

DOI 10.52260/2304-7216.2023.3(52).45

УДК 338.1

ГРНТИ 06.81.23

С.К. Капышева*, к.э.н., доцент¹Л. Оразбай, докторант PhD²А.С. Калдырова, к.э.н., доцент³А.К. Байкин, PhD, ассоц. профессор⁴Esil University, г. Астана, Казахстан¹

НАО «Евразийский национальный университет

имени Л.Н. Гумилева», г. Астана, Казахстан²

Международный Таразский инновационный

институт имени Шерхана Муртазы,

г. Тараз, Казахстан³

Костанайский региональный университет

имени А. Байтурсынова, г. Костанай, Казахстан⁴

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: saltik_ksk@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В представленной статье авторами обоснованы тенденции развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан, которые способны обеспечить конкурентоспособность предприятий на мировом рынке. В статье рассмотрено, что инновации предоставляют определенные конкурентные преимущества, укрепляет их рыночные позиции. В данной статье указано, что до сих пор в Республике Казахстан сохраняется низкий процент предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поставлены проблемные вопросы расширения инновационной деятельностью малых и средних предприятий, поскольку данной деятельностью занимаются в основном крупные предприятия. Среди проблем развития инновационной деятельности предприятий выделяется непонимание механизма инновационного предпринимательства в целом. В настоящее время главной целью для предпринимателей является получение прибыли как результата конкурентных преимуществ. Однако, созданию новых рынков сбыта, новой ниши на рынке, модификации либо созданию нового продукта не уделяется должного внимания. Для этого предлагается увеличение затрат на развитие инновационного предпринимательства, создание мощной инновационной инфраструктуры, усовершенствование законодательства, привлечение инвестиций. В статье авторами определено, что только на основе эффективного менеджмента и государственной поддержки возможно стремительное развитие инновационного предпринимательства в Республике Казахстан.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, инновации, инновационное предпринимательство, инициатива, государственная политика, конкурентоспособность, инновационная экономика, технологический прогресс, рабочая сила, национальная инновационная политика, предприятия.

Кілт сөздер: инновация, кәсіпкерлік, инновация, инновациялық кәсіпкерлік, бастама, мемлекеттік саясат, бәсекеге қабілеттілік, инновациялық экономика, технологиялық прогресс, жұмыс күші, ұлттық инновациялық саясат, кәсіпорындар.

Keywords: innovation, entrepreneurship, innovation, innovative entrepreneurship, initiative, public policy, competitiveness, innovative economy, technological progress, labor force, national innovation policy, enterprises.

Введение. В современной эпохе экономической глобализации ключевым фактором для достижения успешного положения стран, отраслей промышленности и предприятий являются непрерывные инновационные обновления. Целью этих обновлений является достижение максимальной производительности, повышение конкурентоспособности и развитие человеческого капитала. Рост ВВП от 50-90 % в основном связывают с технологическими инновациями и прогрессом. Таким образом, инновации можно назвать главными двигателями развития сферы промышленности, торговли и услуг.

Инновационную политику страны можно назвать основной и составляющей частью социально-экономической политики, где отражается позиция страны по отношению к инновациям. В сфере внедрения научных, технологических и других достижений данной инновационной политикой определяются задачи, ориентиры и формы деятельности государственных организаций Республики Казахстан. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Казахстана и программа среднесрочного социально-экономического развития олицетворяют эту политику.

Мировой опыт показывает, что государственная поддержка инноваций является неотъемлемой и жизненно необходимой. В процессе осуществления инновационной политики развитые страны

чаще стали применять более агрессивные его формы. Стремясь обеспечить свой политический авторитет на мировой арене, развитые страны стараются добиваться экономического и технологического превосходства на рынке.

Таким образом, инновационную деятельность можно назвать одним из видов стратегического оружия, который направлен на способствование роста конкурентоспособности учреждений и предприятий, а также направлен и на укрепление экономической безопасности государства. По нашему мнению, можно обозначить основные инструменты управления экономикой страны, и основную роль в данном случае, необходимо отвести созданию национальных проектов и программ в сферах, имеющих приоритеты в развитии экономики страны. В инновационной стратегии Республики Казахстан ключевую роль отводят взаимодействию науки, образования, культуры и производства, так как инновационное развитие экономики осуществляется через наукоемкие высокотехнологичные отрасли промышленности.

Важнейшим приоритетом является стимулирование креативности и оригинального мышления во всех сферах общества. Наша страна стремится разработать инновационные программы, которые могут обеспечить непрерывный поток новых идей и концепций. Мы осознаем, что для достижения лидерства в науке, образовании и искусстве необходимо активно поддерживать развитие и привлечение талантливых индивидуальностей.

Обзор литературы. В научных изданиях ведущих экономистов понятие предпринимательство определяется как организация. Известный экономист А. Маршалл под предпринимательской деятельностью подразумевает творческий процесс, где четко определяются цели и последовательная их реализация [1].

По мнению Левушкиной С.В., на формирование среды инновационного предпринимательства влияет ряд многочисленных факторов. Среди них, она выделяет: функционирование экономики в определенных условиях, влияние производительных сил, нормативно-правовая база, состояние и уровень развитости финансовых рынков и финансовых институтов, наличие предпринимательской мотивации. По ее мнению, помимо вышеперечисленных факторов, на эффективность предпринимательской деятельности способствует экономическая самостоятельность субъектов и свобода их действий [2].

На взгляд ученого К.В. Тлябичева, на создание инновационной предпринимательской среды оказывают 5 групп системообразующих факторов:

- 1) макроэкономические факторы, в том числе политика государства;
- 2) технологические и экологические условия, в которых приходится функционировать предпринимательству;
- 3) потенциал региона, в том числе человеческие ресурсы, степень конкуренции, инвестиционный и производственный потенциал региона;
- 4) финансовые инструменты (формы государственной поддержки, виды оказания финансовой поддержки, наличие венчурных фондов и т.д.);
- 5) институциональный механизм, который включает в себя законодательную базу, инфраструктуру инновационного предпринимательства, функционирование государственных программ и других проектов поддержки развития предпринимательства) [3].

По его мнению, эффективному развитию инновационного предпринимательства препятствует отсутствие форм инициирования и реализации предпринимательских проектов в сфере науки и инновации [4].

Цель исследования состоит в установлении тенденций в области инновационного предпринимательства в Республике Казахстан.

Для достижения поставленных целей были поставлены следующие задачи:

- определить инновационную активность в Казахстане, затраты на инновации бизнес-процессов;
- выявить основные факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства;
- выдвинуть предложения по совершенствованию государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области инноваций и предпринимательской деятельности. В процессе исследования использовались следующие методы: научная абстракция, сравнение, анализ и синтез, структурно-логический анализ.

Необходимо подчеркнуть, что предпринимательские проекты в сфере науки и инновации являются лидерами и основой инновационных кластеров.

Основная часть. Однако, вопреки нашим усилиям, Казахстан пока отстает от международных стандартов в области инноваций. Только небольшая доля частных компаний в нашей стране проявляет интерес к инновациям, и всего около 10% предприятий можно считать инновационно активными. Это вызывает необходимость большего внимания к развитию инновационной культуры и внедрению передовых технологий.

Важной составляющей успешного инновационного процесса является инвестирование в различные области. В настоящее время основной объем инвестиций направлен на улучшение продукции и производственных процессов. Однако, только около 25% от общего объема инвестиций выделяются на инновации, которые приводят к радикальному изменению технологий и созданию новых продуктов.

Чтобы стать инновационной экономикой, необходимо активно включаться в различные виды деятельности, энергично участвовать в процессах разработки и внедрения новых идей. Управленческая деятельность должна быть ориентирована на достижение поставленных целей, а виды инновационной деятельности могут различаться в зависимости от изучаемых аспектов.

Если говорить о тенденциях развития инновационной деятельности, можно выделить три фактора, характеризующие участие в инновационных процессах их участников (исследователи, изобретатели, предприниматели). Таким образом, инновационную деятельность можно разделить следующие виды:

1. Деятельность в сфере научных разработок. Здесь фокусируется внимание на создании новых знаний и развитии научных методов и технологий.

2. Изобретения, которые включают в себя инновационные предложения, открытия и деятельность, направленную на создание новых продуктов и технологий. В этой сфере активность проявляется на уровне отдельных лиц, предприятий и даже стран.

3. Бизнес-деятельность, которая заключается в экономической деятельности, связанной с производством определенных товаров или предоставлением услуг. В этой сфере активность проявляется через внедрение инноваций в процессы производства и предоставления услуг [5].

Сосредотачиваясь на этих аспектах, мы можем вносить изменения в имеющиеся стратегии и программы, которые позволят нам задействовать максимальный потенциал инноваций и повысить уровень инновационной активности в Казахстане.

Инновационные предприятия в Казахстане отличаются от иностранных компаний во многих аспектах, особенно в связи с их инновационной активностью. В то время как иностранные компании работают на конкурентном рынке и предлагают высококачественную продукцию, большинство казахстанских компаний ориентированы на внутренний рынок и их инновационные продукты часто не конкурентоспособны на мировом уровне. К сожалению, в сравнении с зарубежными рынками наша рыночная экономика не достигла значительных преимуществ в области инноваций.

Экономическое развитие Казахстана можно охарактеризовать как инерционное и ориентированное на энергетику и сырьевые материалы, а государственная инновационная политика имеет внутренние противоречия. Экономика Казахстана не придает должного значения расходованию ресурсов и финансовых вложений на развитие отраслей, которые больше не рассматриваются как перспективные в контексте мировой экономической динамики.

Экономика Казахстана не несет бремени расходования ресурсов и финансовых вложений на развитие отраслей, которые больше не воспринимаются как перспективные в контексте динамики мирового экономического пространства.

Можно сделать вывод, что высокая инновационная активность не обусловлена причинно-следственной связью, которую можно разделить на четыре группы факторов.

Первая группа факторов связана с низкой институциональной активностью, недостаточной разработкой законодательных актов, регламентирующих инновационную деятельность. В таких условиях отсутствуют стимулы для развития инноваций в экономике. Также ограничиваются возможности для сотрудничества с другими организациями, что важно для обмена знаниями и передачи технологий.

Вторая группа факторов связана с ограниченными финансовыми ресурсами для инновационных проектов. Недостаток инвестиций ограничивает возможности разработки и внедрения новых идей и технологий.

Третья группа факторов связана с ограниченным доступом к образованию и научным исследованиям. Недостаточная поддержка в сфере науки и образования ограничивает развитие инноваций и инновационного мышления.

Наконец, четвертая группа факторов связана с ограниченной способностью казахстанских компаний к международной конкуренции. Недостаточная известность и доверие казахстанских брендов и ограниченные ресурсы для маркетинга и продвижения продукции уменьшают их конкурентоспособность на международном рынке.

Чтобы стимулировать инновационную активность в Казахстане, необходимо решить проблемы, связанные с различными факторами. Для этого необходимо разработать и осуществить стратегии и программы, направленные на развитие инновационного потенциала предприятий, обеспечение доступности финансирования и инвестиций, поддержку научно-исследовательской деятельности и образования, а также повышение международной конкурентоспособности казахстанских компаний.

Оценка эффективности инновационного предпринимательства должна учитывать экономические выгоды, а также социальные ограничения, которые способны повлиять на выбор инноваций. Установление социальных ограничений является важным аспектом государственной и общественной политики.

Социокультурный контекст инновационного процесса в сфере предпринимательства является ключевым аспектом анализа факторов инновационной активности. При разработке стратегии инновационного предпринимательства в Казахстане необходимо учитывать этот контекст и стремиться к общему развитию всей страны.

После проведения полного анализа табличных данных выявлено, что увеличение исследовательской деятельности сталкивалось с несколькими факторами, которые оказывали наибольшее влияние. Одним из них было сокращение числа работников в креативных классах, что сказывалось на способности предприятий к инновациям. Также финансовые ресурсы для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ оказывались недостаточными, что затрудняло их развитие. Отсутствие налоговых льгот, а также вмешательство иностранных конкурентов и коммерческая ценность общества также препятствовали развитию исследовательской деятельности.

Основные показатели затраты на инновации бизнес-процессов по формам собственности отражены в таблице 1.

Таблица 1

Затраты на инновации бизнес-процессов по формам собственности*

	2020	2021	2022
Всего	420418,1	421327,4	430417,3
В том числе:			
Государственная собственность	34079	34171	35080
Частная собственность	238129,9	239242,8	238131,3
Собственность других государств, их юридических лиц и граждан	156905,2	156316,8	157205,9

* Составлена авторами на основе источника [6]

В целом, по результатам анализа видно, что затраты на инновации бизнес-процессов постепенно увеличиваются. Однако доля активных компаний, занимающихся инновационной деятельностью, все еще невысока, что создает разрыв с многими зарубежными странами. Статистика показывает, что в странах, таких как США, Турция, Венгрия, Эстония, доля инновационных и активных компаний гораздо выше.

Существующая система государственной и институциональной поддержки предпринимательства в Казахстане не соответствует современным требованиям построения экономики знаний на основе эффективного взаимодействия государства, университетов и бизнеса [7].

Таким образом, Казахстан для модернизации своей промышленности находится в большой зависимости от иностранных разработок и технологий. Однако для достижения прогресса и развития в этой области необходимо предпринять дополнительные меры и усовершенствования, чтобы увеличить долю инновационных компаний и стимулировать их творческую деятельность.

Заключение. Проведенный анализ показывает наличие невысокого уровня развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан. Так, в инновационной продукции предприятий национальной промышленности преобладает инновационная продукция которая

составляет вновь внедренные продукты или продукты, подвергшиеся значительным технологическим изменениям – 81%, усовершенствованные продукты – 14%. При этом основным направлением инновационного предпринимательства являются основные виды инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий, где инновации были завершены. Так, внедрение новых технологий, оборудования и материалов составляет 9,4%, научно-исследовательская деятельность – 11%, проектно-конструкторская деятельность – 5,3%.

В целом, в Республике Казахстане отмечается низкая заинтересованность экономических субъектов в развитии инноваций. Однако, многие ведущие казахстанские экономисты утверждают, что наша страна имеет все возможности выхода в драйверы экономического роста. Для этого необходимо реализовывать все имеющиеся у нас возможности, в совокупности с проведением рациональной государственной политикой. Положительное воздействие на развитие инновационного предпринимательства в Республики Казахстан также оказало бы комплексное развитие инновационной инфраструктуры, наличие четких механизмов взаимодействия крупного и малого предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл А. Принципы экономической науки [Электронный ресурс] // Экономика – М.: Прогресс, 1993. – 209 с. – URL: https://eteor.at.ua/_ld/0/20_HFk.pdf.
2. Левушкина С.В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем: электр. науч. журн. – 2018. – №9 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-sovokupnost-faktorov-predprinimatelskoy-sredy-i-tendentsii-ih-razvitiya>.
3. Тлябичев К.В. Развитие благоприятной предпринимательской среды региона [Электронный ресурс] // Вестник МГУ. – 2019. – №2. – С. 118. – URL: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2008/01/%D0%A0%D0%9F%D0%9F%D0%AD-%E2%84%965-2017.pdf>.
4. Талимова Л.А., Таубаев А.А. Условия и предпосылки развития в Казахстане сетевых форм инновационного предпринимательства [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ: Серия «Экономика. Управление. Право». – 2022. – № 3 (часть 2). – С. 229-239. – URL: <https://economics.rsuh.ru/jour/article/download/413/362>.
5. Кожобаева А. Инновационное предпринимательство в аспекте устойчивого социально-экономического развития РК [Электронный ресурс] // Вестник ВГУИТ. – 2017. – №1. – С. 454 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-v-aspekte-ustoychivogo-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kazahstan>.
6. Данные Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-innovative-tables/>.
7. Таубаев А.А., Каменова А., Легостаева А. Сраилова Г., Ажжанов К. Развитие инновационного предпринимательства: основные проблемы и образовательные ограничения в Казахстане [Электронный ресурс] // Economic Annals-XXI. – 2019. – 177 (5-6). – С. 92-100. – URL: <http://ea21journal.world/index.php/ea-v177-08/>.

REFERENCES

1. Marshall A. Printsipy ekonomicheskoy nauki [Principles of Economic Science] [Elektronny resurs] // Ekonomika. – М.: Progress, 1993. – 209 s. – URL: https://eteor.at.ua/_ld/0/20_HFk.pdf [in Russian].
2. Levushkina S.V. Integrirovannaya sovokupnost' faktorov predprinimatel'skoy sredy i tendentsii ikh razvitiya [Integrated set of factors of the business environment and trends of their development] [Elektronny resurs] // Sovremennyye issledovaniya sotsial'nykh problem: elektr. nauch. zhurn. – 2018. – №9 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-sovokupnost-faktorov-predprinimatelskoy-sredy-i-tendentsii-ih-razvitiya> [in Russian].
3. Tlyabichev K.V. Razvitiye blagopriyatnoy predprinimatel'skoy sredy regiona [Development of a favorable business environment in the region] [Elektronny resurs] // Vestnik MGU. – 2019. – №2. – S. 118. – URL: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2008/01/%D0%A0%D0%9F%D0%9F%D0%AD-%E2%84%965-2017.pdf> [in Russian].

4. Talimova L.A., Taubayev A.A. Usloviya i predposylki razvitiya v Kazakhstane setevykh form innovatsionnogo predprinimatel'stva [Conditions and prerequisites for the development of network forms of innovative entrepreneurship in Kazakhstan] [Elektronny resurs] // Vestnik RGGU: Seriya «Ekonomika. Upravleniye. Pravo». – 2022. – № 3 (chast' 2). – S. 229-239. – URL: <https://economics.rsuh.ru/jour/article/download/413/362> [in Russian].

5. Kozhabayeva A. Innovatsionnoye predprinimatel'stvo v aspekte ustoychivogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya RK [Innovative entrepreneurship in the aspect of sustainable socio-economic development of the Republic of Kazakhstan] [Elektronny resurs] // Vestnik VGUIT. – 2017. – №1. – S. 454. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-v-aspekte-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kazahstan> [in Russian].

6. Dannyye Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan [Data of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/> [in Russian].

7. Taubaev A.A., Kamenova A., Legostaeva A., Srailova G., Ayazhanov K. Development of innovative entrepreneurship: the main problems and educational restrictions in Kazakhstan [Innovative entrepreneurship development: main problems and educational limitations in Kazakhstan] // Economic Annals-XXI. – 2019. – 177 (5-6). – S. 92-100. – URL: <http://ea21.journal.world/index.php/ea-v177-08/> [in Russian].

Капышева С.К., Оразбай Л., Кадырова А.С., Байкин А.К.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУҒА ҮРДІСТЕРІ

Аңдатпа

Ұсынылған мақалада кәсіпорындардың әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге қабілетті Қазақстан Республикасындағы инновациялық кәсіпкерлікті дамыту үрдістері негізделген. Авторлар инновацияның белгілі бір бәсекелестік артықшылықтар беретінін, олардың нарықтық позицияларын нығайтатынын анықтайды. Мақалада инновациялық қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындардың төмен пайызы әлі де сақталуда делінген. Шағын және орта кәсіпорындардың инновациялық қызметін кеңейтудің мәселелері қойылды, өйткені бұл қызметті негізінен ірі кәсіпорындар атқарады. Кәсіпорындардың инновациялық қызметін дамыту мәселелердің ішінде инновациялық кәсіпкерліктің механизмін түсінбеу ерекшеленеді. Қазіргі уақытта кәсіпкерлер үшін басты мақсат-бәсекелестік артықшылықтардың нәтижесінде пайда табу. Алайда, жаңа өткізу нарықтарын, нарықта жаңа тауашаны құруға, модификациялауға немесе жаңа өнімді жасауға тиісті көңіл бөлінбейді. Ол үшін инновациялық кәсіпкерлікті дамытуға, қуатты инновациялық инфрақұрылым құруға, заңнаманы жетілдіруге, инвестициялар тартуға арналған шығындарды ұлғайту ұсынылады. Мақалада тиімді менеджмент пен мемлекеттік қолдау негізінде ғана Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерліктің қарқынды дамуы мүмкін екендігі анықталды.

Kapysheva S., Orazbay L., Kadyrova A., Baykin A.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation

The presented article substantiates the trends in the development of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, which are able to ensure the competitiveness of enterprises in the world market. The authors determine that innovations provide certain competitive advantages, strengthens their market positions. The article says that there is still a low percentage of enterprises engaged in innovative activities. Problematic issues of expanding the innovative activities of small and medium-sized enterprises have been raised, since large enterprises are mainly engaged in this activity. Among the problems of the development of innovative activity of enterprises, there is a lack of understanding of the mechanism of innovative entrepreneurship. Currently, the main goal for entrepreneurs is to make a profit as a result of competitive advantages. However, due attention is not paid to the creation of new sales markets, a new niche in the market, modification or creation of a new product. To do this, it is proposed to increase the costs of developing innovative entrepreneurship, creating a powerful innovation infrastructure, improving legislation, and attracting investment. The article determines that only on the basis of effective management and state support is the rapid development of innovative entrepreneurship possible in the Republic of Kazakhstan.