

М.С. Закирова, магистр, лектор
Ж.С. Утегенова*, PhD, и.о. ассоц. профессор
А.Н. Джакупова, магистр, лектор
А.А. Кайкенова, магистр, лектор
*Кокшетауский университет
имени Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан*
* – основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: juldyz_kokshe@mail.ru

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

В статье проанализированы показатели инновационной деятельности предприятий Казахстана за период с 2017 по 2023 годы. Основное внимание уделено динамике уровня активности, затратам на инновации, объему инновационной продукции и её доле в ВВП. Проведен детальный анализ выявленных тенденций, что позволило определить ключевые проблемы и барьеры, препятствующие развитию инноваций в Казахстане. Используются методы дескриптивного анализа и сравнительного анализа успешных практик зарубежных стран для выявления специфики и проблем казахстанских предприятий.

Выявлено, что несмотря на общий рост инновационной активности, значительные колебания в объемах затрат на инновации и объемах продукции свидетельствуют о необходимости стабильного и устойчивого финансирования. Основные препятствия к осуществлению инновационной деятельности включают недостаток финансовых средств, высокие затраты на инновации, нехватку компетентного персонала, информационные барьеры и сложности в поиске партнеров.

Предложены рекомендации по усилению государственной поддержки, развитию программ профессионального обучения и созданию благоприятных условий для финансирования инноваций. Результаты исследования имеют практическое значение для формирования государственной политики в области инноваций и обеспечения условий для устойчивого экономического роста. В заключение обозначены направления для дальнейших научных исследований, включающие детальный анализ выявленных барьеров и разработку стратегий их преодоления с учетом успешного зарубежного опыта.

Ключевые слова: инновационная деятельность, промышленность, Казахстан, экономическое влияние, государственная поддержка, инновационные стратегии, стимулирование.

Кілт сөздер: инновациялық қызмет, өнеркәсібі, Қазақстан, экономикалық әсері, мемлекеттік қолдау, инновациялық стратегиялар, ынталандыру.

Keywords: innovative activity, industry, Kazakhstan, economic impact, government support, innovation strategies, stimulation.

Введение. Развитие инновационной деятельности предприятий является ключевым элементом модернизации экономики Казахстана, способствующим повышению её конкурентоспособности на международной арене и переходу к новым технологическим укладам. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью выявления факторов, влияющих на инновационную активность предприятий, и разработки стратегий по стимулированию инноваций в условиях нестабильного финансирования и ограниченного доступа к ресурсам.

Целью исследования является анализ инновационной деятельности предприятий Казахстана, выявление основных препятствий на пути внедрения инноваций и разработка рекомендаций по их преодолению.

Задачи исследования включают:

- оценку показателей инновационной деятельности предприятий Казахстана, таких как уровень активности, затраты на инновации, объем инновационной продукции и её доля в ВВП.
- выявление причин, препятствующих осуществлению инновационной деятельности на предприятиях Казахстана.
- разработку предложений по усилению государственной поддержки инноваций, развитию программ обучения и повышения квалификации, а также созданию благоприятных условий для финансирования инноваций.

Материалы и методы исследования включают анализ статистических данных Бюро национальной статистики Республики Казахстана по ключевым показателям инновационной деятельности предприятий Казахстана за период с 2017 по 2023 годы. Методология исследования основана на

использовании дескриптивного анализа для оценки динамики показателей и выявления тенденций. Для обеспечения воспроизводимости результатов были применены стандартные методы статистической обработки данных, а также сравнительный анализ успешных практик зарубежных стран.

Введение исследований по данной теме позволяет выявить специфические особенности и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия Казахстана при внедрении инноваций, и предложить конкретные меры по их преодолению. Результаты анализа создают предпосылки для формирования эффективной государственной политики в области инноваций и обеспечивают условия для устойчивого экономического роста.

Обзор литературы. В исследованиях подтверждена значимость следующих факторов, оказывающих наибольшее влияние на мотивацию предприятий к инновационной деятельности: затраты на исследования и разработки, уровень диверсификации экономики, уровень человеческого капитала и переток знаний [1,2]. Также исследованы другие факторы, влияющие на мотивацию предприятий к инновациям. Выявлена связь между уровнем активности в области инноваций и экономическим ростом в стране. На инновационную деятельность предприятий позитивное влияние оказывают инвестиции. Значимым фактором в осуществлении инновационной деятельности предприятиями является доступность финансирования [3].

Другие исследования указывают на важность государственной поддержки, нормативной базы и политики стимулирования инноваций. Например, успешные практики зарубежных стран, таких как Германия и Южная Корея, демонстрируют эффективность комплексного подхода, включающего финансирование, налоговые льготы и создание инновационной инфраструктуры [4,5]. В то же время, противоречия в результатах исследований свидетельствуют о необходимости адаптации этих практик к местным условиям и потребностям предприятий.

Существуют нерешенные вопросы, такие как влияние культурных и социальных факторов на инновационную активность, а также оптимальные модели взаимодействия между государством, бизнесом и научными учреждениями. Необходимо продолжение исследований для более глубокого понимания специфики инновационной деятельности в Казахстане и разработки конкретных рекомендаций по повышению её эффективности. Важно сосредоточиться на анализе барьеров, препятствующих инновациям, и разработке стратегий их преодоления, учитывая успешный опыт других стран и адаптируя его к условиям Казахстана.

Основная часть. В Казахстане в последние годы наблюдается значительное внимание к развитию инновационной деятельности предприятий. Обусловлено это стремлением страны к модернизации экономики, повышению её конкурентоспособности на международной арене и переходу к новым технологическим укладам. Одним из ключевых элементов развития инновационной деятельности предприятий является мониторинг и оценка показателей, которые позволяют выявить основные тенденции и определить эффективность предпринимаемых мер.

Таблица 1 представляет собой сводные данные по ключевым показателям инновационной деятельности предприятий в Казахстане. Период для анализа взят с 2017 год по 2023 год.

Анализ данных позволяет оценить динамику инновационной активности и выявить основные тенденции в развитии инновационного потенциала предприятий Казахстана. Результаты такого анализа важны для формирования дальнейшей государственной политики в области инноваций.

Таблица 1

Показатели инновационной деятельности предприятий в Казахстане с 2017 год по 2023 год*

Показатели	Годы							Изменение 2023/2017 (+/-)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Уровень активности в области инноваций, в %	9,6	10,6	11,3	11,5	10,5	11,0	11,7	2,1
Затраты на продуктовые и инновации бизнес-процессов в промышленности, млрд. тенге	718,7	700,2	354,0	556,7	537,5	1132	1527	808,4
Объем инновационной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге	844,7	1064	1113	1715	1438	187	2399	1555

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доля инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП, %	1,55	1,72	1,60	2,43	1,71	1,81	1,99	0,4
Объем реализованной инновационной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге	854,3	1 019	6 996	1 664	1 318	1 739	2 381	1526

* Составлена авторами на основе источника [6]

Показатели инновационной деятельности предприятий в Казахстане, представленные в таблице 1, отражают как положительные изменения, такие как рост уровня инновационной активности и объемов продукции, так и существующие проблемы, связанные с колебаниями в объемах затрат на инновации. Проведем детальный анализ показателей развития инновационной деятельности предприятий Казахстана.

Уровень активности в области инноваций показывает, насколько предприятия Казахстана вовлечены в инновационную деятельность. За период с 2017 по 2023 год, показатель вырос с 9,6% до 11,7%, что составляет прирост на 2,1 п.п. Свидетельствует это о постепенном росте интереса и участия предприятий Казахстана в инновационной деятельности.

Затраты на инновации колебались в значительном диапазоне. В 2017 году они составили 718,7 млрд. тенге, снизились до 187 млрд. тенге в 2022 году и вновь увеличились до 1527 млрд. тенге в 2023 году. Общее изменение за исследуемый период составило 808,4 млрд. тенге, что отражает непостоянный характер финансирования инноваций промышленными предприятиями Казахстана.

Объем инновационной продукции также показывает значительные колебания. В 2017 году он составлял 844,7 млрд. тенге, снизился до 106,4 млрд. тенге в 2018 году и вновь увеличился до 2399 млрд. тенге в 2023 году. Общий прирост за анализируемый период составил 1555 млрд. тенге, что указывает на рост производства инновационной продукции предприятиями Казахстана.

Доля инновационной продукции по отношению к ВВП остается относительно стабильной, колеблясь в пределах от 1,55% до 2,43% в различные годы. Объем реализованной инновационной продукции также демонстрирует значительные колебания.

Показатели инновационной деятельности предприятий в Казахстане за период с 2017 по 2023 год демонстрируют значительные колебания. Общая тенденция изменения показателей указывает на рост инновационной активности и увеличения объема как затрат на инновации, так и инновационной продукции.

Несмотря на положительные изменения в показателях инновационной деятельности предприятий Казахстана, представленные в таблице 1, важно также рассмотреть препятствия, с которыми сталкиваются предприятия при осуществлении инноваций. Рисунок 1 иллюстрирует основные причины, по которым предприятия Казахстана не осуществляли инновационную деятельность в 2023 году.



Рисунок 1. Причины, по которым не осуществлялась инновационная деятельность на предприятиях, 2023 год*

* Составлен авторами на основе источника [6]

Рассмотрим подробнее причины неосуществления инновационной деятельности предприятиями Казахстана.

Отсутствие необходимости вследствие более ранних инноваций и отсутствие спроса на инновации указывают на временные факторы и необходимость анализа рыночных потребностей и постоянного обновления продуктового ассортимента.

Недостаток финансовых средств оказался значительной причиной, препятствующей инновационной деятельности предприятиями Казахстана. Причина указывает на серьезные финансовые барьеры, которые предприятия не могут преодолеть самостоятельно.

Внешние источники финансирования также недостаточны, что усугубляет проблему ограниченного доступа к финансовым ресурсам. Указанная причина свидетельствует о необходимости развития и усиления государственных и частных программ поддержки инноваций.

Высокие затраты на инновации также являются значительным барьером. Предприятия сталкиваются с проблемами в покрытии расходов на исследования и разработки, что требует эффективного управления затратами и поддержки со стороны государства.

Нехватка компетентного персонала является важным препятствием для внедрения инноваций, что подчеркивает необходимость инвестиций в образование и профессиональное развитие работников.

Недостаток информации о технологиях и рынках указывает на информационные барьеры, мешающие предприятиям внедрять инновации. Необходима поддержка в виде консультационных и информационных услуг.

Сложность в поиске партнеров для инноваций также затрудняет инновационную деятельность. Важно развитие сети контактов и сотрудничества между предприятиями, научными учреждениями и государством.

Доминирование существующих предприятий на рынке создает барьеры для новых и малых предприятий, что требует антимонопольной политики и поддержки малого и среднего бизнеса.

Неопределенность спроса на инновационные товары или услуги указывает на рискованность инновационных проектов, что требует механизмов снижения рисков и прогнозирования спроса.

Анализ причин, по которым не осуществлялась инновационная деятельность на предприятиях в Казахстане в 2023 году, показывает, что основные барьеры связаны с финансовыми, кадровыми и информационными ограничениями. Для преодоления этих препятствий необходимо:

- усиление государственной поддержки финансирования инноваций.
- развитие программ профессионального обучения и повышения квалификации работников.
- предоставление информационной поддержки и консалтинговых услуг по технологиям и рынкам.
- содействие в установлении партнерских отношений и взаимодействия участников инновационного процесса.
- проведение антимонопольной политики и поддержка малого и среднего бизнеса.
- создание механизмов снижения рисков и прогнозирования спроса на инновационные товары и услуги.

Комплексный подход к решению выявленных проблем может способствовать дальнейшему развитию инновационной деятельности предприятий Казахстана и усилению их конкурентоспособности на международной арене.

Заключение. Результаты исследования показали, что за период с 2017 по 2023 годы уровень инновационной активности в Казахстане вырос, что свидетельствует о росте интереса предприятий к инновациям и повышении их вовлеченности в инновационную деятельность. Несмотря на позитивные изменения, наблюдаются значительные колебания в объемах затрат на инновации и объемах инновационной продукции. Результаты анализа указывают на необходимость стабильного и устойчивого финансирования сферы инноваций.

Основные причины, препятствующие внедрению инноваций, включают недостаток финансовых средств, высокие затраты на инновации, нехватку компетентного персонала, а также информационные барьеры и сложности в поиске партнеров. Для преодоления выявленных препятствий предлагается усиление государственной поддержки финансирования инноваций, развитие программ профессионального обучения и повышения квалификации работников, предоставление консультационной и информационной поддержки, а также содействие в установлении партнерских отношений и антимонопольная политика.

Полученные результаты анализа могут быть использованы для разработки государственной политики в области инноваций, направленной на создание благоприятных условий для развития

инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятий Казахстана. Будущие исследования могут быть направлены на детальный анализ каждого из выявленных барьеров и разработку конкретных стратегий и мероприятий по их преодолению, а также на изучение успешных практик других стран в области поддержки и стимулирования инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kurmanov N., Beisengaliyev Y., Bayandin M., Syzdykova E., Tolysbayeva M. Innovative development of Kazakhstan's raw material (oil and gas) regions: multifactorial model for empirical analysis // *International Journal of Energy Economics and Policy*. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – P. 131-140.
2. Сатбаева А.Ж., Сабыржан А., Ильяс А., Есахметова Л.М. Анализ современного состояния развития предприятий обрабатывающей промышленности Казахстана // *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. – 2023. – №4 (53). – С. 390-396.
3. Kurmanov N.A., Uskelenova A.T., Kabdullina G.K., Mukhiyayeva D.M., Utarbayeva G.K. Multifactor Model of Empirical Analysis of Innovative Development of Kazakhstan's Regions. *Economics: the Strategy and Practice*. – 2023. – №18(2). – P. 74-93.
4. Баксултанов Д.Е., Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Керимкулова М.К. Анализ состояния инновационного развития предприятий Казахстана // *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. – Астана, 2022. – № 2(47). – С. 99-106.
5. Әділбекұлы М., Сатбаева А.Ж., Бабажанова Ж.А., Айтходжаева Г.И. Анализ показателей инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности Казахстана // *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. – 2023. – №4 (53). – С. 268-274.
6. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Показатели инновационной активности предприятий промышленности. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/>.

REFERENCES

1. Kurmanov N., Beisengaliyev Y., Bayandin M., Syzdykova E., Tolysbayeva M. Innovative development of Kazakhstan's raw material (oil and gas) regions: multifactorial model for empirical analysis // *International Journal of Energy Economics and Policy*. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – P. 131-140.
2. Satbaeva A.Zh., Sabyrzhan A., Il'jas A., Esahmetova L.M. Analiz sovremennogo sostojaniya razvitija predpriyatij obrabatyvajushhej promyshlennosti Kazahstana [Analysis of the current state of development of manufacturing enterprises in Kazakhstan] // *Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – 2023. – №4 (53). – S. 390-396 [in Russian].
3. Kurmanov N.A., Uskelenova A.T., Kabdullina G.K., Mukhiyayeva D.M., Utarbayeva G.K. Multifactor Model of Empirical Analysis of Innovative Development of Kazakhstan's Regions. *Economics: the Strategy and Practice*. – 2023. – №18(2). – P. 74-93.
4. Baksultanov D.E., Kurmanov N.A., Rahimbekova A.E., Kerimkulova M.K. Analiz sostojaniya innovacionnogo razvitija predpriyatij Kazahstana [Analysis of the state of innovative development of enterprises in Kazakhstan] // *Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – Astana, 2022. – № 2(47). – S. 99-106 [in Russian].
5. Adilbekuly M., Satbaeva A.Zh., Babazhanova Zh.A., Ajthodzhaeva G.I. Analiz pokazatelej innovacionnoj dejatel'nosti predpriyatij obrabatyvajushhej promyshlennosti Kazahstana [Analysis of indicators of innovative activity of manufacturing enterprises in Kazakhstan] // *Vestnik Kazahskogo universiteta jekonomiki, finansov i mezhdunarodnoj trgovli*. – 2023. – №4 (53). – S. 268-274 [in Russian].
6. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Pokazateli innovacionnoj aktivnosti predpriyatij obrabatyvajushhej promyshlennosti po vsem tipam. Dinamicheskie tablitsy [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. Indicators of innovative activity of industrial enterprises. Dynamic tables] [Elektronny resurs]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/dynamic-tables/> [in Russian].

Закирова М.С., Утегенова Ж.С., Джакупова А.Н., Кайкенова А.А.

ҚАЗАҚСТАН КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ

Андатпа

Мақалада 2017-2023 жылдар аралығындағы Қазақстан кәсіпорындарының инновациялық қызмет көрсеткіштері талданды. Негізгі назар инновациялық белсенділік деңгейінің динамикасына, инновацияларға жұмсалатын шығындарға, инновациялық өнім көлеміне және оның ЖІӨ-дегі үлесіне аударылды. Айқындалған тенденцияларды егжей-тегжейлі талдау жүргізіліп, Қазақстандағы инновацияларды дамытуға кедергі келтіретін негізгі проблемалар мен кедергілер анықталды. Қазақстандық кәсіпорындардың ерекшеліктері мен проблемаларын анықтау үшін дескриптивті талдау және шетелдік елдердің табысты тәжірибелерін салыстырмалы талдау әдістері қолданылды.

Жалпы инновациялық белсенділіктің өсуіне қарамастан, инновацияларға жұмсалатын шығындар мен өнім көлемінің айтарлықтай ауытқуы тұрақты және тұрақты қаржыландырудың қажеттілігін көрсетеді. Инновациялық қызметті жүзеге асырудағы негізгі кедергілер қаржы қаражатының жетіспеушілігі, инновацияларға жоғары шығындар, білікті персоналдың жетіспеушілігі, ақпараттық кедергілер және серіктестерді іздеудегі қиындықтарды қамтиды.

Мемлекеттік қолдауды күшейту, кәсіби оқыту бағдарламаларын дамыту және инновацияларды қаржыландыру үшін қолайлы жағдайлар жасау бойынша ұсыныстар берілді. Зерттеу нәтижелері инновациялар саласындағы мемлекеттік саясатты қалыптастыру және тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін практикалық маңызға ие. Қорытындысында, анықталған кедергілерді егжей-тегжейлі талдау және шетелдік табысты тәжірибені ескере отырып, оларды жеңу стратегияларын әзірлеуді қамтитын одан әрі ғылыми зерттеулердің бағыттары белгіленді.

Zakirova M., Utegenova Zh., Jakupova A., Kaikenova A.

ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN

Annotation

The article analyzes the indicators of innovative activity of enterprises in Kazakhstan for the period from 2017 to 2023. The main focus is on the dynamics of activity levels, innovation expenditures, the volume of innovative products, and their share in GDP. A detailed analysis of the identified trends was carried out, which allowed determining the key problems and barriers hindering the development of innovations in Kazakhstan. Methods of descriptive analysis and comparative analysis of successful practices from foreign countries were used to identify the specifics and problems of Kazakhstani enterprises.

It was found that despite the overall growth in innovative activity, significant fluctuations in the volumes of innovation expenditures and product volumes indicate the need for stable and sustainable financing. The main obstacles to the implementation of innovative activities include a lack of financial resources, high innovation costs, a shortage of skilled personnel, informational barriers, and difficulties in finding partners.

Recommendations have been proposed to strengthen government support, develop professional training programs, and create favorable conditions for financing innovations. The results of the study are of practical importance for the formation of state policy in the field of innovation and ensuring conditions for sustainable economic growth. In conclusion, directions for further scientific research are outlined, including a detailed analysis of the identified barriers and the development of strategies to overcome them, taking into account successful foreign experience.

