

Н.В. Ибрагимова*, магистр

Г.Ж. Каримбаева, к.э.н.,

Учреждение «Esil University»

г. Нур-Султан, Казахстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: Ibrnatalya73@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье раскрываются вопросы, касающиеся проектной инновационной деятельности современных предпринимательских компаний, способов выбора предпринимателями проектных организаций для разработки проектов, освоения инвестиционных вложений в разрезе отраслей, неэффективности внедрения проектов или их провалов. Проанализированы показатели освоения инвестиционных вложений в проекты по отраслям, процент осваиваемости проектов. Обнаружены проблемы в вопросах выбора предпринимателями проектных организаций, касающихся качества разработки проектов, освоения инвестиционных вложений в проекты в отраслевом аспекте, проблемы провала проектов либо их неэффективности по факту внедрения.

Предложено проектным компаниям уделять большее внимание качеству выполняемых работ, связанных с разработкой проектов, разработать ряд мероприятий, касающихся их клиентоориентированности. Повышать доверие представителям государственных органов со стороны предпринимателей, путем ведения деятельности по сопровождению бизнес-проектов. Осуществлять поддержку, в плане приоритетности, инновационным проектам, направленным на изготовление продукции, то есть имеющим производственную составляющую. Выполнять проектирование с учетом критериев точности расчетов, постановки целей и задач проекта, а так же эффективности их реализации. Объектом исследования в статье является проектная деятельности бизнеса в Республике Казахстан, ее отраслевой аспект и показатели реализации.

Ключевые слова: проект, инвестиционная деятельность, уровень, процесс, бизнес, компонент, стратегическая цель, рыночная стоимость, отрасль, эффективность, инновации.

Кілт сөздер: жоба, инвестициялық қызмет, деңгей, процесс, бизнес, компонент, стратегиялық мақсат, нарықтық құн, саласы, тиімділік, инновациялар.

Keywords: project, investment activity, level, process, business, component, strategic goal, market value, branch, effectiveness, innovations.

JEL classification: M 21; O 31

Введение. Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день возникла проблема столкновения интересов предпринимателей, желающих разработать и внедрить инновационный проект, и проектных организаций, занимающихся разработкой проектов, а так же государственных учреждений и органов, осуществляющих контроль за внедрением проектов. Нет единого мнения по факту содержания контента проекта, его структуры и алгоритма внедрения. Возникшая проблема зачастую «тормозит» своевременную разработку и внедрение инноваций. В связи с этим, актуальным в данной статье считается проведение анализа и путей решения некоторых аспектов, касающихся ведения проектного процесса в Республике Казахстан на сегодняшний день.

Успешность ведения и осуществления предпринимательской деятельности (бизнеса) любого предприятия напрямую зависит от результатов его инновационной деятельности. Внедрение новейших научных разработок и технологий производства определяет скорость развития компании, ее соответствие требованиям расширяющегося рынка и конкурентной борьбы [1].

Проектная деятельность компании основывается на создании в максимально короткие сроки уникальных инновационных разработок, способов, методов, технологий, продукции и услуг. Инновации это результат осуществления проектной деятельности. Они не могут быть результатом ежедневной операционной работы предприятия, которая состоит из однообразных, повторяющихся операций [2].

Основной целью данного исследования является выявление и анализ проблем, препятствующих проведению инновационной проектной деятельности предпринимателей в Республике Казахстан и предложение путей их решения. В качестве ключевых задач исследования можно выделить следующие:

- проанализировать систему критериального выбора предпринимателями проектных организаций и показатели освоения инвестиционных вложений в инновационные проекты;
- выявить проблемы реализации инновационных бизнес-проектов;
- внести предложения по повышению эффективности реализации инновационных проектов.

Научные результаты, полученные в ходе исследования, позволяют сделать вывод о том, что качественная и эффективная разработка проекта позволяет своевременно разработать и внедрить в производство инновационный продукт, отвечающий требованиям всех, участвующих в проекте бизнес-партнеров. Методами исследования послужили такие методы как, метод статистического анализа, метод эмпирического исследования.

Обзор литературы. Проблема внедрения инноваций ученые-экономисты задавались еще несколько столетий назад. Так, по словам Й. Шумпетера, задачей предпринимателей являются реформистские и революционные способы производства при помощи внедрения изобретений, то есть в общих чертах, при использовании новых технологий в производстве новых товаров, а так же уже имеющихся товаров, но с применением новых методов, на основании приобретения источника нового сырьевого источника либо нового рынка сбыта продукции-до реорганизации имеющейся и создания новой отрасли промышленности.

Таким образом, Й. Шумпетер считает, что новаторство и новизна – это неотъемлемая часть предпринимательской деятельности [3]. П.Ф. Друкер отмечает, что инновационный тип мышления отличает предпринимателей от наемных работников, так же как и инновационная деятельность считается особым инструментом предпринимательства [4].

На сегодняшний день вопросам реализации процессов инновационных бизнес-проектов уделено достаточно внимания со стороны отечественных и зарубежных ученых, а также спе-

циалистов, однако многие аспекты этой проблемы остаются в настоящий момент дискуссионными и требуют дополнительных исследований. Несмотря на большое количество трудов ученых по данной проблеме (Рахимова С.А. [1], Тургамбаев М.К., Владимиров Ж., Легостаева А.А. [2], Мажитова С.К., Райымбекова А.К. [6] и др.) все-таки, их большая часть посвящена отдельным аспектам проблемы, при этом непосредственно содержание и структура инновационных проектов, их эффективная составляющая, исследователями не рассматривалась, в связи с чем, сохранилась необходимость изучения данной темы, осмысления накопленных знаний, с точки зрения, совершенствования вопросов эффективного подхода к разработке инновационных проектов.

Основная часть. Проектная деятельность современных предпринимательских компаний основывается на цифровизации бизнес-процессов, что требует нового взгляда на проблему организации проектных работ. Есть необходимость перехода от простого освоения выделяемых средств инновационных и любых других бизнес-проектов к реальной поддержке проектной деятельности как важнейшей составляющей части бизнеса[5]. На современном этапе предпринимательской деятельности возникают новые требования к проектному подходу ведения бизнеса, по причине перехода части бизнес-процессов в систему Интернет на основе различных цифровых платформ. Проектная деятельность современных предприятий должна основываться на:

- эффективной системе управления человеческими ресурсами;
- гибкой системе планирования и учета, допускающей реструктуризацию проектов в соответствии с изменениями условий и достигнутых результатов;
- развитой офисной системе, в которую входят все виды коммуникаций, базы данных и знаний, бэк-офис;
- эффективная поддержка распределенной деятельности;
- мониторинг и поддержка отношений с клиентами и партнерами[6].

Особенно важно, по мнению авторов, следовать указанным требованиям при разработке инновационных бизнес-проектов, поскольку они, начиная с момента научно-конструктор-

Экономика

ских разработок, базируются на электронных платформах, а в процессе реализации проекта внедряются как в электронных системах, так и в реальных производственно-технических условиях ведения бизнеса. То есть проектная деятельность современных предпринимательских организаций усложнилась с внедрением электронных платформ для ведения бизнеса в части управления бизнес-процессами. И это подразумевает пересмотр подходов к интеграции процессов управления инновационной деятельностью предпринимательских организаций. С целью изучения эффективно-

сти проектной деятельности и подходов к разработке и реализации проектов в январе 2022 года консалтинговой фирмой «Kazanlitik», (при участии авторов), был проведен опрос респондентов – участников инновационной предпринимательской деятельности в части доверия проектным компаниям. Критерии, по которым оценивался статус доверия таковы: 1. Деловая репутация компании; 2. Качество; 3. Техническое обеспечение проектной организации; 4. Финансы организации.

Проведенный опрос выявил следующее (рисунок 1).

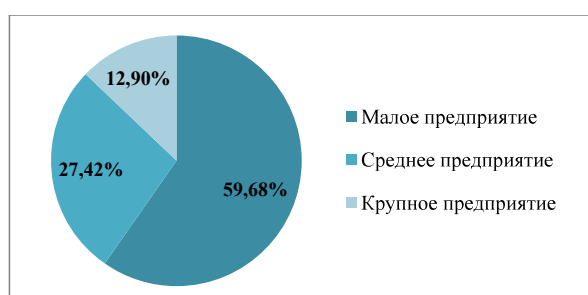


Рисунок 1. Результаты опроса по критерию доверия проектным организациям*

* Разработан авторами самостоятельно на основании исследований

По данным рисунка 1, наибольшее доверие у предпринимателей вызывают малые проектные организации – 59,68% от общего количества предприятий. Такие результаты, по мнению авторов, обусловлены тем фактом, что малые предприятия при разработке проекта стараются максимально соответствовать требованиям заказчика по всем критериям, указанным выше. Это, так называемая, «борьба за клиента», по причине небольшого количества заказов в ма-

лых организациях и их желании расширить сегмент рынка.

Крупные же предприятия зачастую не соблюдают на 100% данные критериальные параметры, стремясь получить как можно больше проектных заказов.

Еще одним, по мнению авторов, немаловажным аспектом, является способ и путь поиска, а так же выбора предпринимателями проектных организаций, рисунок 2.

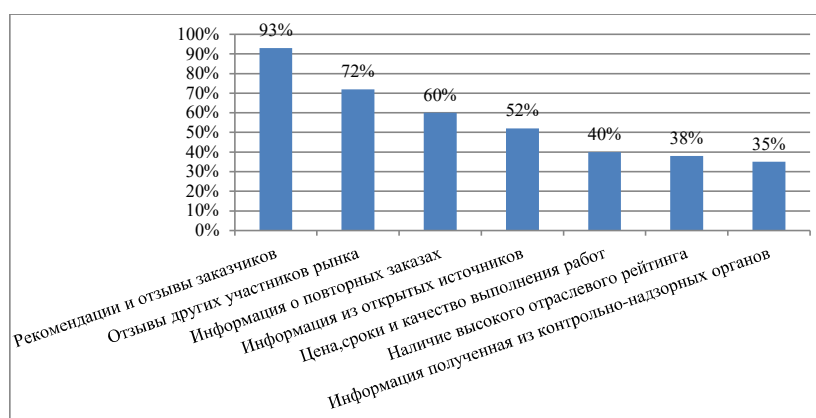


Рисунок 2. Показатели выбора проектных организаций предпринимателями*

* Разработан авторами самостоятельно на основании исследований

По оценке экспертов компании «Kazanalitik», критерии и способы выбора предпринимателями проектных организаций следующие: 1.Рекомендации и отзывы заказчиков; 2.Отзывы других участников рынка; 3.Информация о повторных заказах; 4.Информация из открытых источников; 5.Цена, сроки и качество выполнения работ; 6.Наличие высокого отраслевого рейтинга; 7.Информация, полученная из контрольно-надзорных органов. Как видно из рисунка 2, наиболее популярным и доверительным информационным источником и критерием выбора являются рекомендации и отзывы заказчиков –

93% опрошенных, то есть тех предпринимателей, которые уже пользовались услугами данной проектной организации и могут с точностью оценить качество работ. Наименьший процент (35%), имеет критерий информации, полученной из контрольно-надзорных органов. По данным опроса, низкий показатель данного критерия связан с низким рейтингом доверия предпринимателей к контролирующим органам. Что касается внедрения бизнес-проектов, то по итогам 2021 года в Республике Казахстан в отраслевом аспекте были реализованы бизнес-проекты на сумму (таблица 1):

Таблица 1

Реализация бизнес-проектов в отраслевом аспекте за 2021 год*

№ п/п	Отрасль	Проектная стоимость	Доля освоения, %
1	Металлургия, трлн.тенге	2,4	43%
2	Машиностроение, млрд.тенге	758,3	42%
3	Стройиндустрия, млрд.тенге	159	24%
4	Химия, млрд.тенге	281,8	60%
5	Фармацевтика, млрд.тенге	101,9	74%
6	Легкая промышленность, млрд.тенге	46,6	36%

* Составлена авторами по источнику [6]

Как видно из таблицы 1, наибольшая сумма реализации проектов приходится на металлургию - 2,4 триллиона тенге.

Наименьшая сумма освоения приходится на легкую промышленность - 46,6 млрд.тенге.

По мнению авторов, такие показатели обусловлены тем, что продукция металлургической отрасли Республики Казахстан имеет высокий спрос в экспортном контексте и не одно десятилетие экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Продукция легкой промышленности на современном этапе развития Казахстана не имеет экспортного потенциала, практически не экспортируется в зарубежные страны и на страновом внутреннем рынке не достигла высокого уровня (изделия легкой промышленности нашей страны имеют высокую себестоимость и находятся на стадии входа на рынок, поиска потребителей).

Если анализировать освоение выделенных инвестиций по отраслям в процентном соотношении, то наибольший процент освоения

денежных средств приходится на фармацевтическую отрасль – 74%, а наименьший – на строительную – 24%.

Данные показатели, по мнению авторов, обусловлены ситуацией, возникшей в стране по причине пандемии коронавируса COVID-19.

В анализируемый период фармацевтической отраслью реализовывались проекты, связанные с производством лекарственных средств и вакцин для лечения коронавируса и его последствий, а строительная отрасль переживала кризисный период по причине приостановки масштабного строительства различных объектов по всему Казахстану.

После проведения анализа результатов внедряемых проектов, было выявлено, что причины провала проектов или их низкой эффективности, связаны с недостаточностью определения требований (34%), 20% - недостаток квалифицированных кадров, 17% - это слабое управление рисками, 15% - недостаточный мониторинг работ проекта, 14% - плохие коммуникации (рисунок 3).



Рисунок 3. Причины провала проектов*

* Разработан авторами по источнику [6]

Заключение. В результате проведенного исследования ряда аспектов реализации проектной предпринимательской деятельности в Республике Казахстан на сегодняшний день, авторами были сделаны следующие выводы и даны рекомендации по ее совершенствованию:

1. наибольшее доверие по разработке бизнес-проектов у предпринимателей вызывают малые компании в противовес крупным, основным показателем при таком выборе является качество выполняемых работ и клиентоориентированность. По этой причине, крупным компаниям, занимающимся разработкой проектов, рекомендуется уделять большее внимание качеству выполняемых работ, связанных с разработкой проектов, разработать ряд мероприятий, касающихся клиентоориентированности компании (обучение персонала работе с клиентами, поддержание обратной связи, сопровождение проектов от разработки до реализации и т.д.);

2. лидирующим критерием выбора предпринимателями проектной организации являются рекомендации и отзывы заказчиков, а наименьшим критерием - информация, полученная из контрольно-надзорных органов. С целью повышения критерия доверия рекомендациям официальных уполномоченных органов, авторы предлагают повышать вотум доверия представителям государственных органов со стороны предпринимателей, путем ведения деятельности по сопровождению бизнес-проектов и в целом работы в сфере предпринимательской деятельности, с позиции честности, открытости, прозрачности (предоставления предпринимателям всех необходимых данных, в том числе и статистических, исключение личной заинтересованности представителей государственных органов к выбору предпринимателями той или иной проектной компании и т.д.);

3. реализация проектов в разрезе отраслей экономики склоняется в сторону приоритетности добывающей промышленности, по-прежнему отражая сырьевую направленность страны. Решение проблемы увеличения реализации проектов в обрабатывающих и производящих готовую продукцию отраслях, авторы видят в следующем: инвесторам, как частным, так и государственным, необходимо не только выделять средства на реализацию проектов в данных направлениях, но и отдавать приоритетность отраслям, выпускающим готовую продукцию, то есть производительным направлениям; оказывать максимальную поддержку, начиная от НИОКР и заканчивая логистическими процессами доставки продукции потребителю;

4. основной причиной провала или неэффективности проекта является недостаточность определения требований к проекту, то есть слабая проработанность проектов в части технического задания, точности всех обязательных расчетов проекта, целей и желаемых результатов. Вторая по величине причина провалов проектов – это низкая квалификация работников проектной деятельности. Исходя из этих двух причин, авторы делают следующий вывод: для того, чтобы проект был эффективен и избежал провала, необходима его тщательная проработанность, то есть скрупулезное проведение всех необходимых расчетов, точное составление технического задания, четкость определение целей и задач проекта, многовариантность расчетов его эффективности и стратегических результатов. Для этого необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов из разных сфер деятельности, являющихся профессионалами в своей области знаний. Нельзя экономить на оплате таким работникам, участ-

никам разработки проектов, поскольку качество либо отрицательным результатам проектной их разработки и приводит к положительным деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимова С.А. Управление инвестиционно-инновационными проектами в обеспечении инновационного развития экономики. Издательство: ООО «Интернаука» (Москва): Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 78-88.

2. Тургамбаев М.К., Владимиров Желю, Легостаева А.А. Имитационное моделирование оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой экономики. Алматы: Статистика, учет и аудит. – 4(79). – 2020. – С. 146-152.

3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й.Шумпетер / М.: Прогресс, 2017. – С. 45-46.

4. Друкер Питер Ф. Рынок: как выйти в лидеры (Практика и принципы): Пер. с англ. / Питер Ф. Друкер / М.: Бук Чембэр Интернэшнл. – 2018. – 352 с.

5. Institute of Project Management. Project Management Knowledge Management Guide. Third edition (PMBOK Manual). American National Standard. ANSI/BUSINESS ACTIVITY Index 99-001-2018. Publisher: Project Management Institute, Inc. Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 USA. – 2018. – 401 s.

6. Мажитова С.К., Райымбекова А.К. Основные показатели инновационных процессов развития Республики Казахстан на современном этапе. Нур-Султан: Вестник КазУФМТ. – № 2(43)2021. – С. 5-13

REFERENCES

1. Rahimova S.A. Upravlenie investicionno-innovacionnymi proektami v obespechenii innovacionnogo razvitija jekonomiki. Izdatel'stvo: ООО «Internauka» (Moskva): Voprosy upravlenija i jekonomiki: sovremennoe sostojanie aktual'nyh problem. Sbornik statej po materialam V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – 2017. – S. 78-88 [In Russian].

2. Turgambaev M.K., Vladimirov Zhelju, Legostaeva A.A. Imitacionnoe modelirovanie ocenki jeffektivnosti investicionnyh proektov v uslovijah cifrovoj jekonomiki. Almaty: Statistika, uchet i audit. – 4(79). – 2020. – S. 146-152 [In Russian].

3. Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija / J.Shumpeter / M.: Progress, 2017. – S. 45-46 [In Russian].

4. Druker Piter F. Rynok: kak vyjti v lidery (Praktika i principy): Per. s angl. / Piter F. Druker / – M.: Buk Chembjer Internjeshil. – 2018. – 352 s. [In Russian].

5. Institute of Project Management. Project Management Knowledge Management Guide. Third edition (PMBOK Manual). American National Standard. ANSI/BUSINESS ACTIVITY Index 99-001-2018. Publisher: Project Management Institute, Inc. Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 USA. – 2018. – 401 s.

6. Mazhitova S.K., Rajymbekova A.K. Osnovnye pokazateli innovacionnyh processov razvitija Respubliki Kazahstan na sovremennom jetape. Nur-Sultan: Vestnik KazUFMT. – № 2(43). – 2021. – S. 5-13 [In Russian].

Н.В. Ибрагимова, Г.Ж. Каримбаева

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ БИЗНЕС-ЖОБАЛАРДЫ ІСКЕ АСЫРУДЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа

Мақалада қазіргі заманғы кәсіпкерлік компаниялардың жобалық инновациялық қызметіне, жобаларды әзірлеу үшін кәсіпкерлердің жобалық ұйымдарды таңдау тәсілдеріне, салалар бөлінісінде инвестициялық салымдарды игеруге, жобаларды енгізудің тиімсіздігіне немесе олардың сәтсіздіктеріне қатысты мәселелер ашылады. Салалар бойынша жобаларға инвестициялық салымдарды игеру көрсеткіштері, жобаларды игеру пайызы талданды. Кәсіпкерлердің жобаларды әзірлеу сапасына, салалық аспектіде жобаларға инвестициялық салымдарды игеруге қатысты жобалау ұйымдарын таңдау мәселелерінде проблемалар, жобалардың сәтсіздігі немесе енгізу фактісі бойынша олардың тиімсіздігі проблемалары анықталды.

Экономика

Жобалау компанияларына жобаларды әзірлеуге байланысты орындалатын жұмыстардың сапасына көп көңіл бөлу, олардың клиентке бағдарлануына қатысты бірқатар іс-шаралар әзірлеу ұсынылды. Бизнес-жобаларды сүйемелдеу бойынша қызметті жүргізу арқылы кәсіпкерлер тарапынан мемлекеттік органдар өкілдеріне сенімді арттыру. Өнімді дайындауға бағытталған, яғни өндірістік құрамдас бөлігі бар инновациялық жобаларға басымдық тұрғысынан қолдау көрсету. Есептеулердің дәлдік критерийлерін, жобаның мақсаттары мен міндеттерін, сондай-ақ оларды іске асырудың тиімділігін ескере отырып, жобалауды орындау. Мақаладағы зерттеу объектісі Қазақстан Республикасындағы бизнестің жобалау қызметі, оның салалық аспектісі және іске асыру көрсеткіштері болып табылады.

N. Ibragimova, G. Karimbaeva

SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE BUSINESS PROJECTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AT THE PRESENT STAGE

Annotation

The article deals with issues related to the innovation project activities of modern entrepreneurial companies, ways for entrepreneurs to choose design organizations for project development, development of investments in the context of industries, inefficiency in the implementation of projects or their failures. There are analyzed the indicators of the development of investments in projects by industry, the percentage of development of projects. Problems were found in the choice of design organizations by entrepreneurs, concerning the quality of project development, the development of investments in projects in the sectoral aspect, the problems of project failure or their inefficiency upon implementation. It is suggested that project companies pay more attention to the quality of work performed related to the development of projects, develop a number of measures related to their customer focus. By conducting activities to support business projects are increasing confidence in representatives of state bodies on the part of entrepreneurs. To support innovative projects aimed at manufacturing products in terms of priority, that is, having a production component. Perform design taking into account the criteria for accuracy of calculations, setting goals and objectives of the project, as well as the efficiency of their implementation. The project activities of business are the object of the study in the article, its industry aspect and implementation indicators in the Republic of Kazakhstan.

