

DOI 10.52260/2304-7216.2023.3(52).12
УДК 378:001
ГРНТИ 06.77.64

Р.К. Сабирова*, к.э.н., профессор¹
М.Д. Дингазиева, магистр, ст. преподаватель¹
А.Р. Тажиденова, магистр, ст. преподаватель¹
Ж.Н. Ерниязова, к.э.н., ст. преподаватель²
*Атырауский университет имени
Х. Досмухамедова, г. Атырау, Казахстан¹
Кызылординский университет
имени Коркыт Ата, г. Кызылорда, Казахста²*
* – основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: sabirovasty@mail.ru

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

Трудоустройство – это следующий важный шаг для выпускников вузов после получения диплома. Современная эволюция экономических отношений обуславливает необходимость в собственной инициативе и активности у выпускников высших учебных заведений. Это фактор, способствующий возрастанию роли предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательских компетенций среди выпускников университетов не только решает проблемы занятости через самостоятельное предпринимательство, но также предоставляет новые шансы для индивидуального роста и успешной реализации собственных потенциалов. Те, кто переходят от работы по найму к самостоятельному предпринимательству, могут стать движущей силой экономического прогресса Казахстана в будущем. В настоящее время в Казахстане пока нет понятной, логично сконструированной, целостной системы предпринимательского образования.

Необходимо пересмотреть основной метод обучения предпринимательству, отказавшись от модели передачи знаний. Это объясняется тем, что обладание навыками и компетенциями оказывается более эффективным, чем простое запоминание фактов и теоретических знаний. Однако такие навыки могут развиваться только через активную самостоятельную практику обучающихся.

Представленный в данной статье метод формирования предпринимательских навыков основан на концепции, рассматривающей предпринимательство как целенаправленный процесс, требующий активной участия и личной активности каждого индивида. Отсутствие предпринимательских навыков у выпускников, особенно, у специалистов неэкономического профиля является преградой или тормозом в коммерциализации результатов их научных исследований и разработок в будущем.

В данной статье использован количественный подход и в качестве основного инструмента исследования было выбрано анкетирование, используемое для оценки готовности выпускников вузов Казахстана к предпринимательству. Данные проанализированы с использованием статистического пакета для социальных исследований Sciences (SPSS) -программного обеспечения для получения описательной статистики, изображающей профиль предпринимательства.

Ключевые слова: *трудоустройство, молодежь, выпускники, предпринимательские навыки, предпринимательское образование, занятость молодежи, безработица молодежи, профориентация, Казахстан, предпринимательство*

Кілт сөздер: *жұмыспен қамту, жастар, тұлктер, кәсіпкерлік дағдылар, кәсіпкерлік білім, жастардың жұмыспен қамтылуы, жастардың жұмыссыздығы, кәсіптік бағдар беру, Қазақстан, кәсіпкерлік*

Keywords: *employment, youth, graduates, entrepreneurial skills, entrepreneurial education, youth employment, youth unemployment, career guidance, Kazakhstan, entrepreneurship*

Введение. В настоящее время актуальной проблемой является вопрос о трудоустройстве молодых специалистов, особенно тех, кто только что окончил высшие учебные заведения. Сегодня многие работодатели предпочитают не нанимать молодых специалистов из-за их отсутствия опыта работы. Кроме того, производственные практики в университетах не всегда обеспечивают должную профессиональную подготовку. Недостаток опыта часто становится решающим фактором при выборе кандидатов на вакансии.

Занятость выпускников в Казахстане стало актуальной темой как для правительства, так и для высших учебных заведений.

Чтобы способствовать адаптивному развитию карьеры, общество должно найти способ подготовить молодое поколение к будущему. Одним из способов достижения намерений может быть заблаговременное развитие предпринимательских способностей и навыков.

Цель статьи - исследование влияния предпринимательского образования на трудоустройство выпускников вузов Казахстана.

Среди выпускников вузов Казахстана был проведен исследовательский опрос с целью выявления проблем трудоустройства выпускников, самозанятости в качестве предпринимателей, переориентации с найма в предприниматели.

Авторы исследовали вопрос о том, какое влияние оказывают предпринимательское образование, самооценка и деловая среда на выбор карьеры выпускников и работающей молодежи.

Это исследование объединило качественные и количественные методы для изучения трудоустройства выпускников и предпринимательства выпускников. В частности, авторы провели анкетный опрос.

В качестве исследуемой совокупности выступала молодежь Казахстана, включающая жителей 14 областей и 3 городов республиканского значения: Астана, Алматы и Шымкент. В пределах Атырауской области, данные были собраны как для города Атырау, так и для 7 районов. Участники исследования находились в возрастной группе от 18 до 25 лет. Общее количество участников в выборке составило 4000 человек.

Исследование первичной социологической информации было проведено путем онлайн-опросов с использованием формализованных анкет. После тщательной проверки заполненных анкет, данные были обработаны с помощью программного пакета MS Excel. Для закрытых вопросов были назначены числовые коды для каждого возможного ответа. В случае открытых и полужакрытых вопросов высказывания респондентов были группированы по содержанию, а также присвоены числовые коды.

Совокупность вопросов анкеты была структурирована, создавая модель для анализа эмпирических данных.

Подготовленные эмпирические данные были обработаны с использованием статистического программного пакета IBM SPSS Statistics 25. Этот анализ включал в себя исследование линейных распределений ответов респондентов на вопросы анкеты и двухмерный анализ связи между изучаемыми признаками.

Обзор литературы. Высшее образование и трудоустройство являются двумя важными аспектами жизни для студентов, поскольку образование является для них ступенькой к расширению их будущих карьерных возможностей[1,2].

По данным Министерства науки и высшего образования, работу после выхода из стен альма-матер нашли без малого 69% обучившейся молодежи. Выходит, что каждый третий выпускник 2021 года оказался не трудоустроен[3].

Одним из ключевых направлений в развитии высшего образования в стране является усиление влияния университета и расширение его функций в качестве "предпринимательского университета". Эта модель широко применяется в мировой практике и приобретает все большее значение в отечественной образовательной сфере [4].

Предпринимательское образование реализуется в вузах посредством формального и неформального преподавания и обучения деятельности[5]. Обеспечение подходящей инфраструктуры, достаточных финансовых ресурсов и квалифицированного преподавательского состава, а также возможностей для исследований, инноваций и обучения на протяжении всей жизни являются ключевыми для внедрения этой формы образования [6].

Казахстан, как и многие другие страны, сталкивается с серьезными проблемами с точки зрения высшего образования [7]. Высшие учебные заведения должны давать не только специальность и специализацию студентам, но и формировать предпринимательские навыки, и готовить их в будущем к тому, чтобы они стали компетентными предпринимателями в своей профессиональной области [8]. Благодаря таким мультипликативным эффектом, будущие выпускники-предприниматели станут катализаторами развития экономики.

Преимущества предпринимательского образования были оценены как исследователями, так и преподавателями[9,10]. Тем не менее, влияние, которое эти программы оказывают на предпринимательские компетенции и намерение стать предпринимателем, остается в значительной степени неисследованным.

Исследователи из Казахстана, такие как Ш.М. Маралбаева, Н.В. Никифорова и И.Г. Хан, рассмотрели стратегические приоритеты в развитии национальной модели предпринимательского образования. Основной акцент был сделан на цели предоставления студентам знаний и навыков в сфере предпринимательства. Согласно их мнению, высшей целью предпринимательского

образования должна стать возможность университетам коммерциализировать свои образовательные продукты. Еще более значимым является развитие у студентов умения коммерциализировать свои инновационные идеи, в том числе через участие в создании и развитии студенческих стартапов, которые могут послужить основой для будущих предприятий [11].

С учетом вышеизложенного, были исследованы и выявлены проблемы, с которыми сталкиваются занятые выпускники вузов, предприниматели или перешедшие из найма в самозанятые на пути становления предпринимателями [12,13].

Основная часть. Для проведения опроса населения была использована квотная и репрезентативная выборка, учитывающая социально-демографические характеристики, такие как место проживания и занятость, с целью обеспечения максимальной представительности группы респондентов.

Исследование показало, с какими проблемами выпускники вузов сталкивались во время трудоустройства и степень удовлетворения выпускников результатами обучения по своим образовательным программам соответствующих университетов. Результаты этого исследования дали представление университету, которые готовят специалистов, как они могут разрабатывать эффективную образовательную программу для подготовки востребованных выпускников для рынка труда. Структура выборочной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура выборочной совокупности*

Регион Казахстана	Занятые на предприятиях	Самозанятые	Безработные	Всего
Республика Казахстан	989	516	2495	4000
Акмолинская (г. Кокшетау)	45	20	115	165
Актюбинская (г. Актобе)	50	23	118	173
Алматинская (г. Талдыкорган)	32	15	271	102
город Атырау	36	17	50	133
Районы:				
Жылыойский	5	2	10	17
Индерский	5	2	6	17
Исатайский	5	2	3	17
Курмангазинский	5	2	9	17
Кызылкогинский	5	2	4	17
Макатский	5	2	4	17
Махамбетский	5	2	5	17
Западно-Казахстанская обл. (г.Уральск)	55	32	93	237
Жамбылская обл. (г. Тараз)	61	37	144	348
Карагандинская обл. (г. Караганда)	61	37	170	348
Костанайская обл. (г. Костанай)	56	32	137	228
Кызылординская обл. (г. Кызылорда)	56	32	95	238
Мангистауская обл. (г. Актау)	50	21	87	171
Туркестанская обл. (г. Туркестан)	50	21	108	171
Павлодарская обл. (г. Павлодар)	36	17	84	133
Северо-Казахстанская обл. (г. Петропавловск)	36	17	237	133
Восточно-Казахстанская обл. (г. Усть-Каменогорск)	30	16	193	116
город Астана	100	55	144	395
город Алматы	100	55	283	395
город Шымкент	100	55	125	395

* Составлена авторами на основе результатов опроса

Примерно 10% опрошенных респондентов, которые рассматривают возможность переезда в другие страны для поиска новой работы, утверждают, что одной из причин, побуждающих их к такому решению, являются трудности в развитии собственного бизнеса на родине, в Казахстане.

После уточнения конкретных причин сложности развития собственного дела было выявлено, что в Казахстане: 1) высокий уровень коррупции (47,7% из 100% совокупности ответов), 2) отсутствуют

государственные программы поддержки малого бизнеса (15,9%), 3) высокие налоги (14,3%). При ответе на данный вопрос значительной разницы в ответах респондентов разного пола и региона проживания не наблюдалось (см. табл. 2 и 3).

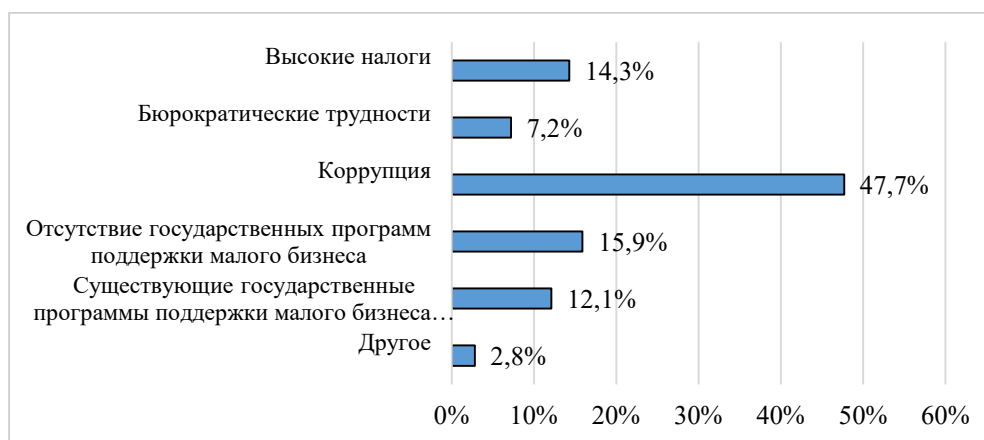


Рисунок 1. Почему Вы считаете, что в Казахстане сложно развить свой бизнес? (%)*

* Из расчета респондентов, считающих, что в Казахстане сложно развить свой бизнес

Таблица 2

Причины сложности развития собственного бизнеса в Казахстане в зависимости от пола респондентов (%)*

Пол респондентов	Высокие налоги	Бюрократические трудности	Коррупция	Отсутствие государственных программ поддержки малого бизнеса	Существующие государственные программы поддержки малого бизнеса не работают	Другое
Мужской	14,5%	11,8%	50,9%	13,6%	6,4%	2,7%
Женский	14,2%	4,7%	46,0%	17,1%	15,2%	2,8%

* Составлена авторами на основе результатов опроса

Таблица 3

Факторы, влияющие на трудности развития предпринимательской деятельности в Казахстане, в зависимости от местоположения (%)*

Область проживания респондентов	Высокие налоги	Бюрократические трудности	Коррупция	Отсутствие государственных программ поддержки малого бизнеса	Существующие государственные программы поддержки малого бизнеса не работают	Другое
1	2	3	4	5	6	7
Акмолинская (г. Кокшетау)	28,6	42,9	28,6	-	-	-
Актюбинская (г. Актобе)	8,3	4,2	62,5	12,5	12,5	-
Алматинская (г. Талдыкорган)	18,2	9,1	36,4	9,1	18,2	9,1
Атырауская	10,6	-	59,6	12,8	12,8	4,3
Западно-Казахстанская (г. Уральск)	3,8	-	53,8	19,2	19,2	3,8
Жамбылская (г. Тараз)	29,4	-	35,3	23,5	11,8	-
Карагандинская (г. Караганда)	30,8	15,4	23,1	23,1	7,7	-
Костанайская (г. Костанай)	11,1	-	11,1	66,7	11,1	-

1	2	3	4	5	6	7
Кызылординская (г. Кызылорда)	11,8	-	17,6	41,2	17,6	11,8
Мангистауская (г. Актау)	13,3	-	60,0	13,3	13,3	-
Туркестанская (г. Туркестан)	-	-	60,0	30,0	10,0	-
Павлодарская (г. Павлодар)	8,3	20,8	41,7	8,3	12,5	8,3
Северо-Казахстанская (г. Петропавловск)	100,0	-	-	-	-	-
Восточно-Казахстанская (г. Усть-Каменогорск)	33,3	20,0	33,3	13,3	-	-
г. Астана	20,7	3,4	48,3	6,9	17,2	3,4
г. Алматы	5,7	8,6	71,4	8,6	5,7	
г. Шымкент	19,0	19,0	38,1	9,5	14,3	-

* Составлена авторами на основе результатов опроса

Среди ответов респондентов были выявлены следующие основные отрицательные последствия для трудоустройства населения:

- 1) снижение объема рабочей занятости (уменьшение клиентской базы, перевод на неполный рабочий день, неоплачиваемый отпуск и другие факторы) – 41,5%.
- 2) уменьшение уровня заработной платы – 21,8%.
- 3) ухудшение рабочих условий -18,6%.

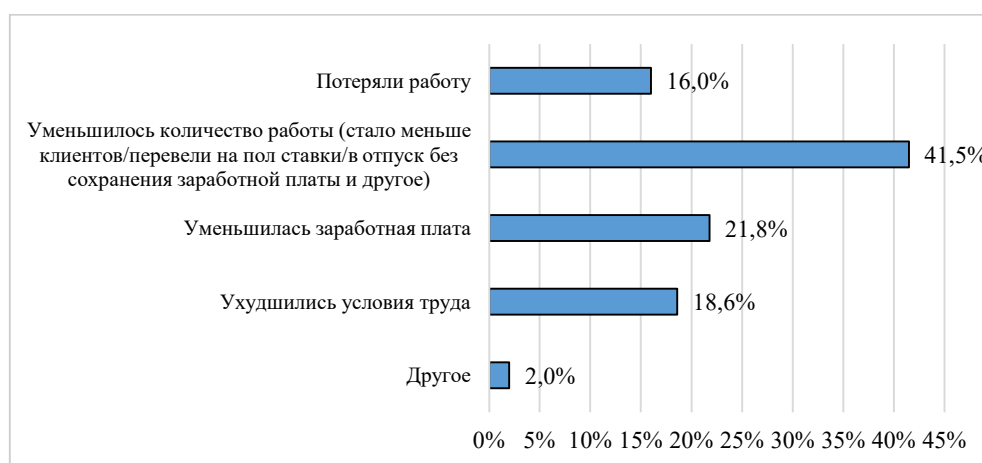


Рисунок 2. Основные негативные последствия для трудоустройства населения (%) *

* Составлен авторами на основе результатов опроса

По результатам исследования выявлена готовность казахстанских студентов с точки зрения предпринимательского мышления и способностей. Однако готовность к предпринимательскому отношению и готовность к предпринимательскому образованию во внутренней среде университетов остаются недостаточными и требуют улучшения. Таким образом, необходимо провести дальнейшие исследования с привлечением студентов университетов, чтобы расширить диапазон данных, а также предоставить материал для реконструкции внутренней среды высших учебных заведений. Эффективное предпринимательское образование должно включать все соответствующие элементы, чтобы культивировать предпринимательский дух среди студентов и дать им возможность конкурировать на отечественном и мировом рынках труда. Образовательные программы и совместные учебные мероприятия должны использовать более практический подход, отличный от бизнес-образования, в то время как университеты должны открывать студентам

возможности для получения предпринимательского образования, чтобы повысить осведомленность и изменить менталитет или культуру “наемной” карьеры в пользу предпринимательства.

Это позволит сократить безработицу среди выпускников, а также поможет формированию возможностей для трудоустройства за счет создания выпускниками-предпринимателями новых предприятий.

Благодаря исследованиям выявлена степень трудоустроенности выпускников вузов регионов Казахстана. Чтобы определить, в какой степени выпускники, занятые на оплачиваемой работе, оказали влияние на экономику, выяснили, пытались ли они уже перейти на самозанятость.

Многие выпускники, которые в настоящее время находятся на оплачиваемой работе или не занимаются профессиональной деятельностью, так или иначе вовлечены в предпринимательство или, по крайней мере, думают об этом, но в настоящее время они не являются самозанятыми. Это указывает на то, что у выпускников есть большой потенциал стать самозанятыми в будущем.

Прогнозируется, что специализированно-предпринимательская направленность по формированию предпринимательских навыков студентов, в процессе обучения которого будут накапливаться предпринимательские способности, качества, ценности и потенциал большего числа выпускников-предпринимателей, которые в последующем будут выступать в качестве катализатора экономического развития экономики Казахстана.

Заключение. Таким образом, нами было проведено исследование общественного мнения молодежи Республики Казахстан относительно трудоустройства. Прежде всего стоит отметить ряд позитивных тенденций – проанализировав детерминанты безработицы, мы пришли к заключению о том, что больше трети тех респондентов, которые не работают в данный момент, или не нуждаются в поиске работы, или не могут работать по объективным причинам (учеба, отпуск по уходу за ребенком). Кроме того, на такие негативные причины безработицы как отсутствие работы по специальности или же необходимых навыков для выполнения определенных задач указали менее 15% безработных. В то же время стоит отметить, что все же наиболее распространенной причиной безработицы среди молодого поколения РК оказались негативные последствия пандемии и связанные с этим закрытие малого и среднего бизнеса.

Почти половина представителей современной молодежи в Казахстане предприняли различные меры по устранению негативного последствия безработицы. Основными действиями, которые они предприняли, были следующие: поиск новой работы, переход к удаленному формату работы, внесение изменений в свой собственный бизнес (если таковой имелся), прохождение курсов повышения квалификации и смена места работы.

В ходе проведенного исследования были выделены следующие основные задачи, которые, по мнению респондентов, стоят перед руководством государства в контексте снижения уровня безработицы в Казахстане: эффективное противодействие коррупции, проведение обучения населения современным и востребованным профессиям, изменение условий работы иностранных компаний с целью повышения трудоустройства местного населения, упрощение регуляторных процедур ведения бизнеса, внедрение дисциплин, формирующих предпринимательское мышление студентов в образовательные программы высших учебных заведений, создание программ переквалификации безработных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончарова А.А., Шаяхмет Д.О. Диагностика основных компетенций, знаний и навыков креативных предпринимателей в Казахстане // *Central Asian Economic Review*. – 2020. – №5(134). – С. 54-70.
2. Usupbaev I. Entrepreneurial education and youth development in Central Asia: Kazakhstan // *Central Asian Affairs. Quarterly Analytical Review*. – 2021. – №(82). – P. 21-30. – DOI:10.52536/KS/vol_82_issue_2_A2
3. Более 30% выпускников вузов не смогли трудоустроиться в этом году. – URL: <https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/558792-bolee-30-vypusknikov-vuzov-v-etom-godu-ne-smogli-trudoustroitsya>. Дата обращения 09.08.2022.
4. Ибатов М.К., Пак Ю.Н., Жетесова Г.С., Пак Д.Ю. Формирование университета предпринимательского типа в условиях модернизации образования (опыт Казахстана) // *Высшее образование в России*. – 2021. – № 2 (30). – С. 154-168. – DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-2-154-168

5. Alsos G., Hagg G., Lundqvist M., Politis D., Stockhaus M., Williams-Middleton K., Djupdal K. Graduates of venture creation programs-where do they apply their entrepreneurial competencies? // *Small Business Economics*. – 2023. – №1(60) – P. 133 -155. – DOI 10.1007/s11187-022-00641-6.
6. Miranda J., Navarrete Ch., Nogues J.I., Molina-Espinosa J.M., Ramirez-Montoya M.S., Navarro-Tuch S.A., Bustamante-Bello M.R., Rosas-Fernandez J.B., Molina A. The core components of education 4.0 in higher education: Three case studies in engineering education // *Computers&Electrical Engineering*. – 2021 – №93 – P.1-13 – URL: <https://doi.org/10.1016/j.compeleceng.2021.107278>.
7. Майдырова А.Б., Нурмухамбетов Н.Н. Основные направления развития предпринимательского образования в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева // *Интеграция высшего образования и корпоративного сектора в новой социальной среде: СММК – Орел: ОГУ им. И.С. Тургенева*. – 2020. – С. 54-61.
8. Нуркеев А.С. Оценка результатов проекта GUESSS (глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в контексте влияния первичного карьерного опыта на выбор выпускников (международный аспект) // *Вестник университета «Туран»*. – 2021. – №3. – С. 258-263. – URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-258-263>
9. Viebig C. Blended learning in entrepreneurship education: a systematic literature review // *Education + Training*. – 2022. – №4(64). – P.533-558. – URL: <https://doi.org/10.1108/ET-05-2021-0164>.
10. Абдирайымова Г.С. Выпускники на рынке труда: чего ожидают работодатели? // *Вестник КазНУ*. – 2017. – №1(60). – С. 155-159.
11. Маралбаева Ш.М., Никифорова Н.В., Хан И.Г. Основные парадигмы предпринимательского образования в вузах: Казахский и международный опыт // *Вестник Казахского национального женского педагогического университета*. – 2020. – №4(84). – С. 126-140.
12. Кулекеев Ж. Рынок труда и занятость в Казахстане. – Алматы, 2016. – Казстатинформ. – 276 с.
13. Сабирова Р.К. Қазақстанда пандемия жағдайында жұмыссыз жастарды әлеуметтік қорғау. – Атырау, 2021. – 116 б.

REFERENCES

1. Goncharova A.A., Shajahmet D.O. Diagnostika osnovnyh kompetencij, znanij i navykov kreativnyh predprinimatelej v Kazahstane [Diagnostics of core competencies, knowledge and skills of creative entrepreneurs in Kazakhstan] // *Central Asian Economic Review*. – 2020. – №5(134). – S. 54-70 [in Russian].
2. Usupbaev I. Entrepreneurial education and youth development in Central Asia: Kazakhstan // *Central Asian Affairs. Quarterly Analytical Review*. – 2021. – №(82). – P. 21-30. – DOI:10.52536/KS/vol_82_issue_2_A2
3. Bolee 30% vpusknikov vuzov ne smogli trudoustroit'sja v jetom godu [More than 30% of university graduates were unable to find a job this year]. – URL: <https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/558792-bolee-30-vypusknikov-vuzov-v-etom-godu-ne-smogli-trudoustroitsya>. Data obrashhenija 09.08.2022 [in Russian].
4. Ibatov M.K., Pak Ju.N., Zhetesova G.S., Pak D.Ju. Formirovanie universiteta predprinimatel'skogo tipa v uslovijah modernizacii obrazovanija (opyt Kazahstana) [Formation of an entrepreneurial type university in the context of modernization of education (experience of Kazakhstan)] // *Vysshee obrazovanie v Rossii*. – 2021. – № 2(30). – S. 154-168. – DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-2-154-168 [in Russian].
5. Alsos G., Hagg G., Lundqvist M., Politis D., Stockhaus M., Williams-Middleton K., Djupdal K. Graduates of venture creation programs-where do they apply their entrepreneurial competencies? // *Small Business Economics*. – 2023. – №1(60) – P. 133 -155. – DOI 10.1007/s11187-022-00641-6.
6. Miranda J., Navarrete Ch., Nogues J.I., Molina-Espinosa J.M., Ramirez-Montoya M.S., Navarro-Tuch S.A., Bustamante-Bello M.R., Rosas-Fernandez J.B., Molina A. The core components of education 4.0 in higher education: Three case studies in engineering education // *Computers&Electrical Engineering*. – 2021 – №93 – P.1-13 – URL: <https://doi.org/10.1016/j.compeleceng.2021.107278>.
7. Majdyrova A.B., Nurmuhambetov N.N. Osnovnye napravlenija razvitija predprinimatel'skogo obrazovanija v Evrazijskom nacional'nom universitete im. L.N.Gumileva [The main directions of the preferred image development at the L.N.Gumilyov Eurasian National University] // *Integracija vysshego obrazovanija i korporativnogo sektora v novoj social'noj srede: SMMK – Ore: OGU im. I.S. Turgeneva*. – 2020. – S. 54-61 [in Russian].

8. Nurkeev A.S. Ocenka rezul'tatov proekta GUESSS (global'noe issledovanie predprinimatel'skogo duha studentov) v kontekste vlijaniya pervichnogo kar'ernogo opyta na vybor vypusnikov (mezhdunarodnyj aspekt) [Evaluation of the results of the GUESSS project (global study of the entrepreneurial spirit of students) in the context of the impact of primary career experience on the choice of graduates (international aspect)] // Vestnik universiteta «Turan». – 2021. – №3. – S. 258-263. – URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-258-263> [in Russian].

9. Viebig C. Blended learning in entrepreneurship education: a systematic literature review // Education + Training. – 2022. – №4(64). – P.533-558. – URL: <https://doi.org/10.1108/ET-05-2021-0164>.

10. Abdirajymova G.S. Vypusniki na rynke truda: chego ozhidajut rabotodateli? [Graduates in the labor market: what do employers expect?] // Vestnik KazNU. – 2017. – №1(60). – S.155-159 [in Russian].

11. Maralbaeva Sh.M., Nikiforova N.V., Han I.G. Osnovnye paradigmy predprinimatel'skogo obrazovaniya v vuzah: Kazhastanskij i mezhdunarodnyj opyt [The main paradigms of entrepreneurial education in universities: Kazakhstan and international experience] // Vestnik Kazhastanskogo nacional'nogo zhenskogo pedagogicheskogo universiteta. – 2020 – №4(84). – S.126-140 [in Russian].

12. Kulekeev Zh. Rynok truda i zanjatosti v Kazhastane [Labor market and employment in Kazakhstan]. – Almaty, 2016. – Kazstatinform. – 276 s. [in Russian].

13. Sabirova R.K. Qazaqstanda pandemia jaǵdaiynda jumysyz jastardy aleumettik qorǵau [Social protection of unemployed youth in the context of a pandemic in Kazakhstan]. – Atyrau, 2021. – 116 b. [in Kazakh].

Сабилова Р.К., Дингазиева М.Д., А.Тажиденова А.Р., Ерниязова Ж.Н.

КӘСІПКЕРЛІК DAǒDYЛАРДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРА АРҚЫЛЫ ЖОО ТҮЛЕКТЕРІН ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСТЫРУ

Аннотация

Жұмысқа орналасу-диплом алғаннан кейін жоғары оқу орындарының түлектері үшін келесі маңызды қадам. Қазіргі кезеңде экономикалық қатынастардың өзгеруі ЖОО түлектерінен өзбетінше және бастамашылық әрекетті, белсенді экономикалық мінез-құлықты талап етеді, бұдан кәсіпкерлік қызметтің маңыздылығы арта түсті.

ЖОО түлектерінің кәсіпкерлік дағдыларын дамыту өзін-өзі жұмыспен қамту арқылы жұмысқа орналасу проблемасын шешуге ғана емес, сонымен қатар болашақта Қазақстан экономикасын дамытудың катализаторы болатын жалдамалы қызметтен өзін-өзі жұмыспен қамтыған кәсіпкерлерге ауысқан түлектер үшін жеке өсу және өзін-өзі тиімді жүзеге асыру үшін жаңа мүмкіндіктер береді.

Қазіргі уақытта Қазақстанда кәсіпкерлік білім берудің түсінікті, қисынды құрастырылған, тұтас жүйесі жоқ. Білім беруге негізделген кәсіпкерлікті оқытудың тұжырымдамалық тәсілін өзгерту қажет. Бұл білім жиынтығы білім алушылардың дербес іс-әрекеті процесінде ғана көрінуі мүмкін құзыреттер мен дағдыларды иеленудің тиімділігі жағынан төмен екендігімен түсіндіріледі. Осы мақалада ұсынылған кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыру тәсілі кәсіпкерлікті жеке тұлғаның міндетті қатысуымен және белсенді қызметімен мақсатты процесс ретінде қарастыратын тұжырымдамаға негізделген. Түлектердің, әсіресе экономикалық емес мамандардың кәсіпкерлік дағдыларының болмауы олардың ғылыми зерттеулері мен әзірлемелерінің нәтижелерін болашақта коммерцияландыруға кедергі келтіретін немесе тежейтін фактор болып табылады.

Бұл мақалада сандық тәсіл қолданылды және зерттеудің негізгі құралы ретінде Қазақстанның жоғары оқу орындары түлектерінің кәсіпкерлікке дайындығын бағалау үшін қолданылатын сауалнама таңдалды. Деректер әлеуметтік зерттеулерге арналған Sciences статистикалық пакетін (SPSS) - кәсіпкерлік профилін бейнелейтін сипаттамалық статистиканы алуға арналған бағдарламалық жасақтаманы қолдану арқылы талданады.

Sabirova R., Dingaziyeva M., Tazhidenova A., Yerniyazova Zh.

EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES THROUGH THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL SKILLS

Annotation

Employment is the next important step for university graduates after graduation. The transformation of economic relations at the present stage requires university graduates to be independent and enterprising, active economic behavior, which has caused the importance of entrepreneurship to grow. The development of entrepreneurial skills of university

graduates allows not only to solve the problem of employment through self-employment, but also provides new opportunities for personal growth and effective self-realization for graduates who have switched from hiring to self-employed entrepreneurs, who in the future will be catalysts for the development of the economy of Kazakhstan.

Currently, Kazakhstan does not yet have a clear, logically constructed, holistic system of entrepreneurial education. It is necessary to change the conceptual approach to entrepreneurship education based on knowledge transfer. This is due to the fact that the set of knowledge is inferior in efficiency to the possession of competencies and skills that can manifest themselves only in the process of independent activity of students. The approach proposed in this article to the formation of entrepreneurial skills is based on the concept that considers entrepreneurship as a purposeful process with the obligatory participation and active activity of an individual. The lack of entrepreneurial skills among graduates, especially non-economic specialists, is an obstacle or a brake in the commercialization of the results of their research and development in the future.

In this article, a quantitative approach is used and a questionnaire used to assess the readiness of graduates of universities of Kazakhstan for entrepreneurship was chosen as the main research tool. The data were analyzed using the statistical package for Social Research Sciences (SPSS), a software for obtaining descriptive statistics depicting the profile of entrepreneurship.

