

С.К. Кунязова\*, к.э.н., доцент<sup>1</sup>

Д.А. Амержанова, PhD, доцент<sup>2</sup>

Р.Б. Сартова, к.э.н., доцент<sup>1</sup>

А.В. Заякина, к.э.н., ст. преподаватель<sup>3</sup>

Торайгыров университет<sup>1</sup>

г. Павлодар, Казахстан

Казахская академия труда и социальных отношений<sup>2</sup>

г. Алматы, Казахстан

Екибастузский инженерно-технический институт

имени академика К. Сатпаева<sup>3</sup>

г. Екибастуз, Казахстан

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: kunjazovas@mail.ru

### РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНДИКАТОРА ОРИЕНТИРОВАННОСТИ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

*Эффективное функционирование народного хозяйства, снижение рисков в условиях обострения конкурентной среды и экспансии внешнего рынка приводят к необходимости совершенствования организационно-экономических механизмов предпринимательства в условиях интеграции отраслей отечественного АПК в мировую экономику.*

*В данной статье авторами приведены объемы финансирования АПК за последние годы, представлен индекс ориентированности на сельское хозяйство по странам, структура выпуска продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства по категориям хозяйств за 2015-2020 годы, количество действующих субъектов МСП в сельском хозяйстве.*

*Выделены основные проблемы неэффективности государственной поддержки АПК в Казахстане, что предусматривает разработку мероприятий, включающих соответствующие задачи совершенствования управления аграрным предпринимательством, а также их должного финансового обеспечения. Необходимость проведения анализа форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса, оценка их эффективности, позволят оценить уровень устойчивости всей экономики.*

*Показано, что основными задачами программы поддержки предпринимательства в Казахстане должны стать совершенствование эффективности механизма защиты интересов предпринимателей, повышение платежеспособности, выход на мировой рынок, беззалоговое кредитование банками бизнеса, налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса и т.д.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, государственная поддержка, сельское хозяйство, валовая продукция, растениеводство, животноводство, малый и средний бизнес, предпринимательство, эффективность производства, крестьянские (фермерские) хозяйства, производительность труда, финансирование.

**Кілт сөздер:** агроөнеркәсіп кешені, мемлекеттік қолдау, ауыл шаруашылығы, жалпы өнім, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік, өндіріс тиімділігі, шаруа (фермер) кәсіпорындары, еңбек өнімділігі, қаржыландыру.

**Keywords:** agro-industrial complex, state support, agriculture, gross output, crop production, animal husbandry, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, production efficiency, peasant (farm) enterprises, labor productivity, financing.

**Введение.** Создание конкурентоспособного агропромышленного сектора, рост благосостояния сельского населения требуют развития малых и средних форм хозяйствования в отечественном АПК и выбора приоритетных форм государственной поддержки. В настоящее время имеется ряд недостатков при использовании инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в аграрной сфере.

Необходимо совершенствование форм и методов государственной поддержки аграрного малого и среднего бизнеса с учетом развития механизма государственно-частного партнерства, а также реакции бизнес-сообщества и населения на данные мероприятия.

Оптимальное сочетание рыночных механизмов регулирования процессов воспроизводства, комплексность принятия управленческих

решений являются важнейшей функцией государственной экономической поддержки предпринимательства аграрного сектора. Многие факторы как реализация продукции по низким ценам из-за ограниченности рынков сбыта, сезонность производства, высокие риски сводят к минимуму эффективность выделяемых бюджетных средств. В связи с этим, несмотря на многообразие теоретических исследований к оценке уровня и эффективности государственного регулирования, отсутствие исследований именно применительно к малому и среднему предпринимательству аграрной сферы привели пристальное внимание к данной проблеме.

Основой теоретического исследования послужили последние достижения современной экономической науки, представленные в работах отечественных ученых-экономистов в области государственного регулирования АПК и предпринимательства. При написании были применены следующие методы исследования: абстрактно-логический, монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический и др.

Информационной базой исследования послужили аналитические материалы Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета, статистические данные МНЭ РК, законодательные акты в области сельского хозяйства и др.

**Обзор литературы.** Научная литература последних лет характеризуется некоторой недостаточностью исследований в области методического и теоретического характера по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего бизнеса в АПК, что предпо-

деляет актуальность данной темы исследования.

На теоретическом и практическом уровнях проблемам государственного регулирования АПК в разное время уделялось большое внимание в зарубежных и отечественных исследованиях экономической литературе.

В Казахстане на современном этапе ее развития исследованиями данной проблемы занимаются: Zhussupov Y. [1], Шертимова К.Е., Тулеметова А.С., Бердиярова Б.С. [2], Шуленбаева Ф., Дарибаева А., Маденова К. [3], Nurtayeva Z.S., Karybekova K.E., Mukhtarova Z.E., Nurpeisova A.A. [4] и др.

Требуют уточнения методы поддержки принятия управленческих решений в принятии приоритетных направлений государственной поддержки малых и средних форм предпринимательства в аграрной сфере, исходя из интересов экономики на данном этапе развития, что предопределило также и задачи исследования, остаются недостаточно изученными вопросы совершенствования механизма защиты интересов предпринимателей, повышение платежеспособности, выход на мировой рынок, беззалоговое кредитование банками бизнеса, налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса и т.д.

**Основная часть.** В соответствии со Стратегией-2050 особая роль в развитии экономики принадлежит АПК. Сумма средств, выделяемая в качестве государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в АПК за период с 2017-2020 годы составила 1658,2 млрд. тенге. При этом, доля средств республиканского бюджета выросла с 62,8% до 66,2%, а местного бюджета снизилась с 37,2% до 33,8% (рисунок 1).

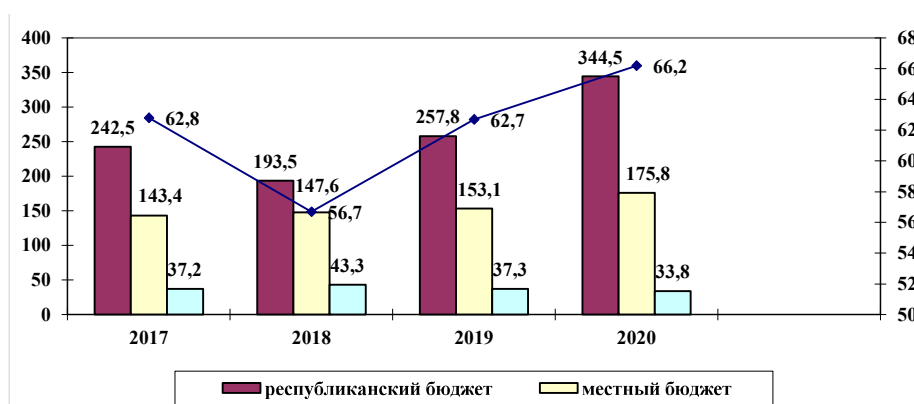
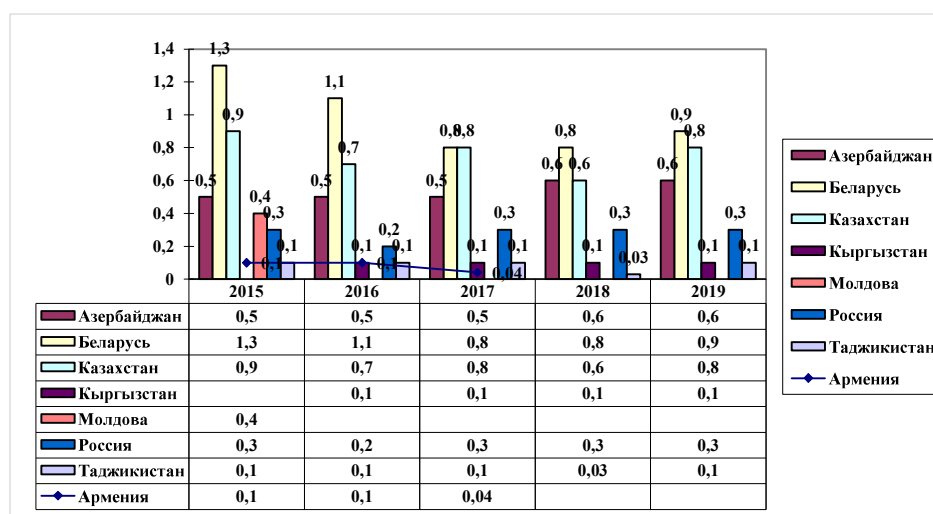


Рисунок 1. Сумма финансирования АПК, млрд. тенге\*

\* Составлено по источнику [5]

## Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

В рамках Целей устойчивого развития (ЦУР) рассчитывается показатель «Индекс ориентированности на сельское хозяйство» для соответствия приоритетов и задач развития страны целям и ориентирам ЦУР [5].



**Рисунок 2. Индекс ориентированности на сельское хозяйство\***

\* Составлено по данным [5]

Данные рисунка 2 показывают, что наибольший размер показателя ориентированности на сельское хозяйство показывает Беларусь, несмотря на тенденцию к снижению с 1,3 до 0,9. В Казахстане данный показатель в среднем составляет 0,8, что отражает меры бюджетной поддержки для поддержания сельского хозяйства страны, обеспечивающим продовольственную безопасность страны.

Для этого в целях развития малого и среднего предпринимательства и фермерства были определены задачи по применению новых технологий и достижений в растениеводстве и животноводстве, производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции и выход на крупные экспортные рынки, что приведет к

высоким показателям производительности и продуктивности данной отрасли. Для развития механизмов государственной поддержки АПК необходимо учитывать особенности, связанные со спецификой и уровнем развития данной отрасли и для этого учитывать развитие малого и среднего предпринимательства.

Значительная доля в валовом выпуске продукции (услуг) сельского хозяйства принадлежит в среднем хозяйствам населения – 47,2%, хотя в 2020 году мы наблюдаем снижение ее доли в сравнении с 2015 годом на 6,8%. Происходит также рост доли продукции сельскохозяйственных предприятий с 20,9% до 25,1 и индивидуальных предпринимателей (крестьянских или фермерских хозяйств) с 27,2% до 30% (рисунок 3).



**Рисунок 3. Выпуск продукции по категориям хозяйств за 2015-2020 годы, %\***

\* Составлено по данным [6]

## Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

Важнейшей задачей государства является обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией, что предопределяет необходимость диагностики функционирования субъектов хозяйствования. Рисунок 4 показывает, что в 2020 году из 260,8 тыс. отечественных малых и средних предприятий 83,1% - крестьянские и фермерские хозяйства, 11,5% - индивидуальные предприни-

матели, 5,3% - предприятия малого предпринимательства. За анализируемый период сохраняется тренд роста действующих субъектов МСП в сельском хозяйстве на 24,6% или 51 тыс. ед., крестьянских фермерских хозяйств на 21,8% или 38,8 ед., индивидуальных предпринимателей на 31,2% или 7,2 тыс. ед. и предприятий малого и среднего предпринимательства на 63,5% или 5,4 тыс. ед.



Рисунок 4. Действующие субъекты МСП в сельском хозяйстве, ед.\*

\* Составлено по данным [4]

Для представителей предпринимательства агропромышленного комплекса характерны специфические трудности, в том числе ограниченный доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам и др. В связи с чем, государственная поддержка должна быть ориентирована на

развитие переработки сельхозпродукции, и повышение производительности сельского хозяйства.

Снижение доли сельского хозяйства в ВВП страны почти в 2,3 раза с 12,3% до 5,3% в 2020 году обусловлена проблемами отрасли, отраженными на рисунке 5.



Рисунок 5. Основные проблемы неэффективности государственной поддержки АПК\*

\* Составлено авторами

**Заключение.** На республиканском уровне основными направлениями поддержки предпринимательства должны быть:

- внедрение инструментов государственного страхования, субсидирование процентной ставки по льготному кредитованию на приобретение средств производства;

- ранжирование средств от форм хозяйствования и эффективности использования земельных угодий;

- развитие производственной и социальной инфраструктуры села.

Задачами программы поддержки предпринимательства в Казахстане должны стать совер-

шенствование эффективности механизма защиты интересов предпринимателей, повышение платежеспособности, выход на мировой рынок;

- беззалоговое кредитование банками бизнеса;
- предоставление гарантий для привлечения иностранных инвестиций;

- активная поддержка Правительством движения развитых технологий и технопарков, инфраструктуры поддержки;
- освобождение от уплаты налогов инновационно-ориентированного аграрного предпринимательства и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Zhussupov Ye. et al. Main Directions of Increasing Competitiveness Taking Into Account Specificity of Agriculture and Its Sustainable Development // Journal of Environmental Management and Tourism, 2020 (Volume XI, Winter), 7(47). – P. 1825-1836
2. Шертимова К.Е., Тулеметова А.С., Бердиярова Б.С. Совершенствование экономического механизма повышения эффективности сельскохозяйственного производства Казахстана // Вестник КазУЭФМТ, 2021. – №4 (45). – С. 164-170.
3. Шуленбаева Ф., Дарибаева А., Маденова К. Комплексная оценка инновационных процессов сельского хозяйства Казахстана // Вестник КазУЭФМТ, 2021. – №4 (45). – С. 22-29.
4. Nurtayeva Z.S., Karybekova K.E., Mukhtarova Z.E., Shulenbayeva F.A., Nurpeisova A.A. Formation and development of the dairy market and its economic efficiency in North Kazakhstan (Akmolinsky region) // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018. – 13(7). – С. 1959-1971
5. Исследование методологических подходов к проведению аудита эффективности использования бюджетных средств, направленных на развитие агропромышленного комплекса с выработкой рекомендаций // gov.kz>memleket/entities/esep (дата обращения: 1.03.2022 г.)
6. Статистика // Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (дата обращения: 1.04.2022).

#### REFERENCES

1. Zhussupov Ye. et al. Main Directions of Increasing Competitiveness Taking Into Account Specificity of Agriculture and Its Sustainable Development // Journal of Environmental Management and Tourism, 2020 (Volume XI, Winter), 7(47). – P. 1825-1836
2. Shertimova K.E., Tulemetova A.S., Berdijarova B.S. Sovershenstvovanie jekonomicheskogo mehanizma povysheniya jeffektivnosti sel'skhozajstvennogo proizvodstva Kazahstana // Vestnik KazUJeFMT, 2021. – №4 (45). – S. 164-170. [in Russian]
3. Shulenbaeva F., Daribaeva A., Madenova K. Kompleksnaja ocenka innovacionnyh processov sel'skogo hozjajstva Kazahstana // Vestnik KazUJeFMT, 2021. – №4 (45). – S. 22-29. [in Russian]
4. Nurtayeva Z.S., Karybekova K.E., Mukhtarova Z.E., Shulenbayeva F.A., Nurpeisova A.A. Formation and development of the dairy market and its economic efficiency in North Kazakhstan (Akmolinsky region) // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018. – 13(7). – S. 1959-1971
5. Issledovanie metodologicheskikh podhodov k provedeniju audita jeffektivnosti ispol'zovanija bjudzhetnyh sredstv, napravlennyh na razvitie agropromyshlennogo kompleksa s vyrabotkoj rekomendacij // gov.kz>memleket/entities/esep (data obrashhenija: 1.03.2022 g.) [in Russian]
6. Statistika // Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs]. – 2022. – URL: <http://www.stat.kz>. (data obrashhenija: 1.04.2022). [in Russian]

**С.К. Кунязова, Д.А. Амержанова, Р.Б. Сартова, А.В. Заякина**

#### **АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНА БАҒДАРЛАНУ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ**

**Андатпа**

Ұлттық экономиканың тиімді жұмыс істеуі, шиеленісті бәсеке жағдайында тәуекелдердің төмендеуі және сыртқы нарықтардың кеңеюі отандық агроөнеркәсіптік кешендерді интеграциялау жағдайында кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдерін жетілдіру қажеттілігіне әкеледі. Дү-

ниежүзілік шаруашылықтағы өнеркәсіп кешенінің салалары. Бұл мақалада авторлар соңғы жылдардағы агроөнеркәсіптік кешенді қаржыландыру көлемін, елдер бойынша ауыл шаруашылығына бағыттылық индексі, 2015 жылға арналған шаруашылықтар санаттары бойынша ауыл, орман және балық шаруашылығы өнімдерінің (қызметтерінің) құрылымын ұсынады. 2020 жыл, ауыл шаруашылығында жұмыс істейтін ШОБ субъектілерінің саны. Қазақстандағы агроөнеркәсіп кешенін мемлекеттік қолдаудың тиімсіздігінің негізгі проблемалары анықталды, олар ауыл шаруашылығы кәсіпкерлікті басқаруды жетілдіру шараларын әзірлеуді, сондай-ақ оларды тиісті қаржылық қамтамасыз етуді қамтиды. Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау нысандарын талдау, олардың тиімділігін бағалау қажеттілігі жалпы экономиканың тұрақтылық деңгейін бағалауға мүмкіндік береді. Қазақстандағы кәсіпкерлікті қолдау бағдарламасының негізгі міндеттері кәсіпкерлердің мүдделерін қорғау тетіктерінің тиімділігін арттыру, төлем қабілеттілігін арттыру, әлемдік нарыққа шығу, банктердің бизнесті кепілсіз несиелеуі, шағын және орта бизнесті салықтық ынталандыру болуы тиіс. орта бизнес және т.б.

**S. Kunyazova, D. Amerzhanova, R. Sartova, A. Zayakina**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS  
AS AN INDICATOR OF FOCUS ON AGRICULTURE**

**Annotation**

Effective functioning of the national economy, the reduction of risks in the face of an aggravated competitive environment and the expansion of the foreign market lead to the need to improve the organizational and economic mechanisms of entrepreneurship in the context of the integration of domestic agro-industrial complex sectors into the world economy. In this article, the authors present the volume of financing of the agro-industrial complex in recent years, the index of focus on agriculture by country, the structure of output (services) of agriculture, forestry and fisheries by categories of farms for 2015-2020, the number of operating SMEs in agriculture. The main problems of the inefficiency of state support for the agro-industrial complex in Kazakhstan are identified, which provides for the development of measures that include the relevant tasks of improving the management of agricultural entrepreneurship, as well as their proper financial support. The need to analyze the forms of state support for small and medium-sized businesses, assess their effectiveness, will allow us to assess the level of sustainability of the entire economy. It is shown that the main objectives of the entrepreneurship support program in Kazakhstan should be to improve the effectiveness of the mechanism for protecting the interests of entrepreneurs, increase solvency, enter the world market, unsecured lending by banks to businesses, tax incentives for small and medium-sized businesses, etc.

