потерь. Возникла острая необходимость осознания государством проблем бизнеса, а именно в анализе государственных программ финансовой и инвестиционной поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий малого бизнеса и стартапов. Привлечение финансовых посредников (бизнес-ангелов, венчурных фондов и банков второго уровня) к этой деятельности позволило бы обеспечить их быстрый рост и решить проблему отсут-

ствия долгосрочного финансирования [3, 4].

Разработка научного обоснования развития данных процессов, анализа благоприятных условий для поддержки предпринимательства позволила бы в периоды кризиса не только сохранить долю малых и средних предприятий в экономике, но и повысить уровень занятости населения и тем самым решить важную социальную задачу. Все вышеизложенное обуславливает актуальность и цель данного направления исследования.

Методами исследования явились методология системного подхода и системного анализа, метод сравнения, группировка и кластерный подход, ранжирование и рейтинги, а также стратегический анализ. В работе широко использованы методы статистического анализа, научной абстракции, индукции и дедукции.

Обзор литературы. Современная экономика в постковидный период, будучи постоянно меняющейся средой, требует от государства проведения динамично меняющейся экономической политики, в том числе в области поддержки малого и среднего бизнеса. Дальнейшее эффективное развитие малого и среднего предпринимательства сдерживается существенными недостатками финансового характера, к которым можно отнести недостаточные объемы финансовой и кредитной поддержки. Необходимо удовлетворение потребностей предпринимательства в заемных ресурсах под гарантии государства и оказание финансовой поддержки предприятиям МСП Казахстана.

Современные отечественные авторы рассматривают состояние, проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Место и роль предпринимательства нашли отражение в трудах Каменовой М.Ж., Ахметовой [5], Жетписбаевой М., Курманкуловой Н. и др. [6], Кайгородцева А., Бордияну И., Мадияровой Э. [7]. Данные авторы отме-

чают, что экономике любой страны с рыночной системой управления малый и средний бизнес играет существенную роль. Малый и средний бизнес стабилизирует социальную ситуацию в стране, решая проблемы, связанные с социальной напряженностью и занятостью населения, так как предпринимательством является универсальная общеэкономическая функция любой общественно-экономической формации, представляющая собой экономический и социальный феномен.

Основная часть. Благодаря государственной финансовой поддержке Правительство Казахстана реализовало программу «Дорожная карта бизнеса-2020» основная цель, которой заключена в обеспечении необходимых условий для бизнеса, а также повышении конкурентоспособности

субъектов предпринимательства. В целях ускорения процесса восстановления были созданы новые конкурентоспособные предприятия. Рост количества действующих индивидуальных предпринимателей происходило на фоне благоприятных изменений в условиях ведения бизнеса, которые были отмечены в рейтинге Всемирного банка «Doing Business», в частности, значительные улучшения наблюдались по показателям регистрации предприятий и разрешения вопросов неплатежеспособности. По итогам 2019 года в Казахстане доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП в Казахстане составила 96,6%, что выше уровня 2013 года (рис. 1). Однако в 2020 году наблюдается ее снижение до 96,0%.

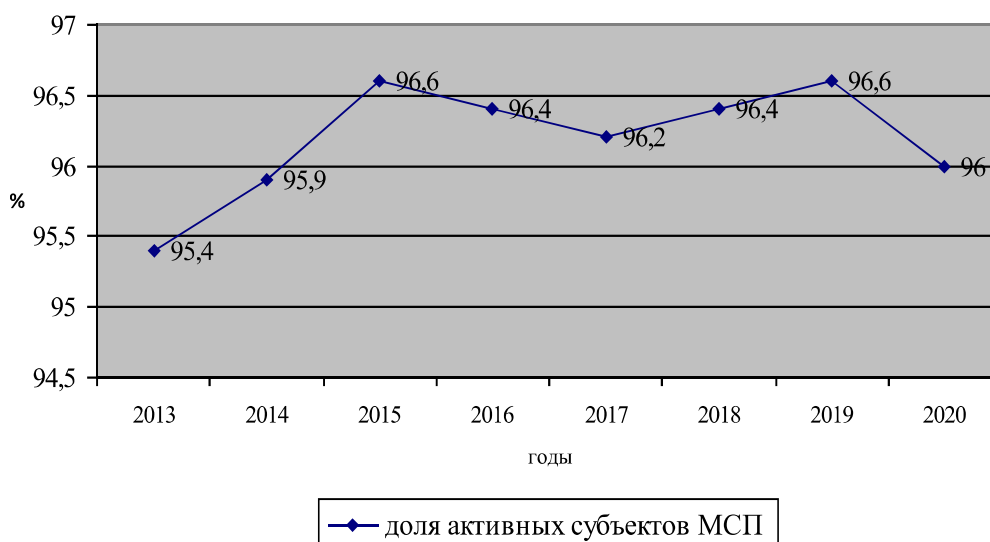


Рисунок 1. Доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП, % [8]

При этом, доля активных субъектов МСП в разрезе по отраслям выглядит следующим образом: сельское хозяйство 2,3%, относительно 2015 повышение на 0,4%; промышленность 4,7%, повышение на 0,7%; строительство – 3,0%, повышение на 0,7%, оптовая и розничная торговля занимает в среднем почти 46,4% (рис. 2).

Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт, несмотря на положительную тенденцию развития, имеет низкий показатель: так, в 2019 году он составил 26,8%, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 10,1% (рис. 3).

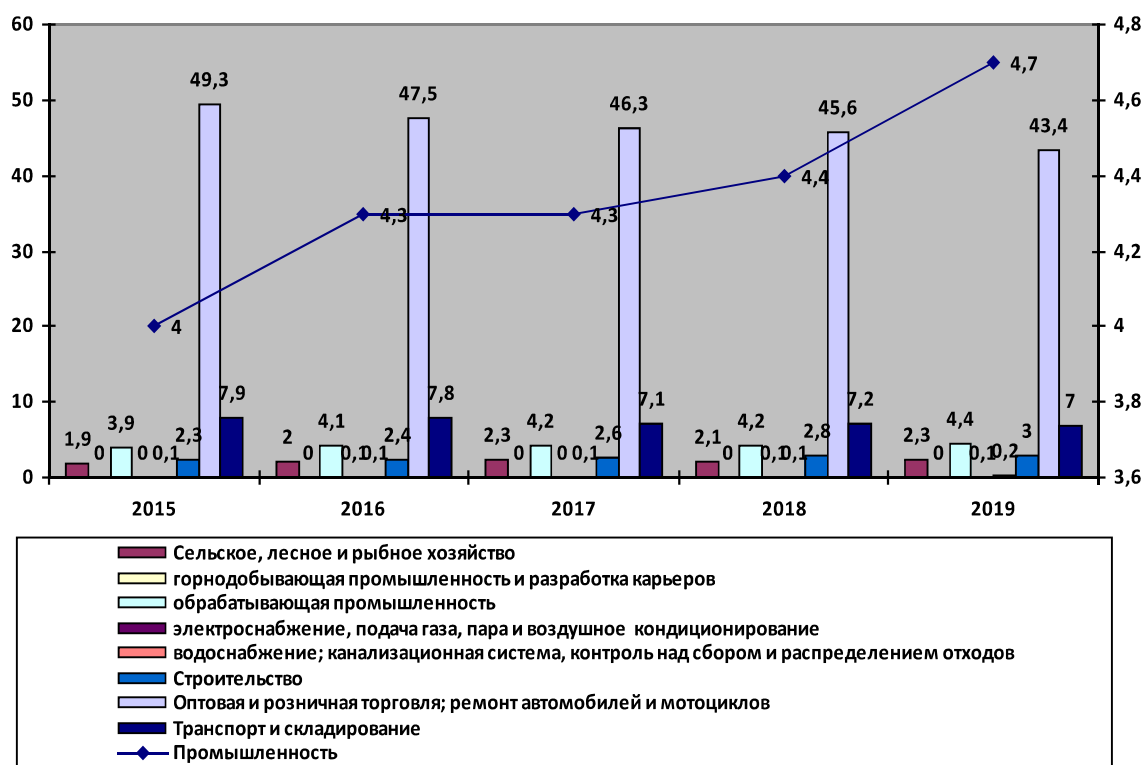


Рисунок 2. Структура занятых в индивидуальном предпринимательстве по видам экономической деятельности, % [8]

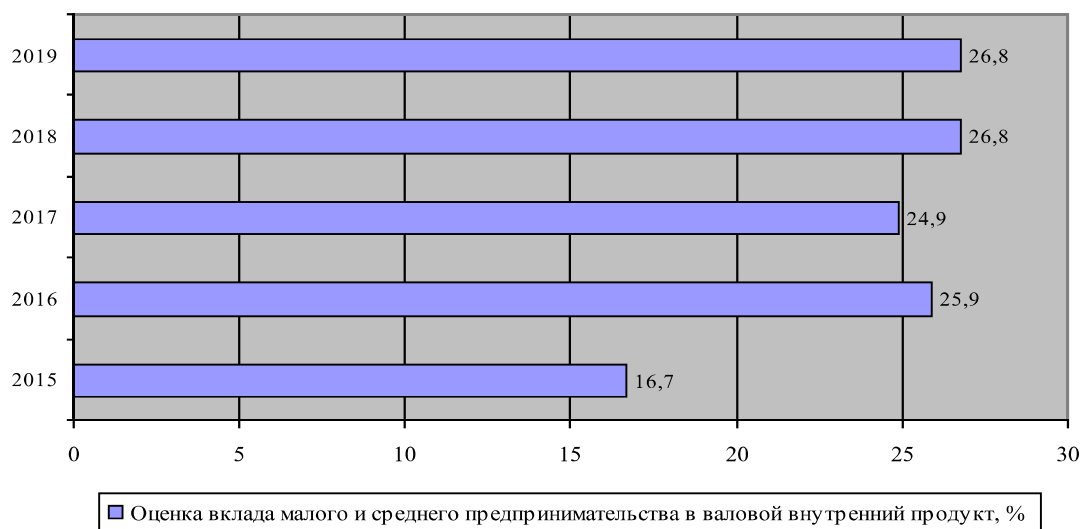


Рисунок 3. Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт, % [8]

Одной из главных задач стратегического плана развития Казахстана является достижение 50% вклада предприятий в ВВП страны. Для выполнения данной задачи государство принимает меры по

расширению и совершенствованию государственных программ по поддержке предпринимательства МСБ. Несмотря на то, что выпуск продукции лицами малого предпринимательства, объем которого за 2013-2020

годы вырос с 9165,4 млрд тенге до 32725,0 млрд тенге или почти в 3,6 раза, статистика показывает отрицательные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Как показывает практика, нехватка собственных средств приводит к привлечению заемных средств. Однако, несмотря на то, что по результатам анализа выявлено, что их доля значительно мала и составляет всего около 10%, банковские кредиты являются недоступными для многих субъектов пред-

принимательства. Финансовые проблемы проявляются также в сокращении и недоступности к кредитованию в коммерческих учреждениях (в связи с ужесточением условий и ростом процентных ставок по кредитам), в сокращении платежеспособного спроса на продукцию предприятий МСП, просроченной кредиторской задолженности предприятий перед коммерческими банками, лизинговыми компаниями.

Таблица 1

Кредиты банков субъектам малого предпринимательства в разрезе отраслей экономики, млн тенге*

Отрасли	1.12.2018	1.12.2019	1.12.2020	2020/2018
Всего по республике	2 872 763	2 421 914	2 304 845	80,2
промышленность	374 531	344 227	298 538	79,7
сельское хозяйство	352 064	204 888	87 304	24,8
строительство	321 753	283 377	220 226	68,4
транспорт	140 862	152 914	117 965	83,7
связь	10 544	13 618	316	88,4
торговля	855 921	522 925	605 625	70,8
другие отрасли	817 087	899 965	965 871	118,2

*Составлена по данным Национального банка РК [9]

Так, данные таблицы 1, рисунок 4 показывают, что объем выданных кредитов за 2018-2020 годы снизился до 2 304,8 млрд тенге почти 20%. При этом, наибольшее снижение наблюдается по сельскому хозяйству почти на 75,2%, строительству на 31,6%. Слабая финансово-кредитная инфраструктура не в состоянии обеспечить

спрос предпринимателей в недорогом и долгосрочном финансировании. Кредиты, предоставляемые коммерческими банками недоступны и непривлекательны для субъектов малого и среднего предпринимательства из-за высоких процентных ставок, сложности процедур, небольших сроков кредитования и т.д.

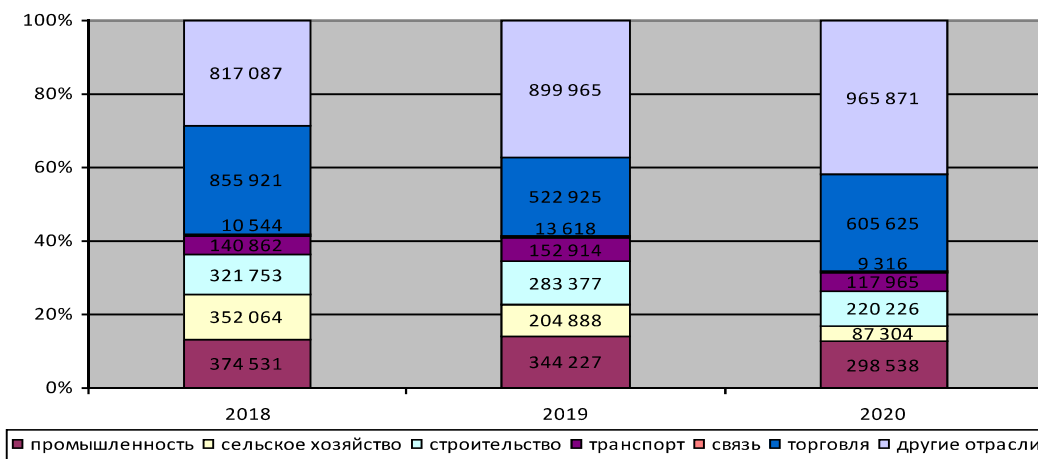


Рисунок 4. Динамика кредитов, выданных субъектам предпринимательства, млн тенге [9]

В связи с этим, одним из антикризисных мер поддержки стало Постановление Правительства РК «О дальнейших мерах по стабилизации экономики», где многие субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере услуг (торгово-развлекательные центры, туризм, сфера общественного питания, гостиничного бизнеса) были освобождены от уплаты индивидуального подоходного налога, удерживаемого у

источника выплаты и социального налога по обязательствам, срок уплаты по которым наступил в период с 1 апреля до 1 октября 2020 года, а для субъектов крупного предпринимательства в период с 1 апреля до 1 июля 2020 года. Были выделены и распределены по регионам целевые текущие трансферты на компенсацию потерь в связи со снижением налоговой нагрузки для субъектов МСП в сумме 237 000 млн тенге (рис. 5).

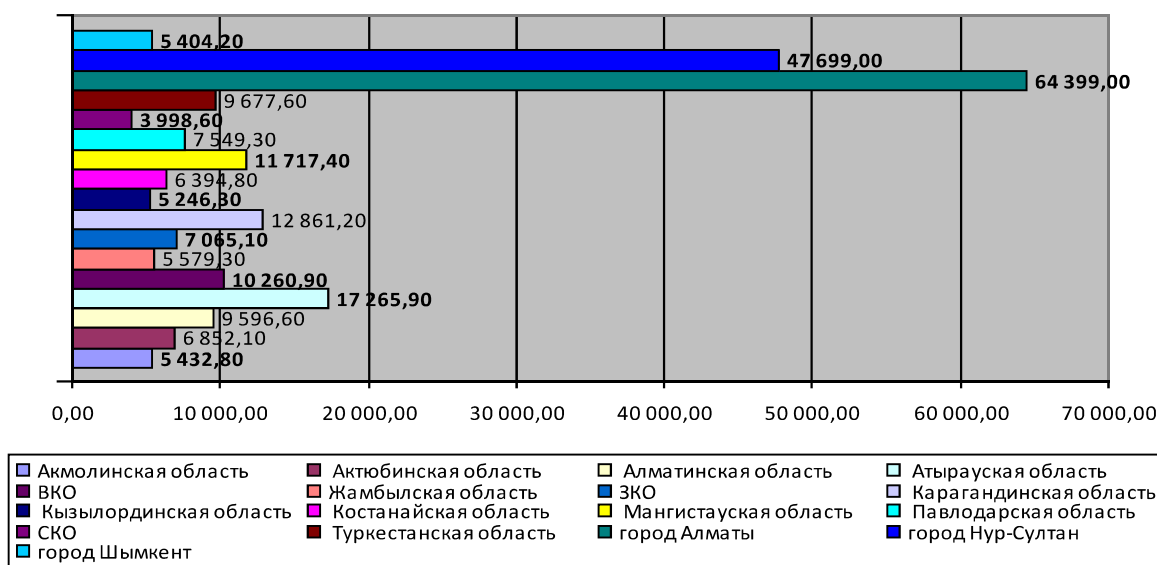


Рисунок 5. Суммы целевых текущих трансфертов на компенсацию потерь в связи со снижением налоговой нагрузки для субъектов предпринимательства, млн тенге [10]

Заключение. Таким образом, основной целью в сфере малого и среднего предпринимательства должно быть создание благоприятных условий для его активного и динамичного развития в целях повышения занятости населения и сокращения бедности. Приоритетными направлениями работы по формированию благоприятной предпринимательской среды должны стать снижение налогового бремени в сторону стимулирования предпринимательской деятельности, обеспечение субъектов предпринимательства доступными кредитными и инвестиционными ресурсами, развитие вспомогательных услуг для предпринимательства, включая информационные услуги, содействие всем формам ассоциирования товаропроизводителей и др.

Необходимы условия для удешевления кредитных ресурсов, направляемых на развитие этих предприятий, содействие вовлечению средств частных инвесторов в развитие малых предприятий, формирование групп банков, финансовых компаний, инвестиционных фондов, работающих с субъектами предпринимательства.

Направления государственной финансовой поддержки МСБ на региональном и местном уровнях должно включать: льготное кредитование, прямое финансовое субсидирование, предоставление льгот по налогообложению, передачу субъекта предпринимательства части государственного имущества, предоставление выгодных региональных государственных заказов и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Krikunov A., Uteubayeva A., Nazhmidenov B., Syzdykova K., Baibasheva G. Investment, organizational and environmental aspects of regulation of small and medium business // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2020. – 11(7). – P. 1841-1856.
2. Bochkova S.S. Legislative factors that hinder the sustainable development of small and medium-sized businesses in priority sectors of the Russian economy // Journal of Critical Reviews. – 2020. – 7(9). – P. 1075-1079.
3. Zabolotskaya V.V. Governmental programs of small business support in the USA // World Economy and International Relations. – 2019. – 63(12). – P. 15-22.
4. Victorova N., Vylkova E., Pokrovskaja N., Shukhov F. Tax regulation of small and medium-sized science-based business: Scales and productivity // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2019. – 497(1), 012053.
5. Каменова М.Ж., Ахметова К.А. Развитие предпринимательства – основа формирования конкурентоспособной экономики // Научный финансово-экономический журнал «Государственный аудит». – 2013. – №4(13). – С.38-42.
6. Zhetpisbayeva M., Kurmankulova N. Regulation of small and medium-sized businesses: Problems and development prospects // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. – 9(2). – P. 753-760.
7. Кайгородцев А., Бордияну И.В., Мадиярова Э.С. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Вестник КазУЭФМТ. – 2020. – №3. – С. 16-24.
8. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: [http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz). (Дата обращения: 30.05.2021).
9. Статистический бюллетень Национального банка Республики Казахстан. [https:// nationalbank.kz/](https://nationalbank.kz/)
10. Аудиторское заключение по итогам государственного аудита эффективности планирования и использования трансфертов общего характера и целевых трансфертов, передаваемых из республиканского бюджета в областные бюджеты и средств, направленных на антикризисные меры. <https://www.gov.kz/memleket/entities/eseq/documents/details/179122?lang=ru>

REFERENCES

1. Krikunov A., Uteubayeva A., Nazhmidenov B., Syzdykova K., Baibasheva G. Investment, organizational and environmental aspects of regulation of small and medium business // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2020. – 11(7). – P. 1841-1856.
2. Bochkova S.S. Legislative factors that hinder the sustainable development of small and medium-sized businesses in priority sectors of the Russian economy // Journal of Critical Reviews. – 2020. – 7(9). – P. 1075-1079.
3. Zabolotskaya V.V. Governmental programs of small business support in the USA // World Economy and International Relations. – 2019. – 63(12). – P. 15-22.
4. Victorova N., Vylkova E., Pokrovskaja N., Shukhov F. Tax regulation of small and medium-sized science-based business: Scales and productivity // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2019. – 497(1), 012053.
5. Kamenova M.Zh., Ahmetova K.A. Razvitie predprinimatel'stva – osnova formiro-

vaniya konkurentosposobnoj jekonomiki // Nauchnyj finansovo-jekonomicheskij zhurnal «Gosudarstvennyj audit». – 2013. – №4(13). – S.38-42 [in Russian].

6. Zhetpisbayeva M., Kurmankulova N.. Regulation of small and medium-sized businesses: Problems and development prospects // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. – 9(2),. – P. 753-760.

7. Kajgorodcev A., Bordijanu I.V., Madijarova Je.S. Perspektivnye napravlenija razvitija malogo i srednego biznesa v Respublike Kazahstan // Vestnik KazUEFMT. – 2020. – №3. – S. 16-24 [in Russian].

8. Statistika// Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs]. – 2021. – URL: <http://www.stat.kz>. (Data obrashhenija: 30.05.2021) [in Russian].

9. Statisticheskij bjulleten' Nacional'nogo banka Respubliki Kazahstan. <https://national-bank.kz/> [in Russian].

10. Auditorskoe zakljuchenie po itogam gosudarstvennogo audita jeffektivnosti planirovanija i ispol'zovanija transfertov obshhego haraktera i celevyh transfertov, peredavaemyh iz respublikanskogo bjudzheta v oblastnye bjudzhety i sredstv, napravlennyh na antikrizisnye mery. <https://www.gov.kz/memleket/entities/esep/documents/details/179122?lang=ru>

С.К. Куязова, Е.К. Куязов, А.С. Кадырова, С.К. Жетпысбаев

ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПкерліктің дамуын жандандырудың негізгі алғы шарттары

Аңдатпа

Мақалада экономикалық өсім кәсіпкерліктің дамуын интенсификациялау және оның ұлттық экономикадағы рөлін арттыруды қамтуы тиіс екендігі айтылған. Шағын және орта бизнес экономикалық қызметтің ерекше әдісі ретінде ішкі экономикалық дамуды нығайтуға, жұмыспен қамтуды кеңейтуге және халықаралық еңбек бөлінісінде Қазақстанның бәсекеге қабілетті артықшылықтарын іске асыруды ынталандыруға арналған. Пандемия кезінде іскерлік орта мен экономиканың нақты секторына теріс әсер етті. Осыған қарамастан, отандық экономика осы қиын кезеңде де оң динамикасын көрсетуді жалғастыруда.

Тіркелген ШОК субъектілерінің жалпы санындағы белсенді субъектілердің үлесіне, экономикалық қызмет түрлері бойынша жеке кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылғандардың құрылымына талдау жүргізілді, шағын және орта кәсіпкерліктің жалпы ішкі өнімге қосқан үлесі бағаланып, банктердің соңғы жылдардағы экономика салалары бөлінісінде шағын кәсіпкерлік субъектілерін несиелеу серпіні көрсетілді.

Авторлар кәсіпкерлердің мүмкіндіктерін шектейтін негізгі фактор - бұл қаржыландыру мәселесі екендігін атап көрсетті. Сондықтан шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау мақсаттарының бірі кредиттік ресурстарды арзандату үшін жағдайлар жасау, мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті дамыту, кәсіпкерлік субъектілерімен жұмыс істейтін банктер, қаржы компаниялары топтарын, инвестициялық қорларды қалыптастыру болып табылады.

Елдің экономикалық дамуының басым бағыттары бойынша шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау қаржылық және несиелік қолдау көлемін ұлғайтудың шұғыл қажеттілігі туындайды, сонымен қатар салықтық жүктемені төмендетуге назар аудару қажет.

BASIC PRECONDITIONS FOR ACTIVATING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN IN MODERN CONDITIONS

Annotation

The article notes that economic growth should involve the intensification of the development of entrepreneurship and an increase in its role in the national economy. Small and medium-sized businesses as a special way of economic activity are designed to stimulate the strengthening of intra-economic development, the expansion of employment of the population and the implementation of Kazakhstan's competitive advantages in the international division of labor. The business environment and the real sector of the economy were most negatively affected during the pandemic. Despite this, the domestic economy continues to show positive dynamics during this difficult time.

The analysis of the share of active subjects in the total number of registered SMEs, the structure of those employed in individual entrepreneurship by type of economic activity, shows the assessment of the contribution of small and medium-sized businesses to the gross domestic product and the dynamics of bank lending to small businesses in the context of economic sectors in recent years. The authors note that the main factor limiting the opportunities for entrepreneurs is the difficulty of obtaining funding. Therefore, one of the goals of supporting small and medium-sized businesses is to create conditions for cheaper credit resources, the development of public-private partnerships, the formation of groups of banks, financial companies, investment funds working with business entities. There is an urgent need to increase the volume of available financial and credit support for small and medium-sized businesses in priority areas of the country's economic development, and attention should also be paid to reducing the tax burden.

