

Қазақ экономика,
қаржы және
халықаралық сауда
университетінің

ЖАРҒЫСЫ

2009 жылдан бастап шығарылады



№1
2016

ВЕСТНИК

Казанского университета
экономики, финансов
и международной
торговли

издается с 2009 года

Главный редактор:

Г.С. Сейткасимов,
научный руководитель
по экономическим исследованиям КазУЭФМТ,
академик НАН РК, д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора:

А.А. Мусина,
директор Центра социально-экономических исследований,
д.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

С.А. Абдымананов	ректор КазУЭФМТ, д.пед.н., профессор математики
И.Ж. Искаков	ректор Межрегионального института экономики и права при МПА ЕврАзЭС, к.ю.н.
В.П. Тихомиров	научный руководитель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, д.э.н., профессор
Г. Ревалде	ректор Вентспилсской высшей школы, д.тех.н., ассоциированный профессор
С.С. Сагинтаева	проректор по академической деятельности КазУЭФМТ, д.э.н., профессор
Д.М. Турекулова	завкафедрой менеджмента КазУЭФМТ, д.э.н., доцент
Б.Т. Аймурзина	завкафедрой финансов КазУЭФМТ, д.э.н.
Х.Г. Омарова	директор издательства КазУЭФМТ
Д.К. Аксеитова	технический секретарь, главный специалист отдела организации НИР КазУЭФМТ

Свидетельство о регистрации №15459-Ж (вторичное)
Выдано Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан
Комитет связи, информатизации и информации

МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

<i>Айтхожина Л.Ж., Сақенов Н.А.</i> Организация ОЦО как способ оптимизации бизнес-процессов на предприятии.....	3
<i>Дидар Ш.Т., Иманғалиева Г.А.</i> Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы тайм-менеджмент және өнім дизайнының маңызы.....	10
<i>Zhamkeeva M.K.</i> Project management system with the development of innovative economy.....	14
<i>Kamenova M.Zh.</i> Development of small and medium business in Kazakhstan as a factor of economic growth.....	17
<i>Мақашева А.К.</i> «Зеленая» экономика как приоритетное направление развития Республики Казахстан.....	22
<i>Ойнаров А. Р., Амirkенова А.А., Сарсембаева Г.</i> Об оценке регулирующих воздействий видов экономической деятельности на темпы роста национальной экономики.....	30
<i>Оңғарбаева А.И.</i> Применение «1с-битрикс» в малом бизнесе.....	38

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ СЕРВИС / ТУРИЗМ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС

<i>Ақшиева А.С., Касенова Э.Ж.</i> Роль музеев в культурном туризме.....	44
<i>Макенбаева Ш.К., Галиакбаров Е.Э.</i> Туризмнің қонақ үй шаруашылығының дамуына үлесі.....	48

БІЛІМ, ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ / ОБРАЗОВАНИЕ, ПРАВО И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

<i>Бикенова А.С., Мусабаяева А.К.</i> Экономическое содержание образовательных услуг и их особенности.....	54
<i>Қасенова Л.Ф.</i> Студенттердің өзіндік практикалық жұмыстары – физиканы оқытудың негізі ретінде.....	59
<i>Мусайф Г.</i> Параметрлеу әдісін екі нүктелі импульсті түрткілі шеттік есепке қолдану.....	62
<i>Омарова С.Ж.</i> Работа по тексту в неязыковом ВУЗе.....	68
<i>Сағатова Ш., Козкина Ж.</i> Кәсіби қазақ тілін қатысымдық тұрғыда оқытудың психологиялық негіздері.....	74
<i>Сарбасова С.Б., Фахрутдинова Р.Ж.</i> К вопросу об использовании казахских народных игр в учебном процессе начальной школы.....	78
<i>Шайхеслямова К.О.</i> Методика структурирования информации с использованием интеллект-карты.....	83
<i>Булеулиев Б.Т., Османова Д.Б.</i> Формы народного участия в мировой практике уголовного судопроизводства.....	88

ҚАРЖЫ, ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТТІҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ / СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ, УЧЕТА И АУДИТА

<i>Есенгельдинова С. Ж.</i> Ипотечное кредитование: современное состояние и перспективы развития в РК.....	93
<i>Жусупов А.Д.</i> Понятие лизинговой деятельности и специфика ее проявления на современном этапе.....	97
<i>Попов Н.А., Сорокина М.А.</i> Институциональное изменение на финансовом рынке Таджикистана.....	102
<i>Раматуллаева Г.А.</i> Қазақстан Республикасындағы исламдық қаржыландыру үлгілері.....	110
<i>Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Мухамеджанова А.А.</i> Проблемы налогообложения в сфере инновационного предпринимательства.....	115
<i>Тусибаева Г.С.</i> Международный опыт развития государственного аудита и его основные принципы.....	122
<i>Абрашиев О.А., Нұртаза А.Н.</i> Анализ состояния рынка банковских карт в Казахстане.....	128

ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС / СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

<i>Медетбекова А.А.</i> Жетім және ата-ана қамқорлығынан айырылған балаларға мемлекеттік және мемлекеттік емес мекемелердің әлеуметтік-педагогикалық жұмысының маңыздылығы.....	136
<i>Сарбасова С.Б., Алдажанова К.К.</i> Научно-педагогические основы использования казахских народных игр в учебно-воспитательном процессе начальной школы.....	141
<i>Сарбасова С.Б.</i> Понимание социальной работы как профессиональной деятельности в международном контексте.....	145

БІЗДІҢ ТОЙ ИЕЛЕРІ / НАШИ ЮБИЛЯРЫ

<i>Сейтқасымов Ф.С.</i> Профессор Нұрымов А.А. – 75 жаста.....	151
--	-----

УДК 519.872.7(005.551):330.33(004. 238)

*Л.Ж. Айтхожина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

*Н.А. Сакенов, ст. преподаватель
КазУТБ*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦО КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В работе рассматриваются вопросы передачи сторонней организации некоторых непрофильных функций предприятия с целью повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции или услуги за счет использования более дешевой рабочей силы, привлекаемой со стороны, к примеру, ведение бухгалтерского учета. Особое внимание обращается на решения, связанные с бизнес-процессами, их стандартизации и унификации.

Ключевые слова: *общий центр обслуживания (ОЦО), документооборот, бизнес-процесс, принципы, метрика процесса, реструктуризация, трансформация бизнес-процессов.*

Большинство организаций сегодня построены по функциям и уровням иерархии и, по общему убеждению, считалось, что это не только самый естественный и эффективный способ организации, но и вообще единственный способ организации. Научный подход к управлению, разработанный Ф. Тейлором, является, возможно, одним из лучших идей научного подхода конца XIX века. Он утверждал, что работа может быть выполнена наиболее эффективно, если разбить ее на простые элементы, и если люди, особенно рабочие, распределяются управляющими и специализируются на конкретной простой части работы. Он также верил в важную роль управления, ему принадлежит высказывание: «Только через более полную стандартизацию методов, ускоренное внедрение лучших достижений и условий труда, а также усиление кооперации можно обеспечить более быстрое выполнение работы. И обязанность по соблюдению стандартов и увеличению кооперации лежит только на руководителях».

Естественным следствием этих взглядов стало распространение функционально-ориентированных организаций, структура которой неизменна, имеет вертикальную топологию, построенную в соответствии с выполняемыми функциями, и строгую иерархическую подчиненность «сверху-вниз». Сегодня в эпоху глобализации экономики, повышение мобильности бизнеса и технологического прогресса, сокращение жизненного цикла продукта/услуги наблюдается потребность разработки и внедрения процессно-ориентированной организации, в которой деятельностью и ресурсами управляют как процессом.

У этих двух подходов есть существенное сходство в базовых посылках: и тот и другой подход постулируют изначальный набор типовых процессов/функций, который в дальнейшем детализируется и привязывается к конкретному предприятию. Функциональный подход отвечает на вопрос «Что делать?», процессный – «Как делать?» [1. С. 35].

Противоречий между двумя подходами не существует – они не только дополняют друг друга, но и в известной степени должны применяться параллельно. Эволюция организации бизнеса от функционально-ориентированных организаций к процессно-ориентированной проходила путем реализации принципов:

- гибкость – быстро приспосабливаться к изменениям рынка;
- эффективность – побеждать в ценовой конкуренции;
- инновационность – товары и услуги должны быть технологически «свежими»;
- ориентированность на клиента – обеспечение продуктами и услугами наивысшего качества.

Бизнес-процесс – это:

- цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или виртуально);
- с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей.

Понятие «бизнес-процесс» относится ко всем процессам организации, а его использование вызвано сложившимися традициями и является разумным с учетом того, что понятие процесса применяется в других областях знания и в другом контексте. Существуют два типа методики и подхода к описанию бизнес-процессов:

1. Организация проекта по описанию бизнес-процессов. Эта методика определяет последовательность этапов проекта, состав этапов, правила взаимодействия участников проекта.

2. Графическое описание бизнес-процессов. Данная методика содержит набор графических объектов и правил их использования при разработке диаграмм бизнес-процессов.

Рассмотрим методики организации

проекта по описанию бизнес-процессов.

Через дерево бизнес-процессов.

Бизнес-процесс (процесс)

Подпроцесс (субпроцесс)

Процедура

Функция

Транзакция (действие)

Сначала разрабатывается иерархическая структура (дерево) бизнес-процессов компании. Затем из этого дерева берутся бизнес-процессы 1-го уровня и детально описывается деятельность как владельца бизнес-процесса, так и деятельность всех участников бизнес-процесса.

Через отделы.

Сначала рассматривается организационная структура субъекта. Затем из организационной структуры выбираются отделы, описывается их деятельность в рамках разных бизнес-процессов. В заключение все схемы одного бизнес-процесса от разных отделов сводятся в единую схему.

Следует отметить, что процесс создания и дальнейшего развития бизнеса подразумевает выбор наиболее выгодной модели ведения бизнеса. Описание бизнес-процессов прямым образом влияет на операционную и стратегическую эффективность компании, в итоге от этого зависят показатели доходности. Оптимизация бизнес-процессов видится как совокупность следующих элементов:

- перестройка бизнес-логики процесса (добавление, удаление, переструктуризация процедур и действий внутри бизнес-процесса);

- переработка форм документов, входов-выходов бизнес-процесса, нормативных документов;

- перераспределение ответственности и исполнителей в рамках бизнес-процессов.

Неформализованность бизнес-процессов компании приводят к следствиям подобного характера, таких как:

- нечетко распределена ответственность между сотрудниками, отделами;

– несовершенная бизнес-логика процессов и несоответствие реальным требованиям. Довольно часто бизнес-процесс выполняется по устаревшим правилам и схемам, зачастую не соответствующим требованиям современного бизнеса и клиентов (можно сделать альтернативную, более эффективную бизнес-логику);

– слабая автоматизированность бизнес-процессов и несоответствие инфраструктуре. Не секрет, что для автоматизации бизнес-процесса следует сначала его описать и затем на основе формализованного описания и регламента разработать техническое задание на автоматизацию;

– неосведомленность персонала о правилах выполнения отдельных действий и взаимодействия с другими подразделениями. Из-за отсутствия формализованных схем и регламентов, основная информация по бизнес-процессам хранится в памяти сотрудников.

Организация должна применять подходящие методы мониторинга и, где это целесообразно, измерения процессов системы менеджмента качества. Эти методы должны демонстрировать способность процессов достигать запланированных результатов.

К показателям, характеризующим параметры процесса относятся результативность, определенность, управляемость, эффективность, повторяемость, гибкость.

Для каждого процесса должны быть определены количественные или качественные величины-метрики, измерение которых позволит определить требуемые параметры.

Метрика процесса – количественная мера степени достижения процессом своей цели. Она должна включать как меры эффективности процесса, так и рейтинги уровня зрелости.

Целевая точка – желаемое значение метрики процесса.

Метрики характеристик процессов следующие:

– отношение фактического времени выполнения процесса к плановому времени выполнения;

– степень автоматизации по количеству функций (количество функций с возможностью автоматизации / общее количество функций процесса);

– степень автоматизации по времени (суммарное время автоматизированных работ / суммарное время выполнения всех работ);

– отношение суммарного времени выполнения функций процесса к суммарному времени ожидания;

– отношение суммарного времени выполнения функций-интерфейсов взаимодействия с другими процессами к суммарному времени ожидания.

При этом текущее измерение процесса – значение метрики процесса до реализации мероприятия по усовершенствованию, а результат усовершенствования процесса – значение метрики процесса [2. С. 93].

Рассмотрим модель создания общего центра обслуживания бизнеса (ОЦО), которая предполагает общие, повторяющиеся бизнес-процессы выводить из предприятия или его структурных подразделений и концентрировать в едином центре с тем, чтобы сосредоточить свои усилия на основных задачах бизнеса. В рамках создания ОЦО необходимо ориентироваться на модель управления, при которой сама компания будет в большей степени концентрироваться на организации и развитии центров прибыли, передавая вспомогательные и учетные функции ОЦО как отдельной бизнес-единице. Такой подход позволит предприятию добиться не просто оптимизации затрат и повышения качества администрирования, но и получить стратегические преимущества за счет создания ОЦО, поскольку высвобожденные управленческие и финансовые ресурсы могут быть направлены на развитие бизнеса и максимизацию прибыли.

ОЦО позволяют оптимизировать управление бизнес-единицами, повысить прозрачность и достоверность информации об их деятельности, снизить затраты на содержание переданной в ОЦО функции за счет ее централизации, унификации и стандартизации. Такие достоинства могут значительно повысить инвестиционную привлекательность компании в целом и отдельных подразделений. А при расширении бизнеса максимально быстро интегрировать новые звенья в уже сложившуюся иерархию. Таким образом, выгоды, ожидаемые от общего центра обслуживания следующие:

- поддержка новых бизнес-моделей;
- ускорение процессов слияния и поглощения бизнеса;
- рост производственных показателей;
- стандартизация процессов и учетных систем;
- снижение расходов на инфраструктуру;
- улучшение качества информации для процесса принятия управленческих решений;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- снижение ошибок в процессе обработки информации.

Имеет место последовательное и синхронное создание ОЦО. Как пример последовательного создания – ОЦО выделено как самостоятельная единица и территориально находится на предприятии, ей переданы чаще всего все бухгалтерские функции. При разработке будущей модели общего центра следует отметить необходимость комплексного подхода, уделив внимание 5 основным факторам:

- бизнес-процессам (распределение обязанностей между ОЦО и предприятиями);
- организации (определение структуры общего центра);
- информационным технологиям (выбор информационной системы и разработка информационной архитектуры);
- персоналу и корпоративной культуре

(обучение персонала и подготовка к внедрению новой схемы ведения бизнеса);

- инфраструктуре (определение местоположения ОЦО).

Иначе говоря, общий центр обслуживания – это централизованный процессинговый центр, который оказывает услуги по выполнению вспомогательных и учетных функций для внутренних клиентов-подразделений компании. ОЦО – единица, которая дает уникальную возможность для трансформации бизнес-процессов. Прежде чем начать в компании работу по переводу на модель ОЦО следует прояснить:

- количество бизнес-единиц в структуре компании;
- размер рынка компании и количество покупателей;
- количество поставщиков;
- как организованы функции для перевода их в ОЦО.

Практика показывает, чем больше бизнес-единиц входит в состав компании, тем выше эффект масштаба и снижение затрат при переходе к ОЦО. При этом нужно иметь в виду, что выбор оптимального варианта – это всегда индивидуальное решение для конкретной компании и зависит от того, какие функции и процессы наиболее важны для компании и входящих в нее предприятий. С учетом специфики деятельности компании определяются практически все параметры будущего ОЦО (бизнес-процессы, организационная структура, организационно-правовая форма, местоположение, программное обеспечение).

Итак, анализируя положительные стороны организации ОЦО можно констатировать, что общий центр обслуживания целесообразно создавать в компаниях с развитой филиальной сетью или большим количеством территориально распределенных дочерних компаний. Внедрение модели ОЦО – это сложный процесс. Практика показывает, что проблемы с которыми сталкивается организация при переходе

на ОЦО, она создает самостоятельно: в систему закрадываются простые ошибки, которые, если их вовремя не выявить и не предотвратить, приводит в дальнейшем к серьезным трудностям. К примеру:

а) следует измерить операционные расходы и существующий уровень предоставления услуг. Для этого необходимо собрать информацию о затратах и качестве услуг перед внедрением ОЦО, чтобы ставить реалистичные цели. Желание бизнеса получить от ОЦО более качественное и менее дорогостоящее обслуживание по сравнению с существующими вполне объяснимо, однако при этом они должны видеть отправную точку и осознавать, сколько времени займет выход ОЦО на идеальный уровень эффективности;

б) важно прописать документирование процессов и четко распределить обязанности сотрудников перед началом внедрения ОЦО, поскольку только в этом случае будет достаточно четкое представление о том, как согласуются между собой те процессы, из которых складывается общая картина работы ОЦО;

в) необходимо назначить руководителя на ранних этапах процесса формирования ОЦО, с тем, чтобы ответственное лицо полностью было сконцентрировано на выполнении данной конкретной задачи, а не частично занятые сотрудники, которые, скорее всего, совмещают эту работу с другими обязанностями и могут не обладать конкретным опытом, необходимым для успешной реализации проекта;

г) один из ключевых моментов успеха – это четко разработанный план проекта с реалистичными сроками и датами завершения этапов в том, что касается персонала. Определенная часть подготовительной работы, особенно на начальных этапах проекта, будет выполняться существующими сотрудниками с их текущими обязанностями. Разработка основательного, подробного проектного плана, в котором четко распи-

саны требования к каждому участнику команды (если даже он задействован на непродолжительный период) может показаться обременительной и нудной задачей, но в будущем даст положительные результаты. Учет потребности в трудовых ресурсах при составлении плана проекта позволит избежать чрезмерных переработок, стрессовых ситуаций и выговоров от начальства из-за задержек с внедрением;

д) следует понимать, что создаваемая система должна быть гибкой и предвосхищать те изменения или проблемы, которые могут возникнуть в будущем, чтобы не оказаться устаревшей уже до начала работы. Очень часто случается, что проектная группа работает над внедрением типовых процессов, отвечающих вчерашним требованиям к ведению бизнеса. ОЦО должен обслуживать бизнес-потребности завтрашнего дня, поэтому при проектировании следует предусмотреть выполнение деловых и корпоративных функций, исходя из формы и характера бизнеса в будущем. Другими словами, надо решать завтрашние проблемы, а не вчерашние [3. С. 49].

Список процессов, которые могут быть переданы в ОЦО, довольно обширный, однако зависит от специфики бизнеса компании. Следует выделить следующие основные принципы построения целевой учетной системы:

- *Унификация:*
 - единая структура услуг, оказываемых заказчиком;
 - единая методология и технология учета и формирования отчетности;
 - единые процедуры взаимодействия ОЦО с заказчиками услуг;
 - единая информационная система;
 - единые права и ответственность заказчиков как потребителей услуг ОЦО.
- *Стандартизация:*
 - детальное документирование процессов, правил работы ОЦО и взаимодействие с заказчиком;

- единые требования к оформлению первичных документов;
- определение стандартов качества, контроль их выполнения;
- четкие требования к персоналу, стандарты подготовки кадров.

• *Ориентация на клиента:*

- построение бизнес-модели ОЦО с ориентацией на цели и потребности заказчиков;
- внедрение механизмов оценки удовлетворенности клиентов качеством услуг;
- стимулирование (заинтересованность) персонала в повышении уровня удовлетворенности заказчиков качеством оказываемых услуг;
- механизмы контроля качества услуг.

• *Организация бухгалтерского учета при создании ОЦО:*

- повышение прозрачности и качества учета;
- рост эффективности работы бухгалтерских подразделений;
- унификация сервисных принципов работы с заказчиком;
- снижение вероятности искажения данных, повышение их достоверности, улучшение системы внутренних контролей [4].

Закономерный процесс при передаче сервисных функций в ОЦО – создание службы «единого окна». За счет этого достигается большая эффективность работы специалистов учетного блока, которые не отвлекаются на решение типичных и организационных вопросов. Специалисты службы «единого окна» принимают заявки со-

трудников на оформление справок по заработной плате, принимают и регистрируют первичные документы в системе электронного архива, которые оперативно в режиме реального времени поступают бухгалтеру в виде сканированных образов и, в случае необходимости внесения исправлений, возвращаются менеджеру.

При создании ОЦО необходимо помнить основное требование Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» о том, что все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами [5].

Кроме того, первичный учетный документ должен быть составлен в момент совершения операции, а если это не представляется возможным – непосредственно после ее окончания, как правило, на бумажном носителе. Передавая функции ведения учета и отчетности в общий центр, компании необходимо решить вопрос коммуникации ОЦО и юридических лиц – заказчиков услуг. Одно из важных направлений оптимизации функционирования ОЦО – ведение параллельного внедрения системы документооборота между ОЦО и обслуживаемыми структурами. Оптимальной является интеграция системы электронного документооборота и учетной системы, которую можно определить как привязку документа из системы документооборота к документу из учетной системы для возможности быстрого поиска оригинального документа – основания для отражения операции в учете.

Схема организации документооборота

Документооборот	
1	2
Параметры	Количество пользователей системы
	Количество документов
	Количество площадок-регионов
	Высокая скорость работы

Продолжение схемы

1	2
Функциональность	Обмен документами с ОЦО. Электронный архив
	Пакетное сканирование файлов с распознаванием и загрузкой в систему
	Безопасность, согласование-визирование, отчеты, уведомления, группировка, управление учетными записями и правами доступа, оперативный доступ к данным
	Гибкий поиск документов
Гибкость	Возможность интеграции с другими ИС компании
	Интеграция с внешними информационными системами
	Возможность постоянного увеличения объемов хранимых документов и количества пользователей
	Возможность создавать новые процессы и отчеты без привлечения интегратора
	Наличие гибкого пользовательского интерфейса в системе (возможность его изменения без дополнительного программирования)

Литература

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг – высокая технология менеджмента. – М.: Инфра-М, 2009.
2. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения. – М.: Гросс Медиа, 2008.
3. Данилкин И. Свой или чужой? Бухгалтерский аутсорсинг // Бизнес-журнал. – 2010.
4. <http://www.klerk.ru>
5. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г. №234-III ЗРК (с изм. и доп. от 02.02. 2014 г.).

Түйін

Бүгінгі таңда экономиканың жаһандануы кезінде бизнестің және технологиялық прогрестің артуы, өнімнің, қызметтің қысқартылу үдерісі байқалады.

Халыққа қызмет көрсету орталығының оңтайландыру қызметінің маңызды бағыттарының бірі – халыққа қызмет көрсету орталығы мен қызмет көрсету құрылымдарының арасындағы құжат айналысу жүйесін енгізу, есеп жүйесінің және электрондық құжат айналысу жүйесінің енуі.

Summary

Today during an era of globalization economy, increase of mobility of business and technological progress, reduction of life cycle product/service the requirement of development and deployment of the process focused organization in which operate activity and resources as process is observed. One of the important directions of optimization functioning general center of service is introduction of parallel maintaining system of document flow between general center of service and the served structures, integration of an electronic document management system and registration system.



ӘОЖ 659.168:769.054.63(005)+747.012

Ш.Т. Дидар, аға оқытушы

Г.А. Иманғалиева, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДАҒЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ӨНІМ ДИЗАЙНЫНЫҢ МАҢЫЗЫ

Еліміздегі табиғи, экономикалық, ұлттық ерекшеліктерге сай өз жеріміздегі құндылықтарды барынша тиімді, әрі ұтымды жұмсау, ішкі нарықта ғана емес, әлемдік нарықта да жоғары сұранысқа ие болатын халық тұтынатын тауарлар шығару, осы арқылы мемлекетіміздің беделін арттыру бүгінгі таңда қарқынды жүргізіліп жатқан саяси-экономикалық үдерістердің негізі болып табылады.

Негізгі ұғымдар: тайм-менеджмент, дизайн, инвестиция, инновациялық басқару, мониторинг, фирма, аудитор, жарнама.

Қазақстан Республикасы аясында экономикадағы нақты салалардың дамуын қамтамасыз етуде отандық өнім өндірушілердің өнімдерін әлемдік нарық сұраныстарына сәйкес өндіру, жұмыс барысын ыждағаттылықпен ұйымдастыру – кезек күттірмейтін мәселе. Осы бағытта атқарылатын іс-шаралардың тобына шығарылатын өнімдердің, кәсіпорын қызметінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселесін жатқызуға болады.

Қазіргі кезеңде тұтыну нарығындағы талаптар отандық тауар өндірушілердің қызметінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселесін алдыңғы қатарға қойып отыр. Мұның өзі отандық кәсіпорындардың тауарларының бәсекеге қабілеттілігін арттырып, оның сапасын жоғарылатуға ықпалын тигізеді.

Бәсекеге қабілеттілік дегеніміз – кез келген экономикалық объектілерге тән қасиет. М. Эрлих және Дж. Хайн пікірлері бойынша, бәсекеге қабілеттілік – фирманың өз тауарын сату қабілеті.

«Бәсекеге қабілеттілік» түсінігі ХХ ғ. 70-ші жылдарында Батыста пайда болды. Шамамен сол уақытта өнімнің бәсеке қабілеттілігі мәселесімен КСРО да айналыса бастады. Бәсекеге қабілеттілік – өнеркәсіптік өнімнің құндық және сапалық параметр-

лерін ғана қамтымай, сондай-ақ кәсіпорын қызметіндегі инвестиция мен инновациялық басқаруға, менеджмент деңгейіне тәуелді жан-жақты ұғым.

Қазақстан экономикасының дәл қазіргі жағдайын айтар болсақ, өтпелі кезеңді өткеруде. Кәсіпорындар әрқашан өзгермелі жағдайларда жұмыс жасап жатыр. Мұндай жағдайда жоспарларды үнемі қайта қарауға тура келеді. Кәсіпорын менеджерінің алдында тұрған мақсаттар әрқашан анық және дәйекті бола бермейді. Әр түрлі топтар мен қызығушылықтарымен үйлескен мақсаттардың көптігі қайшылыққа алып келеді. Осының әсерінен жоспарлау үдерістері мен шешімдерді қабылдауда қайшылықтар кездеседі. Қиын кезеңде қарама-қайшылықтар туындамасы үшін кәсіпорын қызметін дұрыс ұйымдастыру қажет. Кәсіпорын қызметін дұрыс ұйымдастырудың бірегей тәсілдері – тиімді ұйымдастырылған жұмыс уақыты және өнім өткізудегі жарнама мен өнім дизайны. Енді осы тәсілдерге тоқталып өтсек.

Алғашқы тәсіл – *тайм-менеджмент*. Кәсіпорын қызметін ұйымдастыруда тиімді ұйымдастырылған менеджменттің маңызы зор болады. Ұйым экономикасының қарыштап дамуының бірден-бір себебі – дәлдікпен ұйымдастырылған тайм-менеджмент (уақыт-

ты басқару, оны ұйымдастыра білу). Тайм-менеджмент (ағылш. *time management*) – уақытты ұтымды пайдаланудың, оның тиімділігін арттырудың технологиясы. Уақытты басқару – бұл жүйелі түрде уақыттың мөлшерін бақылауға алып, оның тиімділігі мен өнімділігін жоғарылату. Уақытты басқаруды белгілі бір жоспарларды, мақсаттарды, жобаларды жүзеге асыруға мол мүмкіндік тұғызатын құрал деп есептеуге болады. Бұл құралдың ауқымы кең және оның құрамына енетіндер: жоспарлау, бөлу, міндеттер қою, уақыт шығынына сараптама, мониторинг, ұйымдастыру, тізім құру, жасалатын шаруаларды ретімен орналастыру.

Кәсіпорынның тиімді қызмет етуі көп жағдайда басқару шараларына байланысты. Сол себепті басқаруды ұйымдастырудың маңыздылығы әрбір ұйым, әрбір қор, әрбір кәсіпорын үшін өте маңызды. Өйткені, ұйым аз шығын мен көп пайда табу үшін тиімді басқару, жоспарлау, ұйымдастыру, жігерлендіру, бақылауды жақсы жүргізе білуі қажет. Мұның бәрі кәсіпорынның нарықта өз орнын ұстап тұруына, басқа кәсіпорындармен бәсекелестікке түсуіне, жоғары сапалы өнім шығаруға, кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасымен дұрыс қарым-қатынас жүргізуіне, жұмысшыларды еңбекке жігерлендіруге, жаңа технологияларды өндірісте қолдануға, нарықтық экономиканың ағымына байланысты жедел, тиімді шешімдер қабылдауына мүмкіндік береді. Сонымен қатар осы шаруашылықтардың шараларының барлығын белгілі бір жүйеге келтіріп, бақылау жасауға ықпал етеді. Басқаруды ұйымдастырудың қажеттілігі сұраныс пен ұсынысты қамтамасыз етуде маңызы зор. Нарықтық экономика жағдайында ұйым ең жоғарғы таза пайда алуға тырыспағанмен, ең болмағанда өзінің нарықтағы бағытын сақтап, бәсекелестік жағдайында өз ұйымының дамуының динамикасын қамтамасыз етуі тиіс. Бұл түптеп келгенде пайда жасақтаудың көздерін жақсы білуді және оларды жақсы пайдалану әдістерін табуды қарастырады. Нақ-

тыласақ: уақытты басқару мүмкін емес, тек қана ұйымның дамуы жолында міндетті жүктемелерге жетудің маңызды құралы ретінде уақыт параметрлерін пайдалануға болады.

Аталып өткендей, тайм-менеджменттің принциптерін қолдану тек экономикалық емес, қоғамдық-психологиялық факторлармен де байланысты.

Қазақстандық фирмаларда достық қарым-қатынастың болуы уақытты үнемдеуде кедергілерге алып келеді. Көбісі жұмыс күнін басты жұмыстардан емес, әріптестермен формалды емес бейресми әңгімеден бастайды. Контракт шарттарын талқылау жолдастық әңгімеге ұласып кетуі мүмкін.

Жұмыс уақытының тапшылығы – уақытша ресурстың тапшылығы, жұмысшылардың міндеттерінің дұрыс ұйымдастырылмауы, не болмаса ұжымды басқару қызметінің сауатсыздығынан болатын орынсыз жағдай. Мұндай жағдайда жұмысты орындау ұзаққа созылып, істелінген жұмыс сапасыз болады. Осының кесірінен өндіріс орыны жабылып, онымен іскерлес кәсіпорындар да көптеген шығынға ұшырайды.

Сонымен, тайм-менеджменттің тиімділігін және менеджерлердің іс-әрекетін экономикалық табыстар, экономикалық нәтижелер арқылы ғана таразылауға болады. Тайм-менеджмент дегеніміз – ұжым жұмысын уақытқа сай ұйымдастыру. Кәсіпорын жұмысын ұйымдастырғанда, қызметкерлер мұқтажын барынша толық қанағаттандыруды, олардың жұмысын жандандыруды, әрі тиімділігін арттыруды көздеу қажет.

Уақытты басқару ұғымының туындауы еңбек бөлінісінің пайда болуының туындауымен байланысты. Мұның өзі – жалпы үдерістің қарым-қатынасы басқарушы функциямен қамтамасыз етіледі, сондықтан уақытты басқару қоғамдық еңбекке тән.

Тайм-менеджментті енгізу, оның қайраткерлік бөлімдерінің қызметіне байланысты экономикалық тиімділігін бағалау. Кәсіпорынның экономикалық тиімділігін арттыратын біраз қызметтерді белгілеп көр-

сетуге болады. Мысалы, бөлімшелер қызметі, «уақытқа тәуелді қызметкерлердің» (аудитор, кеңесшілер, заңгерлер) қызметі, уақытты үнемдеу, маманның клиентке жойған уақыты – мұның бәрі тікелей тапқан табыстың көлемін көрсететін айғақтар. Тайм-менеджментті жүзеге асырудың әдіс-тәсілдері түрлі болады. Бастысы – кәсіпорын қызметіне ең қажеттісін таңдап алу. Ол кәсіпорын қызметін басқаруда уақыт шығынын көбейтуге емес, азайтуға көмектеседі және қай тәсілді таңдап алса да, сол әдіске сай кәсіпорын басшысы жұмысты сауатты ұйымдастыра алуы қажет. Егер кәсіпорынның әр саласының міндетін жіті бақылап, жоспарлап отыратын білікті басшы мен тәжірибелі тайм-менеджер болмаса, уақытты басқарудың ешқандай әдіс-тәсілдері нәтиже бермейді.

Тайм-менеджмент, яғни уақытты басқару туралы ойланатын уақыт жетті. Өйткені, заман ағымына сай бейімделе білу – жетістікке жетудің бірегей жолы. Уақытты бағалауды және бір минут болсын уақытты текке жоғалтпауды үйрену керек. Әр уақытты тиімді пайдалану – толайым жетістіктерге жетудің зор мүмкіндігі.

Екінші тәсіл – өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыратын **өнім дизайны және оның жарнамасы**.

Өнім дизайны сұраныс пен ұсыныс жасауға, бәсекенің пайда болуына, инвестиция тартуға, өткізу нарығының кеңеюі мен жалпы экономиканың және оның әр түрлі саласының дамуына әсерін тигізеді. Жарнама тек өнім туралы ақпарат беріп қана қоймай, оның тұтынушы санасында әлдебір бейне ретінде қалыптасуына әсер етеді. Жарнама тауар сұранысының, өткізу көлемінің және фирма пайдасының өсуіне әсер етеді. Жарнама (орыс тілінде *реклама*, франц. *rec-lame*, лат. *reclamo* – жар саламын) – тауарлардың, қызмет көрсетудің тұтынушылық қасиеті туралы ақпарат беру және оған деген сұранысты көбейту мақсатында таратылатын хабарлама; белгілі бір адамдар, ұйым-

дар, әдебиет пен өнер шығармалары туралы хабар таратып, оларды әйгілеу.

Жарнаманың негізгі мақсаттары:

- сатып алушының көңілін аудару;
- сатып алушыға тауар сатып алудың пайдасын көрсету;
- сатып алушыға тауарды қосымша зерттеу мүмкіндігін ұсыну;
- осы тауар мен қызметке қажеттілікті қалыптастыру;
- фирмада жағымды қатынастың белгілі бір деңгейін қалыптастыру;
- өндіруші фирманың немесе сатып алушының жақсы бейнесін (имидж) қалыптастыру;
- сатып алушыға бәсекелес фирмандан емес, осы фирманың жарнамаланған тауарын сатып алуын ояту;
- тауар, қызмет сатылымы белсенділігін арттыру;
- тауар айналымын жеделдетуге әсер ету;
- тұтынушыны тауарды үнемі сатып алушы ету немесе осы фирманың тұрақты клиенті ету;
- басқа фирмаларға сенімді серіктес бейнесін қалыптастыру;
- тұтынушыға фирма туралы және оның тауары туралы ескерту.

Жарнаманың шығыны сатылған тауарлар мен істелген қызметтерден ақталғанда ғана мәні бар. Егер шарттасқан жарнамалық агенттік жақсы жарнамалық фильм, баспада хабарландыру, көшедегі ілме жарнама жасаса, оның бәрі нәтиже бермейді, яғни тауарлар мен қызметтердің сатылуының санын көбейтпейді. Мұндай жағдайда агенттік өз мүмкіндігін клиент арқылы жарнамайды. Жарнаманың айналуына үлкен ақша шығындалып, ол шығындар тауардың сатылуы 10-15 есеге өсу арқылы өтелмесе, оның мәні болмайды.

Тауар формасының түрі шексіз болуы мүмкін. Оларды пирамида, куб, шар, эллипсоид, төртбұрыш сияқты геометриялық фигуралар көмегімен қиыстыруға болады. Көзге жайлы және аз іс-қимылмен қамты-

латын өнім формасы айтарлықтай тартымды екенін физиологтар растайды.

Өнімнің түстері – оларды түрлендіру үшін қолданылатын қарапайым құрал. Өнімнің түстерін таңдап, оның пішімін қалыптастыру үшін арнайы дизайнерлер жұмыс жасайды. Дизайн – нарықта тауарды саралауға қолданылатын негізгі мықты құралдардың бірі. Сәтті дизайн бұйымның пішімі мен тауар функциясының сәйкестігін бейнелейді.

Нарықта бір мезгілде болатын, бірақ жаңашылдық деңгейі бойынша айқындалатын тауар ассортиментінің оңтайландыруы фирма пайдалылығы мен жұмысының тұрақтылығын кепілдейді. Сондықтан да тауарды өткізуде, оны жарнамалауда тауар дизайнының маңызы зор.

Сондай-ақ әр кәсіпорын өз өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін бағалаған кезде тағы

бір ескере кетер жайт – өнімдердің дизайны мен сапасының әлемдік стандарттарға сай болуы. Сонда ғана кәсіпорын өнімдерінің тұтынушылары көбейіп, соған сай кәсіпорынға түсер табыс та мол болары анық.

Бәсекеге қабілеттілікті арттыру механизмі – кәсіпорынның нәтижелі жетістікке жету жолында атқаратын іс-әрекеттері арқылы сипатталады. Бұл жолда кәсіпорын аянбай қызмет етіп, үнемі заманауи талаптарға сай жаңарып отыруы қажет. Дұрыс таңдап алынған механизм – кәсіпорынның нарықтық бәсекелестерімен тең қызмет етуінің кепілі. Осындай механизмнің мысалы ретінде кәсіпорындағы тайм-менеджмент пен өнім дизайнын мысалға алып қарастырдық. Осы бағытта тиімді ұйымдастырылған қызметтер кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырары хақ.

Әдебиеттер

1. <https://ru.wikipedia.org/>
2. Архангельский Г. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать.
3. Горбачев А. Тайм-менеджмент в два счета.
4. <http://myuniversity.ru>
5. http://rusnauka.com/Economics/14_80946.doc.htm

Резюме

В статье рассматриваются механизмы повышения конкурентоспособности. Особое внимание уделено тайм-менеджменту и дизайну рекламы продукции. Цель представленной работы – рассмотрение сущности, принципов тайм-менеджмента и особенностей дизайна продукции.

Summary

This article discusses mechanisms to increase competitiveness. Special attention is given to time management and design to product promotion. The aim of the present work is to consider the essence and principles of time management and the characteristics of product design.



УДК 330.101

*M.K. Zhamkeeva, PhD, senior lecture of «Management» department**KazUEFIT*

PROJECT MANAGEMENT SYSTEM WITH THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY

The current state of project management in Kazakhstan is at an early stage of development. A number of national companies have a large number of integrated management systems, project management specialists and shows good performance. However, the country has not made meaningful progress in project management and there is no national standard in the field of project management. Also, the lack of information and data for the analysis of projects leads to the difficulty of assessing the state of project management and its regulation, which may create obstacles to the transition to the innovative economy.

Key words: *project management, project initiation, process.*

The increasing numbers of businesses are constantly faced with a choice: to introduce ready-made project management technologies or develop their own. All consider impossible and, in principle, any system can work and cope with their tasks, but being in a constant state of development, the enterprise should monitor the quality and relevance of the project management system. Any problems on the introduction or improvement of systems require the demanded resources, both material and human. Despite the fact that the company works projects are being implemented, there is a need for integration of new systems, subsystems, or other effective management system. Given this circumstance, it is necessary to define the essence of the project in the context of current economic conditions.

The standard definition of the project (from latine «projectus» – thrown forward, speaker, a prominent forward, sticking) – is: a unique (as opposed to operations) activity that has beginning and end in time, aimed at achieving a predefined result, the creation of a specific, a unique product or service, given resource constraints and deadlines, as well as the quality requirements and risk tolerance.

By the standards of the US Institute of project management, project is a temporary venture designed to create unique products, services, or results.

It describes the following:

– a temporary project. This concept means that each project has a specific start and completion. Completion also comes only with the results achieved, and no matter what the result, either positive with the implementation of the objectives established in the planning or negative without achieving the planned goals. However, the characteristic of «temporary company» does not mean short-term as well as the concept of «temporary» is not a project created in the product, service or result;

– the uniqueness of the results of the product or service. This standard generally describes a situation where the result of the project must be unique. In most cases it takes place. The uniqueness lies in the idea or in a unique project.

Sequential development. This property projects on a par with the concept of time and uniqueness. Sequential development means the development and implementation phases of the steps.

The project, as a system of activities, there are exactly as much time as it takes to produce the final result. The concept of the project, however, does not contradict the concept of the company or companies and it is compatible with it. Moreover, the project often becomes the main form of activity of the company.

There are other definitions of the term

«project», each of which has the right to exist, depending on the particular problem facing the technician. Researchers approach to this issue in different ways and from different angles, describing various aspects of the economic processes and relationships. This confirms the diversity and uniqueness of the concept itself.

On the one hand the project – this is something unique, on the other hand – it is a limited resource and one-cyclical activities aimed at achieving results in a certain period of time. At first glance, too many conditions to create unique, on the other hand, the concept of «unique» is happening or is created by following these terms.

By analyzing the definition of «project» of various international associations and standards, you can select some of the conditions and characteristics inherent in this notion:

- Uniqueness. We differentiate between the unique conditions of the project, the project itself or unique / result.
- The short duration. The project – a brief activity.
- Dates are determined by the plan.
- Limitation. This feature follows on the basis of a plan drawn up. That is, in fact involved and used as many resources as needed, based on the plan.
- The interconnectedness. It refers to the previous three features.

It is in the relationship and combination of all three features is determined by the nature of the project. The project – a unique process, consisting of a set of interrelated and controlled work with start and end dates, and attempted to reach the goal (objective) meet specific requirements, including restrictions on time, cost and resources [2].

By definition, the German standard DIN 69901 Project Management «project – an enterprise (intention), which is largely characterized by the uniqueness conditions in their entirety, such as:

- job purpose;
- time, financial, human and other restrictions;
- time, financial, human and other restrictions;
- project-specific organization for its implementation» [3].

From a systems perspective, the project can be seen as a process of transition from the initial to the final state, which is the result of taking into account the conditions and characteristics of the project [4].

The project exists since then as there are ideas themselves. The project is implemented ideas. The construction of the pyramids in ancient Egypt, the invention of the alphabet in ancient Greece or radio AS Popov – the event of considerable magnitude, innovation and substantial physical or mental costs – can be called successful historical project.

The construction of the highway, the revival of the Aral Sea, the exhibition «EXPO», the organization of the election campaign, the quotient fellowship – all these projects, how different it would be neither their contents. The company projects often proclaimed orders from customers – large, innovative and highly significant. But the nature of the project may have internal and innovative initiatives, such as the introduction of new programs for network use or inclusion in the scope of attention of PR-department of Internet resources.

The project management uses different definitions of «project».

For example, in the well-known standard «Guide to the Body of Knowledge Project Management» (Project Management Body of Knowledge Guide, RMVOK) gives the following succinct definition: Project – this is a temporary venture designed to create unique products, services, or results. For comparison, we give another definition: Project – a change or reform of the current system, with the goal of the change is, the resource base, the time frame, waiting for the final result, and the requirements for it. And one more thing: The project – a venture that is «largely characterized by a unique environment in their entirety, such as the goal, time, financial, human and other frames and separated from other initiatives and the resulting project organizational form» (German industry standard DIN_69901).

For example, in the well-known standard «Guide to the Body of Knowledge Project Management» (Project Management Body of Know-

ledge Guide, RMVOK) gives the following succinct definition: Project – this is a temporary venture designed to create unique products, services, or results. For comparison, we give another definition: Project – a change or reform of the current system, with the goal of the change is, the resource base, the time frame, waiting for the final result, and the requirements for it. And one more thing: The project – a venture that is «largely characterized by a unique environment in their entirety, such as the goal, time, financial, human and other frames and separated from other initiatives and the resulting project organizational form» (German industry standard DIN_69901).

Comparing these definitions, one can identify the signs of the project:

- integrated, innovative and unique formulation of the problem;
- delimitation of the daily production process;
- stated purpose;
- resource base: financial and human resources framework;
- timeframe: a definite start and planned completion time;
- interdisciplinary cooperation of several specialists or departments;
- own organizational form;
- customer – external or internal (within the enterprise);
- the final result (product) with specific requirements to it.

This feature set is universal, as is inherent in any project.

The international standard ISO 21500 provides the following definition: is the application of methods, tools, techniques and skills to the project:

Firstly, projects are complex in nature. In the process of implementation is influenced by a variety of environmental conditions.

Secondly, the objectives of the project are resolved, usually the team. People should not just be professionals in various fields, between them should establish normal business relations. So last but not least, it is important to exercise and psychological management team.

Thirdly, ways of solution is often not readily

apparent and allow proper planning in advance. The purpose of the project is usually first visible in general.

Fourthly, projects are outside the usual professional activity. Therefore, design work requires staff more effort and creativity than the usual daily and professional activities.

Fifthly, projects usually cost-intensive, involve considerable investment, often higher than originally anticipated estimates. This result is often unpredictable.

Thus, project management – management is designed to ensure the implementation of complex tasks in a timely manner, efficiently and with high quality.

Certainly, every enterprise in its own way solves the problem of how serious about project management.

In project management there are three main priorities, or three limitations present in any project: content (quality), time and cost (the cost of the project budget).

Together they form the so-called magic triangle design constraints. It clearly demonstrates the dependence of the main limitations of each other: if one of them is threatened, it inevitably affects the others.

Execution of the project is a stage of implementation of the project, planned operation, organized by the effective management of resources and activities.

Monitoring and control of the project and stage control flows substantially parallel to the previous one.

The project is kept under control by means of appropriate management tools. Recent data on the implementation of the project with the planned decisions are made on the adjustment of the plan and progress of the project.

The content of the final stage of the project is the final achievement of goals, the test results (product and services) of the project to ensure compliance with and transfer it to the customer, conclusions, lessons learned, training documentation and final closure of the project.

Initiating the project – is the initial stage, the

start of the project. Conducted preliminary work necessary for the decision to launch the project to collect data on the current situation of the organization, analysis, assessed the feasibility of initiating new project possible scenarios, approved by the general concept of the project.

Attention is paid to the development of already adopted the concept of the project and its individual aspects. Process management and implementation work is divided into phases, drawn

up and approved a detailed plan of work, allocation of financial, human and technical resources are assigned to those responsible for the execution of the project. Planning takes place at the stage of the project.

Projects consist of processes. Process – a series of related actions and operations, leading to the result. The project management is any activity that uses resources to transform inputs into outputs.

References

1. Rukovodstvo k Svodu Znani i po upravleniu proektami. – 3 izd. PMI, Newtown Square, PA, 2004. – 241 p.
2. ISO/TR 10006: 1997 (E). Quality Management – Guidelines to quality in project management.
3. Voropaev V.I. Project Management in Russia. – М.: Alans, 1995. – 225 p.
4. Mazur I.I., Sharipo V.D., Olderogge N.G. Upravlenie proektami: Uchebnoe posobie. – М.: Omega-L, 2004. – 664 p.

Түйін

Қазіргі уақытқа қарай жобаларды басқару белсенді инвестициялық және инновациялық қызметпен айналысатын кәсіпорындар қызметінің методологиясы ретінде көптеген дамыған мемлекеттерде танымал болып жатыр. Әлемдік экономикалардың тұрақсыздығы мен көптеген сыртқы факторлардың әсері жобаларды басқаруды дамытуға белсенді ықпал етеді.

Резюме

К настоящему времени управление проектами, как методология эффективной деятельности, стало признанной во всех развитых странах и компаниях, ведущих активную инвестиционную и инновационную деятельность. Влияние внешних факторов и нестабильность мировых экономик способствуют активному развитию управления проектами.



УДК: 338.439(574)

*M.Zh. Kamenova, Doctor of economics, professor
KazUEFIT*

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN KAZAKHSTAN ASA FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Transition of Kazakhstan's economy to a market economy contributed to the development of large, medium and small business. Small business is the most effective form of market relations. There have been made all conditions for the development of Kazakhstan's small business. Normative

legal framework developed by government program to support entrepreneurship development. Implementing these programs will strengthen Kazakhstan's economy.

Key words: *entrepreneurship, small and medium business, government support, the state program, employment.*

In the transition to a market economy, a key regulator of economic development is a market that determines the development of socially necessary, gives impetus to the development of scientific and technological progress, save the economy from uncompetitive production and promotes economic growth. Course on the economic growth suggests activation of development enterprise and increasing its role in the national economy. In today's Kazakhstan, entrepreneurship, although is experiencing considerable difficulties – but already a fait accompli. It is protected by law and is rapidly developing. Entrepreneurship as a special way of economic activity stimulates a variety of forms of management, strengthens a in-house development, expands the employment and realizes the competitive advantages of Kazakhstan in the international division of labor. It is, as one of the specific forms of social relations, favors to the rise of effectiveness the realization of the material and spiritual potential of society, and creates a fertile ground for the practical realization of abilities and talents of each individual. In accordance with the Civil code of Kazakhstan business – it is initiative activities of citizens and legal persons independently from ownership, aimed on making a profit or personal income by means of the satisfaction the demand for goods (works, services), based on private property (private enterprise), or on the right economic management of state enterprises (state enterprise). Legislation of Kazakhstan gives criteria for the classification of business as small, medium and large. Small business is a legally independent company which has a high economic and financial independence, a small number of personnel, simplified organizational structure and capacity for rapid restructuring of its business units. These of market with personnel up to 50 people and the average value of assets to 0.5 million; to the entities of

medium business are related enterprises with personnel up to 250 people and assets up to \$ 3 million, a big business – a company with over 250 people and the value of assets more than \$ 3 million.

Entrepreneurial activity is inherent to the all stages of the world social development. It is carried out on behalf of and under the property responsibility of the entrepreneur, has creative character, also, characterized by such qualities as initiative, ability to take risks, take responsibility, to seek innovative solutions, to acquire the mechanism of action of economic laws and principles of business. Entrepreneurs seek out ideas, timely respond to them and use them as a source of achievement the success and receipt of income. Business income in the system of motives and incentives of entrepreneurial activity plays the role of means the achievement goals, while maximization of profit is more necessary limitations and a symbol of victory than its intended function.

Motivation of classical market business is provided by the institutional forms: with the division of economic and analytical power, agreement or contract as a guarantee that the product of extra economical efforts or investment risk will not be withdrawn under any circumstances; with relationship with socio-cultural and ethical traditions; with the combination of democratic ideas of civil liberties with the ideals of a strong and independent national state. Without the dynamic development of small and medium business, it is difficult to talk about the macroeconomic stability of the state. For this reason, at the dawn of Independence of Kazakhstan development of small and medium business was identified as an important priority. The state is interested in a dynamic progressive development of SMB, as in the case of reduction the rate of development and share (ruin, bankruptcy, etc.), can start growing number of poor, which can lead to the destruction of the all system

out of balance and increased social tensions. Therefore, the state, through the development of legal frameworks, financing target programs and others, guarantees freedom of business activity and ensures its protection and support. Its comprehensive support has always been a priority of public policy and concern. Exactly because of this, despite the difficult economic situation in the country at the different periods, the number of small and medium enterprises is constantly growing.

In Germany, Britain, Italy, Japan, the United States at the expense of small business created more than 2/3 of new jobs. In the Kazakhstan at the sphere of small and medium business today reported 1,089 million entities of small and medium business against 840,000 in 20013. At the SMB companies work 2,094 thousand persons or 24% of the working-age population. The share of this sector in GDP is 17%.

Developments of small and medium business are not lag behind overall growth rate of Kazakhstan's economy. Of course, foremost, this is due to the fact that the development of this sector organically comes into the overall system goals and priorities of the development state. This is evidenced by the fact that in the strategic documents of Kazakhstan to the Government, by institutions of development is stated the following problem: playing an important role in diversifying the economy, state-holding companies, should be involved in this process, encourage and support Kazakhstan's small and medium business. Analysis of statistical data shows that SMB – is a dynamically developing sector, it characterizes the institutional scale: more than 94% of all business entities classified as SMB. However, from our point of view, developing of this sector does not contribute a significant contribution to the developing economy, it is characterized by sectoral and regional disparity. Thus, due to acute shortage of working capital for the development of industrial production and imperfect tax legislation, a significant number of SMB is concentrated in trade – 41%, active companies in construction – 15%, 11% – in industry, and only 6% – in agriculture.

In our case, the disparity can be expressed

in the fact that a significant proportion of small enterprises and employment in business is the share of the Almaty and the Almaty region. From our point of view, one of the main tasks of the state in support of business is to create conditions for the development of infrastructure in the regions and pulling it up to the level of capital. Prospects of business developing, of course, depend on government support and understanding the need of stimulating this process by the leadership of a particular region.

No less an impact on this process is the level of development of the region's infrastructure and quality manpower. Where they are not developed, it is difficult to find areas of application for business initiatives and the opening of SMB.

For Kazakh enterprises of SMB are typical a tendency of instability, which is manifested in their short life cycle. In fairness, it should be noted that such trend is typical, also, for developed countries. For example, in England after tax after 6 months of the foundation continue to operate 95% of small business, after a year – 88%, after 2 years – 74%, after 3 years – 64%, after 5 years – 50%, after 10 years old – 31%. The main causes of bankruptcy of small and medium enterprises in Kazakhstan are the difficulties connected with the sale of products, lack of competence of managers and lack of experience in market conditions. Moreover, the elimination of small firms does not always mean its bankruptcy. Quite often this is due to mergers, takeovers and acquisitions it's with large corporations, the transition into the category of medium or large business. From here can talk about the main directions of development of small business:

- conservation the level of activity with following maintaining the status – quo;
- slow expansion of business activity;
- rapid expansion and turning them into medium and large companies.

SMB, quickly responding and rearranging their activities according to market needs, is the source of forming the competitive sector of the economy and by its nature is antitrust. Due to its mobility and ability rapidly reorient production to

the market requirements; SMB in the most extent conforms to the most important principle of marketing: to produce what can be sold, but not vice versa – to try to sell something that has already been produced. By virtue of their social nature, they not only attract into its orbit mass of free (unemployed) people, but also teach these people to the market economy, fostering in them the ability to survive in the tough competition not only with the monopolies, but also with other market entities.

A judicious combination of the principles of free enterprise and social responsibility is impossible only by market mechanism. Small and medium business is able to survive and develop only when the state takes an active part in its fate. For this, also is required the corresponding public policy. Instruments of state support are defined in the Law Republic of Kazakhstan «About private entrepreneurship». With regard of state to the entrepreneurship can be divided into two sides: the regulation and support. The first is the formation of the legal business environment, solving the organizational and administrative matters and monitoring the implementation of relevant tasks. Function of support – is in bringing to small and medium enterprises material, money, information resources, state orders, providing them with services, etc. Experience shows that departmental intervention of agencies in the business affairs should be kept to a minimum – only on the basis and within the law. The main problems to business development are the administrative and economic barriers. Corruption, unwarranted checks, bureaucracy, high rent for the premises, expensive bank loans, unauthorized assignment of supervisory functions of state agencies by local authorities, inappropriate decisions of akims, etc. – are the administrative barriers to the development of SMB. Another problem – is the lack of clear and precise rules in the relationship between SMB and monopolies. Analysis the activity of monopoly shows that the legislative rule, under which monopolists must help SMB through the development of sectoral programs, the segmentation of its inefficient industries and the creation of small busi-

nesses, not working. Another problem hampering the development of entrepreneurship is the lack of lending small business, which explains the lack of equity and debt funds of enterprise, while for the receipt loans entrepreneurs have not collateral.

In the crisis conditions second-tier banks (STB) sharply reduced lending to the real sector of economy, particularly it was painful for agriculture, which before the crisis was not an attractive sector for STB. In this regard, the efforts of the State and National Bank of Kazakhstan should be aimed at diversifying the loan: the reorientation from the trade sector to the agriculture and processing sector.

SMB have «weak» sides. Mostly they are related to poor management: lack of strategic thinking of the head, often associated with incompetence, inadequate information management, lack of financial resources, both own and borrowed; increased risk and volatility of the activities, a strong dependence from the external environment: banks, governments, large enterprises, research organizations. For this reason, the state's task is not to instill to the entrepreneurship, but creating an enabling economic environment for its establishment and successful operation. In more detail, the state policy of small business development involves the creation and improving the legislative and regulatory framework, stimulating business activity, also formation of market infrastructure for the entrepreneur activity, creating an enabling economic environment for the development entrepreneurship, formation of positive public opinion.

In developed countries, government policies on SMB comes from the fact that they are not reduced model or an intermediate stage in the development of a large firm, but represent a particular model of economic development with specific traits and laws of development. Consequently, the small entrepreneurship requires a special approach, and develops a special package of measures to support it, in consideration features and the structural weaknesses of the latter. Active government support encourages the development of entrepreneurship. Many states even hold so-

called business model of economic development, involving the use of sufficiently effective and flexible ways of stimulating the activity of small and medium enterprises. In this case, approach should be differentiated depending on the stage and status development of the enterprise.

State support for small business lends in the different countries depending on the capabilities, prospective and current public problems to the solution of which it are involved: the creation of new jobs or the development of economically backward areas, the rise of science-intensive industries or foreign economic interests. In connection with it, it is necessary to learn from the experience of countries with developed business. Thus, in Germany to support entrepreneurship provides low interest rate, long-term lending, the possibility of returning to take the sum at any time, equity financing (public funds) to certain parts of the projects. Singapore has developed and implemented dozens of programs of preferential crediting of SMB: the issuance of special loans, insurance, loans, and grants [2].

SMB is a factor for employment, so with the development of market relations are aggravated the problems of unemployment. On the one workplace in the Kazakhstan claimed 2.1 registered unemployed (in Russia, for example, – 3,8, Belarus – 2,0).

In market economy conditions, there is need to develop activities to attract free population to other sectors of the economy through learning not only to a new specialty, but also to the market methods of hosts, also at the expense of, improving the professional orientation work and enhance their communication with employers. Sector of small and medium business can absorb a growing array of free labor by reason following characteristics.

1. It can quickly create new jobs with low capital: the cost of capital per one working place in it is significantly lower than in large factories.

2. There is lower technical composition of capital, on one unit of used production is the share more living units of labor than in large enterprises.

3. No complicated management structure that

facilitates the process of organizing a small enterprise.

4. It is attractive for active people, so providing significant opportunities for initiative and creative activity.

5. There are widespread flexible working conditions and employment (part-day or week, flex time working, moonlighting, etc.).

The global financial crisis has seriously worsened the situation of Kazakh businessmen. In order to the recovery process will be faster, are created export-oriented new competitive enterprises. Government of Kazakhstan introduced «The roadmap for business-2020». The experience of our republic to support SMB, BY improvement of business can be exciting for the CIS neighbors, particularly the Customs Union. According to experts from CIS countries, Kazakhstan, despite the fact that one of the first assumed the impact of the crisis, was able to quickly and effectively respond to its consequences. It had developed special programs to support the economy, not remained aloof from public attention, also, SMB. The result of these efforts has become the domestic program of Business Road Map 2020. Feature of the program is that its provisions have been agreed with entrepreneurs, and only after their approval it was approved. The program covered three main areas: supporting new business initiatives, improvement of the business sector, and the promotion of export-oriented industries. To the realization the program in the national budget in 2013 was provided by 30 billion tenge. Over the past two years, the state programs had been funded over 9,000 SMEs in the order of 2, 8 billion dollars. The Government found an important tool for business support through sponsorship credit rate, was defined the sectors, which should be support. For open dialogue on important business issues and develop a consolidated position of government agencies and business organizations while solving both the strategic and current tasks for the development of national entrepreneurship is established a Coordinating council, which assumed the functions of anti-crisis council and working group for carrying business.

Thus, development of business, its support of the Kazakh economy to reach their strategic by the state is a factor in the successful promotion aims.

References

1. The law of the Republic of Kazakhstan «On Private Entrepreneurship» on January 31, 2006.
2. Internet resources. 22 plenary sessions. – Astana, 2009, December 4.
3. Statistical yearbook of Kazakhstan. Preliminary data for 2009. – Astana, 2010.
4. www.stat.kz
5. www.ukimet.kz. Business Road Map, 2020.

Түйін

Қазақстандық экономикаға өтуде нарықтық қатынастар ірі, орта, шағын бизнестің дамуына әсер етті. Шағын бизнес – нарықтық қатынастың ең тиімді формасы. Қазақстанда шағын бизнесті құру үшін барлық қажетті шаралар жасалды: нормативтік құқықтық негіз, кәсіпкерліктің дамуын қолдау үшін мемлекеттік даму бағдарламасы. Бұл бағдарламаларды жүзеге асыру қазақстандық экономиканы күшейтеді.

Резюме

Переход казахстанской экономики на рыночные отношения содействовало развитию бизнеса: крупного, среднего и малого. Малый бизнес – наиболее эффективная форма рыночных отношений. В Казахстане, для развития малого бизнеса были созданы все необходимые условия: нормативная правовая основа, государственные программы развития, чтобы поддерживать развитие предпринимательства. Осуществление этих программ усилит казахстанскую экономику.



УДК 330.34:625.734.3 (574)

А.К. Макашева, магистр экономики, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье отмечены основные проблемы перехода Казахстана на путь «зеленой» экономики и альтернативное использование источников энергии и перспективы его развития. «Зеленая» экономика направлена на экономное потребление тех ресурсов, которые в настоящее время подвержены истощению, и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, исчерпаемость природных ресурсов, «коричневая» экономика, возобновляемые источники энергии, экосистема, энергоэффективность.

Одним из ключевых приоритетов пост-кризисного развития в последние годы стал переход к основанной на инновациях «зеленой» экономике. На это нацелены усилия

международных организаций – ООН, ОЭСР, «Большой Восьмерки», Евросоюза, «Большой Двадцатки» (G20), а также таких стран, как – США, Японии, Китая и других ведущих государств мира. Довольно успешный опыт на национальном уровне отмечались в Южной Корее, Германии, Швеции, Норвегии, Канаде, США и др. [1].

Государства делают разные акценты в официальных документах, касающихся развития «зеленой» экономики: у развитых стран на первом месте – конкуренция, рабочие места; у развивающихся – устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан; у группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) – эффективность использования ресурсов.

В настоящее время общество по-разному понимает суть выражения «зеленая» экономика. Одни считают это новой отраслью экономики, которая улучшает природу страны. Другие представляют это выражение как новые технологии, своего рода экосистемы, которые призваны помогать и приносить пользу природе. Есть мнение, что это переход на новый этап развития, целью которого является создание экологически чистых продуктов.

«Зеленая» экономика – это экономика, направленная на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. В первую очередь «зеленая» экономика направлена на экономное потребление тех ре-

сурсов, которые в настоящее время подвержены истощению (полезные ископаемые – нефть, газ), и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

Рост популярности концепции «зеленой экономики» во многом вызван многочисленными кризисами, с которыми столкнулся мир в последние годы: климатическим, экологическим, продовольственным, финансовым и экономическим. Это предопределило необходимость поиска альтернативных путей развития.

По убеждению Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева, переход мировой цивилизации к «зеленой» экономике является надежным методом сохранения роста на развивающихся рынках, а также дает возможности выхода из экономического кризиса для развитых стран.

«Зеленая» экономика в первую очередь способствует экономическому прогрессу и обеспечит:

- рост внутреннего валового продукта;
- увеличение доходов страны;
- создание рабочих мест для населения, уменьшая при этом показатель безработицы в стране.

При этом переход на «зеленую» экономику снижает риски от глобальных угроз, таких как изменение климата, истощение полезных ископаемых и дефицит водных ресурсов.

К «зеленым» относятся технологии, нацеленные на снижение уровня потребления ресурсов, их главной целью является уменьшение воздействия на окружающую среду (см. табл.).

Таблица. «Зеленые» технологии в Казахстане*

Проблемные отрасли	Варианты решений
1	2
Генерация энергии	Солнечная, ветровая, биотопливо
Вода и сточные воды	Очистка воды, очистка сточных вод, охрана воды
Материалы	Био, нано

1	2
Производство/ промышленность	Умное производство, мониторинг
Сельское хозяйство	Аквакультура, вермикультура, выращивание амаранта, управление земельными ресурсами, верблюдоводство
Отходы	Управление отходами
Строительство	«Зеленое» строительство

*Составлена автором по <http://greenkaz.org/index.php/ru>. Информационно-аналитический портал – Перспективы перехода Казахстана к «зеленой» экономике

КАЗАК ЭКОНОМИКА, ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ САҒДА УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЖАРШЫСЫ, 2016. – №1.

«Зеленая» экономика – направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью.

Теория «зеленой» экономики базируется на трех аксиомах [2]:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- все на поверхности Земли взаимосвязано.

Основная цель перехода к «зеленой» экономике – повышение качества жизни населения планеты при минимизации истощения природных ресурсов и сохранения природы для будущего поколения.

В Стратегии «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства» Н.А. Назарбаев отметил 10 глобальных вызовов, которые угрожают мировой стабильности [3].

Угроза глобальной продовольственной безопасности, острый дефицит воды, истощаемость природных ресурсов и глобальная энергетическая безопасность являются проблемными факторами, с которыми столкнулось мировое сообщество.

Казахстан ведет активную работу по переходу к «зеленой» экономике. Для этого

имеются все возможности, включая обширную территорию, выгодное геополитическое положение, финансовые и природные ресурсы.

После проведенного Саммита «РИО + 20», которое состоялось 20-22 июня 2012 г. в Рио-де-Жанейро, силы казахстанского общества направлены на реализацию стратегии по переходу к «зеленой» экономике. По инициативе Президента Н.А. Назарбаева была разработана Концепция по переходу к «зеленой» экономике. В первую очередь в Концепции представлен перечень приоритетных задач, нацеленных на реформирование определенных отраслей экономики. В рамках перехода к «зеленой» экономики, предполагается повысить эффективность ресурсов, усовершенствовать казахстанскую инфраструктуру, улучшить благосостояние населения [4].

Концепция «зеленой экономики» включает в себя идеи направлений экономической науки и философии – феменисткая, ресурсоориентированная, экологическая экономика, экономика окружающей среды, зеленая политика, теория международных отношений и другие.

«Зеленая» экономика определяется как экономика, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение. В самом простом понимании «зеленая» экономика – это экономика с

низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества. В «зеленой» экономике рост доходов и занятости обеспечивается государственными и частными инвестициями, уменьшающими выбросы углерода и загрязнение, повышающими эффективность использования энергии и ресурсов и предотвращающими утрату биоразнообразия и экосистемных услуг.

«Коричневая» экономика – это просто экономика, основанная на старых технологиях: горение с дымовыми выбросами, хлорирование воды, продукты питания на основе ГМО и химических удобрений, напитки с консервантами. Но нет нужды закрывать все грязные производства по экологическим причинам, когда есть революционные технологии и инновации. В т.ч. не у западных компаний, а в самом Казахстане.

Многие страны принимают дополнительные добровольные обязательства по снижению выбросов парниковых газов, увеличению использования возобновляемых источников энергии или даже отказу от углеводородного топлива (Швеция, Исландия). США поставили задачу к 2035 г. 80% производимой в стране электроэнергии получать экологически чистым путем. Великобритания приняла обязательства по сокращению выбросов ПГ на 34% к 2020 г. и на 80% к 2050 году.

На Германию приходится 43% экологических патентов на товары, получивших международное признание. Таким образом, экологическая продукция стала для Германии предметом специализации и способствовала повышению ее международной конкурентоспособности. В Японии внутренний рынок экологических товаров и услуг превышает 37 млрд долл. [4].

Мировой рынок «зеленых» товаров и услуг уже превысил 1,37 трлн долл. и к 2020 г., согласно прогнозам, он удвоится. А инвестиции в чистую энергетику с 2005 г. вырос в среднем на 50% в год.

Если человечество не осуществит «зеленую» технологическую революцию, то к 2035 г. при существующем росте потребления ему понадобится две такие планеты. Растущая нехватка природных ресурсов, рост экологических и энергетических издержек производства становятся главной причиной нового мирового экономического кризиса. И в то же время страны, сохранившие свои экосистемы, почву, воду и лес, получают конкурентные преимущества. Это дает Казахстану исторические шансы.

Для Казахстана переход на «зеленую» экономику позволит решить цели и задачи по вхождению в число тридцати наиболее развитых стран мира. По расчетам экспертов к 2050 г. ВВП увеличится дополнительно на 3%, будут созданы 500 тыс. новых рабочих мест, сформируются новые отрасли промышленности и сферы услуг. В целом объем инвестиций, необходимый для перехода на «зеленую экономику», составит порядка 1% ВВП ежегодно, что эквивалентно 3-4 млрд долл. США в год [4].

На сегодняшний день уже задан высокий темп преобразований в сфере государственной политики. «Стратегия-2050» и другие стратегические программные документы ставят амбициозные цели: в электроэнергетике доля альтернативной и возобновляемой электроэнергии должна достичь 50% к 2050 г., в энергоэффективности стоит задача по снижению энергоемкости ВВП на 10% к 2015 г. и на 25% к 2020 г. по сравнению с исходным уровнем 2008 г., по водным ресурсам – решение проблем с обеспечением питьевой водой населения к 2020 г. и обеспечением водой сельского хозяйства к 2040 г., в 1,5 раза предстоит поднять продуктивность сельскохозяйственных угодий к 2020 году.

Переход к «зеленой экономике» базируется на трех основных принципах:

– повышение производительности ресурсов. Производительность ресурсов должна стать центральным экономическим

показателем, т.к. этот параметр оценивает способность нашей страны создавать стоимость с минимизацией нагрузки на окружающую среду;

– ответственность за использование ресурсов. Необходимо повысить ответственность на всех уровнях государственной власти, бизнеса и населения за мониторинг и контроль за устойчивым потреблением ресурсов и состоянием окружающей среды;

– модернизация экономики с использованием наиболее эффективных технологий. Казахстан в ближайшие 20 лет в несколько раз увеличит ВВП, объем промышленного производства и количество объектов инфраструктуры. Эти преобразования открывают возможность применения совершенно новых решений в экономике (новые технологии) [5].

Переход на «зеленую» экономику снижает риски от глобальных угроз, таких как изменение климата, истощение полезных ископаемых и дефицит водных ресурсов. В рамках программы развития «зеленой» экономики государство планирует инвестировать средства в 10 ключевых секторов экономики: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов, управление водными ресурсами.

Казахстан занимает девятое место в мире по территории (2 724,9 тыс. км²) и шестое – по национальному богатству благодаря полезным ископаемым, природным ресурсам и неосвоенным территориям (по данным ученых РАН). Недр содержат 1/15 часть разведанных мировых запасов полезных ископаемых, 99 химических элементов периодической системы Менделеева. Реализовать это преимущество можно только на основе стратегии «зеленой» экономики.

Казахстан имеет огромный потенциал возобновляемых источников энергии (около 1 трлн кВт/ч), органического сельского хозяйства, производства органических

удобрений и комбикормов, ценных донных отложений, биотоплива, биогаза и фитотоплива, пресных, в т.ч. подземных вод, международного экологического туризма, транспортного транзита, заменителей древесной бумаги и целлюлозы из травяного сырья, производства композиционных материалов, в т.ч. экологических стройматериалов.

Территория страны располагается в «солнечном поясе», поэтому есть огромный шанс преуспеть в сфере использования солнечной энергии: производить самим или покупать и устанавливать солнечные батареи у зарекомендовавших себя производителей. Для того чтобы обеспечить энергией весь Казахстан, согласно расчетам при годовой выработке энергии в 100 млрд кВт.ч, достаточно солнечных элементов установленной мощности около 33,3 ГВт. Для проектирования и расчета круглогодичной работы комбинированных солнечно-водородных установок необходимы данные ежедневных измерений солнечной активности на территории республики. К сожалению, ежедневный мониторинг солнечной активности ведется только на 6% метеостанций Казгидромета [6. С. 12].

Важно, что внедрение наукоемких зеленых технологии должно не просто развиваться по принципу импорта зарубежных «зеленых» технологии, а начинаться с развития производственной базы «зеленой» экономики страны. Государство и финансовые фонды должны направить часть ресурсов на поддержку инновационных «зеленых» проектов казахстанских ученых и экспертов, включая предпринимателей и населения, обладающих новыми подходами мышления, и развития «зеленой экономики». Это позволит не только развить новую «зеленую» отрасль Казахстана, но и при правильном стимулировании выстроить эффективную производственную цепочку от производства до потребления, переработки и экспорта «зеленых» товаров и

продукции, причем с возможностью выхода новых брендовых компаний республики на мировой арене.

Казахстан – обладатель более двух десятков зеленых технологий мирового уровня: в области глубокой переработки угля, гумификаторов почвы, органических, микробных и ионообменных удобрений, производства кремния, серобетонов, базальтового волокна и волластанита, ветроэнергетики, бездымного пиролизного сжигания твердого топлива и ТБО, утилизации золотходов и фосфорных шлаков, энергосберегающей металлургии, утилизации нефтяных отходов, сверхмелкого измельчения материалов, плазменной переработки золы, кавитации и др.

Возьмем к примеру «зеленую» горнодобывающую промышленность, у которой велик потенциал для производства уникальных экологических материалов многоотраслевого назначения из собственного сырья:

– волластонита (занимает третье место в мире по запасам волластонитовых руд – около 70 млн т);

– вермикулита (учтенные – около 10 млн тонн, прогнозные – 21 млн т), рентабельность – не менее 30-50%.

Казахстан занимает третье место в мире (после Бразилии и Мадагаскара) по запасам двуоксида кремния – 265 млн т кварцитов и 65 млн т высокочистого кварца. Это основное сырье по производству металлургического кремния для солнечной энергетики. Дефицит его на мировом рынке составляет сотни тысяч тонн. Кремниевая отрасль может стать одним из плацдармов развития отечественной электронной промышленности.

Большой запас природного газа (3,7 трлн м³), шахтного метана (не менее 0,7 трлн куб.м).

В то же время мы занимаем пятое место в мире по объемам факельного сжигания попутного газа. Ежегодно в атмосферу выбрасывается несколько сотен миллионов

кубометров газа шахтного метана, который в 25 раз опаснее для парникового эффекта, чем углекислый газ.

Казахстан располагает миллионами гектар земель для выращивания неприхотливых селекционных быстрорастущих растений с большой биомассой для биотоплива, фитотоплива, кормов, целлюлозы или иных целей: тростник мискантус (до 30 т/га), техническая конопля (52 т на 1 га), быстрорастущие сорта ивы (28 т/га с калорийностью 17 Гдж/т). На солонцеватых и засоленных землях площадью 93 млн га можно выращивать амарант (до 200 т биомассы на 1 га), австралийский солтбуш, румекс-К-1 (до 300 т га за 3-4 укоса) и другие солеустойчивые растения.

К «зеленым» отраслям можно отнести выращивание амаранта, рекомендуемого ООН для решения мировой продовольственной проблемы пищевой и кормовой засухоустойчивой супер-культуры, улучшающей почву, способной расти на малопродуктивных и засоленных (площадью 93 млн га в РК) землях, а также самой ценной для здоровья среди всех агрокультур. Исследования в США и ФРГ показали, что амарант должен стать культурой, альтернативной пшеницы, ячменя, кукурузы в районах с дефицитом влаги, при том, что рентабельность производства его различных видов – от 39 до 350%. Казахстан входит в 10 самых крупных экспортеров пшеницы, выращиваемой на площади 12-13,5 млн га, с экспортным потенциалом более 800 млн долл., но может стать первым в мире по экспорту амаранта.

Плавучая эйхорния с 1 га поверхности водоема за сезон может дать от 300 до 1500 т зеленой массы. Одна тонна эйхорнии при переработке дает до 19 м³ биогаза.

Из биомассы в мире получают сейчас в 4-5 раза больше энергии, чем дает ядерная энергетика.

Верблюдоводство – единственная отрасль животноводства, не увеличивающая

нагрузку на пастбища (поскольку верблюды не имеют копыт), не загрязняющая среду сточными водами и не зависящая от климатических катаклизмов. Специалисты подсчитали, что в Казахстане в аридной зоне (70% пастбищных угодий) можно разводить до 3-х млн верблюдов, что составит восьмую часть мирового поголовья. При этом мясо верблюдов лечебно и в два раза дешевле по себестоимости, чем говядина. Установлено, что верблюды могут производить не меньше молока, чем коровы. Рентабельность производства шубата и других пищевых продуктов выше 100%.

Проведение международной выставки EXPO-2017 в Астане является одним из ключевых проектов, также способствующим ускорению перехода Казахстана к «зеленой» экономике. Тема EXPO-2017 – «Энергия будущего» – позволит привлечь лучшие мировые технологии энергосбережения, новые разработки и технологии использования существующих альтернативных энергоисточников, таких как энергия солнца, ветра, морских, океанических и термальных вод [8].

Астана может стать эффективной площадкой для демонстрации лучших мировых разработок и трендов в этой отрасли. Выставка придаст мощный импульс для системной диверсификации экономики и технологической модернизации производственных мощностей и научной базы страны.

В Казахстане процесс перехода к «зеленой» экономике тесно связан с процессом развития инновационной деятельности, т.к. базируется на внедрении и использовании новых технологий с целью повышения эффективности использования энергоресурсов. Важная роль в «зеленой» экономике отводится процессу управления отходами.

Ввиду большого объема полезных ископаемых в республике образуется большое количество промышленных отходов – ежегодно около 700 млн тонн. Однако почти все объемные отходы, кроме радиоактивных, в настоящее время могут под-

лежать коммерчески эффективной утилизации в случае использования всех передовых технологий. Например, стоимость переработки одного литра отходов в реакторе сверхкритической воды составляет 5-20 центов, что примерно в 10 раз дешевле применяемой в настоящее время традиционной технологии сжигания.

В Швеции треть отходов перерабатывается в новую продукцию.

Накоплено 2,5 млрд куб.м отходов цветных и благородных металлов, которые можно перерабатывать на мини-заводах. Утилизация золошлаковых отходов электростанций в республике не превышает 1%, тогда как в Европе этот показатель в среднем составляет 60%.

Для эффективного внедрения передового опыта важно начать пилотные проекты по утилизации отходов с малых проектов на примере завода или города в каждой области. Это позволит регионам постепенно расширить работу без ущерба статей на социальные и инфраструктурные проекты.

Глава государства Н.А. Назарбаев в Стратегии «Казахстан-2050» озвучил задачу, суть которой сводится к тому, что страна должна стать чистой и зеленой со свежим воздухом и прозрачной водой. Заботясь о здоровье будущих поколений, глава государства называет развитие энергосберегающих технологий одним из главных приоритетов. Планируется, что уже к 2050 г. применение альтернативных источников позволит генерировать до 50% всей потребляемой в Казахстане энергии.

Таким образом, переход к «зеленой» экономике позволит Казахстану достичь своей цели развития по вступлению в клуб 30 наиболее развитых стран мира к 2050 г. Успешность будет во многом связано со способностью страны к преодолению зависимости от природных ресурсов и переходу к более сбалансированному росту. Эффективная реализация концепции позволит перенести нагрузку с природного климата

на человеческий и таким образом придаст импульс развитию наукоемких и экологически чистых технологий. Это также перекликается с устремлениями страны к успешному проведению ЕХРО-2017. Ключом к успеху данной инициативы является раз-

витие применения современных технологий, а также проведение законодательных реформ, мониторинг данных и наращивание потенциала, которые будут поддерживать цели «зеленой» экономики и формировать правильное к ней отношение.

Литература

1. <http://greenkaz.org/index.php/ru>. Информационно-аналитический портал – Перспективы перехода Казахстана к «зеленой» экономике.
2. Гурьева М.А. Эволюция понятий «экологизация» и «зеленая экономика» // Перспективы науки. – 2014. – №10 (61).
3. Назарбаев Н.А. Стратегия Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства // Послание Президента народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. // <http://www.akorda.kz>
4. О Концепции перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике». Указ Президента РК от 30 мая 2013 г. №577.
5. <http://egov.kz/wps/portal/Content?>. Зеленая экономика – экономика будущего!
6. Лепесов К.К., Таурбаев Т.И., Мусабек Г.К., Сейтбаткалов С.К. Инновационный Казахстан: современное состояние мировой фотовольтаики и проекты солнечной энергетики Казахстана. – Алматы: Национальный Центр Технологического Прогнозирования КП МИНТ РК, 2012.
7. Захарова Т.В. «Зеленая» экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №4 (16).
8. ЕХРО-2017 в Астане. Официальный сайт Президента РК. <http://www.akorda.kz>
9. Макашева А.К. Развитие «зеленой» экономики в Республике Казахстан и ее перспективы // Сб. мат-лов междунар. науч.-практич. конф. – 2015, ноябрь. – С. 67-72.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасының «жасыл» экономика жолына көшу мәселелері, энергияның баламалы пайдалану көздері мен оның даму болашағы қарастырылған.

Summary

The article deals with the main problems of Kazakhstan's transition to the path of «green» economy and the use of alternative energy sources and its development prospects.



УДК 35.078.42:65.114.2 (574)

*А.Р. Ойнаров, к.т.н.**Казахстанский центр государственно-частного партнерства**А.А. Амиркенова, директор ТОО «Astana Project»**Г. Сарсембаева, независимый эксперт*

ОБ ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕМПЫ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В работе изучается взаимная связь между индикаторами реального сектора экономики и валютно-финансовой системы. Указаны пути развития балансировки товарного рынка с денежным рынком. Путем исследования закономерностей развития рыночных сил конкуренции выявлены балансовые условия, позволяющие обнаруживать дисбалансы в экономике. Определены модели рынков, ориентированные на конечный продукт.

Ключевые слова: капитал, доход, инфляция, реальный рост, трудоемкость, полная трудоемкость, ВВП, конечный продукт, истинная стоимость денег, дефлятор ВВП.

Для оценки регулирующих воздействий на экономику Т. Пикетти в своей книге «Капитал в XXI веке» предлагает два основных закона. Первый основной закон связан с динамикой соотношения между национальным капиталом и национальным доходом и влияет на доли капитала в национальном доходе:

$$\alpha = r * \beta,$$

где r – доходность капитала,

β – накопленный капитал, выраженный в годах национального дохода [1].

Второй основной закон в аналитической системе моделей Т. Пикетти размер национального капитала определяет отношением нормы накопления – s к темпу реального роста – g :

$$\beta = s/g.$$

Особенность этой системы моделей состоит в том, что по ней национальный доход определяется традиционным методом в деньгах, а расчет национального капитала в долгосрочном периоде проводится в национальных доходах-годах. Тем самым, Т. Пикетти трудовое измерение экономического роста ставит рядом с его измерением

в денежном выражении. Этот смелый шаг Т. Пикетти позволяет снять произвольности и противоречивости односторонней монетарной политики в измерении показателей сбалансированного экономического роста.

В итоге открывается дорога для практического применения теории двойственности измерения реального роста и оценки уровней инфляции, которая позволяет обеспечить высокую точность выполняемых аналитических работ. Т. Пикетти утверждает, что в большинстве развитых стран национальный капитал превышает размер национального дохода в 5-6 раз. А объем производства и темпы его роста определяются произведением двух его составляющих – численности населения и объема производства продукции на душу населения.

Логический результат исследования Т. Пикетти по этой аналитической модели состоит в том, «что при существующем распределении богатства владельцы капитала получают все больший контроль над всей большей его долей, выраженной, например, в годах среднего трудового дохода. В любом случае это изменение влечет за собой значительные экономические, социальные и политические последствия» [1. С. 171].

Что касается уровней инфляции и реальных темпов роста, то в своей книге Т. Пикетти предупреждает, что «инфляция представляет чистый монетарный феномен. На самом деле все показатели темпов роста, которые мы приводили до сих пор, отражают так называемый «реальный» рост, т.е. после вычета из так называемого «номинального» роста (измеряемого на основе цен, с которыми имеют дело потребители) темпов инфляции (т.е. повышения среднего индекса потребительских цен)». И дальше Т. Пикетти правильно замечает, что «сами понятия инфляции и роста не всегда точно определены: разделение номинального роста (единственного, который мы можем наблюдать невооруженным глазом) на реальную и инфляционную составляющие до некоторой степени произведены произвольно, а значит порождает множество противоречий» [1. С. 114].

Этот свой вывод противоречивости и произвольности измерения темпов роста и индексов инфляции у Т. Пикетти в дальнейшем дополняется другим выводом о том, что эффект накопления компенсирует уровень снижения доходности капитала. Так, автор пишет, «если учесть исторический опыт, то можно сказать, что эффект объема, скорее всего, возьмет верх над эффектом цены, т.е. эффект накопления возобладает над снижением доходности капитала» [1. С. 225].

Эту свою идею ученый конкретизирует с обратной стороны: «...для сельскохозяйственных земель – эффект цены в определенный момент обязательно возобладает над эффектом объема. Нет лучшей иллюстрации принципа «избыток капитала убивает капитал», чем сравнение стоимости сельскохозяйственных земель и земельной ренты в новом свете и в Европе» [1. С. 226].

В целом в книге Пикетти принципы теории двойственности удачно использованы для выявления двух законов измерения сбалансированного развития рыночной эконо-

мики. Однако эти законы никакого отношения не имеют к тому, что «эффект объема», который «возьмет вверх над эффектом цены, т.е. эффект накопления возобладает над снижением доходности» капитала, тем более тому, что «...для сельскохозяйственных земель эффект цены в определенный момент обязательно возобладает над эффектом объема» капитала. Эти эффекты определяются под влиянием других экономических законов рыночной экономики, которые выявляются с применением того же принципа двойственности, путем измерения показателей реального экономического роста – трудом, а показателей номинального роста – деньгами. Удачно использован параллельно с монетарной политикой. Так, в таблице приведены итоговые оценки соотношения между прямой трудоемкостью и полной трудоемкостью по результатам решения двойственных задач по данным таблиц «Затраты-Выпуск» Республики Казахстан за 2008-2013 годы. В ней в строках 1-30 приведены оценки этих соотношений по видам экономической деятельности, а итоговые показатели по национальной экономике даны в последней строке.

Эти данные раскрывают полную картину динамики показателей микроэкономики и макроэкономики в трудовом измерении. В качестве базы данных для их расчета использованы межотраслевые балансы Республики Казахстан за 2008-2013 годы. Трудовое их измерение осуществлено методом решения сопряженных задач использования ограниченных трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

Как видно из данных таблицы, в целом по национальной экономике Республики Казахстан с 2008-2011 годы доля стоимости конечного продукта в трудовом измерении в совокупных затратах на его производство, измеренных полной трудоемкостью продукции, возросла с 56 до 62,3%. В 2012 году отмечается снижение до 55,6%, затем подъем – до 61,1% в 2013 году.

Таблица. Соотношение между прямой трудоемкостью и полной трудоемкостью по результатам решения сопряженных задач по данным таблиц «Затраты-Выпуск» Республики Казахстан за 2008-2013 годы*

Отрасли	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6	7
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	82,080	78,679	78,434	75,481	80,909	80,232
Рыболовство и аквакультура	84,711	86,596	83,748	87,378	83,299	83,604
Добыча угля и lignита	32,212	32,622	30,403	33,727	39,647	60,536
Добыча сырой нефти и природного газа	6,971	8,004	11,195	7,235	9,121	19,810
Добыча металлических руд	43,536	45,640	40,517	37,610	26,929	57,425
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	58,484	57,751	49,583	47,155	50,961	61,685
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	16,448	16,142	17,389	16,829	17,567	21,068
Производство текстильных изделий и одежды	61,759	60,467	47,158	52,797	51,747	78,759
Производство кожаной и относящейся к ней продукции	59,688	54,852	64,693	61,639	65,034	81,004
Производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения	33,372	38,764	47,564	48,596	23,711	48,689
Производство бумаги, бумажной продукции, печать и воспроизведение записанных материалов	63,936	51,170	47,821	46,264	48,101	54,878
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	27,182	19,812	28,142	16,068	16,473	30,276
Производство продуктов химической промышленности и основных фармацевтических продуктов	59,604	54,384	63,175	57,953	49,624	64,840
Производство резиновых и пластмассовых изделий	50,018	43,339	46,086	42,470	34,114	60,707
Производство прочей не металлической минеральной продукции	44,590	47,554	51,765	51,497	55,433	66,651
Металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий	35,357	37,877	44,454	37,649	37,391	56,843
Машиностр. и ремонт, установка машин и оборудования	66,296	66,262	68,059	68,799	66,781	75,968
Производство мебели и прочих готовых изделий	69,726	62,530	59,438	53,973	53,650	75,068
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование, водоснабжение, канализация	60,000	58,921	61,827	59,667	78,486	70,555
Строительство	51,189	44,356	56,033	55,873	60,649	63,209

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	38,338	42,798	45,569	55,852	27,115	47,263
Услуги по проживанию и питанию	59,800	55,885	57,466	63,483	68,890	72,971
Транспорт и складирование	47,645	47,940	51,006	57,954	65,055	69,416
Информация и связь	38,080	37,079	37,452	50,246	53,471	60,997
Финансовая и страховая деятельность	32,743	30,795	39,156	55,050	50,648	68,228
Операции с недвижимым имуществом	39,059	49,192	51,509	56,520	79,351	52,735
Государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение	59,863	57,218	52,793	50,338	50,670	66,914
Образование	85,526	84,652	82,678	84,642	73,685	73,937
Здравоохранение и социальные услуги	79,668	72,920	72,260	77,743	61,469	63,886
Предоставление прочих видов услуг	82,880	83,205	82,145	81,843	76,292	78,834
Итого по национальной экономике	56,012	56,502	60,026	62,371	55,574	61,146

*Рассчитано по данным таблиц «Затраты-Выпуск» Республики Казахстан за 2008-2013 годы. Казахстан в 2012-2013 годах. – Астана, 2013. – С. 97-98. – Астана, 2014. – С. 100-101. Промышленность Казахстана и ее регионов 2007-2011, 2009-2013 // Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Анализ данных таблицы по видам экономической деятельности показывает, что в сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве, рыболовстве и аквакультуре удельный вес прямой трудоемкости в полной трудоемкости самый высокий, хотя имеет тенденцию к понижению. Так, в сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве доля прямой трудоемкости составляла 82,1% в 2008 году по сравнению с 75,5% в 2011 году, 80,9 и 80,2%, соответственно, в 2012 и 2013 годах. Следует отметить, что по численности занятых в экономике страны сельское хозяйство, охота и лесоводство все еще сохраняют ведущие позиции. В структуре распределения занятого населения республики на долю этой отрасли приходилось 24% в 2013 году по сравнению с 29,5% в 2008 году [2].

В промышленности наименьший удельный вес прямой трудоемкости занимают добыча сырой нефти и природного газа, производство продуктов питания, напитков и та-

бачных изделий, производство кокса и продуктов нефтепереработки, производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения.

В экономике республики топливно-энергетический сектор является одним из наиболее устойчиво работающих производственных комплексов, обеспечивающих значительный вклад в формирование положительного торгового баланса и налоговых поступлений в государственный бюджет. Так, на долю добычи нефти и природного газа в общем объеме выпуска товаров и услуг приходится свыше 20% [3].

Устойчивость развития нефтяного сектора связана со значительными вложениями инвестиций, направленных на создание мощностей, совершенствование техники и технологий, подготовки и транспортирования нефти. Поэтому повышение эффективности нефтедобычи зависит от внедрения

научно-технологического прогресса в отрасли, наибольшей автоматизации производственных процессов, которые обеспечивают значительное повышение производительности труда. В этих условиях сохраняется оптимальное соотношение численности занятых в отрасли. Так прямая трудоемкость в полной трудоемкости совсем незначительна в добыче сырой нефти и природного газа, хотя удельный вес возрос с 7% в 2008 году до 19,8% в 2013 году. Оставшуюся его часть составляет косвенная трудоемкость этой отрасли.

Наиболее ускоренными темпами в промышленности отмечается рост коэффициентов прямой трудоемкости в полной трудоемкости в металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий, производстве прочей не металлической минеральной продукции, производстве резиновых и пластмассовых изделий. Так, соотношение прямой трудоемкости возросло с 35,4% в 2008 году до 56,8% в 2013 году в металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий, с 44,6 до 66,7% в производстве прочей не металлической минеральной продукции, с 50 до 60,7% в производстве резиновых и пластмассовых изделий. Такая тенденция позволяет делать выводы, что эти отрасли характеризуются снижением косвенной трудоемкости.

Однако из перечисленных отраслей значительные позиции в формировании выпуска продукции занимает металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий, где ее доля составляет за анализируемый период в пределах 6,8-8,9% в общем объеме выпуска.

Анализ данных таблицы показывает, что в соотношении прямой и полной трудоемкости в 2013 году по сравнению с 2008 годом прослеживается интенсивный рост прямой трудоемкости на транспорте и складировании – в 1,5 раза, информации и связи – 1,6 раза, финансовой и страховой дея-

тельности – 2,1 раза, в операциях с недвижимым имуществом – 1,4 раза. В соотношении прямой и полной трудоемкости коэффициенты прямой трудоемкости имеют понижающую тенденцию в образовании в 2013 году до 73,9% по сравнению с 85,5% в 2008 году, в здравоохранении и социальных услугах до 63,9 по сравнению с 79,7%, в предоставлении прочих видов услуг до 78,8 по сравнению с 82,9%. Это обусловлено с возрастанием косвенной трудоемкости в полной трудоемкости. Данная тенденция связана с результатами расчетов коэффициентов полных затрат в таблицах «Затраты-Выпуск» Республики Казахстан, где коэффициенты косвенных затрат подтверждают повышение коэффициентов косвенной трудоемкости. Так, коэффициенты косвенной трудоемкости возросли в образовании с 1,469 до 1,679 единиц в 2013 году, здравоохранении и социальных услугах с 1,547 до 1,666 единиц.

Совершенно ясно, что эффект объема – выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере увеличения накопления капитала. Но этот эффект обуславливается факторами регулирующего воздействия научно-технологического, организационно-экономического и социально-политического мероприятий, которые принимаются на уровне предприятий и видов экономической деятельности страны.

В этом сила конкуренции в условиях рыночной экономики, которая в каждый данный момент времени заставляет представителей реальной экономики заниматься сокращением средних издержек и ростом производительности труда и капитала. Выходит конкуренция заставляет предпринимателей быть на передних краях эффективного использования достижений научно-технологического прогресса.

Интеграция количественной теории денег с теорией двойственности позволяет «эффект» объема обнаружить решением со-

пряженных задач использования ограниченных ресурсов межотраслевого назначения. Она осуществляется путем оценки разницы между темпами изменения объемов производственных ресурсов и количеством произведенной из них продукции в каждой отрасли экономики.

Анализ показал, что в основе решения сопряженных задач оптимального использования ограниченных ресурсов находится следующая система уравнений, описывающая взаимные зависимости между макроэкономическими и микроэкономическими показателями, которые были определены школой Канторовича-Купманса под названием принцип двойственности:

– по видам экономической деятельности:

$$t(i)X(i) - T(i)Y(i) = \pm\Theta(i), \quad i=1,2,\dots,n,$$

– по национальной экономике в целом:

$$C \equiv \frac{t}{T} = \frac{Y}{X},$$

где $t(i) = \frac{L(i)}{X(i)}$ – время, затраченное людьми непосредственно в расчете на один тенге, поступивший от реализации товаров и услуг по видам экономической деятельности, выраженное в часах, днях, месяцах, годах;

$T(i) = t(i)B$ – полное время, затраченное людьми на работу в расчете на один тенге, поступивший от реализации товаров и услуг по видам экономической деятельности, выраженное в часах, днях, месяцах, годах;

$tX = L$ – национальный фонд рабочего времени, рассчитанный по выпуску товаров и услуг (X), определенному по межотраслевой модели баланса времени работающих людей, выраженный в человеко-часах/год, человеко-днях/год, человеко-месяцах/год, человек/год;

$TY = L$ – национальный фонд рабочего времени, определенный по объему конеч-

ного продукта (Y) по межотраслевой модели баланса времени работающих людей, выраженный в человеко-часах/год, человеко-днях/год, человеко-месяцах/год, человек/год;

$T_i Y_i - t_i X_i = \Theta_{ij}$ – разница между затратами рабочего времени, определенными по объему конечного продукта по каждому виду экономической деятельности (Y), и затратами рабочего времени, определенными по выпуску товаров и услуг (X), выраженная в человеко-часах/год, человеко-днях/год, человеко-месяцах/год, человек/год по тому же виду экономической деятельности;

$B = (E - A)^{-1}$ – обратная матрица полных затрат национальной экономики, определенная по межотраслевой модели в денежном выражении, где A – технологическая матрица национальной экономики по видам экономической деятельности, E – матрица специальных алгебраических единиц.

Итоговым результатом анализа регулирующего воздействия инструментов работы на развитие национальной экономики является разница между темпами роста капитала в форме денег в макроэкономике и капитала в форме товара в микроэкономике:

$$\frac{\dot{c}}{c} = \frac{\dot{Y}}{Y} - \frac{\dot{X}}{X}. \quad (A)$$

Здесь обозначение $\frac{\dot{c}}{c}$ означает разницу между темпами роста конечного продукта, как показателя капитала в форме денег (дохода) – $\frac{\dot{Y}}{Y}$, выпуска товаров и услуг, как показателя капитала в форме товара (расходов) – $\frac{\dot{X}}{X}$. Ее можно назвать коэффициентом научно-технологических изменений, т.к. она появилась при строгом равенстве рабочего времени, которое затрачено на создание конечного продукта (дохода Y) в макроэкономике и выпуска товаров и услуг (затрат X) в микроэкономике.

В связи с равенством рабочего времени, которое затрачено на создание конеч-

ного продукта (Y) и выпуска товаров и услуг (X), величина $\frac{\dot{c}}{c}$ является чистым вкладом научно-технологического потенциала (НТП), определенного разницей между производительностью труда по стоимости конечного продукта и производительностью труда по стоимости выпуска товаров и услуг. Этот результат происходит изнутри экономической системы самой страны, что подтверждается результатами решения сопряженных задач таблиц «Затраты-Выпуск» межотраслевой модели развития.

С помощью этой формулы можно объяснить любую инновационную инициативу, которая связана с научно-технологическими изменениями, и оценить ее вклад количественно. Если этот вклад научно-технологического потенциала раньше оценивался абстрактно, «масштабом» объема или остатком Солоу, то теперь появляется возможность оценить его содержательно: ценно фактически затраченного на производство рабочим временем, производительностью труда и капитала, коэффициентом научно-технологического потенциала. К тому же каждый предприниматель может провести такой же расчет по каждому виду своей экономической деятельности.

Кроме того, эти обоснования могут быть интерпретированы с позиции развития модели монетаризма:

$$pb * RGDP = V * M,$$

где pb – дефлятор ВВП;

$RGDP$ – реальный ВВП;

V – скорость денежного обращения;

M – денежная масса.

Традиционная формула дефлятора ВВП – pb , записывается так:

$$NGDP = pb * RGDP.$$

Из этих двух уравнений становится ясным, что если национальный капитал в его форме денег – M (у Т. Пикетти обозначен через β) стремится к бесконечности, то деф-

лятор ВВП – $pb \rightarrow \infty$, т.к. в модели монетаристов скорость денежного обращения – $V = \text{const}$ и реальный темп экономического роста – $RGDP$, величины ограниченные сверху. Этим подтверждаются выводы Т. Пикетти относительно ограниченности и противоречивости понятий «инфляции и темпов роста» в количественной теории денег и называет объективной необходимость интеграции модели монетаризма с принципом двойственности.

Тем более, что перемножив обе стороны уравнения дефлятора ВВП на покупательную способность национальной валюты – pp , как указано в [4-5], имеем:

$$pp * NGDP = pp * pb * RGDP.$$

Отсюда имеем качественно новое уравнение сбалансированного экономического роста, которое определяет реальный конечный продукт – RQ :

$$RQ = pp * NGDP,$$

где $NGDP$ здесь выражает номинальный ВВП, который определяет стоимость конечного продукта, а ее производство с уровнем истинной стоимости денег представляет реальный конечный продукт.

Если ввести новое обозначение $c = pp * pb$, то покупательная способность денег определяется по формуле:

$$pp = c / pb. \quad (B)$$

Поскольку реальный конечный продукт – RQ тождественно равен $pp * pb * RGDP$, то во всех вышеуказанных случаях появляется возможность переоценить истинную стоимость самого «реального» ВВП:

$$pp * NGDP = c * RGDP. \quad (C)$$

В свою очередь значение индекса инфляции цен товаров и услуг (pc) будет определяться по формуле, отличной от формулы дефлятора ВВП (pb):

$$pc = pb / c. \quad (D)$$

Таким образом, конечный результат настоящей аналитической работы представляется эмпирическим обоснованием, имеющим ключевое значение для снятия противоречивости и произвольности определения темпов реального роста и индексов инфляции, которые четко указаны в книге Т. Пикетти. Эти же прикладные расчеты показывают, что экономические законы типа (А)-(D), которые обоснованы в [4-5], претендуют стать фундаментальной основой системы законов дальнейшей либерализации рыночной экономики с ограниченной границей и реальным уравнением их определения.

В целом, практический результат этой аналитической работы состоит в следующем. По аналитической системе Т. Пикетти вполне правильно утверждается, что при «существующем распределении богатства владельцы капитала получают все больший контроль над всей большей его долей, вы-

раженной, например, в годах среднего годового дохода». И он делает правильный вывод о том, что «это изменение влечет за собой значительные экономические, социальные и политические последствия» [1. С. 171].

Однако он упустил из виду возможность улучшения самого аналитического инструмента распределения богатства между участниками производства, основанного на объективных экономических законах рыночной экономики. Вместо этого Т. Пикетти предлагает ввести налог на богатство и наследство.

Результаты выполненных на реальных материалах межотраслевого баланса Казахстана расчетов показали, что необходим новый аналитический инструмент, основанный на принципах двойственности и позволяющий снять проблемы потрясения неравенства и неустойчивого экономического развития без дополнительных налоговых нагрузок на реальную экономику.

Литература

1. Пикетти Т. Капитал в XXI в. / Т. Пикетти. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 592 с.
2. Казахстан в 2013 году, в 2012 году. – Астана, 2014. – С. 100-101. – Астана, 2013. – С. 97-98 // Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК.
3. Таблицы «Затраты-Выпуск» Республики Казахстан за 2008-2013 годы.
4. Байзаков С. Модели рынка труда, ориентированные на конечный продукт // Наука и инновации. – 2014. – №12(142).
5. Байзаков С. Декларация о рыночных законах экономического развития стран мира. Научн. тр. Вольн. экономическ. об-ва России. – Т. 195. – М., 2015. – 1116 с.

Түйін

Мақалада экономика мен қаржы экономикасы арасындағы нақты индикаторлар секторының валюта-қаржылық жүйесі қарастырылған. Зерттеу нәтижесінде бәсекелестікті дамыту арқылы даму заңдылықтары мен нарықтық экономика күштерінің теңгерімсіздіктері анықталған. Соңғы өнім нәтижесінде бағдарланған нарық модельдері дәлелденген.

Summary

We study the mutual relationship between the indicators of the real economy and the financial system. The ways of balancing the commodity market to the money market. By examining the patterns of development of the market forces of ompetition identified balance, opportunities to detect imbalances in the economy. Defined market model focused on the final product.

УДК 00276:024

А.И. Онгарбаева, магистр, преподаватель

КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ «1С-БИТРИКС» В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Эффективность ведения бизнеса можно повысить за счет использования специализированных инструментальных средств, платформы «1С-Битрикс: Корпоративный портал» не только для крупных организаций, но и для небольших.

Ключевые слова: экстранет, интернет, интранет, 1С-Битрикс, Корпоративный портал, платформа.

Совместное предприятие «Битрикс» и 1С разработало специализированное решение для создания интранет-портала, которое обладает высокой производительностью. В нем есть интеграция с «1С: Зарплата и Управление Персоналом» и Microsoft Office. Портал на базе этого решения поможет компании организовать командную работу, создать рабочие группы для реализации собственных проектов, задействовать принципы совместной ответственности за результат, повысить эффективность коммуникаций и, как следствие, производительности труда.

Редакции «1С-Битрикс: Корпоративный портал» отличаются по функциональным возможностям: базовые возможности, управление экстранетом, интеграция портала с внешним сайтом, визуальное проектирование бизнес-процессов.

Основные возможности:

- корпоративные коммуникации как внутренние, так и внешние;
- коллективная работа на основе задач и поручений, совместной работы с документами на портале с помощью Microsoft Office и Open Office (документооборот);
- взаимодействие с партнерами, клиентами, поставщиками, дистрибьюторами и другими внешними пользователями через экстранет;
- поиск по всему portalу и рабочим группам;

- библиотека общих файлов и документов;

- календари с совместным доступом для планирования встреч и мероприятий, бронирование переговорных, график отсутствия сотрудников;

- автоматизация бизнес-процессов компании: оформление командировок, отпусков, утверждение и оплата счетов, публикация документов и другие;

- простой визуальный редактор для проектирования собственных бизнес-процессов с поддержкой функции drag&drop;

- возможности для доработки портала под собственные, индивидуальные задачи компании.

«1С-Битрикс» предоставляет возможность быстро организовать порталную систему для эффективного ведения бизнеса. Девиз «1С-Битрикс»: «Сайт – часть бизнеса». CMS 1С-Битрикс – система, ориентированная на корпоративные сайты, справочные и информационные порталы, интернет-магазины, социальные сети, сайты СМИ, и может использоваться для создания других видов Web-ресурсов. CMS – это система с простым и понятным интерфейсом для управления всеми элементами сайта. Продукт «1С-Битрикс: Корпоративный портал» создан на основе «1С-Битрикс: Управление сайтом», важным фактором является позиция в рейтинге платных CMS на территории СНГ. По данным itrack.ru «1С-Битрикс»

занимает первое место в рейтинге платных тиражных CMS и составляет 54,73%.

«1С-Битрикс: Корпоративный портал» подходит подавляющему большинству организаций в силу имеющегося функционала и возможности самостоятельной доработки при необходимости. За счет быстрого внедрения первую отдачу можно получить сразу, а невысокая стоимость позволит быстро окупить затраты.

Другой острой проблемой при выборе portalного решения является требование к производительности и скорости работы. Частично проблема заключается в рынке хостинга, традиционно предлагающего услуги невысокого качества. Кроме того, «1С-Битрикс» довольно тяжелая и требовательная к ресурсам система. Еще один важный аспект разработки сайта на CMS – обеспечение безопасности. Подавляющее большинство систем управления, даже коммерческих, не предлагают специальных решений по защите сайта, а некоторые имеют уязвимость в коде, устранять которые вручную предлагается заказчику.

Альтернативным вариантом «1С-Битрикс: Корпоративный портал» является бесплатная версия «Битрикс24», которая поставляется в формате SaaS и предназначена в первую очередь для малого бизнеса: 12 сотрудников. Она менее функциональна, предоставляет 5 ГБ облачного пространства. В ней нет больших и сложных функций, ее преимущество заключается в простоте и удобстве использования.

Исходя из рассмотренных выше требований и функций к построению интранет-портала, было определено portalное решение – «1С-Битрикс». Технологии «1С-Битрикс» позволяют быстро развернуть портал, организовать удобную и грамотную разработку документации и гибкую организацию доступа к данной информации для совместной работы.

Приступая к созданию портала средствами «1С-Битрикс», используем демонстрационный установочный комплект служб «1С-Битрикс: Корпоративный портал». Для хранения данных сайта применяется файловая система сервера и реляционная СУБД. Поддерживаются такие СУБД, как MySQL, MSSQL, Oracle. Продукт работает на UNIX и Microsoft Windows подобных платформах, включая Linux. Для успешной установки и функционирования продукта серверное программное обеспечение должно удовлетворять минимальным техническим требованиям продукта:

- наличие Apache версии 1.3, или MS IIS 5.0, PHP версии 5.0.0 (или выше);
- для распаковки пролопродукта свободного дискового пространства 60-120 Мб.

Алгоритм создания интранет-портала включает три этапа.

- Установка продукта и выбор дизайна.
- Развертывание и настройка системы.
- Изменение типовой структуры, импорт данных.

Инсталлятор позволит быстро развернуть портал, создав начальную структуру папок, которая соответствует типовому portalу. Программный продукт «1С-Битрикс: Корпоративный портал» разработан таким образом, что публичная часть отделена от программного ядра. Основная программная часть инсталлированного продукта размещается в подкаталоге /bitrix/ корневого каталога сайта. Физическая организация порталa – это создание корневой папки порталa. Подкаталоги папки bitrix содержат файлы, описанные в данной таблице.

Следующим этапом инсталляции порталa является выбор дизайна. Предлагается один из трех шаблонов в одной из пяти цветовых гам. Однако дизайн интранет-портала может быть произвольным. Некоторые элементы дизайна в шаблоне представлены в виде программных компонентов.

Таблица. Структура корневой папки портала

/templates/	Шаблоны дизайна сайта и пользовательские шаблоны компонентов
/components/	Системные и пользовательские компоненты. Изменение системных компонентов не желательно, т.к. они обновляются системой обновлений
/admin/	Интерфейс административной части. Вызов различных форм управления и редактирования для всех основных модулей системы
/cache/ /managed_cache/ /stack_cache/	Кэш-файлы, созданные в процессе кэширования динамической информации, курсов валют, прав доступа и т.д.
/php_interface/	Дополнительные системные файлы, информация для подключения к базе данных
/modules/	Библиотеки классов и функций для основных модулей системы
/images/	Изображения для модулей, установленных в системе
/tools/	Служебные файлы
/updates/	Обновления
/wizards/	Системные и пользовательские мастера
/	Дополнительные служебные файлы

При разворачивании Bitrix Framework мы получаем не только набор классов, но и развитый интерфейс администрирования. Платформа «1С-Битрикс» включает: Модули, Компоненты, Framework, Мастера, Шаблоны.

К базовым операциям по работе с порталом относятся создание и управление меню, разделом портала, страницей раздела, информационными блоками. В данной системе предусматривается возможность работы без знания языков HTML и PHP. Для этого требуется предварительная настройка системы: создание шаблона на базе графического дизайна, создание структуры разделов и страниц, а также подключение модулей системы.

Идеология системы представляет собой разделение логики на модули и компоненты. Модули в «1С-Битрикс» – это совокупность программных компонентов, отвечающих за работу с различными типами баз данных, а также предоставляющих унифицированный API системы. Компоненты служат для связи конечного представления

информации на сайте с программным ядром системы. Они используют API, созданный модулями, для организации выборки, модификации, управления информацией в базе данных.

Набор модулей системы позволяет представить возможности создаваемого портала: главный модуль, информационные блоки, управление структурой, поиск, проактивная защита, социальные сети, компрессия, форумы, почта, рассылки, подписка, веб-формы, опросы, блоги, фотогалерея 2.0, веб-аналитика, техподдержка, реклама, обучение, тестирование, валюты, перевод, web-сервисы, интернет-магазин, торговый каталог, документооборот, AD/LDAP, аутентификации, монитор производительности.

Назначением главного модуля служит управление контентом, продажами через Интернет, коммуникации и обратная связь, сервисы и службы, обеспечение безопасности, веб-кластер, Bitrix Mobile.

Поскольку целью работы является создание интранет-портала, то необходимо

уделить особое внимание администрированию. В основе администрирования пользователями и группами лежит принцип разделения уровней прав доступа пользователей к ресурсам портала. Каждый сотрудник относится к одной или нескольким группам, каждая из которых обладает определенным набором прав. Для создания пользователей, групп, определения их уровня доступа необходимо обладать правами администратора. Создание администратора происходит на этапе инсталляции *интранет-портала*.

При регистрации пользователя создаются такие сигнатуры, как логин и пароль. Выполнив авторизацию в системе, сотрудник получает доступ к ресурсам портала в соответствии с уровнем прав его группы. Для добавления пользователей существует несколько способов: с помощью процедуры импорта; в административном разделе или в публичной части; самостоятельно, если в системе разрешена самостоятельная регистрация.

Импорт списка пользователей предлагается осуществить при установке продукта или в процессе настраивания портала. Добавление пользователей вручную осуществляется как из Административной части в списке пользователей, так и в Публичной части на странице Сотрудники. При самостоятельном добавлении пользователи автоматически добавляются в группу Сотрудники. После добавления администратор портала может приписать пользователя в любую из имеющихся групп.

Если организация состоит из небольшого числа сотрудников, то при создании пользователей используем метод добавления «вручную». Однако при добавлении большого списка пользователей такой способ неэффективен. И эффективнее будет импортировать список пользователей из источника данных.

Используем в качестве источника CSV-файл. Файл имеет следующий формат: заго-

ловок, данные, данные, Проверить корректность формата CSV-файла можно, открыв в MS Excel. Каждая строка файла – это одна строка таблицы. Заголовок состоит из записей, расположенных в одной строке. Рассмотрим пример заголовка данных пользователей:

- name; last_name; second_name; personal_photo; work_position;
- personal_gender; personal_birthday; work_phone; email.

Данные в полях должны строго соответствовать порядку полей в заголовке. Приведем пример CSV-файла, содержащий 2 записи.

```
last_name, name, login, password, email
Смирнова, Марина, msmirnova, PassStom, msmirnova@stoma.ru
```

```
Корольков, Сергей, srkorolev, CDUEND3SMX, srkorolev@stoma.ru
```

По умолчанию продукт поставляется с десятью предустановленными группами пользователей. Если указанных групп недостаточно для администрирования портала, то администратор может создать необходимые дополнительные группы: Настройки > Пользователи > Группы пользователей > Добавить группу. В результате будет открыто диалоговое окно создания новой группы пользователей.

В структуре сайта можно копировать, переносить, удалять, создавать новые разделы и файлы сайта через Web-интерфейс. Кнопка «Меню» обеспечивает привычный и быстрый доступ ко всем возможностям созданного сайта. С помощью визуального редактора можно изменять страницы на сайте в режиме реального времени – через браузер. Редактор позволяет редактировать и форматировать текст, а также работать с визуальными компонентами. Для редактирования текста необходимо перейти в режим правки и изменить объект, например, заголовок или логотип. В результате выполнения данной команды откроется окно визуального редактора.

Одной из самых особенностей «1С-Битрикс» для разработчика является механизм информационных блоков. Информационные блоки – модуль, позволяющий управлять и каталогизировать различные типы однородной информации. Примерами информационных блоков могут быть новости, каталог продукции, фотогалереи, список вакансий и другая информация. Типы инфоблоков создаются в форме «Типы информационных блоков» и отображаются в меню административной части в разделе «Контент».

Современные версии Битрикс включают визуальный HTML-редактор для размещения на странице HTML, PHP кода, динамических компонентов.

Любая информация, представленная на портале, размещается на его страницах. Технически страница – это файл в составе папки раздела. Страницы портала могут содержать информацию *статического* и *динамического характера*.

Статическая информация – это информация, которая остается практически неизменной с течением времени. Например, слоганы компании, контактная информация, история компании. Статическая информация создается, редактируется, дополняется и удаляется вручную сотрудником, обладающим правом на редактирование страниц сайта.

Динамическая информация – часто изменяемая информация, как правило, хранится в базе данных. Примерами динамической информации могут служить выборка последних новостей компании, каталог товаров или услуг, фотогалерея, поле со случайным фото.

Система позволяет создавать страницы как из публичной части, так и из административного раздела. При создании раздела индексная страница создается автоматически. Для создания страницы, в публичной части необходимо перейти в нужный раздел и на административной панели Создать > Страницу. «1С-Битрикс: Корпо-

ративный портал» преимущественно реализован на информационных блоках, использование страниц со статической информацией сведено к необходимому и достаточному минимуму. В базовой комплектации созданы необходимые типы информационных блоков и сами информационные блоки. Работа администратора заключается в создании нужных элементов уже имеющихся инфоблоков.

При установке «1С-Битрикс: Корпоративный портал» в системе создается тип инфоблоков «Оргструктура» и инфоблок «Подразделения», в котором предполагается хранение информации о структуре компании. В разделе портала «Сотрудники» создается страница «Структура компании» «bitrix:intranet.structure». Компонент позволяет наглядно представить иерархию филиалов, подразделений и отделов компании. «Структура компании» будет установлена после определения физической структуры портала.

Система «1С-Битрикс: Корпоративный портал» обладает большими возможностями по интеграции дизайна в сочетании с удобством выполнения этих работ. Использование шаблона с программным кодом обеспечивает необходимую гибкость при реализации интранет-проекта, позволяет реализовать как простые шаблоны, так и шаблоны с произвольной программной логикой и индивидуальным внешним видом. Эти возможности реализованы за счет разделения информационной и графической составляющей. Задание графической части производится в шаблоне сайта, а также с помощью файлов стилей, информационной составляющей – с помощью модулей и компонентов.

Создание шаблона сайта выполним на локальной демо-версии продукта. Готовый шаблон затем экспортируем на действующий корпоративный сервер. Внешний вид сайта определяется шаблоном дизайна, в котором задается расположение элементов

сайта, художественный стиль и способ отображения страниц. Шаблон включает программный HTML-код, таблицы стилей, графические элементы, шаблоны страниц и компонентов, дополнительные файлы для отображения контента, скрипты. Процесс перевода шаблона HTML в PHP-шаблон заключается в замене HTML-кода на вызов соответствующих PHP-функций, методов и программных компонентов.

Портальные решения небольших компаний не уступают по функциональности продуктам популярных брендов. Основными критериями выбора портальных решений для крупных предприятий являются: производительность, безопасность, надежность, степень интеграции компонентов, удобство разработки приложений, простота

администрирования, совместимость со стандартами Java, стоимость лицензии, положение компании-поставщика на рынке. При выборе портального решения для малого предприятия приоритетными являются набор критериев: стоимость решения, скорость внедрения готовой системы, специализация, наличие высококвалифицированных специалистов внутри компании, специфические требования, уникальность бизнес-процессов компании, предпочтения по технологиям.

В силу быстрого внедрения имеющегося функционала и возможности самостоятельной доработки, а также относительно невысокой стоимости «1С-Битрикс: Корпоративный портал» подходит подавляющему большинству небольших организаций.

Литература

1. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: Организация, экономика, управление: Учебн. пособие / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2011. – 495 с.
2. Грир Т. Сети интранет / Пер. с англ. – М.: Русская редакция, 2005. – 357 с.
3. Дунаев С.Б. INTRANET-технологии. – М.: Диалог-Мифи, 1997. – 287 с.
4. Интранет-системы: корпоративные порталы. <http://www.intranetno.ru/>

Түйін

Кәсіпкерлік қызметті ақпараттандырудың жалпы әдістемелік негізі ұйымдастырушылық экономиканың аспектілерін қарастырады, сондай-ақ шағын бизнесті дамыту үшін ақпарат негізінде ғылыми-әдістемелік ұсыныстар бизнес-процесін негіздеу болып табылады.

Осы жұмыстың нәтижелерін корпоративтік порталдардың техникалық қолданылуымен айналысатын фирмалар пайдалануға болады.

Summary

The general methodological basis of organizational and economic aspects of information business, also the development of small business based on informatization of business processes.

The results of this work can be used by firms involved in the technical support of corporate portals.



УДК 069:001.12

*А.С. Акишева, к.э.н., ст. преподаватель**Э.Ж. Касенова, магистр, преподаватель**КазУЭФМТ***РОЛЬ МУЗЕЕВ В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ**

В работе рассматривается музейный туризм как направление культурного туризма. Также рассматривается необходимость создания и развития необычных и оригинальных музеев для привлечения туристов и гостей.

Ключевые слова: музей, культурный туризм, музейный туризм, культура, искусство.

Культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, а также посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями.

Термин «культурный туризм» появился относительно недавно – в 80-е годы XX века, и берет свое начало от так называемого «туризма наследия», явления, которое в силу многих причин стало очень популярным во всем мире с 70-х годов XX века. С тех пор культурное наследие интерпретируется как историческое, военное, литературное, художественное и хотя термин «культурный туризм» включает в себя знакомство со всеми достопримечательностями, но в большей степени связан с художественным наследием, таким как искусство и архитектура [1].

Определений культурного туризма много, но обобщив их смысл, можно сказать, что культурный туризм имеет целью знакомство с такими особенностями места, которые формируют его культуру и специфику. При этом объектами привлекательности являются не только культурный ландшафт

местности, искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др. Например, одна из самых авторитетных организаций в области культуры – Международный совет по охране памятников и достопримечательностей (ICOMOS) дает очень развернутое определение культурного туризма, основываясь на ценностях и характеристиках как прошлого (наследия) местности, так и настоящих ценностей и характеристик.

В современной литературе о культуре подчеркивается ее материальная составляющая (здания, сооружения, артефакты, произведения искусства и т.п.) и неосязаемая ее часть (традиции, нормы поведения, верования, идеи, символы, язык и др.). В связи с этим для любого человека культурный туризм – это не просто возможность познакомиться с неким объектом культуры, но и понять его интерпретацию, познать через окружение новый смысл, оценить контекст (ощутить атмосферу места), т.е. познать неосязаемую культуру места и его жителей [1].

Для более полного понимания феномена культурного туризма и разработки комплексной программы его развития важно выделять несколько уровней культурного

туризма, в зависимости от приоритета и объема потребления культурных благ в мотивации туриста:

- профессиональный культурный туризм, основанный на профессиональных контактах;
- специализированный культурный туризм (основной целью туриста является удовлетворение культурных потребностей);
- неспециализированный культурный туризм (потребление культурных благ является неотъемлемой и существенной, но не основной целью туризма);
- сопутствующий культурный туризм (туристы, имеющие основной целью посещения – деловой, образовательный, научный, спортивный туризм, могут дополнять программу пребывания потреблением культурных благ);
- культурный квазитурим, к которому относят перемещение резидентов данной местности, одним из мотивов которого является потребление культурных благ [1].

Культурный туризм непосредственно связан с уровнем развития местного сообщества, его культуры и образом жизни. Для развития культурного туризма недостаточно иметь богатое культурное наследие, активное участие местного населения в культурной жизни города является сегодня необходимым условием развития культурного туризма. Культурный туризм следует развивать таким образом, чтобы это способствовало росту удовлетворения качеством жизни как резидентов, так и туристов. В этом смысле развитие культурного туризма в Астане должно служить как целям повышения качества жизни его жителей, так и развитию города как мирового культурного центра. Меры по вовлечению местного населения в качестве активного участника культурного рынка (причем не только как потребителей культурных услуг, но и как производителей, посредников, экспертов) актуальны для всех регионов, претендующих на звание культурного центра.

Культурный туризм выступает одним

из путей духовного развития общества. Музеи определенно играют важную роль в восполнении дефицита духовности.

За последние годы открытие новых объектов культуры и искусства таких, как Астана Опера, Национальный музей Республики Казахстан, Дворец мира и согласия и многих других, положило начало развитию культурного туризма города.

В рамках культурного туризма появилось новое направление – музейный туризм, представляющий собой специфическую деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера – это создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов. Данное направление в туризме возникло сравнительно недавно – в 70-е годы на западе, когда музеи были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в т.ч. участия в туристской деятельности [2].

Изменение внешнего облика и внутреннего пространства музеев возродило интерес к посещению музеев у туристов. Сегодня музей находится в условиях рыночной конкуренции, а музейный продукт в сфере экономики услуг. Вырабатывается новый подход к пониманию сущности музея и его общественного предназначения.

В последние годы во всем мире наблюдается истинный «бум» в области музейного строительства, рассматриваются проекты радикального расширения и перестройки существующих музеев, создаются новые музеи, хранящие и репрезентирующие искусство – от древнего до ультрасовременного, с целью привлечения туристов.

Так, Национальный музей в Астане, открытый в 2014 году, представляет интерес не только для гостей, но и для местных жителей города. Музей является молодым и самым крупным музеем в Центральной Азии.

Здание музея привлекает взгляд своей необычной внешней формой, по замыслу архитектора, напоминающие древние курганы.

Национальный музей призван стать современным интеллектуальным учреждением культуры, местом для анализа, сравнения, размышления, обсуждения, высказываний и оценки исторического и культурного наследия Казахстана. Современный музей – это всегда открытый диалог с посетителем. В этом музее сделано все возможное, чтобы сделать его гостей активными участниками диалога с историей. Многие ценности, выявленные в рамках государственной программы «Культурное наследие», составляют бесценный фонд Национального музея республики.

В развитие музеев, в т.ч. в музейное строительство, вкладываются огромные средства. Это казалось бы консервативное и спокойное учреждение с ошеломляющей скоростью, подобно крупной современной корпорации, встраивается в современные глобализационные процессы, принимает немислимое прежде число посетителей [3].

Одним из необычных современных музеев является Музей человеческого тела «Корпус» который находится в г. Лейдлен, Нидерланды. Здание музея представляет собой увеличенный в десятки раз человеческий организм. По нему можно путешествовать изнутри, но это не полое помещение с лестничными пролетами. В этом «организме» есть все органы, железы и артерии, и человек, попадая в «Корпус», может в полной мере ощутить себя героем фантастического фильма, которого уменьшили и отправили в путешествие по человеческому телу. Вход в «тело» находится в области колена и, поднимаясь все выше, посетители выходят наружу через мозг. На протяжении всего пути рядом с посетителями нет живого экскурсовода, информацию читает аудиогид.

Создание интерактивных экспозиций способствует преодолению пассивно-созерцательных форм восприятия музейной ин-

формации и появлению направления – детский музей, где дети через общение со сказочными персонажами с помощью игровых форм познают окружающий мир [4].

Примером музея такого типа являются Музей Мумми-Троллей в Тампере, Музей игрушек в Праге, Юнибакен – детский музей в Швеции. Такая разновидность музеев вызывает огромный интерес у родителей и детей, привлекает туристов из разных стран.

Примером интерактивного музея также выступает Музей алхимиков и магов, в г. Праге (Чехия). Здание, в котором сегодня находится музей, когда-то принадлежало алхимику Э. Келли, жившему в XVI в. Смысл музея – показать посетителям атмосферу средневекового таинственного учения, которое подвергалось гонениям, а занятия алхимией сопровождалась опасными экспериментами, после которых «ученый» даже не всегда оставался здоровым или непокаленным. Туристов особенно привлекает то, что экспонаты не только можно потрогать руками, но и самостоятельно поставить некоторые «опыты». Например, смешать таинственные «зелья» и попытаться получить «эликсир бессмертия».

В мире много любителей непознанного и мистического, которые всеми средствами пытаются заглянуть по ту сторону бытия. Такая возможность есть у посетителей Музея усопших душ в Риме (Италия). Интересно, что за посещение музея не нужно платить: требуется всего лишь получить разрешение на его осмотр у католического священника. Дело в том, что экспозиции располагаются прямо в церкви Дель Сакро Куоре дель Суффраджи. Музей начинался всего с одного экспоната в 1912 году, когда по легенде призрак Луизы ле Сенешель в одну из ночей посетил своего мужа и дотронулся до его ночного колпака, оставив четкие отпечатки пальцев. Так ли это было на самом деле – узнать невозможно, но эта история подвигла местного настоятеля церкви создать небольшую тематическую выставку.

Все экспонаты здесь это предметы со следами умерших людей: отпечатки, пальцев, подошв и ладоней на разных предметах быта.

Также популярность набирают музеи-дома. В самом центре «затерянного мира», как называют стамбульцы старинный квартал Джихангир, находится меланхоличный Музей невинности, в котором время воплощено в повседневных предметах. Создан музей знаменитым турецким писателем, Нобелевским лауреатом О. Памуком во время создания одноименного романа и неразрывно связан с ним. Сложно представить, что где-то в мире есть более личный музей, чем этот.

Стамбульский музей невинности принципиально отличается от других городских музеев, таких помпезных и огромных. Его посетителям не просто откроется дверь в прошлое Стамбула, они прикоснутся к удивительной истории любви. Открытый в 2012 году музей привлекает с каждым годом все больше и больше туристов и поклонников творчества писателя.

На выставочных витринах музея невинности представлены вещи главных героев романа – Кемаль и Фюсун. Как и его создатель, Кемаль бережно собирает то, что когда-то принадлежало его любимой Фюсун. Вот ее желтые туфельки, вот потерянная сережка, а вот старинные часы-ходики. Среди экспонатов можно увидеть даже несколько тысяч окурков сигарет, которые выкурила главная героиня. Стенды заполнены старинными предметами быта, бижутерией, посудой, газетами, зажигалками, игрушками, старыми консервными баноч-

ками, ключами, бутылками, квитанциями... По экспонатам, собранным в музее невинности, можно легко проследить историю всего Стамбула. Да и не только Стамбула, наверняка каждый обнаружит здесь частичку и своего прошлого.

Каждый стенд экспозиции посвящен одной главе романа. Конечно, чтение книги не является обязательным условием для того, чтобы насладиться музеем. Но, безусловно, читавшим роман будет лучше понятен культурный контекст коллекции, взаимосвязи экспонатов. Для них посещение музея будет словно экскурсией по декорациям любимого театрального спектакля, в ходе которой откроются незамеченные ранее детали и нюансы сюжета. Входным билетом в музей также может служить книга О. Памука «Музей невинности», на которой ставится пропуск в музей [5].

Невозможно в одной статье охватить все музеи, которые существуют в настоящее время и поражают своей индивидуальностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что современных туристов привлекает и притягивает к себе оригинальность музея, возможность прикоснуться к необычному. Новаторские решения и необычные проекты создания музеев могут служить способом возрождения культурной жизни города. Сегодня музей существует как культурная площадка, многофункциональное пространство, предназначенное для встреч, концертов. Строительство интересных, необычных музеев может стать в дальнейшем визитной карточкой города.

Литература

1. Гордин В.Э., Матецкая М.В. Культурный туризм как стратегия развития города: поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов. <http://tourlib.net/>
2. ICOMOS, International Tourism Charter, 2002.
3. Романчук В.А. Музейный туризм: Учеб.-метод. пособие. – СПб., 2010.
4. Захарченко И.Н. Художественный музей как храм современной культуры / URL: <http://tourlib.net/>

5. Мастеница Е.Н. Музей в современной социокультурной ситуации// Современный музей как важный ресурс развития города и региона. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. – Казань, 2005.

Түйін

Мақалада мұражай туризмі мәдени туризмнің аймағы ретінде қарастырылған. Сонымен қатар туристер мен қонақтарды тарту үшін ерекше және бірегей мұражайларды құру мен дамыту қажеттілігі қарастырылады.

Summary

In this article the museum tourism as a area of cultural tourism are considered. The authors consider the necessity for the creation and development of unusual and original museums to attract tourists and visitors.



ӘОЖ 004. 416.6 (338.485):005.591.6 (331.101.52)

Ш. К. Макенбаева, б.ғ.к, доцент

Е.Э. Галиакбаров, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ТУРИЗМНІҢ ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУЫНА ҮЛЕСІ

Қонақ үй индустриясы қонақжайлылық саланың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Туристке саяхат кезінде ұсынатын қызметтер кешені арасында қонақ үй қызмет көрсетуі орталық орынды иеленеді. Орналастыру, уақытша тұрғын ұсыну белгілі бір жиынтығы бар басқа да қызметтермен қатар негізгі бөлігі ретінде туристік бағдарламасына немесе турға кіреді.

Негізгі ұғымдар: қонақ үй бизнесі, ішкі туризм, турист, саяхат, Қазақстандық Туристік Ассоциациясы, мейрамхана, кәсіпорын, қонақ үйдің номерлік қоры, қонақ үй нарығы, орналастыру орындары.

Қазақстандық қонақ үй бизнесі үлкен даму үстінде. Қонақ үй-мейрамханалық қызмет түрлерін дамыту тенденцияларының талдамасы ел экономикасының аса маңызды бағыттары деп тұжырымдалады. Қонақ үй шаруашылығында баға қалыптасуының анықтаушы факторлары: бренд, қонақ үйдің орналасуы, қай класқа жататындығы. Қазіргі кездегі қонақ үй бизнесі нарығындағы бағалық тепе-теңсіздік қонақ үй шаруашылығын және ішкі туризмнің дамуын шек-

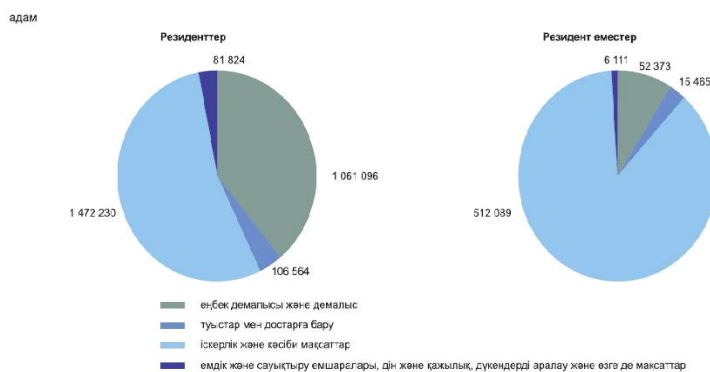
тейді. Осы фактор қонақ үйдің тұрғындармен толтырылуына әсер етеді. Қонақ үй нарығын зерттеу барысындағы маңызды көрсеткіштердің бірі сапардың мақсаты болып табылады. Сапардың мақсаты қонақ үй қызметіне сұраныстың негізгі сипаттауларын құрайды: бағасы, орналасуы, қолайлылығы, номердің қамтылуы, т.б. [1].

Іс-сапармен келген туристте әдетте басқа да туристік бағытталған өз қаражатына қаланың көрнекті жерлерін көру үшін сая-

хаттап жүрген туристке қарағанда қолайлы орналасуды төлеу мүмкіндігі болады. Ең «үнемді» турист – бұл ұйымдасқан турист, себебі оларды топқа бірігу мақсаты жеке қатысушы үшін сапар құнын төмендету болып табылады. Халықаралық деңгейдегі саммиттер, конгрестер мен конференциялар әдетте 3-5 күнге созылады. Осы уақытта олардың қатысушылары мекенжайға жақын орналасқан туристік объектілер мен мейрамханаларға, экскурсияға бара алады. Іскерлік мақсатты туристер арасында бейрезидент-туристердің үлесі көп – 91,2%.

Қазақстандық Туристік Ассоциациясы және Қонақ үйлер мен мейрамханалардың қазақстандық ассоциациясының мәліметі

бойынша, келушілік туризм көлемінің 80-85% іскерліктен тұрады. Туристерді сапар мақсаты бойынша бөлу құрылымы 2013 ж. 65,5% іскерлік туризм құрайтынын көрсетеді. 1118 іскерлік және кәсіби мақсаттармен, 731 таныстар мен туыстарға бару, 65 демалу мақсатымен және 41 емдік, діни мақсатта келген резиденттерге қызмет көрсетілді. Ал резидент еместерге тоқтала кетсек, 2013 ж. 543 іскерлік және кәсіби мақсаттармен, 28 таныстар мен туыстарға бару, 21 демалу мақсатымен және 4 емдік, діни мақсатта келген резидент еместерге қызмет көрсетілді. Бұл қонақ үйлердің жыл бойғы тұрғындармен толтырылуы жоғары өзгеріске ұшырамайтынын байқатады (1-сурет).



1-сурет. Сапар мақсаттары бойынша келушілердің келуі-кетуі

Қонақ үй нарығының дамуының келесі маңызды көрсеткіші клиенттің төлем қабілеттілігі болып табылады. Шет елдерден келген және іс-сапармен келген қонақ үйлерге орналасқан клиенттер мен туристердің санының өсуі қонақ үйлердің қаржылық көрсеткіштерін жақсартады. Резидент-туристер санының өсу жылдамдығы бейрезидент-туристердің санының өсу жылдамдығынан асып түсуде, яғни қонақ үй кәсіпорындары едәуір дәрежеде ішкі нарықта қызмет көрсетеді [2].

Сондықтан қонақ үйлерде тұрғындардың жалпы көлемінің көп бөлігін резидент-туристер құрайды. 2013 ж. республикада қонақ үйлер және келушілерді қонақ үйлерге

орналастырумен айналысатын 600 жеке кәсіпкерлер болды. Қонақ үйлердің бір уақыттағы сыйымдылығы – 43801 орын, ал номерлер саны 19 552 құрады. Бір орта статистикалық қазақстандық қонақ үйге 86,8 орынға 40,2 номер келді. Ал бір номердің орташа сыйымдылығы – 2,2 екі адамдық орын.

Соңғы бес жылдағы орналастыру орындарының саны 35,9% өсті. 2013 ж. 2009 ж. салыстырғанда қонақ үйлердің бір уақыттағы сыйымдылығы 1,63 есе, номердің саны 1,5 есеге өсті. Қонақ үйдің номерлік қорының көлемі бойынша ең ірілері Алматы мен Астана қалаларында орналасқан. Алматылық орналастыру орындарының саны – 90, Астана қаласында – 141, яғни 31,8% өскен.

1-кесте. Соңғы бес жылдағы орналастыру орындарының саны, бірлік

Р/с	Аймақтар атауы	Орналастыру орындарының саны, бірлік			2013 ж. 2011 ж., %
		2011	2012	2013	
1.	Қазақстан Республикасы	1235	1494	1678	135,9
2.	Ақмола обл.	123	231	228	185,4
3.	Ақтөбе обл.	41	41	47	114,6
4.	Алматы обл.	136	143	172	126,5
5.	Атырау обл.	53	57	46	86,8
6.	Шығыс Қазақстан облысы	216	245	277	128,2
7.	Жамбыл обл.	41	48	65	158,5
8.	Батыс Қазақстан обл.	36	42	43	119,4
9.	Қарағанды обл.	120	39	165	137,5
10.	Қостанай обл.	47	58	80	170,2
11.	Қызылорда обл.	31	43	55	177,4
12.	Маңғыстау обл.	28	35	53	189,3
13.	Павлодар обл.	54	59	60	111,1
14.	Солтүстік Қазақстан обл.	32	44	54	168,8
15.	Оңтүстік Қазақстан обл.	63	78	102	161,9
16.	Астана қаласы	107	134	141	131,8
17.	Алматы қаласы	107	101	90	84,1

Қазақстан Республикасының статистика мәліметтеріне қарағанда, қонақ үй және қонақ үйлік кәсіпорындар саны жалпы республикада және облыстарда артып келеді: Шығыс Қазақстан, Ақмола, Алматы, Қарағанды, Оңтүстік Қазақстан облыстарында және Алматы мен Астана қалаларында [3].

Қазіргі уақытта қонақ үй шаруашылығын меншік формасы бойынша бөлу маңызды болып отыр. 2013 ж. орналасу бөлмелер саны – 41 197, оны 2009 ж. салыстырғанда 33,5% өсті. Ал 2013 ж. 2009 ж. салыстырғанда 115 бірлікке, ал 2008 ж. салыстырғанда 149 бірлікке өсті, яғни 1,28 есе өсті. Жеке меншіктегі кәсіпорындар саны мемлекеттік меншікке қарағанда әлдеқайда жоғары болып келеді. Мемлекеттік меншіктегі қонақ үйлер екі жылда 7 бірлікке ғана

артқан. Ал жеке меншіктегі кәсіпорындар 70 бірлікке өскен.

Қазақстан Республикасы бойынша 2013 ж. орналастыру орындарының саны барлығы 1678 болды, оның ішінде 192 – жұлдызды қонақ үйлер, 806 – санаты жоқ қонақ үйлер және өзге де тұрғылықты орындар 496 бірлік еді. Қазақстан Республикасында 2013 ж. орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілер саны 2548868 (2-кесте).

Қонақ үй кәсіпорнының дамуында қызметкерлер маңызды роль атқарады, өйткені қонақ үйлердің көбісі қонақтарға деген жоғары бағалылықты көрсетуге тырысады. Сондықтан қонақ үй қызметін әр уақытта жетілдіріп отыру қажет. Қазақстанда қонақ үйлерде 41197 номер бар, оларда 37901

адам қызмет көрсетеді, яғни 100 номерге 91,9 қызмет көрсету персоналы келеді. Қонақ үйлердің санының өсуінен сәйкесінше осы саладағы жұмыс орны да өсіп келе жатыр. 2008 ж. 1 қаңтарына саланың қызметкерлерінің тізімдік саны 37901 адамды құрады, 2000 ж. салыстырғанда 2,8 есе өсті.

Қызметкерлердің жалпы көлемінен әйелдер – 65,3%, ал ерлер 34,7% құрайды. Қонақтардың басым бөлігі (83%) қонақ үйлерде 3 күн мерзімге дейін тоқтаған, олардың көп бөлігін резиденттер құрайды. Егер Астана қаласы үшін бұл көрсеткіш күніне 1,5 адам болса, Алматы қаласында күніне 3,8 адам.

2-кесте. Орналастыру орындарының түрлері бойынша көрсеткіштері

Көрсеткіш	Барлығы	Оның ішінде						
		5*	4*	3*	2*	1*	Санаты жоқ қонақ үй	Өзге де орындар
Орналастыру орындарының саны, бірлік	1678	17	53	103	32	17	955	511
Бір жолғы сыйымдылығы, төсек-орын	92053	4133	5773	9261	1273	1381	32971	37261
Толтыру сыйымдылығы, %	21,4	45,3	32,5	31	27,3	23	23,4	12,6
Ұсынылған тәулік-төсек	7186444	683181	685191	1049476	126957	1167147	2811125	1714367
Тәулік-төсектің орташа құны, теңге	5149,0	31576	17457,0	11065,0	6527,0	5904,0	5379,0	1289,0

Жеке меншіктегі 410 кәсіпорынның 42-сі шетелдік қатысушыларымен біріккен кәсіпорындар меншігінде. 469 орналасу орнының барлық меншік түрі бойынша 403 орны қалалық аймақта, 66-сы 35 облыстың ауылдық аймағында орналасқан. Бес жұлдызды халықаралық желіге жататын қонақ үйлер: Алматыда – Hayatt Regency, The Regent, Астанада – Ankara OKAN Inter Continental, Пекин Палас Soluxe Hotel Astana, Rixos Astana President Hotel, Атырауда – Marriott International желісінің бірінші қонақ үйі Ренессанс «Ақтау» және т.б (2-сурет).

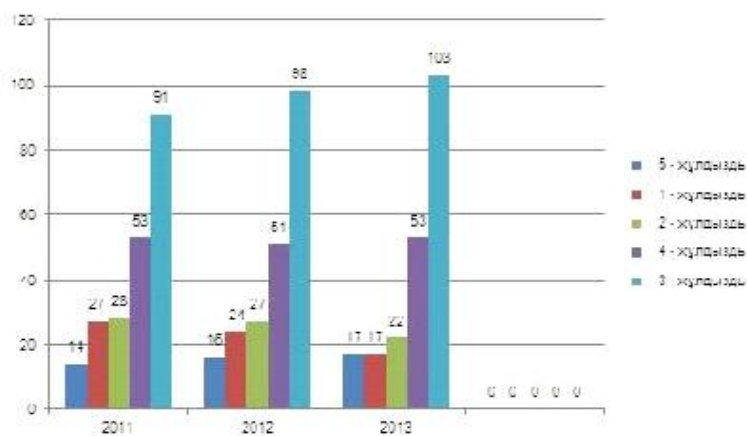
Қонақ үйдің рентабельділігін қамтамасыз етудің маңызды факторы – корпоративті

клиенттермен жұмыс. Олар қонақ үйлерге экономикалық жағынан тиімді болып табылады. Біріншіден, олар іскерлік белсенділік кезеңінде жоспарланған уақыт кезеңінде қонақ үйлерге іскер адамдармен қамтылуын қамтамасыз етеді. Екіншіден, корпоративті клиенттер қымбат номерлер мен қосымша қызметтің кең спектрін сатып алады және оларға коммисиондық төленбейді. Үшіншіден, корпоративті клиенттер қонақ үйлерге қосымша қызығушылық танытады. Ірі компаниялар мен корпорациялар, шығармашылық одақтар жыл сайын өздерінің серіктестеріне конференциялар мен семинарлар жүргізеді, мұндай шараларға жүздеген және

мындаған қатысушылар келеді. Оларға орналасудан басқа, қонақтау бағдарламаларын құру және кең қызметтер кешенін көрсету керек. Сондықтан, қонақ үй кәсіпорындары арасында осындай клиенттер үшін өткір бәсеке орын алады, олардың арасында маркетингтік өткізу саясатын жақсы ұйымдастырған кәсіпорын жеңеді.

Қонақ үйлер мен мейрамханалардың қазақстандық ассоциациясының зерттеуі

бойынша отельдердің жалпы тұрғындармен толтырылуынан корпоративтік клиенттер 30-40% құрайды. Жеке демалатындардың үлесіне жылына 60-70% индивидуалдар келеді, негізінен бұлар бизнес-туристер. Қонақтардың қалған 30-40% «топпен қонақтайтындар» тобына жатады. Кейінгі жылдары конгрестік туризмнің үлесі едәуір өсті – 50% дейін [3].



2-сурет. Орналастыру объектілерін санаттары бойынша бөлу

Тәжірибе көрсеткендей, көрсетілетін қызметінің сапасы мен бағасының қатынасы факторы нарықта қонақ үйлерді айқындаудың маңызды айырмашылық белгісі болып табылады. Осы «баға-сапа» параметрлеріне сәйкес қонақ үйлердің бағытталу картасын жасауға болады.

Республиканың қонақ үй нарығын талдау оның жақын арадағы дамуының келесі тенденцияларын көрсетті: халықаралық опе-

раторлардың келуі нарықтың жақсы дамуы мен сапасының өсуіне алып келеді, жергілікті операторлар орта деңгейлі қонақ үй сегментін дамытады, ал жеке кәсіпкерлер отбасы типіндегі қымбат емес қонақ үйлерді дамыта алады. Қазақстан алдағы 4-5 жылда туристердің келуін он есе көбейтсе, онда орта деңгейдегі туристерге арналған қонақ үйлерді салу арқылы қонақ үй бизнесінің қарқынды дамуына әсер етеді.

Әдебиеттер

1. World Tourism Organization UNWTO //www.unwto.org
2. Қазақстан Республикасы туристік индустриясының перспективалы бағыттарын дамыту жөніндегі 2010-2014 жж. арналған бағдарламасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің. 11.10.2010 ж. №1048 Қаулысы.
3. Қазақстан өңірлері 2013 ж. / Статистикалық жинақ. – Астана, 2014. – 373-374 бб.

Резюме

Анализируя тенденции развития видов услуг в гостинично-ресторанной деятельности, формируется одно из важнейших направлений экономики страны под названием «туризм». Определяющие факторы ценообразования гостиничного хозяйства: бренд, расположение отеля и принадлежность к определенному классу. В ходе исследования гостиничного рынка одним из важных показателей выбора гостиницы туристами является вид туризма. В основу характера спроса на услуги гостиниц лежит цена, расположение, удобства номера и другие услуги. На основании этих составляющих определяются вид туризма и цель визита туристов.

Summary

Analyzing the trends of development of services' types in the hotel and restaurant business, it is formed one of the most important areas of the economy under the name of «tourism». The determining factors of pricing of the hotel industry are factors: brand, location and belonging to a particular class. In research of hotel market one of the most important indicators of the selection of tourist hotel is a type of tourism. In the basis of the nature of demand for hotel's services is price, location, comfortable rooms and other services. On the basis of these components are defined by type of tourism and the purpose of the visit of tourists.



УДК 338.46

*А.С. Бикенова, магистр, ст. преподаватель,
А.К. Мусабаева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

В работе рассмотрены вопросы теории, типологии рынка образовательных услуг. Также рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью формирования и развития человеческого капитала, способного эффективно реализовать государственные программы устойчивого развития казахстанского общества и национальной экономики республики.

Ключевые слова: услуга, классификация услуг, образовательная услуга, рынок образовательных услуг, образовательный продукт.

Значение, которое имеет сфера образования и рынок образовательных услуг для развития национальной экономики и нации в целом, очень велико.

Состояние сферы образовательных услуг, ее специфические характеристики и способности, направленные на удовлетворение потребностей личности в качественных образовательных услугах, формируют направления и перспективы общественного развития [1. 348].

Образование, являясь сложным социально-экономическим механизмом, выступает в виде единства четырех его качеств: образования как ценности, как процесса, как системы и как его результата. Образование, выступая предпосылкой существования и развития человека и общества, объективно относится к числу высших человеческих ценностей. Его роль в стабилизации экономики и развитии страны многократно возрастает. Оно рассматривается как условие социальной, экономической и национальной безопасности.

Современный период развития экономики Казахстана обозначил необходимость

направления основных приоритетов в области образования к мировым тенденциям. Так как современному развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое развитие [2. 28].

Превращение образования в стратегический фактор прогресса общества обусловлено объективными причинами. Нарастание научно-технического, социального, культурного и духовного потенциала общества напрямую связано с состоянием системы образования, повышением общего и профессионального образовательного уровня населения. Достижение в постиндустриальном обществе устойчивых конкурентных преимуществ в любой сфере трудовой деятельности возможно лишь при использовании современных информа-

ционных технологий и знаний. Преобладание интеллектуального производства в большинстве стран мира опирается на освоение и использование новых технических средств как в профессиональной деятельности, так и повседневной жизни населения. Личная свобода человека и его будущая успешность напрямую зависят от уровня и полноты использования собственного интеллектуального потенциала при анализе и оценке происходящего, умения предвидеть и противостоять попыткам манипулирования им извне, непрерывного самообразования [3. 30].

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдам для экономики и общества.

Благодаря богатым минеральным ресурсам, благоприятной конъюнктуре, развитию рыночных отношений и высоким доходам от экспорта нефти Казахстан сохранял высокие темпы роста экономики. Разработка месторождений минеральных ресурсов до сих пор имеет огромный потенциал и обеспечивает сохранение благоприятных перспектив роста в среднесрочном и долгосрочном периоде.

Однако постоянно меняющиеся экономические условия не гарантируют долгосрочного экономического процветания нации. Начиная с 2020 года, физический объем добычи нефти перестанет расти или даже начнет снижаться. Рост экономики должен будет обеспечиваться исключительно за счет роста производительности несырьевых секторов.

Самым важным показателем уровня жизни и долгосрочной основой экономического процветания является устойчивый рост производительности. Он достигается, когда экономика производит больше при определенном уровне используемых ресурсов за счет более интенсивного, более эф-

фективного либо более изобретательного использования имеющихся ресурсов. Одной из важных составляющих роста производительности являются степень и качество инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономиками будущего будут те, которые смогут добавить человеческий капитал к традиционным преимуществам в каждом секторе. Поэтому важным направлением развития Казахстана является инвестирование в образование, навыки и способности населения. Сегодня образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Существует множество доказательств, связывающих образование и экономический рост:

– обзор международных исследований в макро- и микроэкономике свидетельствует о том, что существует тесная связь между образованием, доходом и производительностью. Связь не является линейной, отражая большую отдачу при инвестициях на более раннем этапе обучения;

– исследования подтверждают важное значение инвестиций в развитие образования, будь это фокус на уровне грамотности или улучшении средней продолжительности обучения: более образованные экономики являются более устойчивыми. В странах, инвестирующих в образование, лучше показатели роста экономики. Исследования Организации экономического сотрудничества и развития свидетельствуют о том, что при увеличении среднего уровня образования населения трудоспособного возраста на 1 год, экономика увеличивается на 3-6%, а темп роста экономики – на 1%.

Поэтому предлагается новое национальное видение: к 2020 году Казахстан –

образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое процветание страны.

Помимо экономических выгод, образование создает другие социальные выгоды. Способствует формированию социального капитала – общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности. С самого раннего возраста образование играет важную роль в формировании социальных, эмоциональных и других жизненно необходимых навыков.

В этом заключаются убедительные аргументы в пользу дальнейшего развития всего спектра образовательных услуг.

Одной из основополагающих задач для изучения сферы образования и рынка образовательных услуг, обеспечивающей системность такого изучения, является определение базовых понятий: что понимается под образовательными услугами, чьи потребности они удовлетворяют, что выступает в качестве товара на рассматриваемом рынке, как и в каких организационно-правовых схемах складываются отношения между участниками общественных отношений на рынке образовательных услуг.

Для понимания термина «образовательная услуга» необходимо обозначить сущности понятий «услуга» и «образование», т.е. для того, чтобы определить, что представляет собой образовательная услуга, необходимо изначально определить понятие «услуги» как таковой.

Сфера услуг, с одной стороны, область приложения общественного труда, результатом которого является оказание людям различных видов услуг, с другой, она есть совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих повышение эффективности труда и рациональное использование вне рабочего времени населения.

Ученые всерьез обратили внимание на сферу услуг где-то в середине прошлого столетия. Разные экономисты дают различные толкования данному термину. В частности, можно привести следующие наиболее характерные трактовки:

– услуги – это действия или деятельность, направленные непосредственно на потребителя;

– услуги – это вид деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта;

– услуги – это блага, предоставляемые в форме определенных действий, определенной деятельности;

– услуги – это товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно [4. 45].

Ф. Котлер предлагает следующее определение: «Услуга – любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [5. 23].

Я.Ф. Фартхтдинов отмечает, что услуга представляет собой тот же труд, но выражающийся в особой форме деятельности, имеющей полезный эффект. Результатом деятельности может быть создание новой вещи, восстановление прежних свойств уже имеющегося предмета, но деятельность может выражаться и в совершении таких действий, которые не создают материальных ценностей, не приобретают в объективной форме самостоятельного бытия, но имеют полезные свойства [6. 9].

При этом услуги, не составляющие осязаемых результатов по экономическим причинам, также не однообразны. Первую группу можно было бы рассматривать как продолжение или часть производства (перемещение грузов). Другая группа состоит из услуг, непосредственно не участвующих в создании материальных благ, но косвенно

влияющих на их производство путем подготовки человека к труду (повышение квалификации, медицинский осмотр и т.д.). В третью включают нематериальные услуги, которые являются общественно необходимыми, но относятся к непроизводительному труду (управление оборотом и т.д.) [6. 14].

Одни авторы в сферу услуг включают все виды экономической деятельности, не связанные с промышленностью и сельским хозяйством. Другие осуществляют дифференциацию экономической деятельности в зависимости от характера потребления ее конечных результатов. В соответствии с данными критериями сфера услуг подразделяется на производственные и потребительские услуги краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного пользования.

Английский экономист М. Катоузиан, используя принцип функционального назначения, разделил сферу услуг на дополнительные (финансы, транспорт, торговля), новые (образование, здравоохранение, досуг и т.д.) и старые (бытовые) услуги. По его мнению, наибольший спрос на старые услуги приходился на период, предшествующий индустриализации.

Во всем многообразии видов услуг есть общие признаки, которые и позволяют их объединить в единую сферу. По мнению Е.Н. Жильнова, общность различных услуг заключается в следующем.

1. Существует историческая общность возникновения и развития отдельных видов услуг как отраслей и подотраслей экономики. Первоначально услуги включены в непосредственный процесс материального производства, но в ходе развития общественного разделения труда происходит их обособление в самостоятельные отрасли и подотрасли.

2. В отличие от материально-вещественного производства производство услуг характеризуется значительно большей близостью к конечному потребителю благ. Более того, производство многих видов ус-

луг совпадает во времени и пространстве с их потреблением. Оно выступает в форме «потребительного производства» и, следовательно, не имеет осязательных результатов. Полезность услуг оценивается потребителем после его производства, в связи с неосязаемостью потребитель не может оценивать заранее потребительские свойства услуги. У него существует возможность только косвенной оценки результатов деятельности работников сферы услуг, по аналогии, на основе мнения других потребителей, по рекламе.

3. С неосязательностью услуг связана невозможность их хранения и транспортировки, рассредоточенность и локальность рынка услуг. Несохранимость услуги увеличивает степень риска производителя услуги и особенно в условиях неустойчивости рыночной конъюнктуры.

4. Услуги как правило неотделимы от производителя. С ростом персонификации и индивидуализации запросов на услуги, усложнением ассортимента услуг повышается роль квалификации производителя услуг. От профессиональных знаний и умений работников сферы услуг во многом зависит конкурентоспособность организации, оказывающей услуги.

5. В связи с производством многих услуг в виде живой человеческой деятельности, участием человека как субъективного, а не технического фактора системы не существует надежной гарантии обеспечить постоянство качества услуг. Качественные характеристики могут варьироваться в больших диапазонах, поэтому там, где это возможно, стремятся свести к минимуму субъективно обусловленное непостоянство качества с помощью технических средств.

Экономические отношения сферы услуг наиболее ярко представлены в отраслях социальной сферы, ведущее место среди которых занимают такие отрасли, как образование, наука, здравоохранение, культура. Экономическая деятельность этих отраслей

рассматривается с позиции общественных благ, ограниченности действия рыночного механизма, общественного бюджетного финансирования и нормативной экономики. Общепринято считать, что непроектные, социально-культурные, услуги охраны внутренней и внешней безопасности людей представляют собой общественные блага, которые от других благ отличаются такими характеристиками, как неделимость, совместный характер потребления, высокая социальная значимость, преобладание общественно-государственной формы собственности в их производстве и потреблении.

При этом рынок образовательных услуг является частью сферы услуг, представляющей отрасли, деятельность которой направлена на удовлетворение социально-культурных, духовных и интеллектуальных запросов людей. Поддержание их нормальной жизнедеятельности является по сути – органически составным элементом воспроизводственного процесса, совокупность социально-производственной инфраструктуры, которая напрямую занята производством и оказанием услуг населению.

Рынок образовательных услуг как отрасль сферы услуг существует обособленно и во взаимодействии с другими отраслями сферы услуг и определяет социально-бытовую инфраструктуру и предопределяет качественные характеристики. Проявляется это в воспроизводственном процессе, экономическом росте, формах хозяйствования [7. 12].

На основе обобщения различных определений основных категорий рынка образовательных услуг, некоторые ученые дифференцируют понятия «образовательный товар», «образовательный продукт», «образовательная услуга».

Образовательный товар – все, что может удовлетворять индивидуальные, корпоративные или общественные потребности в образовании и предлагает рынку с целью потребления. Он как понятие включает в

себя материальные и нематериальные компоненты, являющиеся результатами труда и удовлетворяющие тем или иным потребностям, или желаниям. Помимо образовательных услуг и материальных компонентов образовательный товар может включать личности, места, организации, виды деятельности и идеи.

Образовательный продукт – оформленная совокупность отобранной, систематизированной и переработанной информации, а также описание технологии ее усвоения, удовлетворяющей определенную потребность в образовании. Образовательный продукт может быть продан потребителю без оказания услуг.

Образовательная услуга – вид образовательного товара, принимающего форму непосредственного процесса передачи совокупности отобранной, систематизированной и переработанной информации, удовлетворяющей определенную потребность от производителя к потребителю. Главным потребителем образовательных услуг выступает личность, однако полноценная реализация приобретенного образовательного потенциала становится возможной лишь при активном вовлечении в этот процесс предприятий и организаций, объединений, граждан, которые не только присваивают результаты функционирования образовательного потенциала, но и обеспечивают условия для его развертывания. В конечном счете, потребителем образовательных услуг являются также и общество в целом.

Основным видом деятельности учреждений сферы образования является оказание образовательных услуг, при этом отсутствует конкретное видение, в какой именно форме она должна быть осуществлена и что конкретно понимать под товаром, предоставляемым учебным заведением. Образовательные услуги – интеллектуальный продукт профессорско-преподавательского состава учреждения сферы образования.

Литература

1. Анализ экономики. Страна. Рынок, фирма / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. – М.: Международные отношения, 2006.
2. Фасоля А.А. Система управления инновационным компонентом качества образования // Мир образования – образование в мире. – 2010. – №4(40).
3. Сапарбаев А. Образование – ключевой фактор подъема экономики страны // Современное образование. – 2011. – №1(81).
4. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – ПИТЕР, 1998.
6. Фартхудинов Я.Ф. Законодательство и судебная практика по некоторым видам бытового обслуживания. – М.: Изд. Казанск. ун-та, 1983.
7. Фрезоргер Л.А. Функционирование системы высшего образования в условиях рынка: теория, методология, механизмы (на материалах Республики Казахстан). – Алматы, 2004.

Түйін

Мақалада білім беру нарығының теориясы мен типологиясы қарастырылған. Сонымен қатар ұлттық экономика мен қазақстандық қоғамды тұрақты дамытудың мемлекеттік бағдарламаларын тиімді түрде жүзеге асыратын адам капиталының қалыптасуы және дамуының қажеттілігімен байланысты сұрақтар қарастырылады.

Summary

In this article questions of the theory, typology of the market of educational services are considered. The author considers the questions connected with the need of formation and development of the human capital, capable to realize effectively state programs of a sustainable development of the Kazakhstan society and national economy of the Republic.



ӘОЖ 530.1(556.3.02)

Л.Ф. Қасенова, п.ғ.к, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨЗІНДІК ПРАКТИКАЛЫҚ ЖҰМЫСТАРЫ – ФИЗИКАНЫ ОҚЫТУДЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

Мақалада өзіндік практикалық жұмыстары физиканың ең басты зерттеу әдістерінің бірі екендігі айқындалған. Зертханалық жұмыстарды жүргізу барысында айла-тәсілдерін ұқыпты меңгеруіне ерекше мән берілген. Эксперимент арқылы тек ғылыми болжамдар мен теориялар тәжірибеде тексерілетіні ғана емес, сонымен қатар жаңа физикалық заңдарының ашылуына да кең қолданылатыны көрсетілген.

Негізгі ұғымдар: өзіндік практикалық жұмыстар, зертханалық эксперимент, тәжірибе, ғылым.

Қазіргі заманымызда қоғамға өз бетімен жұмыс атқаратын, еркін де кеңінен ойлайтын, өздігінен алдына мақсат қойып, оған жетудің әдіс-тәсілін шығармашылықпен анықтап қолдана алатын кәсіби-маман тұлғасы болуы керек. Мұндай тұлғаның дамуына бағытталған білім берудің негізіне тұлғаның өздігінен білім алу, өзін-өзі тәрбиелеу, өзін жетілдіру процесі жатады.

Студенттердің танымдық қызметі барысында өзіндік жұмыстарын ұйымдастырудың маңызы зор. Осы жұмыс түрінің басқа жұмыстардан ерекшелігі – студент өз алдына мақсат қояды, оған жету үшін жұмыс түрін, тапсырманы таңдайды. СӨЖ оқушының ақыл-ой әрекетінің қабылдау мен қайта жаңғырту және білім көшірмесін игеруін қамтамасыз етеді. Одан әрі ол алған білімді практикада қолдану, ептілік, шығармашылық қабілеттерін дамыта алады.

Жоғары оқу орындарында студенттердің өздік жұмысы көбінесе практикалық, зертханалық жұмыстар арқылы жүзеге асырылады.

Зертханалық сабақтарда жасалатын тәжірибелік жұмыстар практикада теориялық заңдар мен гипотезаларды зерттеуге мүмкіндік береді. Зертханалық эксперимент нәтижесінде оқушының теориялық курстарда қабылдаған білімдері, процестердің ерекшеліктері санада бекітіледі.

Көбінесе студенттердің алдына есептеу, кесте құру, график салу түріндегі жұмыстар қойылады. Бұл – дәстүрлі зертханалардың барлығының жұмыс ерекшелігі. Яғни студент алдын-ала дайындалған әдістемелік нұсқаулар бойынша дайын тәжірибе схемасын қолданып, қорытылып шығарылған формулаларды пайдалана отырып, есептеулер жүргізеді. Ол көбінесе неге тәжірибенің осындай жолмен жасалғандығы жайлы ойланбайды да. Зерттеу әдістері мен алынған нәтижелерді талдау мәселелеріне көп көңіл бөлінбей жатады.

Егер дәстүрлі зертханалық сабақтармен қоса студенттердің өздеріне белгілі бір заңдар мен теориялық болжамдарды тексеру бойынша тәжірибелер құрастыруға тапсырмалар берілсе, оның берер жемісі зор болар еді. Мұндай жағдайда зертханалық сабақтар студенттің алған білімдерін бекітіп қана қоймай, сонымен қатар оны тереңдетіп, тәжірибені жоспарлау дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Яғни ол тәжірибенің мәнісін терең ой елегінен өткізіп, алдына ала талдауы тиіс. Содан соң тәжірибенің схемасын, оның қателіктерін бағалау әдістерін, өлшеуіш аспаптарды таңдап алғаны жөн. Мұндай жұмысты студенттердің ғылыми-техникалық шағын топтарында әбден жүргізуге болады. Осындай топтарда ғылыми зерттеулер бойынша алынған дағдылар болашақ ғылыми кадрларды дайындаудың ең тиімді жолдарының бірі болып табылады.

Осындай іріктелініп алынған шағын топ студенттеріне зертханалық жұмыстың қысқаша әдістемесін түсіндіріп, ол үшін жалпы түрде жұмыстың мақсатын, жұмысты жүзеге асыруда мүмкін болатын басты кедергілерді көрсету қажет. Ал қалған жұмыстың барысын студент алдын-ала өзі жасаған жоспар бойынша жүзеге асырады.

Студенттермен осындай зертханалық жұмыстар жасау кезінде оларға мынадай талаптар қою қажет:

- ғылыми-техникалық әдебиеттермен жұмыс (зерттелетін саладағы арнайы белгілеулер мен терминдерді меңгеру);
- физика курсынан немесе оның жеке тараулары мен салаларынан жаңа идеяларды іздеу, яғни талдау, жалпылау, физикалық, математикалық үлгілер құру мен болжаулар жасау дағдысын бекіту;
- қолда бар немесе басқа зертханаларда қолданылып жүрген физикалық аспаптар мен жабдықтардың мүмкіндіктерін, артық-

шылықтары мен кемшіліктерін, олардың қолдану аясын білу;

– физикалық жабдықтардың арасынан таңдау жүргізе білу (каталогтар, техникалық төлқұжаттар, пайдалану бойынша нұсқаулармен жұмыс).

Жұмысты жүзеге асырудағы негізгі кедергілер:

– болашағы жоқ мәселемен немесе мақсаты айқын түрде анықталмаған мәселемен айналысуға құлықсыздық;

– сыннан қорқу немесе «орынсыз» сұрақ қойып «күлкіге қалудан» қорқу;

– баға алу үшін ғылыми топқа кіріп, олармен «ілесіп» жүру;

– ойлану қабілетінің немесе түсініктің икемсіздігі, өзінің түсінігіне сәйкес келмейтін барлық болжамдарға «қарсылық»;

– психологиялық инерция – алған білімдерін қолдану аясын кеңейтуге құлықсыздық;

– өз шамасына (біліміне) сенбеу, өзінше ойланып, әрекет жасаудан қорқу;

– ойланудың инерттілігі немесе жалқаулық;

– алған білімдерінің жүйесіздігі немесе кейбір мәселелер бойынша мүлдем түсініктің жоқтығы.

Егер студенттің бойында үлкен талап пен жігер болса, аталған кедергілердің барлығын жеңуге болады. Сондықтан ғылыми топқа студенттерді іріктеп алу кезінде осы мәселеге басты көңіл аудару керек.

Ғылыми топпен жұмыс жүргізген кезде зертханалық тәжірибелердің тиімділігін арттыру үшін мынадай талаптарды орындау қажет:

– зертханалық тәжірибенің мақсаты мен қарастыратын мәселелері айқын және олардың болашақ мамандықтары бойынша жұмысына жақын болуы тиіс;

– зертханалық тәжірибенің нысаны мен жабдықтары болашақ мамандық саласына катысты болуы керек;

– оқу-әдістемелік материалдарда тәжірибенің ерекшеліктерін көрсетіп қана қой-

май, сонымен қатар тәжірибелік мәліметтерді алу жолдарына негізгі нұсқаулар болуы тиіс;

– зертханалық жабдықтар мен аспаптардың қауіпсіздігі және эстетикалық тұрпатына көңіл бөлінгені жөн;

– қолда бар жабдықтарды неғұрлым толығырақ қолдануға тәрбиелеу.

Зертханалық сабақтар кезінде студенттердің жұмысын қадағалаудың және олардың өзін-өзі бақылуының орны үлкен. Кез келген бақылау зерттеушінің әрбір дұрыс кадамын анықтап, оны ынталандырып отыруы тиіс. Мынадай бақылау түрлерін қолдануға болады:

– оқулықтан белгілі бір тараулар, алдынала берілген ғылыми мақалалар бойынша студенттің сұрақтарға жауабы немесе баяндамасы (шағын семинар);

– нақты әрекетті бақылау – тәжірибе кезінде қатесін нұсқап, дұрыс жолды көрсету;

– коллоквиум өткізу, тәжірибе нәтижелерін талдап, жетекшінің алдында қорғау;

– өзін-өзі (өзіндік) бақылау.

Жалпы зертханалық сабақтағы жұмысты мынадай жүйеде қойған дұрыс деп ойлаймыз: мәселе қою – мәселені шешу жолдарын анықтау – бір (ең тиімді) немесе бірнеше жолмен шешу – нәтиже – нәтижені және қателікті талдау – қорытынды жасау. Әдістемелік нұсқауларда «жұмыстың орындалу ретінде берілетінін анықтаңыз, есептеңіз, дәлелденіз» деген нұсқаулардан басқа «неге, неліктен, қалай болады?» сияқты ойлау қабілетін дамытатын сұрақтар да қарастырылуы тиіс.

Бұл жерде жетекшінің (ұстазды) жеке тұлға ретіндегі үлгі болуының маңызы да зор. Жас зерттеушілер көбінесе өзінің жетекшісіне (мінезі, адамдармен қарым-қатынасы, әуестіктері) ұқсауға тырысады. Яғни оқытушы ұстаз, тәрбиеші, ойшыл, қажет болса, актер болуы тиіс. Оқуға, білуге деген күштарлық жүректен шығуы тиіс, ниеті жоқ адамды үйрету мүмкін емес. Сондықтан оқытушы-ұстаз шәкірттердің бойында білім мен

ғылымға деген талпынысты оята білуі тиіс.

Олай болатын болса, ғылыми негізде ұйымдастырылған студенттердің өздік практикалық жұмысы мен студенттердің

оқу-танымдық әрекеттерін басқару жұмысы олардың саналы белсенділігін, жоғары оқу-кәсіби мотивациясын, оқу процесінің сапасын қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер

1. Семенюк Е.А. Организация лабораторного практикума при изучении физики в вузе // Матер. междунар. науч. конф. «Педагогика: традиции и инновации». – Т. II. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 87-89.
2. Стародубцев В.А., Ревинская О.Г. Развивающая роль компьютерных моделирующих лабораторных работ // Информатика и образование. – 2006. – №2. – С. 120-123.
3. Әбиев Ж., Бабаев С., Күдияров А. Педагогика. – Алматы: Дарын, 2004.
4. Қылышқанов М.К., Тыныбекова Г.Е., Қасенова Л.Г. Физика пәнінен зертханалық сабақтардың тиімділігін арттыру // «Валиханов оқулары-10» халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. – Көкшетау, 2005. – 262-264 бб.
5. Касенова Л.Г. Организация самостоятельной работы учащихся при изучении физики // Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы формирования конкурентоспособной личности через развитие творческой деятельности». – Шымкент-Москва, 2009.

Резюме

Самостоятельные практические работы обеспечивают благоприятные условия для учебно-исследовательской деятельности студентов, развития творческого потенциала и коммуникативных способностей будущих специалистов. Статья раскрывает роль лабораторных работ как неотъемлемой части процесса формирования инженера.

Summary

Independent practical work provide favorable conditions for teaching and research activity of students, the development of creativity and communication skills of future specialists. The article reveals the role of laboratory work as an integral part of the formation of an engineer.



ӘОЖ 519.911

Г. Мусайф, магистр, оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ПАРАМЕТРЛЕУ ӘДІСІН ЕКІ НҮКТЕЛІ ИМПУЛЬСТІ ТҮРТКІЛІ ШЕТТІК ЕСЕПКЕ ҚОЛДАНУ

Бұл жұмыста екі нүктелі импульсті түрткілі шеттік есепке параметрлеу әдісін қолдану қарастырылады. $Q_4(2)$ матрицасы импульстік және шеттік шарттан тұрады. Зерттеліп отырған есептің біркәнді шешілімділігінің қажетті және жеткілікті шарттары алынған.

Негізгі ұғымдар: дифференциалдық теңдеулер, импульс, шеттік шарт, норма, матрица, вектор функция, жапсыру шарты, параметр.

Жай дифференциалдық теңдеулер жүйесі үшін $[0, T]$ кесіндісінде импульсті түрткілі шеттік есебін қарастырамыз:

$$\frac{dx}{dt} = A(t)x(t) = f(t), t \in [0, T] \setminus \{\theta_1, \theta_2, \theta_3\}, x \in R^n \quad (1)$$

$$B_0x(0) + C_0x(T) = d, \quad d \in R^n \quad (2)$$

$$B_ix(\theta_i - 0) + C_ix(\theta_i + 0) = p_i, \quad i = 1, 3, \quad (3)$$

мұндағы $A(t)$ – матрица, яғни

$$\|A(t)\| = \max_i \sum_{j=1}^n |a_{ij}(t)|$$

n – өлшемді $f(t)$ вектор функциясы $[0, T]$ кесіндісінде үзіліссіз бөліктенген;

$t = \theta_i, i = \overline{1,3}$ – импульс әсер ету нүктелерінде бірінші текті үзіліс нүктесі болуы мүмкін вектор функция;

$B_i, C_i, i = \overline{0,3}$ – тұрақты матрицалар.

$$\|x\| = \max_i |x_i|, \|x\|_1 =$$

$\max_{i=\overline{0,m}} \sup_{t \in [\theta_i, \theta_{i+1})} \|x(t)\|$ анықталатын, үздіксіз бөліктенген функциялар кеңістігін $PC([0, T], \theta_i, R^n)$ арқылы белгілейік.

(1)-(3) есебінің шешімі деп $[0, T]$ кесіндісінде $t = \theta_i, i = \overline{1,3}$ басқа нүктелерде үзіліссіз бөліктенген, үзіліссіз дифференциалданатын, (1) дифференциалдық теңдеуді теңбе-теңдікке айналдыратын, (2) шеттік шартты қанағаттандыратын, (3) импульсті түрткілі әсер ету шарттарын қанағаттандыратын $x(t)$ вектор функциясын атайды [4].

Параметрлеу әдісінің негізгі идеясы: дифференциалдық теңдеу қарастырылатын аралықта қандайда бір $h > 0$ кадаммен бөліктерге бөлінеді.

Жай дифференциалдық теңдеулер жүйесі үшін импульсті түрткілі шеттік есепті көптеген авторлар қарастырған [1]-[3].

(1)-(3) есебіне параметрлеу әдісінің схемасын қолданайық.

$h_i = \theta_i - \theta_{i-1}, i = \overline{1,3}$ болсын, $l = 2$ санын алып, $[0, T]$ кесіндісін бөліктерге бөлейік:

$$[0, T] = \cup_{r=1}^8 [t_{r-1}, t_r).$$

мұндағы, импульсті түрткілі нүктелер бөліктеу нүктелерінің ішкі нүктесі:

$$h_1 = \theta_1, h_2 = \theta_2 - \theta_1, h_3 = \theta_3 - \theta_2, h_4 = T - \theta_3, t_0 = 0,$$

$$t_1 = t_0 + \frac{h_1}{2}, t_2 = h_1, t_3 = h_1 + \frac{h_2}{2},$$

$$t_4 = h_1 + h_2, t_5 = h_1 + h_2 + \frac{h_3}{2},$$

$$t_6 = h_1 + h_2 + h_3,$$

$$t_7 = h_1 + h_2 + h_3 + \frac{h_4}{2},$$

$$t_8 = h_1 + h_2 + h_3 + h_4$$

бөлінеді. $x(t)$ функциясының $[t_{r-1}, t_r)$ интервалында сығылуын $x_r(t), r = \overline{1,8}$ деп белгілейік. (1)-(3) есебі көп нүктелі импульсті түрткілі шеттік есепке эквивалентті болады:

$$\frac{dx_r}{dt} = A(t)x_r(t) + f(t),$$

$$t \in [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}. \quad (4)$$

$$B_0x_1(0) + C_0 \lim_{t \rightarrow T-0} x_8(T) = d, \quad (5)$$

$$B_1 \lim_{t \rightarrow t_i-0} x_i(t) - C_i x_{i+1}(t_1) = p_i, i = \overline{1,3}, \quad (6)$$

$$\lim_{t \rightarrow t_s-0} x_s(t) = x_{s+1}(t_s), s = \{\overline{1,8}\} \setminus \{3,5,7\}. \quad (7)$$

(7) импульсті түрткілі нүктелерден басқа ішкі бөліктеу нүктелерінің үзіліссіздігін қамтамасыз ететін жапсыру шарты болып табылады.

$C([0, T], t_r, R^{8n})$ арқылы $x[t] = (x_1(t), \dots, x_8(t))'$ функциялар жүйесінің кеңістігін белгілейміз:

мұнда

$$\|x[\cdot]\|_2 = \max_{r=\overline{1,8}} \sup_{t \in [\theta_i, \theta_{i+1})} \|x_r(t)\|.$$

$x_r(t), r = \overline{1,8}$ үзіліссіз, $t \rightarrow t_r - 0, x_r(t)$ сол жақты шектері бар болады. (4)-(7) есебінің шешімі деп келесі шарттарды қанағаттандыратын:

1) $[t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}$ интервалында $x_r(t), r = \overline{1,8}$ функциялары үзіліссіз дифференциалданады, барлық $r = \overline{1,8}$ үшін (1) дифференциалдық теңдеуін қанағаттандыратын, $(t = t_r$ нүктесінде (4) дифференциалдық теңдеуді қанағаттандыратын \dot{x}_r оң жақты туындысы болсын);

2) $x_1(0), \lim_{t \rightarrow T-0} x_8(t)$ үшін (5) шеттік шартты, ал $x_r(t), \lim_{t \rightarrow t_r-0} x_r(t), r = \overline{1,8}$ мәндері үшін (6), (7) шарттарын қанағаттандыратын $x[t] = (x_1(t), \dots, x_8(t)) \in C([0, T], t_r, R^{8n})$ функциялар жүйесін атайды.

Егер $x(t)$ функциясы (1)-(3) есебінің шешімі болса, онда сығылуы $x[t] = (x_1(t), \dots, x_8(t))'$ функциялар жүйесі (4)-(7) есебінің шешімі болады. Керісінше, егер $\tilde{x}[t] = (\tilde{x}_1(t), \dots, \tilde{x}_8(t))'$ функциялар жүйесі (4)-(7) есебінің шешімі болса, онда $\tilde{x}(t) = \tilde{x}_r(t)$.

$t \in [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}, \tilde{x}(T) = \lim_{t \rightarrow T-0} x_8(t)$ теңдеулерімен анықталатын $\tilde{x}(t)$ функциясы бастапқы (1)-(3) есебінің шешімі болады.

λ_r параметрі ретінде $x_r(t)$ функциясының $t = t_{r-1}$ нүктесіндегі мәнін алып және әрбір $[t_{r-1}, t_r)$ интервалында $u_r(t) = x_r(t) - \lambda_r$ алмастыруын жасасақ, онда келесі (4)-(7) есебіне эквиваленті көп нүктелі импульсті түрткілі шеттік есепке көшеміз:

$$\frac{du_r}{dt} = A(t)[u_r(t) + \lambda_r] + f(t),$$

$$t \in [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}, \quad (8)$$

$$u_r(t_{r-1}) = 0, \quad r = \overline{1,8}, \quad (9)$$

$$B_0 \lambda_1 + C_0 \lim_{t \rightarrow T-0} u_8(t) + C_0 \lambda_8 = d, \quad (10)$$

$$B_i \lim_{t \rightarrow t_{i+1}-0} u_{i+1}(t) + B_i \lambda_{i+1} - C_1 u_{i+1}(t_{i+1}) = p_i, \quad i = \overline{1,3}, \quad (11)$$

$$\lambda_s + \lim_{t \rightarrow t_s-0} u_s(t) = \lambda_{s+1}, \quad s =$$

$$= \{1,7\} \setminus \{2,4,6\}. \quad (12)$$

(8)-(12) есебінің шешімі $(\lambda, u[t])$ жұптар жүйесі болып табылады, мұнда $\lambda = (\lambda_1, \dots, \lambda_8) \in R^{8n}, u[t] = (u_1(t), \dots, u_8(t))'$ элементтері. $u_r(t)$ функциялары $[t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}$ интервалында үзіліссіз дифференциалданады, $\lambda_r = \lambda_r^*$ болғанда (8) дифференциалдық теңдеулер жүйесін, (9) Коши шартын және (12) шарттарын қанағаттандырады.

Егер $(\lambda, u[t])$ жұбы (8)-(12) есебінің шешімі болса, онда $\lambda_1 + u_1(t), \dots, \lambda_8 + u_8(t)$ функциялар жүйесі (10)-(12) есебінің шешімі. (4)-(7), (8)-(12) есебіне эквивалентті болады. Керісінше, егер $\tilde{x}[t] = (\tilde{x}_1(t), \dots, \tilde{x}_8(t))'$ функциялар жүйесі (4)-(7) есебінің шешімі болса, онда келесі жұптар $(\tilde{\lambda}, \tilde{u}[t])$, $\tilde{\lambda} = (\tilde{\lambda}_1(0), \tilde{\lambda}_2(t_1), \dots, \tilde{\lambda}_8(t_7))'$, $\tilde{u}[t] = (\tilde{u}_1(t) - \tilde{x}_2(t_1), \dots, \tilde{u}_8(t_7))'$, (8)-(12) есебінің шешімі болады.

Алайда, (8)-(12) есебінің (4)-(7) есебінен айырмашылығы $t = t_{r-1}, r = \overline{1,8}$ нүктесінде бастапқы шарт пайда болады. Бастапқы шарттың негізінде (8) теңдеуін интегралдасақ, Вольтердің екінші ретті интегралдық теңдеуіне келеді:

$$u_r(t) = \int_{t_{r-1}}^t A(\tau) [u_r(\tau) + \lambda_r] d\tau + \int_{t_{r-1}}^t f(\tau) d\tau, \quad t \in [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8} \quad (13)$$

$u_r(t)$ анықталады. $u_r(\tau)$ орынына сәйкес (13) оң жақ бөлігін қойып, бұл процесті $v(v = 1, 2, \dots)$ рет қайталасақ, онда $u_r(t)$ функцияларының келесі $v = 4$ болғандағы түрі алынады:

$$u(t) = \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \int_{t_0}^{\tau_3} A(\tau_4) u(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \int_{t_0}^{\tau_3} A(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 \lambda_1 + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \int_{t_0}^{\tau_3} f(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 +$$

$$\begin{aligned}
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 \lambda_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} f(\tau_3) d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) d\tau_2 d\tau_1 \lambda_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} f(\tau_2) d\tau_2 d\tau_1 + \int_{t_0}^t A(\tau_1) d\tau_1 \lambda_1 + \int_{t_0}^t f(\tau_1) d\tau_1 \\
 & [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}
 \end{aligned}$$

мұндай

$$\begin{aligned}
 D_{4,r} &= \int_{t_0}^t A(\tau_1) d\tau_1 + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) d\tau_2 d\tau_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \int_{t_0}^{\tau_3} A(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 \lambda_1; \\
 F_{4,r} &= \int_{t_0}^t f(\tau_1) d\tau_1 + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} f(\tau_2) d\tau_2 d\tau_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} f(\tau_3) d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1 + \\
 & + \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \int_{t_0}^{\tau_3} f(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1; \\
 G_{4,r}(u, t) &= \int_{t_0}^t A(\tau_1) \int_{t_0}^{\tau_1} A(\tau_2) \int_{t_0}^{\tau_2} A(\tau_3) \\
 & \int_{t_0}^{\tau_3} A(\tau_4) u(\tau_4) d\tau_4 d\tau_3 d\tau_2 d\tau_1, \\
 & r = \overline{1,8}
 \end{aligned}$$

$u_r(t), r = \overline{1,8}$ келесі түрде алынады:

$$u_r(t) = D_{4,r} \lambda + F_{4,r}(t) + G_{4,r}(u_r, t) \quad (14)$$

$$t \in [t_{r-1}, t_r), r = \overline{1,8}$$

$$u_8(t) = D_{4,8} \lambda_8 + F_{4,8}(t) + G_{4,8}(u, t).$$

Енді осы өрнекті $t \rightarrow t_r - 0$ ұмтылғанда (14) теңдеуінен шек алынады:

$$\begin{aligned}
 \lim_{t \rightarrow t_r - 0} u_8(t) &= D_{4,8}(t_1) \lambda_1 + \\
 &+ F_{4,8}(t_1) + G_{4,8}(u_8, t_1), r = \overline{1,8}. \quad (15)
 \end{aligned}$$

(9)-(12) шарттарына (14) теңдеудің сәйкес оң жақ бөлігін қойып, (9)-(11) шарттарына сәйкес $\frac{h_i}{0} > 0, i = \overline{1,4}$ көбейтіп, белгісіз $\lambda(\lambda_1, \dots, \lambda_8)$ параметріне қатысты теңдеулер жүйесі алынады:

$$\begin{aligned}
 \frac{h_4}{2} B_0 \lambda_1 + \frac{h_4}{2} C_0 [I + D_{4,8}(T)] \lambda_8 &= \\
 = d \frac{h_4}{2} - \frac{h_4}{2} C_0 F_{4,8}(T) - \\
 - \frac{h_4}{2} C_0 G_{4,8}(u, T), \quad (16)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 [I + D_{4,3}(t_3)] \lambda_3 - \lambda_4 &= \\
 = -F_{4,3}(t_3) - G_{4,3}(u, t_3), \quad (17)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \frac{h_1}{2} B_1 [I + D_{4,2}(t_2)] \lambda_2 - \frac{h_1}{2} C_1 \lambda_3 &= \\
 = \frac{h_1}{2} p_1 - \frac{h_1}{2} B_1 F_{4,2}(t_2) - \\
 - \frac{h_1}{2} B_1 G_{4,8}(u, t_2), \quad (18)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 [I + D_{4,1}(t_1)] \lambda_1 - \lambda_2 &= \\
 = -F_{4,1}(t_1) - G_{4,1}(u, t_1), \quad (19)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \frac{h_2}{2} B_2 [I + D_{4,4}(t_4)] \lambda_4 - \frac{h_2}{2} C_2 \lambda_5 &= \\
 = \frac{h_2}{2} p_2 - \frac{h_2}{2} B_2 F_{4,4}(t_4) - \frac{h_2}{2} B_2 G_{4,4}(u, t_4), \quad (20)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 [I + D_{4,5}(t_5)] \lambda_5 - \lambda_6 &= \\
 = -F_{4,5}(t_5) - G_{4,5}(u, t_5), \quad (21)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \frac{h_3}{2} B_3 [I + D_{4,6}(t_6)] \lambda_6 - \frac{h_3}{2} C_3 \lambda_7 &= \\
 = \frac{h_3}{2} p_3 - \frac{h_3}{2} B_3 F_{4,6}(t_6) - \\
 - \frac{h_3}{2} B_3 G_{4,6}(u, t_6), \quad (22)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & [I + D_{4,7}(t_7)]\lambda_7 - \lambda_8 = \\ & = -F_{4,7}(t_7) - G_{4,7}(u, t_7), \end{aligned} \quad (23)$$

мұндағы $n \times n$ – өлшемді I-бірлік матрица,

(23) теңдеулер жүйесінің сол жақ бөлігіне сәйкес келетін $8n \times 8n$ өлшемді $Q_4(2)$ матрицасы алынады:

$$Q_4(2)\lambda = -F_4(2) - G_4(u, 2), \quad \lambda \in R^{8n} \quad (24)$$

$$Q_4(2) =$$

$$\begin{pmatrix} \frac{h_4}{2} B_0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & [I + D_{4,8}(T)] \\ [I + D_{4,1}(t_1)] & -I & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & \frac{h_1}{2} B_1 [I + D_{4,2}(t_2)] & \frac{h_1}{2} C_1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & [I + D_{4,3}(t_3)] & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & \frac{h_2}{2} B_2 [I + D_{4,4}(t_4)] & -\frac{h_2}{2} C_2 & 0 & -I & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & [I + D_{4,5}(t_5)] & \frac{h_2}{2} B_3 [I + D_{4,6}(t_6)] & -\frac{h_2}{2} C_2 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & [I + D_{4,7}(t_7)] & -I \end{pmatrix}$$

Сонымен, белгісіз $\lambda = (\lambda_1, \dots, \lambda_8)$ параметрлерін табу үшін (24) сызықты алгебралық теңдеулер жүйесінен алдық, ал белгісіз $u[t] = (u_1(t), \dots, u_8(t))$ функциясы (13) интегралдық теңдеуінен табылады. Керісінше, $u[t]$ функциялар жүйесі белгілі болса, онда (13) теңдеуінен $\lambda \in R^{8n}$ параметрінің мәні табылады. Мұндағы белгісіз $\lambda, u[t]$ жұбын табу үшін келесі алгоритм қолданылады:

0-қадам. а) Таңдалып алынған $l=2, v=4$ болғанда, $Q_4(2): R^{8n} \rightarrow R^{8n}$ матрицасының кері матрицасы бар делік, λ параметрінің $\lambda = (\lambda_1^{(0)}, \dots, \lambda_8^{(0)}) \in R^{8n}$ бастапқы жуықтауы $Q_4(2)\lambda = F_4(2)$ теңдеуінен табылады.

ә) $\lambda^{(0)} \in R^{8n}$ векторларының компоненттерін қолданып және $t \in [t_{r-1}, t_r)$ интервалында $\lambda_r = \lambda_r^{(0)}, r = \overline{1,8}$ болғанда (8), (9) Коши есебінен $u_r^{(0)}(t), r = \overline{1,8}$ функциясы табылады.

1-қадам. а) Табылған $u_r^{(0)}(t), r = \overline{1,8}$ функцияларын (13) теңдіктің оң жағына қойып, $Q_4(2)\lambda = F_4(2) - G_4(u^0, 2)$ теңдеуінен $\lambda^{(1)} = (\lambda_1^{(1)}, \dots, \lambda_8^{(1)})$ параметрлерін табамыз.

ә) $\lambda_r = \lambda_r^{(1)}$ болғанда $[t_{r-1}, t_r)$ интервалында (8), (9) Коши есебін шешіп, $u_r^{(1)}(t), r = \overline{1,8}$ функциялары табылады. Бұл процессті k -шы қадамға дейін қайталап, (16)-

$(\lambda_r^{(k)}, u_r^{(k)}), r = \overline{1,8}, k = 0, 1, 2, \dots$ жұптар тізбегі табылады.

Теорема 1. $l = 2, v = 4$ болғанда $Q_4(2): R^{8n} \rightarrow R^{8n}$ матрицасы қайтымды және келесі теңсіздіктер орындалады:

$$a) \|[Q_4(l)]^{-1}\| \leq \gamma_4(l)$$

$$b) q_4(l) = \gamma_4(2) \max$$

$$\left(1, \max_{i=1,3} \frac{h_i}{2} \|B_i\|, \frac{h_4}{2} \|C_0\|\right) \times \left[\exp\left(\frac{\alpha h^0}{2}\right) - \sum_{j=0}^4 \frac{1}{j!} \left(\frac{\alpha h^0}{2}\right)^j\right] < 1$$

$k \rightarrow \infty$ болғанда $(\lambda^{(k)}, u^{(k)})$ жұптар тізбегі $(\lambda^{(*)}, u^{(*)})$ жинақталады, (15)-(23) есебінің шешімі жалғыз және келесі бағалау орынды:

$$\|\lambda^* - \lambda^{(k)}\| \leq \frac{[q_4(2)]^{(k)}}{1 - q_4(2)} \|\lambda^{(1)} - \lambda^{(0)}\| \leq$$

$$\leq \frac{[q_4(2)]^{(k)}}{1 - q_4(2)} \gamma_4(2) \times \max\left(1, \max_{i=1,3} \frac{h_i}{2} \|B_i\|,$$

$$\frac{h_4}{2} \|C_0\|\right) \frac{1}{4!} \left(\frac{\alpha h^0}{2}\right)^4 L_4(2).$$

$$\|u_r^*(t) - u_r^{(k)}(t)\| \leq \left[\exp\left(\frac{\alpha h^0}{2}\right) - 1 \right] \frac{[q_4(2)]^{(k)}}{1 - q_4(2)} \gamma_4(2) \times \sum_{j=0}^3 \frac{1}{j!} \left(\frac{\alpha h^0}{2}\right)^j, 1 + \max_{i=1,3} \frac{h_i}{2} \|B_i\| \times \sum_{j=0}^3 \frac{1}{j!} \left(\frac{\alpha h_4}{2}\right)^j \times \max\left(1, \max_{i=1,3} \frac{h_i}{2} \|B_i\|, \frac{h_4}{2} \|C_0\|\right) \times \max(\|d\|, \|f\|_1, \max_{i=1,3} \|p_i\|) \frac{h^0}{2} + \frac{1}{v!} \left(\frac{\alpha h^0}{2}\right)^4 L_4(l), r = \overline{1,8}.$$

мұндағы

$$L_4(2) = \left[\exp\left(\frac{\alpha h^0}{2}\right) - 1 \right] \gamma_4(2) \max \left\{ 1 + \frac{h_4}{2} \|C_0\| \sum_{j=0}^3 \frac{1}{j!} \left(\frac{\alpha h_4}{2}\right)^j, \right.$$

Параметрлеу әдісінің негізінде дифференциалдық теңдеу қарастырылатын аралықта қандайда бір $h > 0$ қадаммен бөліктерге бөлінген. Ұсынылған алгоритм бойынша қажетті және жеткілікті шарттар алынған, $Q_4(2)$ матрицасы импульстік шарттан және шеттік шарттан тұрады. Сонымен қатар импульсті түрткілі шеттік есептің бірімәнді шешімділігі қажетті және жеткілікті алынған.

Әдебиеттер

1. Самойленко А.М., Ронто И.Н. Численно-аналитические методы в теории краевых задач обыкновенных дифференциальных уравнений. – Киев: Наука думка, 1992.
2. Самойленко А.М., Перестюк Н.А. Дифференциальные уравнения с импульсным воздействием. – Киев: Вища школа, 1987. – 288 с.
3. Джумабаев Д.С. Признаки однозначной разрешимости линейной краевой задачи для обыкновенного дифференциального уравнения. // Ж. вычисл. матем. физ. – Т.29. – 1989. – №1. – С. 50-66.
4. Мусайф Г. Об однозначной разрешимости краевой задачи с импульсным воздействием // Келешек-2015: Сборник материалов республиканской науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых. – Жезказган, 2015. – С. 63-65.

Резюме

Работа посвящена исследованию двухточечных краевых задач для систем обыкновенных дифференциальных уравнений с импульсным воздействием. Матрица $Q_4(2)$ состоит из импульсных и краевых условий. Получены необходимые и достаточные условия однозначной разрешимости исследуемой задачи.

Summary

The work parametrical family of algorithms of finding of two points boundary value problem's solution are suggested. By introduction addition parameters in the middle of separations interval. In the term of matrix $Q_4(2)$ are received the sufficient conditions of convergent of algorithms and unique solvability of considering problem.



УДК 81'332.2(00.4912):378.126

С.Ж. Омарова, магистр, ст преподаватель
КазУЭФМТ**РАБОТА ПО ТЕКСТУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Представлены основные этапы работы над научным текстом. Особое внимание уделяется практической работе студентов, предотвращению возможных речевых ошибок, выполнению заданий, направленных на то, чтобы развить у обучаемых навыки анализа чужого высказывания и выработать умение формулировать собственную мысль.

Ключевые слова: *монолог, диалог, общение, речевой акт, текст, мышление.*

Одна из важных задач обучения русскому языку в неязыковом вузе – помочь студентам овладеть не только языком специальности, но и навыками общенаучной и публицистической речи. На современном этапе, когда преподавание специальных предметов на казахских отделениях ведется на родном языке, решение этой задачи приобретает особую актуальность. Оно предполагает развитие всех видов речевой деятельности и прежде всего формирование навыков монологической речи на материале текста [1].

В самом общем виде текст может быть охарактеризован как средство обучения, позволяющее продемонстрировать как функционирует в связной речи изучаемый грамматический материал. Однако учебный текст выполняет функцию не только средства, но и объекта обучения: рассматриваемый в динамике как речевой акт он представляет собой одну из форм общения – монологическую или диалогическую.

В методической литературе выделяется четыре уровня понимания текста: общее, поверхностное понимание; понимание его основного содержания, установление смысловых связей между основными путями раскрытия мысли; понимание того, как, какими средствами раскрывается содержание; понимание основного смысла текста.

Для того, чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем ви-

дам речевой деятельности, важно научить обучаемых различным операциям с материалами теста, разнообразным манипуляциям с разнохарактерными единицами – предложением, сверхфразовым единством, субтекстом и текстом с учетом жанровых и стилистических особенностей определенного класса исходного (образцового) текста, навыкам и умением дифференциации, реконструирования, трансформации и конструирования языковых единиц в решении определенной учебной задачи (например, пересказа текста, его использования в коммуникативно-обращенном устном монологическом высказывании, диалоге, письменном сообщении и т.д.). В этой связи представляется целесообразным обучение различным приемам оперирования с текстом на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах. Знание таких приемов позволяет обучаемым овладеть навыками и умениями самостоятельной работы с текстом и подготовки речевых высказываний различного типа.

Цель предтекстовых заданий – снять фонетические и лексико-грамматические трудности. Приемы оперирования с материалом текста и соответствующие упражнения на предтекстовом этапе предназначаются для дифференциации языковых единиц и речевых образцов, их узнавания в тексте, тренировки сиюминутной их семантизации, овладения различными структур-

ными материалами (словообразовательными элементами, видовременными формами глагола и т.д.) и языковой догадкой для формирования навыков вероятностного прогнозирования.

Трансформационные упражнения

Сократите предложения, опуская придаточное определительное предложение.

Составьте из двух предложений одно простое.

Образуйте сложноподчиненное предложение из приведенных простых.

Расширьте предложение за счет добавления изучаемой грамматической примерах.

Выразите ту же мысль другими средствами.

Упражнения для обучения работе со словарной статьёй

Трансформируйте грамматическую форму слова, встречающуюся в тексте, в словарную, исходную.

Найдите в словаре нужное для данного контекста значение многозначного слова, устойчивые и фразеологические словосочетания.

Определите значение сложного слова по его элементам.

Упражнения на прогнозирование содержания читаемого

Прочтите заглавие и скажите, о чем (ком) будет идти речь в данном тексте.

Прочтите первые предложения абзацев и назовите вопросы, которые будут рассматриваться в тексте.

Прочтите последний абзац текста и скажите, какое содержание может предшествовать данному выводу.

Предтекстовая ориентировка читающего

Ответьте на предтекстовые вопросы.

Определите верные и неверные утверждения.

Составьте план пересказа.

Подготовьтесь к пересказу по ключевым словам.

Предтекстовые задания нередко заме-

няет вводная беседа преподавателя, в которой сообщается тема, идея и проблема текста. Если это отрывок из художественного текста, то указывается, из какого, если это произведение знакомо студентам, то предлагается вспомнить его содержание, в противном случае преподаватель в нескольких словах сообщает, о чем в этом произведении идет речь.

Послетекстовые задания направлены на то, чтобы развить у студентов навыки анализа чужого высказывания и выработать умение строить свое.

Ряд упражнений дает возможность проверить понимание прочитанного:

– выделить в тексте предложения, служащие ответом на вопросы по его содержанию;

– самостоятельно ответить на вопросы к тексту;

– выбрать из ряда готовых ответов тот, который соответствует прочитанному по смыслу;

– самостоятельно составить вопросы к отдельным абзацам или всему тексту;

– составить план текста;

– пересказать текст по плану.

Эти упражнения на воспроизведение прочитанного сопровождаются заданиями лексико-грамматического характера. Работу можно показать на материале текста «Как рождается научное открытие».

Сложен механизм творчества, разнообразна его «технология». Сложность появления на свет новой научной идеи заключается в том, что дорога к ней пролегает через запутанный, огромный лабиринт, и мозг должен при помощи логики найти в нем правильный путь. Шаг сделан. Куда идти дальше? Представлены десятки и сотни возможностей – каждая из них должна быть взвешена. Как альпинист долго ощупывает упор, прежде чем поставить ногу, так и мысль примеривает к каждому следующему шагу, фактам, которые надо объяснить. Чтобы стать хорошим исследователем, не-

обходима уверенность в силе научного мышления. Предположим, проверен путь, который привел к некоему результату. Но то, что получилось, противоречит принятому мнению, не согласуется с точкой зрения корифеев науки. Настоящий ученый не отступит, встретив голословное суждение авторитета. Десять, сто раз он проверит свои рассуждения, исходя всякий раз из принципа: либо моя логика безупречна, либо я сделал ошибку. Строжайшая взыскательность к себе и к своим исследованиям – качество, обязательное для настоящего ученого. С самого начала своей работы нужно приучить себя к строгой последовательности в накоплении знаний. Нельзя брать за последующее, не усвоив предыдущего. По данным статистики, в большинстве случаев лучшие работы физиков, математиков относятся к молодому возрасту. Вот убедительные факты: Ньютон сделал свое величайшее открытие в 27 лет, Гейзенберг – в 24 года, Эйнштейн – в 25 лет. Объяснение этого основывается на аналогии со спортом. С возрастом теряется способность полностью выкладываться в краткие мгновения. Может быть, теряется и способность к максимальной мобилизации духовных сил. То, что называется гениальным прозрением – это как молния достигается на высочайшем накале, на который способна лишь молодость.

Текст дает возможность закрепить понятие об определительных отношениях в простом и сложном предложении. Прежде всего требуют толкования некоторые слова: авторитет, аналогия, идея, открытие, корифей, лабиринт, логика, прозрение и др. После того как выяснены значения этих многозначных слов, можно предложить студентам подобрать определения к ним (в разном значении): заслуженный авторитет, признанный авторитет, демократическая идея, интересная (оригинальная) идея [3].

Эти слова активизируются и в составе глагольных словосочетаний, которые используются затем в ходе работы над текстом:

авторитет (завоевывать авторитет, заслужить авторитет, полагаться на авторитет, пользоваться авторитетом, приобретать авторитет, укреплять авторитет); идея (выдвигать идею, предлагать идею, осуществлять идею); открытие (сделать открытие, совершить открытие, оценить открытие); факт (отобрать факты, оценить факты, установить факт, располагать фактами) и др. В процессе выполнения лексико-грамматических заданий по тексту выделяются определительные конструкции, которые необходимы для передачи его содержания и оформления собственных высказываний по теме. Задания могут быть такими:

- выделить среди них опорные, связанные с основной мыслью текста;
- выписать предложения с определительными придаточными;
- заменить там, где это возможно, определительные придаточные предложения причастным оборотом;
- ответить на вопросы, используя сочетания с согласованным определением и сложные предложения с определительным придаточным.

Все это готовит студентов к построению собственных высказываний на основе текста. Выполняются такие задания.

- Прочитайте первый абзац. Как вы понимаете слова о том, что дорога к новой научной идее пролегает через лабиринт?

- Сформулируйте основную мысль второго абзаца, используя конструкции с определением.

- Почему научные открытия делаются в молодом возрасте? Подтвердите эту мысль, опираясь на текст.

- Разбейте текст на смысловые отрезки и передайте основное содержание каждого в форме тезиса.

- К каждому отрезку текста сформулируйте вопрос обобщающего характера.

- Составьте план текста.

- Перескажите текст по плану.

На завершающем этапе основой для

порождения высказывания служат дополнительные сведения по теме. Предлагаемые при этом задания позволяют выработать у студентов умение не только передавать близко к тексту и трансформировать чужое высказывание, но и строить свое, формулировать собственную мысль, давать оценку фактам. Вот некоторые задания такого рода.

Прочитайте высказывания известных ученых и писателей о науке. Скажите какими, на ваш взгляд, качествами должен обладать ученый.

«Я не верю, что отдельные личности обладают какими-то неповторимыми дарованиями. Я верю лишь в то, что, с одной стороны, существует талант, а с другой – высокая квалификация» (А. Эйнштейн).

«Важнейшим элементом любого творчества является интуиция» (И.М. Лифшиц).

«Истинный ученый не может быть скромным: чем больше он сделал, тем яснее видит, как много еще осталось сделать» (А. Франс).

«Любознательность, честность, точность, критичность мысли и настойчивость в выводах, беспристрастность оценок, широта и терпимость к инакомыслящим; мужество при неудачах и великодушие в дни удач – все эти качества так же необходимы ученому, как знание своего предмета» (О.И. Артоболевский).

Академик И.П. Павлов говорил: «Чтобы посвятить себя науке, необходимо с самого начала своей работы приучить себя «к строгой последовательности в накоплении знаний», научиться «делать черную работу в науке», изучать и сопоставлять, накапливая факты, изучать «азы науки, прежде чем попытаться взойти на ее вершины». Расскажите, следуют ли вы этим правилам, работая в научном студенческом обществе.

«Ни в одну эпоху науки не были так увлекательно интересны, как теперь, в наши дни» (Р. Роллан).

Составьте сообщение – информацию о достижениях в одной из областей совре-

менной науки, которое служило бы подтверждением мысли известного французского писателя. Также в неязыковом вузе очень важно учить составлению монолога-рассуждения: это развивает и дисциплинирует мышление студентов, вырабатывает умение формулировать свою точку зрения, обосновывать суждения, логически выстраивать доказательства, используя элементы научной речи. От того, насколько хорошо овладеют студенты структурой рассуждения на занятиях по русскому языку, в значительной степени зависят их успехи в усвоении других наук.

Приступая к формированию навыков аргументированного рассуждения, мы обращаем внимание на то, чем этот тип речи отличается от описания и повествования и в каких ситуациях он необходим. Затем предлагаем выполнить такое задание:

– Вы знаете, что каждый верит в свою звезду. О жизненном назначении человек, который должен приносить пользу себе, людям, Отчизне, бытует много пословиц. Ответьте, почему в народе говорят: «Не место красит человека, а человек – место».

В беседе подчеркиваем, что ответ на этот вопрос требует рассуждения. Коллективное высказывание оформляется так:

– В народе говорят: «Не место красит человека, а человек – место». Этот вывод подсказан самой жизнью. Человек должен по-настоящему любить свою работу, стремиться чего-то достичь в ней, отдавать все себя любимому делу. И не ради должности, места, каких-то привилегий и благ для себя. Словам, если человек любит свое дело, увлечен им, значит, своим трудом и талантом он красит место, которое занимает.

Анализируя структуру полученного текста, отмечаем, что в рассуждении обычно выделяются 3 части:

Тезис – он содержит мысль, которую следует доказать.

Обоснование – доказательства, аргументы, примеры.

Вывод, где дается оценка высказанного умозаключения. После этого предлагается самостоятельно проанализировать такой текст:

– Возможно заставить зрителя или читателя прожить тысячи чужих жизней, осознанность искусства... Физики – в первых рядах любителей поэзии... Люди, посвятившие себя науке, с удовольствием учатся слушать стихи, музыку, смотреть картины, потому что искусство обогащает эмоционально, творчески. Между наукой и искусством нет соперничества, так как цель у них одна и та же – сделать людей счастливыми.

К нему даются задания, намечающие последовательность рассуждения; найти тезис и поставить от него вопрос (Почему?) к обоснованию; найти в обосновании аргумент и примеры; поставить вопрос к 3-й части – выводу (Что из этого следует?), прочитать вывод; указать, как части рассуждения связываются между собой. В простом (элементарном) рассуждении объясняется или доказывается одна мысль и обычно формулируется один вывод. Познакомить студентов с более сложным рассуждением, где высказывается несколько мыслей и, соответственно, делается более развернутый вывод или несколько выводов, позволит такое задание:

– Общеизвестно, что каждому человеку необходимо найти свое призвание, профессию, любимое дело. Прочитайте высказывания К. Маркса, А. Берга, К. Федина. Почему они высказались о профессии именно так?

«Профессии кажутся нам самыми возвышенными, если они пустили в нашем сердце глубокие корни, если идеям, господствующим в них, мы готовы принести в жертву нашу жизнь и все наши стремления. Они могут осчастливить того, кто имеет к ним призвание, но они обрекают на гибель того, кто принялся за них поспешно, поддавшись моменту» (К. Маркс).

«Неувлекательных специальностей нет. Есть лишь пассивные люди, не способные

увлечься тем, что перед ними. Ведь в любой области деятельности есть нераспаханные пласты, нерешенные проблемы. И живой, деятельный человек всегда найдет себе поле деятельности там, где ленивый мечтатель увидит лишь скуку» (А. Берг).

«Нет больших и малых дел, всякое дело велико, если исполнено по зову Родины» (К. Федин).

Ответ на поставленный в задании вопрос выливается в такое примерно рассуждение:

– Только труд дает право наслаждаться жизнью. К. Маркс утверждает, что возвышенный труд может осчастливить только того, кто имеет к нему призвание. И прав академик А. Берг, который утверждает, что неувлекательных специальностей нет, потому что увлеченный человек всегда найдет себе поле деятельности. Если человек делает свое дело на благо окружающим, Отечеству, оно не может быть маленьким. По словам К. Федина «все дело велико, если исполнено по зову Родины». Все три высказывания объединяет мысль о том, что любимое дело, призвание возвышают человека, делают его счастливым и помогают найти достойное место в жизни. Без увлекательного, творческого труда он не живет, а существует.

Уже на этом этапе студенты должны уяснить, что любое рассуждение требует, чтобы говорящий выразил и обосновал свою точку зрения. Помочь им сформулировать свою позицию позволяют следующие задания.

Как вы считаете:

- Хороший инженер и знающий инженер – одно и то же?
- Может ли любой человек стать инженером?
- Нужно ли инженеру быть осторожным в своей деятельности?
- Быть инженером – престижно?

Или ответьте на вопросы, соблюдая структуру монолога-рассуждения.

- Почему вы решили стать инженером?

- Каким должен быть настоящий инженер?
 - Какими индивидуальными качествами должен обладать инженер?
 - Как поднять престиж профессии инженера?
- Знакомство с особенностями структуры рассуждения, спецификой этого типа монологической речи позволит повысить куль-

туру умственного труда студентов, закрепить у них навыки логически обоснованного связного высказывания.

Заключительной формой работы может служить ролевая игра – инсценировка интервью с известным ученым. В вопросах и ответах активизируются усвоенная лексика и определительные конструкции.

Литература

1. Романова Н.Н., Филиппов А.В. Русский язык в профессиональном общении. – М.: РГУТ и С, 2008.
2. Берков В.Ф., Яскевич Я.С. Культура диалога. – М.: Новое знание, 2002.
3. Троянская Е.С. Обучение чтению научной литературы. – М.: Наука, 1989.
4. Вишнякова С.А. Смысл и форма научного текста. – СПб: Сударыня, 1999.
5. Практический курс русского языка: Учебн. пособие для студентов нац. групп пед. ин-тов / Под ред. А.Г. Хмары. Ч.1. – СПб.: Просвещение, 1991.

Түйін

Мақалада «Тілдік емес жоғары оқу орнында мәтінмен жұмыс жүргізу» атты өзекті тақырып қозғалады. Автор студенттердің мамандық тілін игеріп қана қоймай, жалпы ғылыми және публицистикалық тіл дағдыларын меңгеруі қажет деп санайды. Қазіргі таңда осы мәселені шешу өзекті болып отыр делінген.

Summary

This article is about the actual theme «The work on the text in non-language Higher Education Institution». The author focuses the attention on the fact that the students have to master not only specialty language but also the skills of general scientific and publicist speech. At the modern stage the solve of this task is very actual.



ӘОЖ 811.512.122:316.6

Ш. Сағатова, филол.ғ.к., аға оқытушы**Ж. Козкина**, аға оқытушы

ҚазӘҚХСУ

КӘСІБИ ҚАЗАҚ ТІЛІН ҚАТЫСЫМДЫҚ ТҮРҒЫДА ОҚЫТУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Мақалада кәсіптік қазақ тілін қатысымдық тұрғыда оқытудың мәселелері қарастырылып, тілді меңгерудің психологиялық негіздері анықталады.

Негізгі ұғымдар: кәсіби қазақ тілі, қатысымдық, психолінгвистика, түйсік, пайымдау.

Психология ғылымы адам санасында жан қасиетін, ойлау, сөйлесім қызметтерін және оның жағдайға тәуелді қалпын зерттейтін шындықтың психологиялық бейнелену заңдылықтарын қарастырады. Тілдерді оқытудың психологиялық мәселелері өткен ғасырдан бастап зерттеле бастады. Нақтырақ айтсақ, тілдерді оқыту психологиясы педагогикалық психологияның бір саласы ретінде ХХ ғ. бірінші ширегінде қалыптасты. Тілге қажетті нәрсенің бірі – ішкі анатомиялық-физиологиялық даму, жетілу болса, тілдің болуы – баланың ойлау, пайымдау қабілетінің қалыптасуы арқылы жүзеге асады. Баланың ми қабатындағы ойы тілі арқылы сыртқа шығады, сөйлеу арқылы бейнеленіп естіледі. Сөйтіп, Ж.Аймауытов айтқандай, «тіл ішкі сырды сыртқа шығаратын құралға» айналады [1].

Психология ғылымы бала санасының әрекет арқылы дамитындығын теория түрінде дәлелдеп, тәжірибелік әрекет негізінде ойы да, тілі де дамиды деп көрсетеді. Себебі, іс-әрекет әдісі білімді игеруге дұрыс бағыт беріп қана қоймайды, ойлаудың тәсілдері мен үлгілеріне және іс-әрекетіне, баланың шығармашылық күш-қайраты мен таным күшінің дамуына да бағыт сілтеп, игеру жолдарын да анықтайды. Л.С. Выготский, Л.Н. Леонтьев, С.Я. Рубинштейн, А.Р. Лурия, Л.И. Божович, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин, М. Мұқанов, Қ. Жарықбаев, Ә. Алдамұратов, т.б. ғалымдардың зерттеуі бойын-

ша ойлау үдерісі күнделікті қажеттіліктен немесе жаңа затты, нәрсені, құбылысты тану, түсіну керектігінен басталады. Қажеттіліктің екі түрі бар: материалдық және рухани. С. Рахметова психологиялық таным ұстанымдарын жіктегенде оны түйсінуден бастайды [2].

Одан кейін қабылдау, ес, ойлау бір-бірімен байланысты іске асады. Себебі тіл үйренушінің тілдік материалдарды меңгерулерінде түйсік пен қабылдау үдерісі ерекше орын алады. Психолінгвистика ғылымы тілді оқытуға қатысты қабылдаудың есту және кинестезиялық түрлерін ерекше бөліп қарастырады. Себебі тіл үйренушілерге дыбыстарды, сөздерді меңгеру үшін сөйлесуді қабылдау, айтылғанды есту ауадай қажет. Сондықтан сөздерді дұрыс айту, сөйлемдерді дұрыс құрау үшін есту түйсігі айрықша рөл атқарады. Сөйтіп, сөз қатысымдық және сигнификативтік қызмет атқарады. Нәтижесінде, тіл үйренушінің танымы байиды. Қабылдау мен зейін – таным әрекеттерінің бірі. Себебі қабылдау кезінде сөз заттардың белгілерін, ерекшеліктерін, т.б. қасиеттерін сипаттау үшін қолданылады. Мысалы, суреттермен, бейне суреттермен жұмыс жүргізуде сұрақ қойып, оларға дұрыс жауап іздестірте ойландыру арқылы жаңа лексиканы қабылдатуға болады. Тілді оқытуда зейін де үлкен рөл атқарады. Себебі тыңдап түсіну әрекетінің маңызы аса зор. Осы орайда, студенттерді ауызекі сөйлеуге үйре-

ту үшін оларға ең бірінші дыбыстарды естіріп, сөйлеуді қабылдату керек. Студенттер айтылған сөзді қабылдағаннан кейін, ауызекі дұрыс сөйлеуге жаттығады.

Оқу орындарында кәсіби қазақ тілін қатысымдық тұрғыда оқыту – ол студенттерге білімді өз дәрежесінде игертіп, керекті құзыреттілік пен дағдыны қалыптастырумен ғана шектелмейтін, студенттің жалпы тұлғалық дамуына ойлау, ой қорыту, есте сақтау, елестету сияқты тағы басқа танымдық-психологиялық қасиеттерінің жан-жақты, үйлесімді дамытылуына бағытталған оқыту түрі. Қабілеттерін өрістетіп, тілін дамытып, ойлауын қалыптастыру үшін соған лайықталып жасалған арнайы тапсырмалар мен жұмыс түрлері даярлануы тиіс. Себебі қатысым әдісі – сабақта, күнделікті тілдік қарым-қатынаста, университетте және университеттен тыс іске асырылатын тілдік жұмыстар студенттің өз тұлғасын өзі жетілдіруіне, сол арқылы өз бетінше қалыптасуына жеткізетін амал. Сабақтарды қатысым әдісімен жүргізу студенттердің қатысымдық қабілеті оның ойлауы мен оқылым, тілдесім және айтылым әрекеттері арқылы мамандығына қарай тілдік қатысымда сөздік қорды орынды пайдалануға, тілдік қатысымды меңгеруге жағдай жасайды. Оқытудың нәтижесінде студенттің психикасында жаңа құрылымдар мен түсініктер пайда болады. Бұл жүйе студентті оқыта отырып, жалпы дамытады, оның еркіндігін қалыптастырады, өз бетінше ізденуге, шешім қабылдауға дағдыландырады, жеке қасиеттерін ескерді, оны әрі қарай жетілдіреді, тұлға болып өсуге бағыттайды. Қатысым әдісімен оқыту оқытудың нақтылық, дәйектілік қызметін белгілеп, рефлексиялық қызметі мен оқытудың дамытушылық қызметін анықтайды. Олай болса, қатысым әдісі арқылы жүзеге асатын оқу әрекеті – студент дамуының негізі және сабақтың өзегі. Сондықтан сабақ әрекет теориясына сай ұйымдастырылуы керек, сонда ол жеке тұлғаны дамытады, жетілдіреді.

Кәсіби қазақ тілін мамандыққа сәйкес тілдік қатынаста меңгертуге алдымен студенттердің жоғары психикалық функцияларын, яғни олардың салыстыру, талдау, абстракциялау, жалпылау, нақтылау, қорытындылау, шешім шығару сияқты ойлау қабілеттерін ескеру керек. Себебі бұлар студенттердің логикалық ойлауын жетілдіреді.

Студент сыртқы және ішкі түйсіктер арқылы тілдік қатынасты меңгерту тапсырмаларында сөздердің мағыналарын, олардың өзіндік ерекшеліктерін түсінеді, сөздер мен сөйлемдердің айтылым, тілдесім, тыңдалым, оқылым және жазылымдағы айырмашылықтары туралы мағлұматтарды қабылдайды, кейінірек осы мағлұматтарды талдау және жинақтау ойлау операциялары нәтижесінде игерген білімін пайымдайды. Топтастыру, қорыту, жалпылау ой операциялары көмегімен меңгерген білімінің негізгі белгілері туралы ой қорытады, сөйтіп тілдік қатысым жүзеге асады.

Қоғам өміріндегі күрделі мәселердің бірі – қарым-қатынас. Ол – тарихи, әлеуметтік, экономикалық, саяси, мәдени және идеологиялық саясаттарға байланысты дамиды, жетілетін құбылыс. Егер адамдар өзара сөйлесіп қарым-қатынас жасамаса, онда оның өмір тіршілігінің мән-мазмұны да болмас еді. Олай болса, адамдардың күнделікті өміріндегі, кәсіптік саладағы өзара тілдесіп қарым-қатынас жасауының оның рухани өмірі мен тіршілік бейнесінің қалыптасуына қаншалықты әсер ететіндігін жете түсінуге болады.

Студенттердің тілдік қатынас жасауындағы негізгі әрекеті, ең алдымен, білім деңгейін тереңдету мақсатында хабар алмасу болса, екіншіден, қарым-қатынас жасау нәтижесінде адамдардың ниет-тілектерін ескере отырып, өзара түсінуді жүзеге асыру, үшіншіден, белгілі бір іс-әрекеттерді қоғамда іске асыруға түрткі болу. Қарым-қатынас жасауда бұл жағдайлардың бәрі психологиялық жағынан түрліше мазмұнда көрінуі мүмкін.

Адамдар арасындағы қарым-қатынас жасауда аса қажетті шарттардың бірі – баяндаушының өз пікірін қабылдаушыларға, тыңдаушыларға қалайда жеткізіп, оларға әсер етуді көздесе, ал қабылдаушының қатынас орнатудағы сөйлеуші жақтың ой-пікірін дұрыс ұғынып, оны іс жүзіне асыра білу мәдениеттілігіне байланысты. Бұл жағдайда қарым-қатынас жасау үнемі екі жақты процесс екендігі байқалады. Осыған байланысты студенттердің мамандығына сай қарым-қатынас жасауын мынандай сатыларға бөліп қарастыру көзделеді:

- студенттердің тілдік қатынас орнатуға ниет білдіруі;
- тілдік қатынасқа түсушілердің өзара бір-бірімен тілдесуі;
- қасындағы серіктерімен түрлі мәселе жайында пікір алмасуы;
- серіктесін әңгімеге тарту арқылы әрі қарай қатынасқа түсу, түспеу жайын шешуі.

Тілді мамандыққа сай қатынас құралы ретінде үйретуде студенттердің жеке тұлға ретіндегі мінезіне, психологиялық ерекшелігіне, тұлғалық қасиетіне, сана-сезіміне, ой-пікіріне көңіл аударылады.

Өзге тілді студенттерді мемлекеттік тілде оқыту үшін студенттердің тұлға ретінде қалыптасуының төмендегідей бағыттары басшылыққа алынады:

- идеялық сенімділігі күшейе түседі, мамандығына ыңғайлы, керекті қабілеттілігі кеңінен дами бастайды;
- психикалық процестері «мамандану» бағытында жетіле бастайды;
- борыш сезімі, жауапкершілігі, мамандығы бойынша дербестігі, өзіндік қасиеті, өмірлік позициясы артады;
- студенттің тұлға ретінде өзінің келешек мамандығына талаптануы күшейе түседі;
- студенттің әлеуметтік, рухани, өнегелік қабілеті тұлға ретінде қалыптасады;
- студенттің келешек мамандығына деген ынта-жігері арта түседі;
- студенттің келешек мамандығына дербестігі және тәжірибелік жұмыста дағ-

дылары күшейе түседі.

Оқу процестері ұтымды болу үшін студенттің жеке басының оқу процесіндегі психологиялық мінезіне, студенттерді оқытуда психологиялық ерекшелігіне және оқу мен тәрбиенің психологиялық мәнінің бірлестігіне, тұлғалық мәніне, студенттің тұлға ретінде ойлауы, сезінуі, тірегі, өмірге деген қатынасы, адамдық қасиеттеріне жан-жақты көңіл аударылуы тиіс.

Студенттердің оқу процесінде кездесетін қиыншылықтарды жеңе білуі, шығармашылық шешім таба білуі олардың қабілетінің жоғары дәрежеде қалыптасуының дәлелі бола алады. Қиындықтарды жеңе білу студенттің келешектегі шеберлігін қалыптастырады. Сондықтан студенттерге оқу процесінде қиындықтарды шешу мақсатында жүргізілетін тапсырмалар берілуі тиіс.

Оқу процесінде студенттердің психологиялық ерекшеліктері оның мінез қырларына әртүрлі дағдыларды қалыптастырған сәтте ерекше әсер етеді, себебі студенттің болашақтағы мамандығы, қабылданған дағдылары ерекше рөл атқарады.

Мамандыққа сай тілді қатысымдық тұрғыдан меңгеру дегеніміз – сол тілде қысқаша, анық және айтар ойын жүйелі құрастыра алу, қазақ тілін үйрену процесінде сұрақты дұрыс түсініп, оған нақты жауап беруге үйрену [3].

Сабақ үстінде өз ойын анық айта білуі, айтар ойын, пікірін дәлелдей алуы өте қажет, себебі бұл – келешек маманға өте қажет қасиет.

Студенттердің келешек маман ретінде ойлай білуі олардың ғылыми көзқарасының қалыптасуына, дамуына тікелей байланысты. Келешек маманның ғылыми көзқарасына сол мамандығы бойынша қолданылатын ғылыми және техникалық терминдерді толық мағынасында түсіндіру жұмысы үлкен рөл атқарады. Неғұрлым ғылыми және педагогикалық терминдер арқылы түсінігі, ұғымы жоғары және толық болса, соғұрлым келешек маманның ғылымға және

техникаға деген көзқарастары жоғары, тиянақты болады.

Студенттердің қазақ тілін ауызекі сөйлеп үйренуде проблемалық ситуациялардың болуы олардың өз пікірін айта білуге, терең ойлана білуіне мүмкіндік жасайтыны белгілі. Сонымен қатар студенттердің қазақ тілін оқып үйренуге деген ықыласы қазақ тілін оқып білуге деген мотивтердің қандай дәрежеде, деңгейде болуымен тығыз байланысты. Мотивтің бірнеше түрі болады, оның ішінде танымдық мотивтің оқу процесіндегі маңызы ерекше. Танымдық мотивті қалыптастыру дегеніміз – студенттердің қазақ тілін оқуға деген танымдық қызығушылығын қалыптастырумен тең құбылыс. Бұл жердегі қызығушылықтың төмендегідей белгілері бар:

- адамның өз зейінін, ойын, түсінігін бір нәрсеге тандана бұруы;

- ақыл-ой қызметі мен эмоция белсендігі;

- ішкі қажеттіліктерден түзілген құрылым, т.б.

Қазақ тілі арқылы мамандықтану сабақтарын саты-саты бойынша жүргізуді талап етеді.

Бірінші саты – келешек мамандықтарына қатысты сөздер мен терминдер негізінде түсінік алу.

Екінші саты – сөз және терминдер ұғымын қалыптастыру. Себебі, келешек мамандықтарына қатысты сөздер мен терминдер негізінде түсінік болмаған жерде ешқандай толық ұғым қалыптаспайды. Ал толық ұғым қалыптаспаған жағдайда, студенттердің сол мамандықтары бойынша алған білімдері тиянақты болып шықпайды. Тиянақсыз білім алған студент білікті маман болмасы белгілі және түсінікті қағида.

Үшінші саты – түсінік пен ұғым қалыптасқаннан кейін, студенттердің келешек ма-

мандықтарына мақтаныш қасиетін, соның негізінде өз мамандығын сүйе білуге, табыстан табысқа жете білуге негіз қалауларын қамтамасыз етеді.

Төртінші саты – келешек маман ретінде теориялық білімін қазақ тілі негізінде түрлі ғылыми мақалалар және еңбектермен танысу арқылы тереңдету, ғылыми аппараттық мәлімет алып, мамандығы бойынша пікір алмасуларына жол ашу. Сонымен психологиялық тұрғыда сөйлеу механизмінде сөйлеу тілінің негізі іштей сұрыпталады. Сөйлеу процесі ойлау, есте сақтау, қабылдау сияқты психикалық процестер арқылы жүзеге асады.

Орыс топтарында білім алушы студенттер өздерінің мамандығының келешегіне, болашақ бағдарына анық көз жеткізетін болса, олар соғұрлым мамандықтарына сеніммен қарап, терең де, жан-жақты білім алуға тырысады.

Болашақ мамандықтарының бағдары анық болса, соғұрлым студенттердің өз мамандықтарына деген қызығушылықтары арта түседі. Осы орайда, М.И. Дьяченко мен Л.А. Кандыбович: «Устойчивый интерес студента к своей будущей профессии вызывает у него активность, творчество, стремление быстрее и лучше овладеть специальностью», – деп бекер айтпаған [4].

Тіл үйрету процесінде психикалық процестердің табиғатын ескеру – аса маңызды мәселелердің бірі. Өйткені, оқыту тәжірибесі көрсеткендей, интуитивтік оқыту тиімсіз болып табылады [5].

Сондықтан тіл үйретуде студенттің ойлау қабілетін, оның мамандығы бойынша алған білімдеріне сүйене отырып, қазақ тілінде сөйлеу дағдыларын саналы қалыптастыру пайдалы, бұл кезде қажетті дағдылар тез, орнықты, нық қалыптасады.

Әдебиеттер

1. Аймауытов Ж. Таңдамалы шығармалар жинағы. – Алматы: Ана тілі, 1998. – 302 б.
2. Рахметова С. Қазақ тілін оқыту әдістемесі. – Алматы: Өлке, 2003. – 144 б.

3. Тұрсынова Г.Т. Қазақ тілін мамандыққа сәйкес қатынас құралы ретінде меңгерту әдісі. – Алматы: Қазақ университеті, 2005. – 135 б.
4. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы. – Баку, 1981. – 383 с.
5. Алмұратов Ә., Рақымбеков Қ., Іргебаева Н. Жалпы психология. – Алматы: Білім, 1996. – 224 б.

Резюме

В данной статье рассматриваются вопросы коммуникативного обучения профессиональному казахскому языку, а также всесторонне описываются психологические основы обучения профессиональному языку.

Summary

This article deals with the communicative teaching professional Kazakh language, as well as fully described in the psychological basis of language teaching professional.



УДК 316.663

С.Б. Сарбасова, к.пед.н., доцент

КазУЭФМТ

Р.Ж. Фахрутдинова, учитель начальных классов

Школа-гимназия №22

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КАЗАХСКИХ НАРОДНЫХ ИГР В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Работа посвящена вопросам практического применения воспитательных возможностей казахских народных игр в учебном процессе начальных школ.

Ключевые слова: казахские народные игры, этнопедагогика, патриотизм, этнокультурного воспитания.

Проблемы развития этнокультурного воспитания, творческого развития личности, гражданского становления подрастающего поколения заслуживают самого пристального внимания, т.к. определяют будущие ориентиры нашего общества, национальную безопасность страны.

Развитие этнокультурного воспитания в системе образования Республики Казахстан в последние годы стало одним из приоритетных направлений в деятельности Ми-

нистерства образования и науки РК, органов управления образованием субъектов, образовательных учреждений всех типов и видов.

Социальный заказ государства на воспитание человека образованного, нравственного, предприимчивого, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способного к сотрудничеству и межкультурному взаимодействию, обладающего чувством ответственности за судь-

бу страны, находит отражение в важнейших документах – ежегодном Послании Президента РК народу Казахстана, Государственной программе патриотического воспитания граждан РК, Концепции этнокультурного образования и многих других.

Этнокультурное образование – это образование, направленное на сохранение этнокультурной идентичности личности путем приобщения к родному языку и культуре с одновременным освоением ценностей мировой культуры. Принятие идеи этнокультурного образования означает создание национальной системы обучения и воспитания, базирующейся на идее культурного и лингвистического плюрализма, сочетающей мировой уровень технической и информационной оснащенности образования с традиционными культурными ценностями [1].

Развитие этнокультурного образования подрастающего поколения обуславливается социально-политическими и духовными переменами в нашем обществе, вызывающими интерес к народным традициям, играм и культуре. Воспитание гражданина и патриота, знающего и любящего свою Родину – актуальная задача современного казахстанского общества, и она не может быть успешно решена без глубокого познания духовного богатства своего народа, освоения культуры других народов.

Главной целью воспитания и обучения подрастающего поколения на общенациональном уровне является развитие личности ребенка, владеющего ключевыми компетенциями, личностной культурой на основе общечеловеческих национальных ценностей. Это вызывает закономерную необходимость обновления содержания образования на основе системы народных нравственно-духовных ценностей и идеалов [2].

Значение культурного наследия в воспитании подрастающего поколения отмечали многие педагоги-исследователи: А. Кунанбаев, И. Алтынсарин, М. Балта-

баев, С. Узакбаева, К. Кожаметова, М. Таникеев, Б. Тетенаев, Т. Бетбатгаев, Т. Куанышев и многие другие [3].

Одним из важнейших элементов культуры казахского народа являются национальные игры как историческое наследие, закрепленное вековым опытом и жизнью многих людей.

В своей педагогической деятельности И. Алтынсарин часто использовал сказки, пословицы, поговорки, загадки и игры. По мнению автора, применение народного творчества в учебно-воспитательном процессе поможет детям уважать традиции и обычаи предков.

Первым, кто систематизировал большое количество казахских народных игр, высоко оценившим их воспитательно-развивающее значение и высказавшим ценные педагогические мысли, был этнограф А. Диваев. Он писал о стимулирующей роли игр, наделявших детские чувства яркими впечатлениями об окружающей действительности, в начале познавательного процесса.

Воспитательные возможности народных игр получили освещение и в трудах казахских писателей И. Жансугурова, М. Ауэзова, С. Муканова и других.

И. Жансугуров отмечал положительное влияние народных игр на развитие понятийных и умственных способностей ребенка.

По словам М. Ауэзова, за долгие века истории казахского народа существовало множество забавных, развлекательных игр. Игра не только увеселительное занятие, но и наслаждение для детей [4].

Сейчас, когда наша республика стала независимой, неуклонно возрождается древняя культура, развиваются национальные традиции в искусстве и литературе, включающие богатейшее наследие, куда входят и казахские национальные игры.

На основе изученных материалов, проведенных опытов и экспериментальной деятельности исследования педагогической

деятельности учителей начальных классов школы-гимназии №22 г. Астаны можно сделать вывод о том, что народные игры дают возможность учителю разнообразить содержание, методы, формы и способы проведения урока. Они повышают интерес учащихся к изучаемому материалу, а также влияют на успеваемость и качество знаний.

Анализ практической деятельности показал, что период адаптации новичков-первоклассников является серьезным испытанием и созданию слаженного детского коллектива помогает использование элементов игры в учебно-воспитательном процессе.

Для активизации движения рук, укрепления нервной системы, избавления от застенчивости, укрепления памяти в первом классе используется народная игра «Куыр-куыр, куырмаш».

Характерной чертой казахских национальных игр является присутствие возможностей для развития у детей сообразительности, быстроты мышления, обогащения воображения и творческого самовыражения ребенка. Казахскую национальную игру можно рассматривать как средство умственного развития детей младшего школьного возраста. В содержании национальных игр казахского народа заключен познавательный материал, в достаточной степени расширяющий кругозор ребенка, уточняющий его представления о мире, стране, родном народе.

Тематику сюжетных казахских национальных игр можно использовать и применять на уроках чтения, самопознания. Сюжеты народных игр составляют некоторые эпизоды из жизни великих людей и батыров, явления окружающей среды ребенка, особенности природы, повадки домашних и диких животных. Именно поэтому такие игры, как «Жаяу көкпар», «Түйілген орамал», «Қара сиыр» и многие другие имеют большое значение для формирования познавательных интересов, умения получать новые знания и их усвоения.

Казахские национальные игры выступают как частица народной мудрости, как образец национального и игрового фольклора, в котором заложены основы эмоционально-оздоровительных, познавательных и воспитательных комплексов, способствующих осуществлению задач умственного развития детей младшего школьного возраста [5].

Всякое понятие как обобщенное знание возникает на чувственной основе, но само не имеет наглядной формы. Например, прежде чем сложится понятие о числах, дети должны познакомиться с разнообразными числами и их соотношениями.

В народной педагогике казахского народа численные понятия применялись в устных задачах и крылатых выражениях, которые содержат некоторые казахские национальные игры. Практика их применения показывает, что если выражать численные понятия в конкретных образцах, дети младшего школьного возраста запоминают эти понятия быстрее и осмысленнее.

В третьем классе при изучении числительных положительную роль в развитии мыслительных способностей ребенка играет участие детей в играх «Знаешь ли ты?», «Чего нет?», «Где мое место?», «Не теряй букв» и другие.

В практике работы учителей начальной школы детям 6-7 лет с помощью казахских национальных игр можно доходчиво донести до сознания общие числовые понятия.

Опыт практической деятельности учителей начальных классов показал эффективность игры *санамак* (считалка), которая при изучении чисел создает предпосылки для прочного усвоения первоначальных представлений о числах и закладывает основу для постижения более сложных понятий. Она вызывает интерес у детей, активизирует их мышление, память, внимание. К подобного рода играм можно также отнести «Жануарлар», «Куыр-куыр, куырмаш», «Санап ал» и многие другие.

Так, зачины, которые, по определению известного русского фольклориста Г.А. Виноградова, являются как бы игровой прелюдией, дают возможность быстро организовать игровые, настроить их на объективный выбор водящего ребенка, безоговорочное и точное выполнение правил. Этому способствуют ритмичность, напевность и характерное скандирование санамак (считалок), предшествующих игре.

В считалке «Аңшылар», последовательно называются дикие животные и ставятся в соответствии с числом. Детями усваивается порядок следования чисел в натуральном ряду.

Помимо считалок, существуют и *қаламақ* (жеребьевки), создающие эмоциональное настроение, развивающие слух, эстетический вкус, увлекающие самим процессом игры. Они употребляются в тех случаях, когда детям необходимо разделиться на команды. Например, игроки выбирают, используя считалку, сначала водящего, затем дают имена и спрашивают поочередно у ведущих, кого дети пожелают.

Учитель начальных классов сталкивается с тем, что некоторые дети испытывают особые затруднения в произношениях «р, л, с, т» и других звуков. В таких случаях действенную помощь учителю оказывают скороговорки. Они могут служить хорошей фонетической зарядкой.

Жаңылтпаштар (скороговорки), часто используемые в ходе национальной игры, способствуют правильному произношению звуков, развитию речи и мышления. Считалки отличались своеобразным содержанием, что обогащало словарный запас, знакомя с окружающей средой, с повседневной жизнью и при заучивании песни оказывало и оказывает определенную помощь учителям начальной школы.

Казахские национальные игры дают детям младшего школьного возраста примеры решения устных действий, способствуют развитию их логического мышления,

а также математического склада ума. Удачное решение поставленной задачи, которое диктует казахская национальная игра, обеспечивает новое понимание действий и вызывает у детей чувство большого удовлетворения, что благоприятно сказывается на дальнейшем развитии ребенка. Игры могут усложняться, а радость успеха побуждает детей ставить перед собой новые, более трудные задачи и добиваться их решения. В качестве примера можно назвать такие игры, как «Хан алшы», «Өзімде құр қалдым», «Бұғнай» и многие др.

Настоящей школой красивой, правильной, звучной казахской речи являются словесные игры, в ходе которых участник ставит уточняющие вопросы, может закончить мысль другого участника игры, подать свои реплики. Это облегчает говорящему игроку возможность более четко выразить мысль, высказать свое отношение к сути игры, требованиям ее проведения и быть понятным всеми играющими детьми. Ведущие диалог участники игры объясняются друг с другом жестами, мимикой, помогая тембром и интонацией голоса. Наиболее яркими в плане сказанного являются такие казахские национальные игры, как: «Ақ терек», «Айтыс», «Қаламақ», «Тез айту» и т.д.

При изучении имен числительных можно использовать игры в виде айтыса. Это развитие сообразительности, способности к импровизации, раскрытие способностей и знаний играющих детей.

Итак, использование этнопедагогики в учебно-воспитательном процессе младших школьников осуществляется совокупностью разнообразных средств и форм воздействия на них.

Казахские народные игры как дидактический материал выполняют ряд функций: способствуют образованию умения грамматически верно строить речь, овладеть устным счетом, развивать логическое мышление, народные игры исключают равнодушные, формируют раскованность учащихся,

включают работу на уроке средних и слабых учащихся, помогают более полному усвоению основных понятий и специальной терминологии.

Применение народных игр на уроке требует от учителя:

- знания значительного количества народных игр;
- перед началом учебного года необходим анализ учебной программы в учебном процессе;
- овладение методикой использования народных игр при изучении того или иного материала;
- умения предусмотреть в поурочных планах место и содержание игры;
- умение применять игровую ситуацию в начале урока, когда он стоит в конце расписания, в середине урока в случае сложной темы и необходимости разрядки учащихся при ее изучении, в конце урока, когда предмет расположен в первой половине расписания и в целях закрепления изу-

чаемого материала.

Использование народных игр во время перемены можно осуществлять в целях расширения возможностей школы и учителей для продолжения процесса обучения и воспитания в иной, свободной и доступной форме. В этом случае обеспечивается нормальный отдых учащихся, считающейся с приобретением дополнительных знаний, навыков и умений, воспитывается организованность, порядок и сознательная дисциплина.

Анализируя опыт учителей начальных классов школы-гимназии №22 г. Астана по применению казахских народных игр в учебно-воспитательном процессе, можем констатировать эффективность системы чередования народных игр в учебном и воспитательном процессе. Именно в этом случае народная игра может служить одним из резервов педагогической практики, обогащает их арсенал дополнительным дидактическим материалом.

Литература

1. Концепция воспитания в системе непрерывного образования РК // myuniver.kz
2. Концепция 12-летнего среднего общего образования в РК // myuniver.kz
3. Узакбаева С., Айтпаева А. Казахские народные детские игры. – Алматы: Республ. издат. кабинет Казахской академии образования им. И.Алтынсарина, 2010. – 170 с.
4. Таникеев М.Т. Мир народного спорта. – Алматы: Санат, 2008. – 318 с.
5. Тотенаев Б.Т. Казахские национальные игры. – Алма-Ата: Казахстан, 2006. – 144 с.

Түйін

Мақалада бастауыш мектептерде оқу тәрбие үрдісінде қазақ халық ойындарын оқу мүмкіндіктерін тәжірибелік қолдану көрсетілген.

Summary

The article shows the practical application of educational opportunities of Kazakh folk games in the educational process in primary schools.



**МЕТОДИКА СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ**

*Кто бы понял теорию относительности Эйнштейна,
если бы он не сумел ясно и понятно донести свою идею?*

Интеллект-карты позволяют собрать на одном листе всю информацию, относящуюся к задаче, и окинуть ее одним взглядом, держать в поле зрения все плюсы и минусы того или иного решения. Интеллект-карту можно применять при презентации, чтении лекции, подготовке научной статьи, структурировании информации, проектировании, планировании. Рисунки интеллектуальной карты позволяют полнее представить учебный материал и обеспечивают не только понимание текста, но и способствуют выполнению развивающей и систематизирующей функции.

Ключевые слова: интеллект-карты, структурирование информации, презентация, развивающая и систематизирующая функция.

Психология мышления – отрасль экспериментальной психологии возникла в конце XIX века в Германии (О. Кюльпе, вюрцбургская школа), еще ранее – во Франции (Т. Рибо, А. Вине) [1].

Психология мышления исследует мышление как один из психических процессов, направленный на решение проблемных ситуаций, задач и заключающийся в обобщенном и опосредствованном познании действительности [2].

Один из важнейших вопросов для психологии мышления – описание содержания мыслительной активности. На сегодняшний день изучены процессы мышления людей, порядок построения логических цепочек, примерная схема работы мозга. Это позволяет управлять своим мыслительным процессом с наибольшей эффективностью, если правильно использовать свой мозг при помощи современных программ, например, интеллект карт.

Тему психологии мышления затрагивают многие научные труды, множество методик были разработаны на пороге XX века именитыми светилами в области психо-

логии и биологии. Одним из таких ученых мировое сообщество признает Т. Бьюзена [3] – английского профессора, который написал в сумме более 100 книг по психологии и методикам мышления. Большое внимание ученый уделял способам запоминания, благодаря чему получил множество престижных титулов. Доказательством того, что его теории работают, он установил мировой рекорд по запоминанию огромного количества информации.

Результатами труда Т. Бьюзена явилось создание интеллект-карт, эффективного способа мышления, запоминания, решения различных задач, записанного на бумаге. Используя метод интеллект-карт, можно научить себя не только эффективно думать, но и вносить коррективы в свои мыслительные процессы, разложить идеи по полочкам, выстроить верную логическую цепочку.

Отражение мыслей на бумаге позволяет человеку наглядно видеть процесс мышления – это является немаловажным фактором, т.к. большую часть информации люди воспринимают визуальным способом.

Как правильно составлять интеллект-карты? Чтобы интеллект-карты работали так, как требуется, необходимо учитывать следующие параметры при их составлении.

1. Используйте при построении эмфазу (дополнительное выделение важных элементов):

- главный образ должен быть расположен в центре (например, главная идея);
- использование графических образов обязательно;
- не стесняйтесь рисовать различными цветами, для одного рисунка используйте минимум три оттенка;
- рисуйте трехмерные изображения, чтобы был виден объем;
- размер шрифта, букв, стилистика написания, формы линии – все это должно быть разным, создание схемы не должно происходить по типологии;
- элементы должны располагаться на оптимальном расстоянии относительно друг друга, чтобы при взгляде на рисунок ваши мысли не путались.

2. Попробуйте ассоциировать элементы:

- чтобы отразить связь между элементами используйте схемы, рисуйте стрелки;
- не забывайте применять различные цвета для ассоциации, например: природа ассоциируется с зеленым цветом, новые технологии – с серым, законы – с синим;
- для ассоциации, при построении ин-

теллект-карт, пользуйтесь кодированием.

3. Старайтесь, чтобы ваши мысли на бумаге были выражены четко, ясно:

- на каждое ключевое слово отводится только одна, своя линия;
- не пишите будущей схеме витиеватые буквы с разнообразными сложными элементами – они могут путаться между собой, да и написание таких букв отнимает время. Лучше всего писать обычными печатными символами;
- ключевые слова размещаются прямо над линиями, которые им соответствуют. При этом длинная линия не должна быть больше чем ключевое слово, чтобы сохранить нить мысли;
- главные линии на интеллект-карте должны пересекаться в одном месте, желательно, в центре, причем рисовать их следует толстыми, плавными штрихами;
- не используйте сложные рисунки с большим количеством элементов, это затрудняет восприятие;
- при написании, слова располагайте только горизонтально, иначе вам придется переворачивать бумагу, или поворачивать голову – это мешает сосредоточению мысли и препятствует видению «всей ситуации».

Используя эти параметры и требования, мы составляли рисунки интеллект-карт для использования как дополнение к тексту (рис. 1.) [4].



Рис. 1 – Пример интеллект-карты «Проблемы продовольствия»

Данный рисунок интеллектуальной карты, разработанный авторами, использовался как иллюстративный материал в дополнение к тексту учебника.

И таких авторских рисунков только в одном учебнике более 26 [4].

Рисунки интеллектуальной карты позволяют полнее представить учебный материал и обеспечивают не только понимание текста, но и способствуют выполнению развивающей, систематизирующей функции. Учебник сегодня используется не только в экспериментальных школах, но рекомендован МОН РК к использованию в учебном процессе НИШ.

Интеллект-карту можно применять при презентации, чтении лекции, подготовке научной статьи, структурировании информации, проектировании, планировании. Например, на лекционных занятиях мы не практикуем писать лекцию под диктовку, а реко-

мендуем студентам отразить материал в виде рисунка интеллект-карты или опорной схемы. Или студенты получают тезисы лекции, читают и обрабатывают теоретический материал в конспекты в виде рисунка интеллект-карты или опорной графической схемы. Затем это задание студенты защищают в группе или перед аудиторией. Оценка эффективности подобных занятий – высокая оценка на экзаменах, хорошие отзывы по итогам практики работодателей.

Оценка учебной деятельности обучающихся за период 1-го семестра показывает более высокие результаты успеваемости и качества обучения в группах, где лекционный и дополнительный теоретический материал по дисциплине структурируется в виде интеллект-карты. Показатели успеваемости и качества обучения в группах представлены в таблице.

Таблица. Показатели успеваемости и качества обучения в контрольных и экспериментальных группах

Учебный год	КГ		ЭГ	
	Успеваемость	Качество	Успеваемость	Качество
2014-2015	82	67	93	89
2015-2016	91	85	100	90

КГ – контрольная группа, ЭГ – экспериментальная группа

Анализ таблицы показывает положительную динамику в улучшении успеваемости и повышений качества обучения обучающихся в группах, где преподаватель использует технологию структурирования информации в виде схем и рисунков интеллект-карты.

Наблюдается активизация познавательной деятельности студентов. В системе выполняются все виды самостоятельной работы, причем исключаются стандартные формы скачивания и представления к защите рефератов и докладов с интернета, так

как студент заинтересован проявить творчество и креативность в выполнении каждого вида задания. Метод педагогического опроса для выявления отношения обучающихся к внедрению данной технологий дал 100% положительный ответ, а студентка 3-го курса Е.А. пишет: «Я хочу выразить Вам огромную благодарность за ваш труд и профессионализм. Вы научили нас коротко и ясно излагать свои мысли, а также придумывать креативные схемы...». Таким образом, при использовании технологии графического структурирования информации

реализуется качественно новая подготовка будущих специалистов, способных к самостоятельному получению знаний и реализации их в практической деятельности. У обучающихся формируются стремление к самообразованию и выработке у них навыков творческого освоения знаний.

При разработке интеллект-карты необходимо соблюдать иерархичность и последовательность, иначе все старания можно считать бессмысленными. У вас должен получиться рисунок, в центре которого будет расположен главный элемент, отражающий цель мышления, а вокруг него, соединенные линиями, будут находиться взаимосвязанные элементы.

Строить такие схемы можно самому, взяв листок бумаги, а также использовать компьютерные программы.

Чтобы создавать интеллект-карты, можно применять программы как для компьютеров, так и для мобильных устройств. Во всемирной паутине без труда отыщется программа, которая служит для создания интеллект-карт. Такая программа распространяется либо на платной основе, либо бесплатно.

А если вы не хотите ставить на свой жесткий диск какое-либо программное обеспечение, тогда можно найти ресурсы,

которые позволяют создавать интеллект-карты в интернете.

Впервые решившись использовать метод интеллект-карт и просто прочитав в сети, что он собой представляет, довольно сложно правильно нарисовать требуемую схему. Поэтому, не ленитесь посмотреть примеры работ, как правильно рисовать интеллект-карты. Лучший пример может подать только первоисточник, а потому, обратиться к автору напрямую – самое верное решение. Учебники Т. Бьюзена представляют массу примеров о том, как происходит создание интеллект-карты, как ими пользоваться, какие ассоциации лучше всего подходят для работы, а какие – исключить. Найти книги Т. Бьюзена можно в сети, так как он является автором множества научных произведений.

Если вы решили всерьез заняться тренировкой своей памяти, своих мыслительных способностей, то начинайте с изучения книг этого автора, а уже после можно пробовать рисовать схемы, интеллект-карты и стараться применять подобные методы для решения повседневных, жизненных задач и как методический инструмент для структурирования информации.

На рисунке 2 интеллект-карта, составленная с использованием программы [6].



Рис. 2 – Применение интеллект-карты

Таким образом, интеллект-карты помогают более взвешенно принимать решение в случае дилеммы: «покупать – не покупать», «ехать – не ехать», «менять работу – не менять».

- Интеллект-карты позволяют собрать на одном листе всю информацию, относящуюся к задаче, и окинуть ее одним взглядом, держать в поле зрения все плюсы и минусы того или иного решения.

- Активизация ассоциативного мышления позволяет учесть важные факторы, которые были бы упущены при традиционном анализе.

- Использование цветов и образов активизирует интуицию.

Интеллект-карту можно применять при презентации, чтении лекции, подготовке научной статьи, структурировании информации большого объема, проектировании, планировании, конспектировании, анализе и т.д.

Рисунки интеллектуальной карты [5, 6, 7] позволяют полнее представить учебный материал, обеспечивают не только понимание текста, но и способствуют выполнению развивающей и систематизирующей функции.

Литература

1. Философский энциклопедический словарь, 2010.
2. Dis.akademik.ru Энциклопедия. Эпистемология и философия науки. – М.: Канон+, 2009.
3. Бьюзен Тони и Барри. Супермышление, 1997. rutracker.jrg/forum
4. Экология және тұрақты даму. 12 жылдық мектептің 12-сыныбына арналған байқау оқулығы / Ә.Н. Назарбаева, Г.С. Сыздыкова, К.О. Шайхеслямова, С.Е. Абдугалина. – Алматы: Эксклюзив баспа үйі, 2014. – 234 б.
5. Байдалина М.Е. Социально-экологическая безопасность / Вестник КазУЭФМТ, 2015. – №4.
6. www.orator.
7. Шипунов С. Харизматичный оратор: руководство к курсу. Словесная импровизация. – 5-е изд. – М.: Изд. УРМ, 2013. – 288 с.

Түйін

Интеллект-карта барлық ақпараттарды кесте мен сурет түрінде бір параққа жинап, презентация кезінде, дәріс оқуда, ғылыми мақалалар дайындауда, ақпараттарды құрылымдауда, жобалауда, жоспарлауда қолдануға мүмкіндік береді.

Summary

Mind maps allow a scheme to collect and drawing on one sheet and all the information can be used in presentations, lectures, preparation of a scientific paper, structuring information, design, planning.



УДК 341.123(006.015.8)

Б.Т. Булеулиев, д.ю.н., доцент**Д.Б. Османова**, к.ю.н., доцент

КазУЭФМТ

ФОРМЫ НАРОДНОГО УЧАСТИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматриваются правовые явления, развивающиеся в уголовно-процессуальной сфере, которые призваны обеспечить восстановление нарушенных прав личности.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, мировая практика.

Всякое правовое явление имеет своей целью регулирование общественной и частной жизни людей для ее всемерного улучшения. Юридические феномены регламентируют и структурируют социальные отношения, делая их наиболее удобными в интересах личности, общества и государства.

Правовые явления, развивающиеся в уголовно-процессуальной сфере, призваны обеспечить восстановление нарушенных прав личности. При этом нельзя забывать, что не только потерпевший, но и другая сторона уголовного процесса – подозреваемый, обвиняемый, подсудимый – также имеют свои права и законные интересы.

Уголовный процесс настолько древнее правовое явление, что его история насчитывает тысячелетия. В нем существует сложившееся исторически разделение сторон на обвинение и защиту.

При этом сторона обвинения представлена правоохранительными органами, следственным аппаратом, имеющим определенные полномочия по проведению целого ряда мероприятий, направленных на установление виновного лица и сбор доказательств его виновности.

Сторона защиты, как правило, представлена адвокатом, не имеющим столь обширных полномочий по сбору доказательств. Это помимо прочего связано с принципом презумпции невиновности, согласно которому никто не обязан доказы-

вать свою невиновность, которая считается априорной до тех пор, пока не будет доказано обратное. Поэтому порой уголовный процесс называют «обвинительным».

Судья в идеале – это беспристрастная личность, деятельность которого определяется исключительно законодательно и который руководствуется личным усмотрением при вынесении решений. Фигура судьи является ключевой в любом судебном процессе, и порой судья, выполняющий свои функции пожизненно, в силу тех или иных причин может злоупотреблять своими должностными полномочиями либо выполнять их халатно. Для того, чтобы избежать таких нарушений, в демократическом обществе законодатель привлекает для осуществления правосудия граждан государства, не обладающих специальными полномочиями и знаниями, но отличающихся высокими моральными и гражданскими качествами, способными дать объективную и справедливую оценку действиям подсудимого.

Данные граждане, выполняя судебные функции, дают присягу, в которой обязуются исполнять свои обязанности честно и беспристрастно, решать дело по своему внутреннему убеждению и совести, как свободные граждане и справедливые люди.

Со временем присяжное судопроизводство превратилось в особый процессуальный институт, распространенный во всем

мире. Более того, наличие в стране суда присяжных заседателей является мерилем демократичности и прозрачности судебной ветви власти.

В свое время, при совершенствовании Конституции РК, законодатель предусмотрел введение в нашем государстве судопроизводства с участием присяжных заседателей. Однако реальному воплощению данного конституционного положения предшествовали годы подготовительной работы. И теперь мы можем с уверенностью сказать, что институт присяжного председательствования в нашем государстве как самостоятельное политико-правовое явление получил должное развитие и признание.

«Сегодня мы можем сказать, что судебная власть состоялась как самостоятельная ветвь единой государственной власти. Принят Конституционный закон «О судебной системе и статусе судей», созданы правовые основы и введен в практику суд с участием присяжных заседателей, продолжается процесс специализации судов. В настоящее время проводится большая работа по дальнейшей реализации конституционных принципов осуществления правосудия» – констатирует Министр юстиции Республики Казахстан Б. Имашев [1].

Можно утверждать, что налицо тенденция увеличения обращения граждан, обвиняемых в совершении тяжких и особо тяжких уголовных преступлений с ходатайством о рассмотрении их дел судом с участием присяжных заседателей. «В большинстве случаев суды с участием присяжных рассматривали дела по преступлениям, связанным с умышленным убийством, а также с незаконным изготовлением, приобретением, хранением, перевозкой и сбытом наркотических средств. При этом больше всего оправданы лица, переданные суду за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств.

Качество рассмотрения дел указанной категории свидетельствует о том, что участ-

никами процесса в основном в кассационном порядке обжалуются и опротестовываются приговоры, вынесенные судами по уголовным делам с участием присяжных заседателей. Большинство приговоров при пересмотре их в порядке кассации оставлены» [2].

Важно также подчеркнуть исторические корни присяжного судопроизводства в нашей стране. Бии как судьи из народа являются непосредственными предшественниками современных присяжных, к которым помимо прочих предъявляются и критерии высокой нравственности. «Дәстүрлі қазақ қоғамына тән билер институты көшпелі қоғам жағдайындағы сонау ерте замандардан бас алатын ғұрыптық сот билігінің бүкіл тарихи тәжірибесінің жинақталып, саяси-әлеуметтік тиімділігі барынша жетілдірілген түрі болып табылады. Алайда, аталған кезеңдегі билер институты тек қана ғұрып құқығы мен әдет заңдарына ғана емес, сонымен қатар белгілі бір дәрежеде жазба құқықтық жүйеге келтірілген билік шешімдері үлгілеріне арқа сүйеген құқықтық институт деңгейінен көріне алды», – пишет А. Оразбаева [3. 4-5].

Суд народа особенно важен при судебном разбирательстве общественно резонансных дел, когда страна пристально следит за развитием событий в зале судебных заседаний. Так, можно привести в пример всколыхнувшее всю страну жестокое убийство жены и троих малолетних детей бизнесмена М. Есемсеитова, произошедшее в г. Астана в октябре 2008 года [4].

Тогда обвиняемые Тянь и Евлоев ходатайствовали о рассмотрении их дела судом с участием присяжных заседателей. На главное судебное разбирательство было вызвано 60 кандидатов в присяжные заседатели, из них отобрано 35 человек, соответствующих требованиям действующего законодательства, дальше путем отбора из их числа была избрана коллегия в составе 11 человек. По словам председательствующего судьи за

каждый день участия в судебном разбирательстве присяжные получили по 5943 тенге. Но многие кандидаты отказывались от участия в коллегии, ссылаясь на сильную занятость на работе, простуду и уход за маленькими детьми. В итоге двухмесячной работы коллегии присяжных заседателей Евлоева приговорили к пожизненному лишению свободы, а Тяну дали 25 лет заключения. В обществе такой суровый приговор был воспринят как справедливый [4].

Актуальность, важность и значимость исследования состояния отечественного уголовного присяжного судопроизводства является несомненной и более того еще потребует многолетнего анализа.

Надо отметить, что в мировой юридической практике сложились две основные модели суда присяжных – европейская (континентальная) и англо-американская (классическая).

Европейская модель предусматривает участие так называемых шеффенов – народных заседателей, которые исследуют все материалы дела и совместно с судьями решают вопросы о виновности подсудимого, а также его наказании. Данная модель отдаленно имеет черты сходства с нашей, отечественной системой присяжного судопроизводства.

Англо-американская модель предусматривает, что коллегия присяжных самостоятельно в отсутствие судьи выносит вердикт о виновности или невиновности подсудимого. В данной модели присяжные решают только вопрос виновности подсудимого. По мнению А.И. Новикова классическая модель отличается от континентальной тем, что в ней широко реализуются демократические принципы судопроизводства – состязательность, гласность, презумпция невиновности во всех стадиях движения дела, в том числе в ходе предварительного расследования [5. С. 20].

Рассмотрим наиболее типичные примеры реализации этих двух моделей.

По мнению большинства исследователей, современный суд присяжных является детищем английской системы права. В наибольшей степени институт присяжных в Англии реализован в Английском Суде Короны, который рассматривает уголовные дела. В современном виде он был введен в 1971 году Законом о судах. В Суде Короны дело рассматривается присяжными только в том случае, если этого просит обвиняемый. Правом на суд присяжных реально пользуются лишь около 30% обвиняемых. В английской юридической практике есть положение, в соответствии с которым присяжные решают только вопросы факта, решение же вопросов права принадлежит судье. Заседание суда присяжных проводится под председательством судьи с участием обычно 12 присяжных, но ныне допускается и участие в процессе 10 или 11 присяжных. Согласно закону об уголовном правосудии 1967 года, вместо необходимого ранее единогласия присяжных для вынесения вердикта о виновности ныне допускается большинство голосов в 10 из 11 или 12 присяжных либо в 9 из 10 присяжных. Оправдательные приговоры, вынесенные судом присяжных, апелляцияльному обжалованию не подлежат [6].

Согласно закону 1825 года присяжными могут быть только английские граждане мужского пола не моложе 21 года и не старше 60 лет, владеющие землей или домом, приносящим чистый доход не менее 10 фунтов в год при условии владения на праве собственности или приносящим доход не менее 20 фунтов при условии владения на праве аренды. В списки присяжных могли также вноситься лица, занимающие квартиру, годовая плата за которую была не ниже 20 фунтов. В 1933 году были полностью упразднены Большие жюри присяжных, решавшие по представлению обвинительных властей вопрос о допустимости привлечения к уголовной ответственности и предании суду, а в 1974 году за-

кон о присяжных еще раз подтвердил, что последние могут при определенных условиях выносить обвинительный вердикт не единогласно, а квалифицированным большинством. В 1988 году закон об уголовной юстиции полностью лишил подсудимого (или его защитника) возможности заявлять безмотивные отводы присяжным.

Английские законы предусматривают достаточно сложный порядок составления списков лиц, подлежащих вызову в суд в качестве присяжных, путем случайного отбора. Обычно в суд вызываются 25-30 граждан, из которых суду и участникам процесса предстоит отобрать состав жюри для рассмотрения данного уголовного дела. По общему правилу жюри должно состоять из двенадцати человек. При согласии сторон допускается и меньшее количество присяжных, но в любом случае не менее девяти.

Примером подобия континентальной модели может служить судебная система Германии.

В ФРГ дела о незначительных преступлениях в местных судах рассматриваются судьей единолично или одним-двумя судьями вместе с двумя присяжными (шеффенами). Окружные суды рассматривают дела о тяжелых преступлениях в составе трех судей и двух шеффенов. Шеффены действуют на правах судов присяжных, хотя решения принимаются совместно, и количество профессиональных судей превышает количество присяжных.

По данным К.Ф. Гуценко и др., [7. С. 449], в Германии действует судебная система, предусмотренная законом о судоустройстве 1877 года в редакции от 9 мая 1975 года.

Участковый суд, в котором рассмотрение уголовных дел может осуществляться единолично судьей или судьей с участием двух шеффенов. Суд шеффенов рассматривает дела о проступках, представляющих повышенную общественную опасность, и дела о преступлениях, влекущих наказание до 3 лет лишения свободы. Шеффены привлекаются к исполнению обязанностей по спискам кандидатов, составляемым советом общины из числа проживающих в ней граждан, достигших 30 лет и не имеющих ограничений. Если представленное на рассмотрение этого суда дело отличается большей сложностью или объемом, то по ходатайству прокурора образуется расширенный состав суда шеффенов – два профессиональных судьи и два шеффена. Такой же состав необходим для разбирательства дела, переданного на новое рассмотрение из вышестоящего суда» [8. С. 171].

Резюмируя, необходимо отметить, что то или иное государство, выбирая модель присяжного судоустройства, исходит из собственных национальных интересов, с учетом ментальности, национальных традиций, культуры, и естественно существующих, уже апробированных форм и моделей судопроизводства.

Литература

1. Выступление министра юстиции РК Б. Имашева на республиканском съезде юристов (г. Астана, 16 мая 2012 года). http://www.zakon.kz/top_law_news/4491084-vystuplenie-ministra-justicii.html
2. Институт суда присяжных заседателей Казахстана отметил пятилетие со дня основания. <http://www.zakon.kz/kazakhstan/4473960-institut-suda-prisjzhnykh-zasedatelej.html>
3. Оразбаева А. Дәстүрлі қазақ қоғамына тән билер институты. – Алматы: Дайк-Пресс, 2004. – 206 б.
4. http://rus.azattyq.org/content/oleg_evloev_dmitry_tyan_prigovor/1755915.html

5. Новиков А.И. Теория доказательств в уголовном процессе: от прошлого к современности: Учебн. пособие. – Алматы: Мектеп, 2008. – Т. 1. – 264 с.
6. <http://www.angliya.info/index9.html>
7. Гуценко К.Ф., Головки Л.В., Филимонов Б.А. Уголовный процесс западных государств. – М.: ИКД «Зерцало», 2001. – 492 с.
8. Правовые системы стран мира / Под ред. А.Я. Сухарева. – М.: Норма, 2001. – 622 с.

Түйін

Мақалада біздің еліміздің дәлелденген заңнамаларды сақтай отырып, қылмыстық іс жүргізу маңыздылығы, өзектілігі, сонымен қатар талаптылығы қарастырылған.

Дүниежүзілік тәжірибеде екі негізгі сот – еуропалық (континенталды) және ағылшын-американдық әділқазылар алқасы қалыптасқаны туралы атап өтілген.

Summary

Actuality importance and meaningfulness of research of the state of home criminal oath trial is undoubted and, what be more, yet will demand a long-term analysis.

It is necessary to mark that there were two basic models of court of jurors in world legal practice – European (continental) and anglo-american (classic).



УДК 336.71 (574)

*С.Ж. Есенгельдинова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РК

В данной статье раскрывается необходимость развития ипотечного кредитования в республике и дан его анализ, а также рассмотрено качество портфеля займов банков.

Ключевые слова: ипотека, банки второго уровня (БВУ), ставки вознаграждения, ипотечный портфель, эффективная ставка, кредитный портфель.

Ипотечное кредитование в настоящее время является одной из актуальных проблем населения Республики Казахстан, которая требует более тщательного рассмотрения. Ипотека становится приоритетным направлением банковской деятельности, постепенно вытесняя долю корпоративного бизнеса из общего объема ссудного портфеля.

Появились такие организации, как АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына» и Агентство РК по делам строительства и ЖКХ, значительно повысилась роль Жилстройсбербанка (ЖССБ) и АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания», а местные исполнительные органы включились в решение проблем ипотечников и стали заниматься вопросами строительства.

Роль ипотеки как инструмента приобретения жилья меняется. Так по линии Казахстанской ипотечной компании планируется построить до 530 тыс. кв. м в год. Для реализации данного механизма предусматривается создание жилищной строительной корпорации, которая будет сотрудничать с лучшими строительными компаниями и предприятиями стройиндустрии. Согласно системе ипотечной компании арендатор в течение 15 лет будет оплачивать арендную плату в пределах 1 тыс. тенге за

квадратный метр, а по окончании срока аренды жилье перейдет в собственность арендатора. При этом после 10 лет аренды он получит право досрочного выкупа жилья по остаточной стоимости.

В результате реализации программы «Доступное жилье» за период с 2013 по 2020 годы планируется сдать в эксплуатацию 63 млн кв. м. нового жилья. Ожидается, что жилищные условия улучшат около 1-го млн семей. Модернизации подвергнутся 35 млн кв. м вторичного жилья. За счет масштабной работы доля строительных материалов отечественного производства на внутреннем рынке должна увеличиться с 65 до 90%.

Проект программы «Доступное жилье» был разработан в соответствии с поручением Президента Казахстана. В программе предусмотрено достижение уровня миллиона кв. м арендного жилья к 2014 году и увеличение объема строительства до 10 млн кв. м к 2020 году.

Знаковым событием для рынка стало объявление Нацбанка в конце февраля 2015 года о выделении 130 млрд тенге на рефинансирование ипотечных займов, выданных за период с 2004 по 2009 годы. Это почти 15% от всего рынка ипотеки (весь

ипотечный портфель БВУ по итогам января составил 916,5 млрд тенге).

Из данных таблицы 1 видно, что за 2014 год объем ипотечных кредитов увеличился до 912 млрд тенге. Снижен кредитный портфель всего в четырех регионах. Самый высокий годовой рост отмечен в

столице – объем выданных кредитов увеличился на 22 млрд тенге, до 175,4 млрд.

Далее – Актюбинская (плюс 7,5 млрд тенге, до 46,3 млрд) и Карагандинская (плюс 7,2 млрд тенге, до 62,1 млрд) области. Почти половина ипотечных займов по-прежнему приходится на мегаполисы.

Таблица 1. Ипотечные кредиты БВУ РК (млрд тенге)*

Население	Всего		Рост к итогу, %		Доля от РК, %	
	2014/12	2013/12	2014/12	2013/12	2014/12	2013/12
Казахстан	912,0	863,8	105,6	48,2	100,0	100,0
Астана	271,4	271,5	100,0	-0,1	29,8	31,4
Алматы	175,4	153,6	114,2	21,8	19,2	17,8
ВКО	64,8	65,3	99,3	-0,4	7,1	7,6
Карагандинская	62,1	54,8	113,2	7,2	6,8	6,3
Актюбинская	46,3	38,8	119,4	7,5	5,1	4,5
Мангистауская	38,9	36,3	107,1	2,6	4,3	4,2
ЮКО	38,7	44,4	87,2	-5,7	4,2	5,1
Павлодарская	38,0	32,8	115,8	5,2	4,2	3,8
Атырауская	30,8	30,4	101,2	0,4	3,4	3,5
ЗКО	26,3	23,2	113,1	3,0	2,9	2,7
Костанайская	25,2	23,4	107,7	1,8	2,8	2,7
Акмолинская	23,3	20,3	115,0	3,1	2,6	2,3
Жамбылская	18,6	19,4	95,9	-0,8	2,0	2,2
СКО	18,1	16,6	108,7	1,4	2,0	1,9
Алмаатинская	17,8	17,4	102,6	0,5	2,0	2,0
Кызылординская	16,3	15,6	104,7	0,7	1,8	1,8

*Таблица составлена автором на основании данных источника [4]

Из рисунка 1, видим, что среднемесячная ставка по ипотечным кредитам соста-

вила в прошлом году 10,9%. За декабрь 2014 года ставка уменьшилась на 1%, до 10,3%.

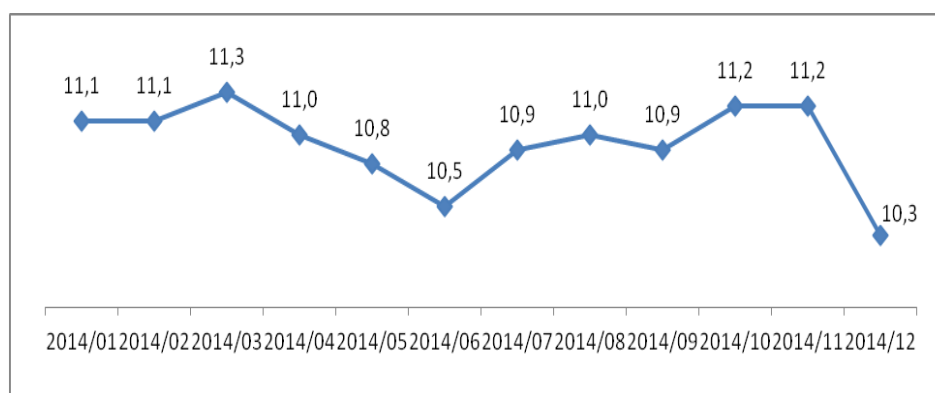


Рис. 1 – Ставки вознаграждения по ипотечным кредитам (%)*

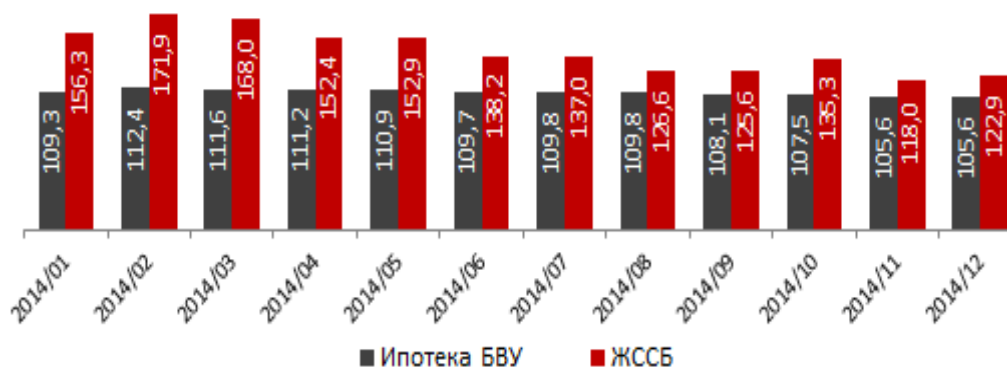
В противовес ипотеке все большую популярность набирает система жилстройсбережений.

В соответствии с рисунком 2 кредитный портфель Жилстройсбербанка за декабрь 2014-2013 годов увеличился на 23%,

до 222,1 млрд тенге. За тот же период ипотека БВУ возросла всего на 5,6%.

Качество портфеля займов банка находится на высоком уровне. Доля просроченных кредитов снизилась до 2,36%.

Годовые темпы роста кредитного портфеля* (%)



*годовой рост объемов выдачи ипотечных кредитов к соответствующему месяцу предыдущего года

Рис. 2 – Ставки вознаграждений по ипотечным кредитам (%)*

* Рисунок составлен автором на основе источника [2]

Как показывает таблица 2, основной вес в ипотечных расходах – вознаграждение банку. Это самое слабое звено казахстанской ипотеки. Годовая эффективная ставка вознаграждения зависит от срока займа. Самые низкие ставки по коротким кредитам (без учета кредитов до года) – по трехлетней ипотеке эффективная ставка составляет 14,99%. По данному продукту наименьшую цену предложил AsiaCreditBank – 12,7%, но в дополнительное обеспечение для приобретения недвижимости он берет только жилую недвижимость.

По десятилетнему кредиту средняя эффективная ставка на рынке – 15,15%. По двадцатилетнему кредиту – 15,44%. Самый длинный ипотечный кредит на рынке на 30 лет, от Народного банка обходится в 14,6% годовых, а средняя – в 14,89%. Итого ежемесячный платеж по ипотечному займу в 20 млн тенге при среднерыночной про-

центной ставке в 15,44% по двадцатилетнему кредиту составит 263,4 тыс. тенге, по тридцатилетнему – 237 тыс. тенге (если потребитель оплачивает кредит равными долями за весь период). Для сравнения среднемесячная заработная плата в Казахстане на август 2013 года составила 110 тыс. тенге, а в Астане и Алматы – 162,6 и 141,5 тыс. тенге, соответственно.

При более низкой ежемесячной нагрузке тридцатилетнего займа итоговая сумма переплаты составит 326,6% (20 млн тенге – сумма основного долга + 65,3 млн тенге вознаграждение банку). По двадцатилетней программе переплата для заемщика составит 216% (43,2 млн тенге). Еще один психологический барьер в ипотеке без первоначального взноса – риск потерять квартиру, поставленную в дополнительный залог. Вывести из банковского залога жилье можно только в том случае, если сумма

оплаченного долга покрывает сумму, которая указана в банковском договоре о первоначальном взносе. Кроме того, на заем-

щика ложатся разовые затраты на оформление кредита: 1-2% от суммы займа и страховка.

Таблица 2. Расходы по обслуживанию по ипотеке в 20 млн тенге*
млн, %

Расходы заемщика по обслуживанию долгосрочного кредита суммой в 20 млн тенге				
Способ погашения	Аннуитет		Дифференцированный	
Срок кредита (месяцы)	240	360	240	360
Сумма кредита (млн тенге)	20	20	20	20
Годовая эффективная ставка, %	15,44	14,89	15,44	14,89
Среднемесячный платеж за первый год кредита (тыс. тенге)	263,4	237,0	334,77	299,93
Среднемесячный платеж за последний год кредита (тыс. тенге)	263,4	237,0	90,3	60,04
Переплата в %	216,0	326,6	155,0	224,0
Сумма вознаграждения (млн тенге)	43,2	65,3	31	44,8
Всего: кредит+вознаграждение банку (млн тенге)	63,2	85,3	51	64,8

*Таблица составлена автором на основании данных источника [4]

Таким образом следует отметить, что в настоящее время в республике существуют следующие основные проблемы, сдерживающие, развитие ипотеки.

Сроки кредитования. По своей логике кредит на приобретение жилья должен быть долгосрочным, на 20-30 лет, как это было принято в мировой практике. Однако реальные сроки предоставляемых кредитов большинством отечественных банков составляют 10-15 лет (несмотря на то, что в рекламных материалах декларируется срок до 5 лет).

Отсутствие ресурсной базы. Для того чтобы сделать долгосрочное кредитование массовым продуктом кредитной организации и в то же время соблюсти все требования ликвидности, банк должен привлечь денежные средства на такой же длительный срок.

Валюта кредитования. В настоящее время стоимость квадратного метра жилья фиксируется в долларах США. Банки предпочитают выдавать кредиты также в иностранной валюте, в то время как у большинства населения заработная плата установлена и выплачивается в тенге.

Высокие процентные ставки по кредитам, делающие их недоступными для большинства возможных потребителей, в частности из-за низкой платежеспособности населения.

Отмечая эти недостатки, мы считаем, что в настоящее время в области ипотечного кредитования уже назрела необходимость в усилении контроля со стороны государства и совершенствовании ее законодательной базы. Совершенно очевидно, что продолжение существующей политики в

области ипотечного кредитования может привести общество не только к социальной напряженности, но и к экономическим проблемам в виде системного дефолта.

Литература

1. Журкина Н.Г. Современная ипотека: состояние, проблемы, решения // Финансы. – 2009. – №6.
2. [htt://ranking.kz/infopovody/](http://ranking.kz/infopovody/)
3. [htt://kapital.kz/](http://kapital.kz/)

Түйін

Мақалада Қазақстанда ипотекалық несиелендіру нарығының қазіргі жағдайы, мәселелері мен шешу жолдары қарастырылған.

Summary

This article has shown the current state of the mortgage market in Kazakhstan and there is has been noted problems and their solutions.



УДК 347.73

*А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ*

ПОНЯТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПЕЦИФИКА ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В последнее время в мировой практике одним из основных способов привлечения средств в экономику стала инвестиционная деятельность. Лизинг является наиболее перспективной формой привлечения инвестиций в экономику. Однако для более прочного становления данного института необходим четкий механизм реализации нормативно-правовой базы, а также создание благоприятного экономического климата и условий для развития лизинга в нашей стране.

Ключевые слова: государство, законодательство, лизинг, лизинговые отношения, финансовая аренда, кредит, имущественные сделки.

Одним из важных условий эффективности лизинговой деятельности является ее качественное правовое обеспечение. Правовая неопределенность отношений, пробелы в законодательстве и юридические коллизии при работе с контрагентами увеличивают степень риска по лизинговым сделкам и сдерживают развитие предпринимательства.

Для понимания лизинговых отношений в их современном значении необходимо выяснить, каковы были первоначальные ус-

ловия для его возникновения, и что повлияло на образование правовой базы, регулирующей лизинг. Но прежде чем обратиться к рассмотрению лизинга в историческом аспекте следует сформулировать его общее определение как экономического и правового явления.

Термин «лизинг» произошел от английского глагола *to lease*, что означает «нанять», «брать в аренду». Соответственно, английское *lease* переводится как «аренда, имущественный найм, сдача в наем» или «договор об аренде, о найме» [1. С. 787].

Понятие «лизинг», используемое в гражданском праве, так же, как и общепринятая аренда, когда арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное владение и пользование или только во временное пользование (ст. 540 Гражданского кодекса РК), равнозначны [2].

В настоящее время существует определенное терминологическое недоразумение в понимании категорий «лизинг» и «аренда». Смысл этой коллизии заключается в том, что в англосаксонском праве термины «аренда» и «лизинг» идентичны, а в праве эти два термина в определенном смысле различаются.

Для того чтобы понять терминологическую разницу необходимо знать трактовку лизинговых отношений на Западе, а именно в американской интерпретации, так как лизинг зародился и получил свое развитие именно в США. В мировой практике аренда (*lease*) – это соглашение, посредством которого арендодатель, собственник имущества, передает арендатору право использовать это имущество в течение оговоренного срока и за определенную арендную плату. Существуют две основные категории аренды: операционная аренда (*operation lease*), финансовая аренда (*financial lease*) или финансовый лизинг [3. С. 593].

Именно финансовая аренда (финансовый лизинг, *financial lease*) в США, как и аналогичные термины в Германии «*leasing-*

vertrag», Франции «*credit-bail*», Италии «*operazioni di locazione finanziaria*», Бельгии «*arrendamiento financiero*», являются синонимом лизинга.

Лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Л. Прилуцкий пишет, что «лизинг можно отнести к товарному кредиту в основные фонды, схожему по форме с инвестиционным финансированием» [4. С. 8].

Двойственность природы лизинга, по мнению А.Л. Смирнова, выражается в том, что «по своему содержанию лизинг соответствует кредитным отношениям», а по форме «схож с инвестиционным финансированием» [5. С. 5].

По мнению Е.Н. Чекмаревой, по форме организации ссужаемой стоимости лизинг внешне схож с коммерческим кредитом, однако между ними имеются и принципиальные отличия. И прежде всего это касается отношений собственности при коммерческом кредите и лизинге. При коммерческом кредитовании, передавая во временное пользование товары, одновременно передается и право собственности на объект сделки [6. С. 25].

При лизинге на протяжении всего срока договора право собственности на предмет лизинга остается у лизингодателя.

Лизинговые отношения представляют собой новую организационно-правовую форму предпринимательства, так как сочетают в себе элементы трех экономических основ. Они обладают существенными условиями арендной, инвестиционной деятельности, а также кредитной сделки. При помощи лизинговых отношений реализуются имущественные отношения, связанные с передачей средств производства во временное пользование путем их купли и последующей сдачи в аренду. В связи с чем рассматривать его нужно в вышеупомянутых трех плоскостях, ведь инвестор, лизинго-

датель и лизингополучатель по своим статусам и поставленным целям являются предпринимателями в соответствующей сфере экономики, так как инвестиционная деятельность является деятельностью по долгосрочному вложению денежных средств в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или социального эффекта. Аналогична экономическая и социальная направленность лизингодателя и лизингополучателя. Следует отметить, что лизинг является более высокой формой экономической деятельности по сравнению с коммерческими, арендными и банковскими отношениями. Это требует более глубоких знаний финансовых рынков, положений в производстве, арендных механизмов, а также потребностей клиентов.

Лизинг как форма предпринимательства основывается на системе правил и положений, определяющих единство и связи общих, частных и особенных ее свойств и внешних проявлений, которые необходимо учитывать в практической деятельности. Лизинг как социально-экономическое явление выполняет важнейшие функции по формированию развитой экономики и развитию производственной деятельности. Финансовая функция выражается в освобождении лизингополучателя от единовременной оплаты полной стоимости необходимого имущества и предоставлении ему долгосрочного кредита.

Лизинговые операции приравниваются к кредитным и регулируются теми же правами и нормами, что и кредитные. Однако лизинг отличается от кредита тем, что после окончания срока лизинга (договора) и выплаты всей обусловленной договором суммы объект лизинга остается собственностью лизингодателя (если в договоре не предусмотрен выкуп объекта лизинга по остаточной стоимости или передаче в собственность лизингополучателю). При кредите банк оставляет за собой право собственности на объект как залог суммы.

Также для лизинга характерно особое распределение прав и обязанностей между его субъектами путем освобождения лизингодателя от большинства обязанностей арендодателя: передачи арендатору сданного в аренду имущества, обеспечения его надлежащей эксплуатации, включая осуществление капитального ремонта, любые расходы на содержание имущества. Данные основания позволяют подчеркнуть именно финансовый характер обязательств на стороне лизингодателя и его особую роль в данных отношениях. И напротив, на лизингополучателя возлагаются дополнительные обязанности, связанные с эксплуатацией имущества, осуществлением его как текущего, так и капитального ремонта, несением и других расходов на его содержание, а также риска, связанного со случайной гибелью арендованного имущества, даже в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

Производственная функция лизинга заключается в оперативном решении производственных задач путем временного использования, а не покупки дорогостоящих и морально стареющих машин. Это эффективный способ материально-технического снабжения производства и доступа к новейшей технике и научно-техническому прогрессу. При лизинге передача имущества может сопровождаться широким перечнем дополнительных услуг: техническое обслуживание, страхование, обеспечение сырьем, рабочей силой и т.д.

Функция сбыта – это расширение круга потребителей и завоевание новых рынков сбыта, вовлечение в сферу лизинга тех, кто не сразу может купить имущество и без данного инструмента был бы лишен данных благ.

Функция использования налоговых и амортизационных льгот выражается в предоставлении государством участникам лизинговых правоотношений некоторых налоговых и амортизационных льгот, которые дают возможность производителю товаров, работ, услуг уменьшать свои издержки.

Данная функция имеет следующие особенности:

- взятое по лизингу имущество может не отражаться на балансе пользователя, поскольку право собственности сохраняется за лизингодателем;

- лизинговые платежи относят на себестоимость производимой продукции (услуг), что соответственно снижает налогооблагаемую прибыль;

- возможность применения ускоренной амортизации, исчисляемой не на базе срока службы объекта лизинга, а исходя из срока контракта, снижает облагаемую налогом прибыль и ускоряет обновление имущества.

В результате лизинг способствует расширению спектра товаров и услуг, путем привлечения новых субъектов в данную сферу развивает и диверсифицирует рынок средств производства, сокращает цикл освоения новых поколений техники.

Основными причинами, сдерживающими дальнейшее развитие лизинга, являются следующие нормативно-правовые и макроэкономические проблемы:

- таможенные барьеры (объем таможенных налогов, дополнительное налогообложение за отсрочку, ограниченный срок временного ввоза, ограничения таможенного режима временного ввоза/вывоза товаров);

- неразвитость процессуального права в отношении норм защиты прав собственности (практическая невозможность изъятия лизингового имущества при нарушении обязательств лизингополучателем);

- искусственное уравнивание лизинга в правах с другими видами сделок в налоговом законодательстве, что не учитывает экономическую суть лизинга и приводит к его недостаточной эффективности;

- недостаточно высокий спрос на предложения о лизинге ввиду продолжающегося спада в экономике;

- ухудшение условий для окупаемости инвестиционных проектов (сокращение

прибыли и фондов амортизации предприятий – главных источников лизинговых платежей).

Помимо перечисленных к наиболее серьезным ограничениям ведения лизинговой деятельности можно отнести проблемы с определением кредитоспособности партнеров и с адекватностью финансового обеспечения лизинговых сделок, а также недостаток дешевых финансовых ресурсов у некоторых лизинговых компаний.

Однако следует обратить внимание на тот факт, что в настоящее время в силу существенных деформационных процессов подобная система лизинговых отношений может быть источником развития и неблагоприятных ситуаций, что повлечет за собой не решение вопроса становления сбалансированных экономических отношений, а скорее обратный процесс, усугубляющий сложившуюся ситуацию [7. С. 200].

Поэтому необходимо говорить не только об использовании лизинга как компромиссной и целесообразной технологии инвестирования на современном этапе развития, но и об обязательном взаимовыгодном регулировании или оптимизации.

Важно, что при реализации лизинговых отношений необходимо выполнение условия двусторонней финансовой осведомленности основных субъектов сделки (лизингодателя и лизингополучателя), что позволит не только квалифицированно подойти к вопросу построения отношений, но и к реализации основного принципа эффективного управления.

Лизинговые отношения представляют собой новую организационно-правовую форму предпринимательства, так как сочетают в себе элементы трех экономических основ. Они обладают существенными условиями арендной, инвестиционной деятельности, а также кредитной сделки.

Особенностью финансовой аренды (лизинга) является то, что он выполняет функции финансирования, избавляя лизинго-

получателя от необходимости нести одnorазовые, крупные расходы на приобретение оборудования.

Основное отличие лизинга от других видов аренды состоит в том, что в пользование сдается не оборудование, которое использовалось арендодателем, а новое оборудование, специально приобретенное лизингодателем исключительно с целью передачи в пользование лизингополучателю.

Анализ действующего Гражданского кодекса РК в части, касающейся лизинговых отношений, выявляет ряд недостатков. Например, Гражданский кодекс РК никак не ограничивает срок сдачи имущества в аренду. Продолжительность действия договора

полностью отдается на усмотрение сторон. Возникает проблема необходимости отграничения договора лизинга от маскируемых под него с целью получить налоговые льготы, сделок купли-продажи. В соответствии со ст. 566 Гражданского кодекса РК «предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, используемые для предпринимательской деятельности, кроме ценных бумаг и природных ресурсов».

Это отграничение может принести вред, поскольку из числа арендаторов тем самым исключаются некоммерческие организации, использующие арендуемое имущество для выполнения своих уставных целей.

Литература

1. Большой англо-русский словарь в 2-х томах. – 2 изд-е Т. I. – М., 1977. – С. 787.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (особенная часть, с изм. и доп. по сост. на 07.03.2014).
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 593.
4. Прилуцкий Л. Финансовый лизинг. Правовые основы, экономика, практика. – М.: Изд-во «Ось», 2012. – С. 8.
5. Смирнов А.Л. Лизинговые операции. – М.: Консалтбанкир, 2013. – С. 5.
6. Чекмарева Е.Н. Лизинговый бизнес: Практическое пособие. – М.: Экономика, 2013. – С. 25.
7. Малявина А.В., Попов С.А., Пашина Н.Б. Принципы построения лизинговых отношений. – М.: Экзамен, 2012. – С. 200.

Түйін

Қазіргі уақытта экономикадағы қаражат тарту негізгі тәсілдерінің бірі лизингтік қызмет болып табылады. Алайда осы институттың тұрақты қалыптасуы және осы қарым-қатынастарға қатысушыларды көптеп тарту үшін құқықтық базаны іске асырудың нақты механизмі қажет.

Summary

Recently, one of the main ways of raising funds in the economy was the leasing activity. However, a stronger formation of the institution and involvement in these relations more and more participants need a clear mechanism for implementation of the regulatory framework.



УДК 336

*Н.А. Попов, к.э.н., доцент**М.А. Сорокина, ст. преподаватель**Финансово-экономический институт Таджикистана*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматривается наличие проблем на финансовом рынке Республики Таджикистан в связи с проявлениями новой волны финансового кризиса в России и в ряде стран Средней Азии. Особое внимание уделяется эффективным механизмам для преодоления кризисных явлений в экономике, связанных с сокращением безработицы, выравнивания уровня экономического и социального развития.

Ключевые слова: *финансовый кризис, микрофинансовые организации, Средняя Азия, кредитный союз.*

В связи с усиливающимися проявлениями новой волны финансового кризиса, которая дает о себе знать сегодня в России и в ряде стран Средней Азии в виде долгового кризиса. В этих условиях очень важным дополнительным компонентом становится и принятие превентивных мер для сохранения устойчивости финансового рынка Республики Таджикистан и ее основных сегментов.

В последние посткризисные годы банковский сегмент отечественного финансового рынка развивается преимущественно за счет доступа на него иностранных банков и их филиалов. Это тоже свидетельствует о наличии проблем на финансовом рынке, ограниченных возможностях его для поддержания экономического развития, что вынуждает правительство и денежные власти идти по пути его либерализации.

В этом аспекте, с точки зрения достижения экономической и финансовой безопасности страны на долгосрочную перспективу, не в полной мере задействован и используется потенциал развития микрофинансового сектора. Именно здесь кроются механизмы не только для расширения поля и углубления рынка развития финансового посредничества, но и создания условий для комплексного и устойчивого развития фи-

нансовой системы в целом за счет оптимального соотношения крупных, средних и малых форм финансового посредничества. Последние, в форме разного вида микрофинансовых организаций, имеют огромный потенциал, необходимый для восполнения не охваченных финансовыми услугами ниш и местности, позволяющей привлечь свободные средства населения в официальную финансовую систему, трансформировать их во внутренние инвестиций и кредиты.

Формирование комплексности в формировании отечественного финансового рынка позволит охватить всю территорию страны финансовыми услугами, привлечь сбережения населения в экономический оборот, дать новый импульс развитию предпринимательства и тем самым обеспечить высокие темпы экономического развития. Именно достижение баланса между крупными, средними и малыми формами финансового посредничества и максимальное использование потенциала возможностей каждого, позволит обеспечить дальнейшее динамичное и устойчивое развитие экономики Таджикистана в условиях все чаще проявляющихся кризисов на мировых финансовых рынках, обеспечив ей относительную независимость.

Только за период с 2008 по 2013 годы

капитал банков и микрофинансовых организаций увеличился в 5 раз, активы – в 4 раза, а привлечение депозитов возросло в 6 раз. Выросла доля их активов в ВВП с 3,95% в 2008 году до 5,41% в 2013 году. За счет этого произошло существенное расширение ресурсной базы банков и микрофинансовых организаций, что позволило им увеличить объемы кредитных вложений в экономику в 3 раза.

Микрофинансирование – это вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг начинающим субъектам малого предпринимательства и небогатым людям, является эффективным инструментом в доступности к источникам финансирования, позволяя начинающим предпринимателям и предприятиям начать с нуля свой собственный бизнес. Ее рассматривают как самый эффективный механизм для преодоления кризисных явлений в экономике связанных с сокращением безработицы, увеличения производства товаров, выравнивания уровня экономического и социального развития по всей территории страны, пополнения поступлений в бюджет и т.д. При этом старт нового бизнеса рассматривается как один из эффективных способов превращения безработных и наемных работников в самозанятое население, влекущий за собой серьезное снижение уровня безработицы, вовлечения их потенциала в активный оборот.

Быстрый рост микрофинансирования и его возрастающее влияние среди населения повлиял на изменение подходов к данному сегменту. Так, отдельные отечественные банки, которые ранее ориентировались на обслуживание крупных компаний и своих клиентов, изменили свои подходы и стали практиковать выдачу микрокредитов. Ситуация в банковском сегменте качественно изменилась после внедрения в банках микрокредитных продуктов в рамках совместно реализуемых кредитных линий с ЕБРР, АБР, ИБР и т.д., а также появлением

на отечественном рынке иностранных банков, как «Аксес банк», «ПМФБ» и т.д., которые специализируются на обслуживании малого и среднего бизнеса. Однако кредитный портфель отечественных банков, за исключением специализированных микрофинансовых банков до настоящего времени остается вложенным преимущественно в более крупные кредиты.

Положение еще более усугубилась в условиях воздействия мирового финансового кризиса 2008 года и после него, когда большая часть кредитного портфеля, связанная с обслуживанием микро- и малых кредитов, сократилась с необходимостью поддержания банками своей ликвидности, вызванное оттоком внешних ресурсов из России и Казахстана. Малые и средние предприниматели, оставшиеся без кредитной поддержки банков, перешли на дальнейшее обслуживание в микрофинансовые организации, которые и в условиях кризиса показали свою устойчивость и эффективность.

Микрофинансовые институты занимают все большую роль в обеспечении доступа к кредитам для малого бизнеса. По данным опроса МФК, в настоящее время 31% ДФХ, 27% индивидуальных предпринимателей и 12% МСБ пользуются кредитами, полученными именно в микрофинансовых организациях.

Микрофинансовые организации, выполняя социальную миссию по сокращению бедности и облегчению доступа к финансовым услугам по всей территории страны, направляют свою деятельность на удовлетворение запросов и ориентируются на возможностях самих клиентов, индивидуальных предпринимателей и дехканских хозяйств.

Рост микрофинансового сектора и необходимость комплексного обслуживания широкой базы клиентов обусловил внесение изменений в законы, регулирующие банковскую и микрофинансовую деятельность. Это позволило придать новый им-

пульс развитию микрофинансовой отрасли в Таджикистане. Так появился качественно новый вид микрофинансовой организации как микро депозитная организация (МДО), которая помимо выдачи кредитов может заниматься выполнением широкого перечня финансовых услуг, включая и привлечение депозитов. Это обусловило количественный рост микрофинансовых организаций за счет появления нового вида микрофинансового института, как МДО. При этом их увеличение происходило как за счет новообразования, так и преобразования ранее действующих микрофинансовых институтов как микрозаемных организаций и фондов.

Это способствовало качественно новому этапу в развитии микрофинансового сектора Таджикистана, связи с переходом от выдачи только микрокредитов к предоставлению широкого и качественно новых видов финансовых услуг, ранее предоставляемые только банками.

Расширение перечня оказываемых услуг позволяет увеличить ресурсную базу микрофинансовых организаций и повышение их роли в экономическом развитии. Хотя оказание перечисленных выше видов финансовых услуг пока является новым для микрофинансовой отрасли, постепенное расширение сферы их применения за счет подключения новых участников сектора позволит существенно повысить уровень доступности к ним широких слоев населения.

Ранее, на этапе внедрения сберегательных и депозитных продуктов, в МДО наблюдалось преимущественное привлечение средств в национальной валюте. Так, в 2008 году было привлечено 2 702 тыс. сомони депозитов в национальной валюте, или 86% от их общего объема. Однако на конец 2013 года ситуация изменилась, и доля депозитов привлеченной в иностранной валюте получила большую динамику роста и составила в эквиваленте 47 млн сомони, или 68% от общего объема привлеченных депозитов МДО. Одним из факторов разви-

тия процесса в этом направлении является необходимость хеджирования рисков внешних заимствований микрофинансовыми организациями для снижения расходов по их обслуживанию в условиях высокой изменчивости курса национальной валюты.

Освоенные новые виды оказываемых финансовых услуг пока предоставляются в относительно малых масштабах и ограниченным кругом микрофинансовых организаций, так как потенциал большинства микрофинансовых организаций требует дальнейшего развития, времени и ресурсов (кадровых, финансовых, технической помощи доноров).

Имеющиеся масштабы и география деятельности наличных микрофинансовых институтов пока не могут полностью удовлетворить существующие запросы на финансовые услуги развивающегося бизнеса и субъектов, желающих начать свое дело. Особенно это касается сельской и горной местностей. Уровень регионального развития микрофинансирования, как и банковского, остается крайне неоднородным. Он тоже тяготеет и сосредоточивается в регионах с относительно высоким развитием и большей концентрацией населения. До настоящего времени многие малые сельские населенные пункты, как джамоаты с населением 5-20 тыс. человек, зачастую не имеют элементарного физического доступа к кредитным и иным финансовым услугам. Там отсутствуют не только филиалы банков, но и микрофинансовых организаций. Если выдача микрокредитов и дает толчок к финансовому благополучию, но без постоянного доступа к ним успех является не устойчивым.

Необходимо учесть воздействие отрицательных последствий которое оказал мировой финансовый кризис на отечественный микрофинансовый сектор, когда резко сократилась международная помощь в виде грантовой и технической помощи, ухудшения доступа и роста затрат на привлечение

внешнего финансирования, что вынудило переход к коммерциализации сектора при свертывании их социальной миссии.

Об этом свидетельствуют такие явления, как:

- относительно высокие проценты по выдаваемым кредитам в микрофинансовых организациях, чем в банках;

- наблюдается проблема чрезмерной задолженности клиентов;

- происходит увеличение размеров выдаваемых ссуд;

- некоторые МФО отходят от своей социальной миссии и нацеливаются на максимальную прибыль и обслуживание более обеспеченного финансового сегмента;

- сокращается выдача особо малых кредитов для уязвимых слоев населения;

- все больше кредиты выдаются преимущественно на развитие уже налаженного бизнеса;

- постепенно свертываются программы по привлечению в сектор новых заемщиков по программам «старт-бизнеса» и т.д.

Это привело к тому, что большинство микрофинансовых организаций свою деятельность сосредоточили в посткризисное и нестабильное время, на обслуживании уже сформированного круга эффективно действующих клиентов и заемщиках, в том числе перешедших на обслуживание из коммерческих банков. Не имея доступа к дешевым и долгосрочным ресурсам, они начинают утрачивать заинтересованность в расширении кредитного портфеля за счет привлечения новых лиц в бизнес, которым присуще высокие риски.

Анализ сложившейся ситуации в микрофинансовых и банковских сегментах финансового рынка Таджикистана показал, что одним из основных сдерживающих факторов их дальнейшего развития является недостаточность внутренних национальных ресурсных источников и слабая база по мобилизации внутренних сбережений. Это не позволит дальше ускорено наращивать

объемы потребных кредитных и инвестиционных вложений в экономику, включая дешевые и долгосрочные их виды для обслуживания, с целью поддержания высоких темпов экономического развития, если успешно не будет решена задача полной мобилизации внутренних сбережений в финансовую систему.

Учитывая ухудшение ситуации на внешних мировых финансовых рынках, а также близость к пороговым значениям объема и уровня сформированного государственного долга, возможности привлечения внешних источников тоже можно считать ограниченными. Все это обуславливает главным и перспективным направлением в деятельности правительства и денежных властей определить, что приоритетным и основным источником финансирования дальнейшего экономического роста станет мобилизация внутренних сбережений и их трансформация в инвестиции и кредитные вложения.

Это обуславливает необходимость и в Таджикистане, который намного отстает в обеспеченности к финансовым услугам для населения от развитых стран, иметь правовые основы развития новой институциональной структуры как кредитный союз (кооператив) [2].

Их создание станет основой для эффективной мобилизации свободных денежных средств населения, активного вовлечения их в экономический оборот и тем самым даст возможность решить проблему достаточного финансирования отраслей экономики, развития малого бизнеса и повышения уровня жизни.

У кредитных союзов (кооперативов) есть неоспоримое преимущество – понятный, надежный, основанный на самоконтроле механизм функционирования. Добровольно объединившиеся пайщики создают их для оказания самим себе финансовой помощи, при этом сами формируют его ресурсы и сообща управляют его деятельностью. Принципы функционирования

кредитных союзов (кооперативов) основаны на философии кооперации и на ее ключевых ценностях как равенство, справедливость и взаимная помощь. Кредитные союзы (кооперативы) в Таджикистане, исходя из сложившейся концентрации существующих институтов финансового посредничества, получают наибольшее развитие в сельской и горной местности и тем самым станут важным компонентом развития финансового рынка по всей территории.

Как показывает опыт, кредитные кооперативы получают свое развитие:

– во-первых, предоставляют широким слоям сельского населения и малому бизнесу, для которых это порой единственная возможность получить доступ к необходимым финансовым услугам на приемлемых условиях;

– во-вторых, содействуют дальнейшему развитию личных хозяйств своих членов и другим членам, как индивидуальным предпринимателям и дехканским хозяйствам;

– в-третьих, они активно участвуют в качестве партнера при реализации различного рода государственных и международных программ по развитию сельских регионов, тем самым способствуют общему экономическому и социальному развитию страны;

– в-четвертых, наращивая свой потенциал, кредитные союзы (кооперативы) содействуют развитию конкуренции и полноценности, комплексности на финансовых рынках и повышению ее устойчивости;

– в-пятых, они способствуют росту финансового образования населения, на практике обучая своих участников всем азам по использованию широкого набора финансовых инструментов.

В глобальном масштабе кредитные союзы (кооперативы) всех видов обслуживают приблизительно 857 млн людей, что в процентном соотношении равно 13% от всего населения планеты [3].

Кредитные союзы (кооперативы) наряду с другими видами микрофинансовых организаций в настоящее время являются крупнейшими поставщиками микрофинансовых услуг именно для малообеспеченных слоев населения.

Так, по оценочным данным кредитные союзы (кооперативы) во всем мире обслуживают около 78 млн клиентов, проживающих ниже черты бедности. В Юго-Восточной Азии, к примеру, 54,5% заемщиков, проживающих на 2 долл. США в день, обслуживаются кредитными союзами (кооперативами), тогда как всего 19% этой категории населения обслуживается со стороны других организаций, оказывающих микрофинансовые услуги [4].

Таким образом, кредитные союзы (кооперативы), играя центральную роль в расширении круга участников финансового сектора, охвата наиболее уязвимых и наименее обеспеченных слоев населения, позволяют решить эти же проблемы и в Таджикистане. Это особенно актуально для сельских и горных регионов, где проживает основная часть населения страны (73%): выше уровень бедности, гораздо труднее найти работу, открыть новый бизнес.

Поэтому создание широкой сети кредитных союзов (кооперативов) следует рассматривать в качестве важнейшей составляющей в реализации приоритетной государственной программы не только по микрофинансированию, но и развитию всего сельского хозяйства страны, его преобразование на современную производственную базу, обеспечение продовольственной безопасности, снижение бедности, формирование экспортного отечественного потенциала, связанной с углубленной переработкой сельскохозяйственного сырья (овощей, фруктов, хлопка, кожи и т.д.) путем стимулирования развития малых форм предпринимательства хозяйствования.

Развитие отечественного рынка микрофинансирования посредством внедрения

кредитных союзов (кооперативов) придаст новый импульс не только развитию предпринимательства и росту налоговых поступлений от развития частного бизнеса и самозанятости населения, но и позволит сократить расходы по социальным обязательствам бюджета (по выплате пособий по безработице, сокращению затрат по поддержанию порядка и борьбы со всеми видами преступностью) в местах их дислокации. В масштабах страны это выразится в дополнительном реальном росте ВВП, увеличении налоговых поступлений в государственный бюджет, что, кроме всего прочего, позволит увеличить возможности государства и бюджета для привлечения дополнительного внешнего финансирования, в том числе в рамках государственного долга и прямых частных инвестиций.

Кредитные союзы (кооперативы) создают основы для удовлетворения потребностей своих членов в финансовых услугах (таких, как сберегательные и кредитные) именно по низким ставкам и затратам и обеспечивая их более широкую доступность. Это достигается посредством объединения ограниченного капитала его участников. Обязательные паевые взносы, вносимые членами кооператива, а также личные сбережения и средства, размещаемые ими на депозитные (сберегательные) счета служат основными источниками для предоставления доступных кредитов членам кооператива. Кроме того, их деятельность основана на модели, нацеленной не только и не столько на получение максимальной прибыли, сколько на решение задач, ориентированных на оказание качественных и доступных финансовых услуг и удовлетворении потребностей членов. Кредитный союз (кооператив), являясь не коммерческой организацией и предоставляя услуги только своим пайщикам, осуществляет операции по приему личных сбережений и выдаче займов пайщикам, и его основной целью является своевременное и качественное об-

служивание, а не получение максимальной прибыли. При этом займы (малые по размерам) выдаются преимущественно на потребительские и предпринимательские цели под низкие проценты. Кредиты большего размера его пайщикам-членам будут выдавать в банках или микрофинансовых организациях, при этом гарантом их погашения может выступить кооператив.

Особенностью кредитных союзов (кооперативов) является то, что их деятельность можно организовать в любом помещении, без особых специальных для нее требований и с наименьшим кадровым персоналом – от 2 до 4 человек на начальном этапе развития (руководитель, бухгалтер, кредитный и депозитный специалисты), учитывая круг сформированных членов-пайщиков, перечень и частоту выполнения финансовых операций. Здесь не требуется наличия отдельных капитальных зданий и сооружений, дорогостоящего автоматизированного программного обеспечения и комплекса оборудования, большого штата высокооплачиваемых работников и т.д. как при организации банков или микрофинансовых организаций, наделенных правом сбора сбережений граждан. В этой связи их деятельность осуществляется с меньшими удельными операционными затратами, чем в банках, микрофинансовых организациях. Это позволяет кредитным союзам (кооперативам) устанавливать и выплачивать конкурентные процентные ставки по депозитам и одновременно устанавливать низкие процентные ставки на свои кредитные продукты. Условия выдачи кредита при этом основываются на обязательном требовании необходимости поддержания заемщиком-членом стабильности своего депозитного счета, что способствует развитию навыков по сбережениям среди всех пайщиков и членов их семей.

Важно и то, что все члены кредитного союза (кооператива) имеют равную возможность принимать непосредственное и

активное участие в его хозяйственно-экономической деятельности, так как законом предусматривается равенство прав и обязанностей всех членов кредитного союза (кооператива) независимо от размеров паевых взносов при принятии решений. Поскольку кредитный союз (кооператив) сам отвечает за результаты своей деятельности, все его члены заинтересованы в ее эффективности в целом и отдачи от размещенных средств в кредиты.

Каждый пайщик является совладельцем кредитного союза. Кроме того, ответственные работники могут выступить как наемными специалистами, так и его пайщиками. Небольшой размер паевых взносов создает возможности для вхождения в кредитный союз (кооператив) широкому кругу лиц, в частности и любому физическому лицу, достигшему совершеннолетия.

Данная финансовая структура имеет свои механизмы самострахования, предусматривающего, что доходы от деятельности кредитных союзов (кооперативов) не подлежат распределению в форме дивидендов между их членами. Доходы используются на создание совместного неделимого имущества кредитного союза (кооператива), его резервных фондов, целью образования которых является прежде всего накопление средств для покрытия возможных убытков от деятельности и направлены на снижение риска солидарной ответственности. Другая особенность кредитных союзов, отличающая их от других финансовых институтов, заключается в том, что кредитные союзы возвращают своим участникам прибыль, полученную в результате своей деятельности, косвенным путем через улучшение качества традиционных и предложение новых видов востребованных финансовых услуг, а также повышая процентные ставки по привлекаемым депозитам или же снижения стоимости предоставляемых кредитных ресурсов.

Кредитные союзы (кооперативы) в перс-

пективе, развивая свою сеть и становясь частью более широкой сети (объединения) на уровне региона и страны в целом, будут иметь возможность задействовать и фактор экономии масштаба при пользовании общими услугами, такими как привлечение внешнего финансирования, функциями внутреннего контроля и взаимодействия с государственными органами [5].

Взаимодействие внутри сети позволит кредитным союзам (кооперативам) гибко и оперативно реагировать на нужды клиентов, расширяя географический охват и спектр предлагаемой продукции. Следует отметить, что кредитные союзы (кооперативы) не заменяют банковскую систему, а органически дополняют ее. Они будут приоритетно обслуживать определенную экономическую нишу, выполняя в основном, функции привлечения сбережений и кредитования малого и среднего бизнеса, в особенности в сельской местности.

Кредитные союзы (кооперативы) практически не могут удовлетворить потребности крупных и средних дехканских хозяйств в оборотных средствах для развития своих производств, и эта ниша будет оставаться за крупными, региональными банками и МФО. Их необходимо рассматривать как дополняющий компонент финансового посредничества, самую эффективную и удобную форму организации доступа населения, мелких фермеров и предпринимателей, работающих на селе, к финансовым услугам, не требующим больших затрат при организации, основанных на привлечении их личных сбережений и накоплений, служащими ресурсами для их же кредитования.

Для развития кредитных союзов (кооперативов) в Таджикистане сложились благоприятные предпосылки, особенно для развития их в сельских регионах и горной местности:

– функционирует широкая сеть дехканско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей на селе;

– увеличиваются доходы сельского населения, что важно для поддержания стабильного притока денег в кредитные союзы (кооперативы), несмотря на то, что уровень бедности на селе высок;

– большая часть поступления денежных переводов из-за рубежа приходится именно на долю жителей сельских и горных регионов страны;

– списание просроченных кредитов банков и инвестиционных долгов хлопковыми инвесторами создало качественно новые возможности и условия для дальнейшего развития дехкан на основе самофинансирования, что предпочтительно для кредитных союзов (кооперативов), и где кредитная поддержка играет вспомогательную роль;

– имеется устойчивый спрос на займы и кредиты малого размера как со стороны сельских предпринимателей, так и на потребительские цели со стороны населения.

Несмотря на рост кредитной поддержки для развития сельского хозяйства со стороны банков и микрофинансовых организаций, а также выделяемых на эти цели средства из государственного бюджета и реализуемых международных программ, все вместе они не в состоянии удовлетворить растущий спрос на кредиты и инвестиции.

Учитывая перечисленные выше факторы и предпосылки, а также принимая во внимание наличие широкого круга молодых специалистов по финансовому делу (большинство вузов Таджикистана на протяжении ряда лет готовят специалистов по специальности «Банковское дело»), можно предположить, что становление и развитие кредитных союзов (кооперативов) в Тад-

жикистане произойдет достаточно быстро. Это найдет отражение не только в росте количества кредитных союзов (кооперативов) и вовлеченных в нее членов-пайщиков, но и в росте объемов мобилизованных сбережений и накоплений граждан, дехканских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также в объемах выданных кредитов на поддержку предпринимательской деятельности и потребительские цели как прямого результата.

Учитывая административно-территориальное деление Таджикистана, охватывающее 58 районов, 17 городов, 57 поселков и 369 джамоатов, а также размещение существующих банков, микрофинансовых организаций и сети их филиалов по территории страны, можно предположить, что кредитные союзы (кооперативы) получают наиболее быстрое развитие приоритетно в сельских и горных регионах.

При этом предположительно, что большинство малых и средних микрофинансовых организаций, ощущающих острую нехватку ресурсов в национальной валюте, пожелают участвовать в создании кредитных союзов (кооперативов) в качестве членов-пайщиков в рамках развития своей сети. Нельзя исключить и участия в создании кредитных союзов (кооперативов) ближайших к нам стран, как Киргизия, Казахстан и Россия. Такое сотрудничество позволит получить дополнительные возможности как для ускорения процесса становления кредитных союзов (кооперативов), используя их кадровый и технический потенциал на местах, так и для дальнейшего развития отечественного сектора микрофинансирования в настоящем и перспективе.

Литература

1. Банковский статистический бюллетень, ноябрь 2013 г.
2. Криар П. Доклад представлен на собрании экспертной группы по кооперативам, ООН. – Нью-Йорк, 28-30 апреля 2009 г.
3. Christen R.P. New paradigms in microfinance, the Boulder Institute of Microfinance, 2008.

4. Magill John H. Credit unions: a formal-sector alternative for financing microenterprise development, in Maria Otero and Elisabeth Rhyne, editors, The New World of Microenterprise Finance: Building Healthy Financial Institutions for the Poor (West Hartford, CT: Kumarian Press, 1994).

Түйін

Мақалада Ресей мен бірқатар Орта Азия елдерінде қаржылық дағдарыстың туындаған жаңа серпілістеріне байланысты Тәжікстан Республикасының қаржы нарығындағы мәселелер қарастырылған. Экономикадағы дағдарыс құбылыстарын жеңу үшін қажет тиімді механизмге ерекше назар аударылған.

Summary

The article deals with the problems in the financial market of the Republic of Tajikistan in connection with new manifestations of the new wave of the financial crisis in Russia and in a number of countries of Central Asia. Particular attention is given to effective mechanisms to overcome the crisis in the economy related to the reduction of unemployment, balancing the level of economic and social development.



ӘОЖ 336.711.65.748.14

Г.А. Раматуллаева, э.э.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ҮЛГІЛЕРІ

Соңғы жылдары дамыған және дамушы елдер исламдық қаржыландыру жүйесін енгізуге белсене кірісуде. Өйткені, оларды исламдық банкинг, исламдық құнды қағаздар, исламдық инвестиция тартудың ерекшеліктері мен артықшылықтары қызықтырады. Әлемдік экономика мен қаржылық жүйенің тірегі болып келген батыстық экономикалық үлгі бүгінде әлсірей бастады. Сарапшылардың пікірінше, еуропалық үлгінің басты кемшілігі – несиелік пайыздық өлшемдер, ал қаржылық жүйесі исламдық қағидаларға сай құрылған мемлекеттер дағдарыстан қатты зиян шеккен жоқ, себебі бұл исламдық қаржыландыру жүйесінің артықшылықтарымен байланысты.

Негізгі ұғымдар: *исламдық қаржы, исламдық қаржыландыру қағидалары, исламдық қаржы институттары, дәстүрлі несиелік институттар.*

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халқына «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты жаңа Жолдауын жариялады. Елбасы маңызды құжатта бүгінгі ахуал елдігімізді шыңдай түсетін уақыт екендігіне ерекше мән берді.

Тарихи құжаттың негізгі өзегі барлық мүмкіндіктерімізді пайдалана отырып, ел экономикасын үздіксіз дамыту мәселелері болып табылады. Жолдауда ширек ғасырда жаһандық шаруашылық байланыстарға қосылған егемен ұлттық экономика және ұлттардың әлемдік отбасының толыққанды қатысу-

шысына айналған мемлекеттің дағдарысты еңсеру мүмкіндіктері жан-жақты сараланып, кең ауқымды іс-қимылдар жоспары түзілді. Мемлекет қандай жағдайда да әлеуметтік міндеттемелерді мүлтіксіз орындап келеді.

Президент жаңа Жолдауында дағдарысқа қарсы басты стратегияны айқындады. Қаржы секторын тұрақтандыру мақсатымен бюджет шығысы 3 млрд теңгеге оңтайландырылды. Босаған бюджет қаражаты Жолдау тапсырмаларын орындауға, әлеуметтік сала және тұрғын үй-нысандары құрылысын, инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылымды аяқтауға, республикалық бюджеттің мақсатты трансферттері және Ұлттық қордың қаражаты есебінен жоспарланған құрылыс нысандарын бірлесіп қаржыландыруға жұмсалады.

Қазақстан қазірдің өзінде ислам банкингі дамыту мәселесі бойынша өңірдегі және кеңестік кезеңнен кейінгі кеңістіктегі көшбасшы болып танылды, елімізде исламдық қаржыландыру Президент Н.Ә. Назарбаевтың қолдауы арқасында белсенді даму үстінде, мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша 2020 жылға дейінгі исламдық қаржыландыруды дамытудың Жол картасы жасалып қабылданды.

Оны жүзеге асыру исламдық қаржылық қызмет көрсету индустриясын тұрақты дамыту, эмитенттердің, инвесторлардың және нарыққа қатысушылардың массаларын құру үшін жағдай жасауға ықпал етеді. Әсіресе заңнамаға сәйкес діни қатыстылығы исламдық қаржылық қызмет көрсетуге қолжетімділікті шектеудің шарты болып табылмайды. Исламдық қаржылық қызмет көрсетудің негізгі шарты – исламдық қаржыландырудың қағидатына клиент қызметінің сәйкестігі.

Тәжірибе көрсеткендей, ислам банкингі күнделікті тіршілікке біртіндеп кіру үстінде. Мәселен, дағдарыс жылдары елге Таяу Шығыстан инвесторлар тартылып, исламдық қаржыландыру бойынша заңнама қабылданды және 2010 жылы алғашқы «Al Hilal» исламдық банкі ашылды. Ислам банкингі

мәселелерін реттейтін кейбір заңнамалық актілерге өзгерістер мен толықтырулар күшіне енгеннен кейін, Қазақстанда исламдық сақтандыру, тауарлы мұрабаха және ислам лизингі тәрізді ерекше қаржылық құралдардың пайда болуы үшін жағдай жасалды.

Мұсылман елдері инвесторлардың исламдық заңдарына сәйкес келмейтін жобаларды қаржыландыруға, сақтандыру және келісімнен түсетін пайыздар есебінен қызмет ететін қаржылық компаниялардың акцияларын сатып алуға құқығы жоқ, қарыздардың үстінен түсетін пайыздық ақыны алуға да қатаң тыйым салынған. Дүниежүзілік дағдарыс кезінде исламдық қаржыландыру өзінің тұрақтылығы мен әлеуметтік өміршеңдігін көрсетті, себебі ол дағдарысқа мейлінше бейімделген және экономиканың нақты секторын тікелей инвестициялауға мүдделі, сонымен бірге халықтың жұмысбастылығы мен жағдайының деңгейін арттыруға әсер ете алады. Осы және т.б. жағдайлар исламдық қаржыландыруға деген сенімді арттырады, ал бұл индустриалды-инновациялық даму жағдайында экономиканың жаңғыруына алып келеді.

Исламдық қаржыландыру жүйесі дүниежүзінде соңғы жарты ғасырда белсенді дамуда. ТМД елдері арасында Қазақстан бірінші болып исламдық қаржыландыру үлгісін құрды, себебі ол елдің дамуында үлкен рольге ие, дүниежүзілік қаржылық дағдарыс кезінде қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуде қосымша көздерді қарастырады, сондай-ақ исламдық және дәстүрлі банктердің жүргізетін операцияларының арасында елеулі ерекшеліктер бар, ал елімізде қолданылып жүрген заңдар мен ережелер тек дәстүрлі банктің қызметін ғана реттейді. «Банк және банк қызметі туралы», «Бағалы қағаздар нарығы туралы» Заңдарға, т.б. нормативтік-құқықтық актілерге исламдық қаржыландыру жөнінде өзгертулер енгізгеннен кейін елімізде исламдық банкингінің дамуына жол ашылды. Сөйтіп, посткеңестік кеңістікте қаржыландырудың үлгісін ұсынумен

катар, оның классикалық жүйемен үйлесімді дамуын қарастырды.

Қазақстанда исламдық қаржыландырудың қалыптасуы мен дамуына себеп болған алғышарттардың бірі – индустриялық аймақтарды дамыту үшін сырттан ұзақ мерзімді инвестициялардың ағынын тарту. Екіншісі – тек дәстүрлі қаржыландыру көзіне тәуелділікті төмендету және инвестициялық ағынды ынталандыру. Үшіншісі – қаржы жүйесін қалыптастыру көздерін реттеу арқылы экономикалық тұрақтылыққа қол жеткізу. Елімізде көптеген қаржылық институттар исламдық банкингке қызығушылық танытуда. Бірақ ол Еуропадағы қаржылық қиыншылықтарға байланысты өте баяу жүргізілуде. Қазіргі кезде кейбір Ислам банктері Қазақстан нарығын зерттеп, нарыққа шығу мүмкіндіктерін қарастырып жатыр. Көптеген дамыған елдерде исламдық қаржыландырудың қағидаларына негізделі отырып, дәстүрлі қызметтер көрсетіп келеді. Ал 1975 жылы Дубайда алғашқы коммерциялық ислам банкі ашылды. Бүгінде әлемнің 50 елінде 400-ден астам Ислам банкі жұмыс істейді.

Қазіргі кезде әлемде исламдық құнды қағаздың 20-дай түрі бар екен. Қазақстанда заңдастырылған исламдық құнды қағаздар: сертификаттар (сукук аль-мушарака) және исламдық жылдық сертификаттар (сукук аль-иджара) нысанында ұсынылған. Мемлекеттің қолдауымен және қабылданған заңдардың көмегімен кейбір қаржылық институттар қаржыландырылуда. Осылайша, 2010 жылы наурызда лицензия алған, 100% Абу-Дабиге тиесілі, Алматы, Астана және Шымкент қалаларында бөлімшелері бар «Al-Hilal» Ислам Банкі» АҚ алғашқы Ислам банкі ашылды. Сонымен қатар «Исламдық қаржыны дамыту ассоциациясы» мен алғашқы исламдық сақтандыру компаниясы «Такафул» өзара сақтандыру қоғамының бірігуінен пайда болған заңды тұлғалар – «Fittah Finance» алғашқы исламдық брокерлік компания және исламдық қаржыландыру бойын-

ша консалтингтік қызмет көрсететін компания тіркелді [1].

Маңызды бағыттарға Қазақстанда исламдық микронесиелік ұйымдарды ашуға және қызмет көрсетуге байланысты шарттарды құру, сондай-ақ лизинг және ипотека секторын дамыту да жатады. Осының барлығы 2020 жылдары Қазақстан Республикасының өңірлік исламдық орталығы болуына өзінің септігін тигізеді. Осыған дейін «Al-Hilal» банкі көмегімен 23 млн долл. көлемінде телекоммуникация, сауда, құрылыс, т.б. салаларда бірнеше жоба қаржыландырылды. Сонымен қатар «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ мен «Al-Hilal» банкі бірігіп, ҮИИД бағдарламасы шеңберінде бірқатар жобаларды қаржыландыру және банктің меншікті капиталын 70 млн долл. дейін арттыру қарастырылған. Мысалы, «ҚазАгроФинанс» жабдықтар мен АӨК үшін техникаларды лизингке алуға Ислам Даму банкінен (ИДБ) 30 млн долл. көлемінде қарыз алды. ИДБ «Батыс Еуропа – Батыс Қытай» көліктік жоба аясында 400 млн долл. Болатын қаражат бөлді [2].

Исламдық қаржы жүйесі мен оның заңнамалық тетіктерін оқыту үшін жүйелі түрде кешенді шаралар қарастырылуда. Мысалы, Малайзия, Бахрейн, БАӘ елдерінде исламдық қаржыландыру мен құқығы туралы оқу орталықтары жұмыс істейді. Ислам банкингі мен исламдық қаржыландыру құралдарын енгізу мақсатында бұдан алты жыл бұрын «Исламдық банктерді ұйымдастыру мен олардың қызметі және исламдық қаржыландыруды ұйымдастыру мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Заң қабылданды. Бұл құжат Қазақстанда исламдық банктердің, исламдық инвестициялық қорлардың қызметін ұйымдастыруға және исламдық қаржы құралдарын енгізуге кең мүмкіндік ашты. Исламдық қаржы институттары дәстүрлі несиелік институттар сияқты қаржылық қызметтердің жүйелік қауіп-

қатерін төмендету және тұтынушылар құқықтарын қорғау мақсатында реттеуші ұйым – Ұлттық банк тарапынан лицензияланып және реттеліп отырады.

«Исламдық қаржыландыруды дамытудың 2020 жылға дейінгі жол картасы» ел Үкіметінің 2012 жылғы 29 наурыздағы №371 қаулысымен бекітілді. Жол картасын жүзеге асыру елімізде ислам қаржы қызметі индустриясының тұрақты дамуына жағдай жасауға, эмитенттердің көлемін, инвесторлар мен кәсіби нарықтық қатысушыларды жасақтауға себепші болады. Құжат 2020 жылға дейін Алматының өңірлік қаржы орталығы болып қалыптасуына, ислам қаржысы орталығы ретінде Қазақстанның мәртебесін халықаралық деңгейде күшейтуіне қолғабыс етпек.

Ислам банктерінің жұмысы жалпы-адамзаттық құндылықтарға негізделеді. Банктер несиені үстеме ақысыз береді, бірақ кәсіпкерлерге тиесілі табысқа ортақтасады. Расында да, ислам қаржы мекемелерінің пайызсыз несие беруі, кәсіпкердің тәуекелін бірлесе көтеруі, қаржылық және моральдық жауапкершілікте болуы ислам банкингінің танымалдығын арттырып, тұтынушылардың сенімін қалыптастыратынын танымал экономистер мойындап отыр.

Ислам банкі операцияларын жүргізудің жалпы талаптары туралы ережені және Ислам банкінің ішкі кредиттік саясаты туралы ережені Исламдық қаржыландыру принциптері жөніндегі кеңестің оң қорытындысы болған кезде Ислам банкінің директорлар кеңесі бекітеді. Кеңес ислам банкінің қызметіне ислам банкі сақтауға міндетті өзге де талаптарды қосымша айқындауға құқылы. Ислам банкі табыс алу немесе Қазақстан Республикасының заңнамасына қайшы келмейтін өзге де мақсаттарға қол жеткізу үшін әріптестік туралы шарттың негізінде өндірістік және сауда қызметін қаржыландыруға да құқы бар. Әріптестік туралы шартта заңды тұлғаны құру жөніндегі талап көзделуі мүмкін. Шарт исламдық қаржыландыру принциптері бойынша кеңес-

тің оң қорытындысын алғаннан кейін жасалады. Егер шартта өзгеше көзделмесе, қатысушылардың әрқайсысының ортақ мүліктегі үлесінің мөлшері бірлескен қызметті жүзеге асыру үшін енгізілген мүліктің құны бойынша айқындалады. Шартта, сондай-ақ, бірлескен қызметтен түскен табыс бөлігін қайырымдылық мақсаттарға пайдалану туралы талаптар да көзделуі ықтимал [3].

Исламдық қаржыландырудың болашағы аса зор. Біріншіден, бұл жүйе тазалыққа негізделген, сондай-ақ оның мақсаты да айқын, ол – халықтың әлеуметтік жағдайын жақсарту. Екіншіден, қаржыландырудың бұл түрі нақты экономикаға өте үлкен пайда әкеледі. Бүгінде индустрияландыру жоспары жүзеге асуда, осының аясында елімізге тікелей инвестиция тартылып жатыр. Бұл жерде қаржы бізге серіктестік ретінде беріледі және осы инвестициямен Үкіметтің сыртқы қарыздары ешқашан көбеймейді, сондай-ақ ол – экономиканың қосымша құнын көтеруге пайдалы, қосымша құн артып жатса, еліміздің өмір сүру деңгейі көтеріліп, орасан зор пайда әкелмек. Үшіншіден, қазіргі кездегі жай банктердегі қолданылып жүрген жүйе бойынша, яғни ақшаның үстінен ақша жасау тек қаржы секторын ғана дамытса, исламдық қаржыландыру елдің бүкіл экономикасы үшін жұмыс істейді.

Жалпы, исламдық қаржыландыру 1974-1975 жылдардан бастап жұмыс істеуде. Бүгінде қанатын кеңге жайып, ең ірі дамыған елдерде филиал-бөлімшелері ашылды. Соның ішінде Таяу Шығыс, Солтүстік Америка, Оңтүстік-Шығыс Азия және Еуропа елдерінде жақсы дамыған. Мәселен, Ұлыбританияда бес ислам банкі жұмыс істейді. Сондай-ақ 2010 жылы Люксембург қор биржасында 14 сукук шығарылып, 40 млрд АҚШ долл. айналымда болды. Бүгінде оның нақты активтері 1 трлн АҚШ долл. асып отыр. Қандай дағдарыс болса да, бұл беделді активтерге еш зиян келмейді. Өйткені, ислам қаржы секторы нақты экономикаға инвестиция салу арқылы жұмыс істейді. Олар ешқа-

шан басқа қаржылық секторлармен бәсекеге түспейді. Себебі, екі жүйенің жұмыс істеу тәсілі және мақсаттары мүлдем бөлек [1].

Әлемдік қаржы саясатының ірі өкілдерінің бірі болып табылатын Ислам қаржылық қызмет көрсету кеңесі (IFSB) дүниежүзінде исламдық қаржыландыру тетігін дамыту, қаржы мекемелерінің қызметін реттеу және қадағалау, қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету секілді қызметтерді атқарады. Бұдан өзге, бұл кеңес исламдық қаржы индустриясының негізгі ойыншылары өзара үнқатысу мен еркін қатынас жасау алаңы ретінде де әлемдік экономика саласында маңызды рольге ие. Алғаш рет 2004 жылы Уэльс ханзадасы Чарльздің бастамасымен Ұлыбританияда өткен аталмыш саммиттің XII отырысын Қазақстанда өткізуге 2014 жылдың соңында Қазақстан Республикасы Ұлттық банкі мен Ислам қаржылық қызмет көрсету кеңесі арасында жасалған меморандум нәтижесінде қол жеткізілген болатын.

Еске сала кетсек, елімізде исламдық қаржы жүйесін дамыту ниетінде бірқатар игі шаралар мен заң жобалары қабылданып, бүгінде өз нәтижесін бере бастады. Атап айтқанда, 2011 жылы Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі Исламдық қаржылық қызметтер жөніндегі кеңесіне (IFSB) мүше болып кірді. 2009 жылы Қазақстан Республикасында Исламдық қаржыландыру жөніндегі заң қабылданып, соған сәйкес ислам банктерінің, исламдық инвестициялық қорлардың жұмыс істеуі, исламдық бағалы қағаздардың шығарылуы үшін жағдайлар жасалды. 2011 жылы мемлекеттік исламдық бағалы қағаздарды шығару мүмкіндігін көздейтін, сондай-ақ Қазақстан Республикасының резиденттері шығаратын исламдық бағалы қағаздардың оригинаторларының тізбесін кеңейтетін заң қабылданды. Исламдық қаржыландыруды, сақтандыруды және лизингті дамыту үшін Қазақ-

стан Республикасының Ұлттық банкі «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне сақтандыру және исламдық қаржыландыру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» заң жобасын әзірледі [2].

Қазақстан Республикасының Үкіметі Исламдық қаржыландыруды дамытудың 2020 жылға дейінгі жол картасын бекітті, оны іске асыру исламдық қаржылық қызметтер индустриясын тұрақты дамыту үшін жағдайлар жасауға, эмитенттердің, инвесторлардың және нарыққа қатысушылардың шекті көлемін құруға ықпал ететін болады. Ислам қаржылық қызмет көрсету кеңесі әлемдегі мұсылман елдерінен өзге де мемлекеттермен тығыз байланыс орнатып, жанға қаржыландыру және қаражатпен дұрыс жұмыс істеудің исламдық тиімді жолын насихаттап келеді. Азия мен Батыстың алдыңғы қатарлы дамыған елдерінің экономикаларына инвестиция салу арқылы аталған Кеңес тек қаржы саласына ғана емес, жалпы адамзаттық даму үдерісіне де зор ықпал етеді. Ислам қаржылық қызмет көрсету кеңесі – банк және сақтандыру жүйесінен, сондай-ақ капитал нарығынан тұратын исламдық қаржылық қызметтер индустриясының тұрақтылығын қамтамасыз ететін ұйымдарды реттейтін және бақылайтын халықаралық орган, оның 184 мүшесі бар, оның 59-ы реттеуші және қадағалаушы органдарға тиесілі және 8 халықаралық үкіметаралық ұйымдар бар.

Халықаралық қаржы саласы инвестиция жасау үшін жоғары өсу қарқыны бар жаңа нарық көздерін іздеуде, сондықтан қазіргі таңда экономикалық өсімі мен тұрақтылығы жөнінен Қазақстан Орталық Азия мен ТМД көлеміндегі бірден-бір қолайлы мемлекет, келешекте елімізде исламдық қаржы индустриясының қарқынды дамуына зор мүмкіндіктер бар.

Әдебиеттер

1. Islamic Banking and Finance has progressive outlook in 2015. <http://www.alhudacibe.com>
2. Қазақстанда исламдық қаржыландыруды дамытуға бағытталған айтулы іс-шаралар. <http://www.istisna.kz>
3. Основы этнических исламских финансов: Учеб. пособие / Под ред. Е.А. Байдаулет. – Павлодар, 2014. – 142 с.

Резюме

В данной статье рассматривается механизм исламского финансирования в Республике Казахстан. Анализируется спектр предоставляемых ими финансовых услуг. Выявляется проблема исламских финансов в Республике Казахстан.

Summary

In this article considered the mechanism of Islamic finance in the Republic of Kazakhstan. They analyzed the range of financial services. Identify problems of Islamic finance in the Republic of Kazakhstan.



УДК 338.242

А.Н. Токсанова, д.э.н.

А.Х. Галиева, д.э.н.

*А.А. Мухамеджанова, магистр
КазУЭФМТ*

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В данной статье рассматриваются проблемы налогообложения в сфере инновационного предпринимательства, приводится анализ инновационно-активных предприятий, предлагаются рекомендации по поддержке инновационного предпринимательства посредством использования новых методов налогообложения и использования положительного зарубежного опыта.

Ключевые слова: *инновационное предпринимательство, система налогообложения, инновационно-активные предприятия, инструменты государственной поддержки инновационного предпринимательства.*

В условиях реформирования казахстанской экономики одной из первостепенных задач является развитие инновационной деятельности и внедрения таких научно-тех-

нических достижений в экономику страны, которые могли бы обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке. В настоящее время реали-

зуются несколько государственных программ для обеспечения технологического прорыва во многих отраслях экономики.

Для активизации индустриально-инновационного развития был принят ряд мер: разработана Государственная программа по формированию и развитию национальной инновационной системы, создан Национальный инновационный фонд, впоследствии преобразованный в Национальное Агентство по технологическому развитию, действует Банк Развития Казахстана и другие институты.

Реализация программы должна дать такие результаты, как увеличение объемов ВВП, доли инвестиций в основной капитал, доли товарооборота в мировой торговле, доли экспортоориентированной товарной и сервисной продукции. Планируется также привлечение в страну новых передовых инновационных технологий по производству продукции с высокой добавленной стоимостью, при этом доля перерабатывающих отраслей в экономике страны будет значительно увеличена.

Использование системного подхода при формировании инновационной политики является важным фактором для достижения успехов, т.к. процессы глобализации

заставляют компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и стимулируют процессы специализации и локализации инноваций.

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного воздействия на сектор инновационного предпринимательства, создание целостной системы управления инновационным предпринимательством на уровне государства, регионов и конкретного предприятия. Экономика нуждается в ряде исследований, посвященных как теоретическим аспектам инновационного бизнеса, определению малого и среднего инновационного бизнеса, так и изучению практических вопросов создания и эффективного функционирования инновационных фирм.

В Казахстане все еще низка доля инновационного бизнеса: количество инновационно-активных предприятий на 2014 год составила 1940 единиц, по сравнению с 2013 годом их число увеличилось на 166 единицы. Уровень активности в области инноваций за последние годы практически не изменился и составил около 8%, объем инновационной продукции – 3 137,2 млн долл. США, в т.ч. поставленной на экспорт – 959,2 млн долл. США (рис. 1) [2].

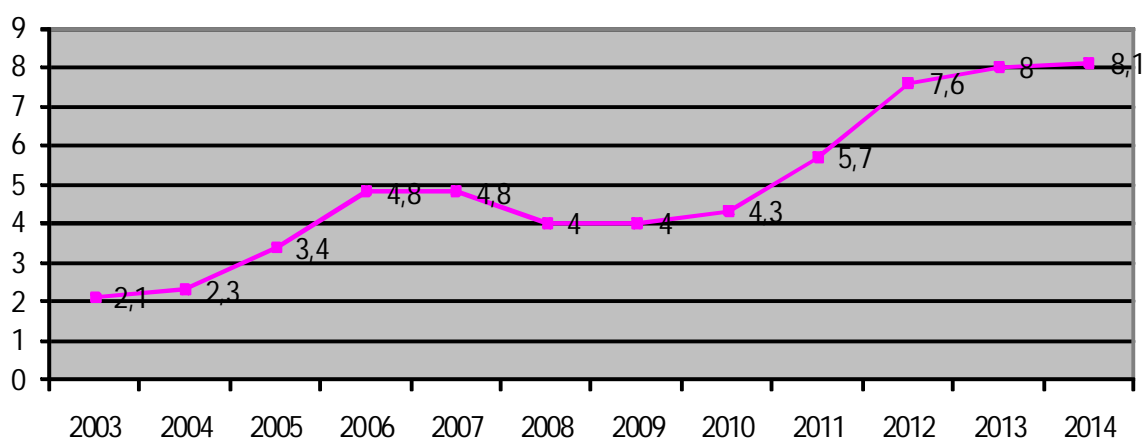


Рис. 1 – Уровень инновационной активности

Как показывают данные, инновационная деятельность пока еще не стала основой социально-экономического развития страны: в отечественной экономике не наблюдается ни существенных технологических прорывов, ни признаков интенсивного массового освоения результатов исследований и разработок. Низкая инновационная активность характерна для всех видов экономической деятельности, а также для всех типов инноваций.

Основной проблемой является в целом низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная

структура – избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования в ущерб собственным новым разработкам (таблица 1).

По итогам 2014 года было проведено статистическое наблюдение инновационной деятельности 24068 предприятий страны. Инновационная активность предприятий по продуктовым, процессным, организационным и маркетинговым инновациям составила 8,1%. Наиболее высокая активность в области инноваций наблюдалась среди крупных предприятий и составила 25,5% (из 1913 отчитавшихся крупных предприятий 487 осуществляли инновационную деятельность).

Таблица 1. Показатели инновационной активности предприятий по продуктовым и процессным инновациям по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Количество предприятий, единиц	Из них	
		и имеющие инновации, единиц	уровень активности в области инноваций, в %
1	2	3	4
Всего	24 068	1 303	5,4
Сельское, лесное и рыбное хоз-во	1 812	139	7,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	635	40	6,3
Обрабатывающая промышлен.	3 588	391	10,9
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	414	25	6,0
Сбор, обработка и распределение воды	225	5	2,2
Канализационная система	20	–	–
Сбор, обработка и удаление отходов, утилизация отходов	206	4	1,9
Рекультивация и прочие услуги в области удаления отходов	17	–	–
Строительство	4 662	54	1,2
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	6 071	133	2,2
Транспорт и складирование	1 895	39	2,1
Информация и связь	958	85	8,8
Финансовая и страховая деятельность	4	–	–

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технич. испытаний и анализа	1 349	38	2,8
Научные исследования и разработки	225	94	41,6
Рекламная деятельность и изучение рыночной конъюнктуры	277	12	4,4
Высшее образование	141	65	46,1
Деятельность в области здравоохранения	1 569	179	11,4

За анализируемый период затраты на продуктовые и процессные инновации увеличились на 0,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 2 349,2 млн долл. США (в 2013 году – 2 335,2 млн долл. США). При этом, затраты на продуктовые и процессные инновации из собственных средств предприятий составили 1 384,2 млн долл. США, что составляет 58,9% от общих затрат на реализацию инновационной деятельности.

По данным проведенного обследования наибольшее количество предприятий, имеющих продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации, действуют в г. Алматы (11,3%), г. Астане (11,0%), Костанайской (10,5%) и Карагандинской областях (8,2%).

В динамике изменения показателей инновационной активности предприятий внутри страны прослеживается положительная тенденция роста в последние годы с принятием Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, что свидетельствует о повышении уровня восприимчивости предприятий к инновациям [2].

Причинами нежелания предприятий заниматься инновационной деятельностью являются не только проблемы финансирования, но и отсутствие соответствующей системы налогообложения инновационных предприятий. Так, в научно-иннова-

ционной сфере по корпоративному подходу к налогу и налогу на добавленную стоимость льгот не имеется, импорт товаров, ввозимых на территорию Республики Казахстан для проведения научных исследований облагается таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость в полном объеме.

Мировой опыт по налоговым льготам, стимулирующих научно-инновационную деятельность показывает возможность использования следующих налоговых механизмов:

- предоставление исследовательского и инвестиционного налогового кредита, т.е. отсрочка налоговых платежей в части затрат из прибыли на инновационные цели;
- уменьшение налога на прирост инновационных затрат;
- «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных по акциям инновационных организаций;
- снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР;
- связь предоставления льгот с приоритетностью выполняемых проектов;
- льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования па-

тентов, лицензий, ноу-хау и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;

– уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям;

– вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций;

– зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели.

Важным фактором развития инноваций являются *косвенные механизмы финансирования* научно-инновационной деятельности, представляющие собой комплекс налоговых и таможенных преференций по уплате налогов и сборов для предприятий и организаций, направляющих собственные финансовые средства на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность по приоритетным научным направлениям.

Требует конкретизации понятийный аппарат, в том числе определяющий статус субъектов научно-инновационной инфраструктуры, который отсутствует в Законе о науке статус субъектов научно-инновационной инфраструктуры [3].

На сегодня научно-инновационная инфраструктура предполагает создание условий для преобразования знаний в конечный инновационный продукт и традиционно включает в себя университеты (исследовательский, инновационный), бизнес-инкубаторы, технопарки, конструкторские бюро, центры передовых технологий, венчурные фонды, институты развития и страховые компании, зоны высоких технологий, индустриальные зоны.

Важно также сформировать основные индикаторы инновационного развития Республики Казахстан с целью более детального мониторинга данной сферы. Представляет интерес так называемое европейское инновационное табло, включающее в себя ряд входных и выходных индикаторов, позволяющих оценить уровень инновационного потенциала и инновационной активности (табл. 2, 3) [4].

Таблица 2. Основные показатели европейского инновационного табло (входные индикаторы)

№	Показатели
1	2
1	<i>«Входные индикаторы» – движущие силы инноваций</i>
1.1	Доля лиц с высшим образованием в области технических и естественных наук среди населения в возрасте 20-29 лет (на 1000 жителей соответств. возраста)
1.2	Доля лиц, имеющих законченное высшее образование, среди населения в возрасте 25-64 лет (% от общей численности населения соответств. возраста)
1.3	Уровень проникновения широкополосного интернета, количество пользователей в % к общей численности населения
1.4	Доля лиц, принимающих участие в программах повышения квалификации (учебы) для взрослых, среди населения в возрасте 25-64 лет (% от общей численности населения соответствующего возраста)
1.5	Уровень образования молодежи (часть молодежи в возрасте 20-24 лет в общем количестве населения этой возрастной группы, кот. как минимум, имеет полное среднее образование и получила дополнит. профессиональное образование)

1	2
2	«Входные индикаторы» – создание новых знаний
2.1	Доля государственных ассигнований на НИОКР в ВВП, в %
2.2	Доля затрат на НИОКР в ВВП коммерческого сектора, в %
2.3	Доля затрат на НИОКР в высокотехнологическом и «средневысоко технологическом» секторах промышленности в общих затратах на НИОКР в обрабатывающей промышленности
2.4	Доля предприятий, которые получали средства на инновационную деятельность из некоммерческих источников
3	«Входные индикаторы» – инновации и предпринимательство
3.1	Доля малых и средних предприятий, которые проводят инновации для собственных нужд, и % от общего количества соответствующих компаний
3.2	Доля малых и средних предприятий, которые принимают участие в совместных инновационных проектах в промышленности, в %
3.3	Затраты на инновационную деятельность как часть товарооборота, в %
3.4	Доля венчурного капитала, которая предназначена для финансирования ранних стадий инновационной деятельности, как доля ВВП, в %
3.5	Затраты на информационные технологии как доля в ВВП, в %
3.6	Доля малых и средних предприятий, которые проводят инновации нетехнологического характера, в % от общего количества соответствующих компаний

Таблица 3. Основные показатели европейского инновационного табло (выходные индикаторы)

№	Показатели
1	«Выходные индикаторы» – использование
1.1	Занятость в высокотехнологических услугах (% от общей численности занятых)
1.2	Экспорт инновационной продукции, как доля в общем экспорте, в %
1.3	Доля новой для фирмы, но не для рынка, продукции на рынке (% от общего товарооборота)
1.4	Доля новой для рынка продукции (% от общего товарооборота)
1.5	Занятость в высокотехнологическом и «средневысокотехнологическом» секторах промышленности (как доля, в % от общей численности занятых)
2	«Выходные индикаторы» - интеллектуальная собственность
2.1	Количество патентов ЕС на 1000000 населения
2.2	Количество патентов США на 1000000 населения
2.3	Количество патентов так называемых «триадных групп» на 1000000 населения
2.4	Количество новых торговых марок ЕС на 1000000 населения
2.5	Количество новых полезных моделей ЕС на 1000000 населения

Учитывая передовой зарубежный опыт разработки и внедрения инноваций, предлагаются следующие рекомендации по активизации инновационной деятельности в Республике Казахстан:

– создать эффективную национальную

научно-инновационную систему, опирающуюся на законодательную базу, регламентирующую все взаимоотношения между субъектами научно-инновационной деятельности и стимулирующей спрос на инновации;

– разработать эффективный механизм функционирования технологического коридора по превращению научных знаний в конечный коммерческий продукт: идея – инновационное предложение – НИОКР – опытный образец – производство – рынок;

– предоставить налоговые преференции предприятиям, направляющим собственные средства на научную и научно-технологическую деятельность, освободить от таможенных пошлин и уплаты налога на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Республики Казахстан для проведения научных исследований;

– разработать эффективное стратегическое планирование (на 5-10 лет) научных проектов и направлений, для обеспечения взаимосвязи между фундаментальными,

прикладными исследованиями и процессами коммерциализации их результатов;

– повысить качество подготовки научно-инновационных кадров и создать благоприятные условия для их деятельности и развития;

– создать специализированные зоны высоких технологий;

– обеспечить эффективный мониторинг научно-инновационной деятельности.

Таким образом, использование косвенных мер поддержки, в том числе системы налоговых стимулов является важным фактором активизации инновационной деятельности, которая будет не только способствовать развитию инноваций в Казахстане, но и позволит наращивать инновационный потенциал в будущем.

Литература

1. Закон РК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 9 января 2012 года №534-IV // Казахстанская правда – 2012, 26 января. – №29. (26848).
2. Официальный сайт Агентства РК по статистике. www.stat.gov.kz
3. Закон РК «О науке» от 18 февраля 2011 года №407-IV.
4. Innovation Union Scoreboard / http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index_en.htm.

Түйін

Мақалада инновациялық кәсіпкерлік саласындағы салық салу мәселесі қаралады, инновациялық белсенді кәсіпорындардың инновациялық кәсіпкерлігін қолдау жөнінде ұсынымдар, талдаулар берілген, инновациялық кәсіпкерлікке жаңа салық салу әдісі мен шет елдердегі жаңа салық салу жүйесінің салыстырмалы сипаттамасы берілген.

Summary

The article analyses the taxation problems in the sphere of innovative business in Republic of Kazakhstan, including the analysis of the innovation-active enterprises, recommendations for innovative business support by using new methods of the taxation and foreign countries experience in this field.



УДК 657.6:658.562

Г.С. Тусибаева, PhD, и.о. доцента

КазУЭФМТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Важнейшая функция любого государства – контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами экономических и правовых правил и норм в процессе их финансово-хозяйственной деятельности, а также контроль за исполнительной властью. Для страны в высшей степени актуальна организация эффективной всеобъемлющей системы финансового контроля, функциональное назначение которого – в успешной реализации финансовой политики и безопасности государства, обеспечении эффективного использования ресурсов во всех сферах экономики. Такую роль должен выполнять государственный аудит.

Ключевые слова: государственный аудит, финансовый контроль, аудит эффективности, аудит правильности, внутренний аудит, внешний аудит.

Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан разработана в соответствии с Посланием Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в котором отмечалось: «Нам нужно создать комплексную систему государственного аудита на основе самого передового мирового опыта» [1].

Развитие казахстанского общества и возникающие перед государственным аппаратом обязательства нового формата требуют функционирования сильной системы государственного управления. В решении этих вопросов возрастает роль государственного финансового контроля как неотъемлемой части государственного управления. Однако действующая в стране система государственного финансового контроля является «однобокой» и нацелена лишь на выявление случаев неэффективного использования бюджетных средств и финансовых нарушений. Между тем необходимо внедрение такого института, который оценит существующую систему управления и определит направления по ее дальнейшему эффективному развитию.

В международной практике такую роль выполняет государственный аудит.

Государственный аудит – это целостная и независимая оценка эффективности деятельности объектов аудита, охватывающая не только финансовые вопросы, но и все направления их деятельности с представлением действенных рекомендаций на основе выявленных недостатков и предложений по управлению рисками.

Реформирование государственного управления во многих странах привело к преобразованию государственного финансового контроля в государственный аудит. Государственный аудит в первую очередь отличается от государственного финансового контроля тем, что акцент смещается с простого аудита на соответствие на аудит эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности.

Появление аудита эффективности как нового вида контроля было впервые зафиксировано в «Лимской декларации руководящих принципов контроля», принятой Конгрессом ИНТОСАИ (Международная организация высших органов финансового контроля) в 1977 году.

Согласно стандартам аудита ИНТОСАИ в государственный аудит входят такие понятия, как *аудит правильности* и *аудит эффективности*.

Аудит правильности включает в себя традиционный финансовый аудит, а также аудит систем внутреннего контроля.

Аудит эффективности представляет собой систему внешнего, независимого публичного контроля за деятельностью публичной власти по использованию материальных и финансовых ресурсов [2].

Хорошим примером в области правового регулирования структуры внешнего и внутреннего аудита и контроля является опыт Франции, страны со схожей по структуре унитарной президентско-парламентской республикой и нормативным правом.

Во Франции особенностью внешнего аудита являются неограниченные контрольные полномочия Суда счетов Франции, образованного в 1807 году, независимость которого гарантирована Конституцией страны. Структура Суда счетов Франции формируется им самостоятельно, количество служащих не лимитировано, обеспечена его организационная и финансовая независимость.

Суд счетов Франции ежегодно готовит заключение к отчету Правительства по исполнению бюджета, представляет его в Парламент с учетом проведенного контроля на соответствие и аудита эффективности. Для подготовки заключения взаимодействует с региональными судами счетов и органами внутреннего аудита.

С 2011 года законодательно регламентирована обязанность региональных судов счетов взаимодействовать с Судом счетов Франции. В случае отказа Суд счетов Франции правомочен осуществлять свои функции самостоятельно на всей территории Франции без ограничений.

Система внутреннего контроля (аудита) Франции включает в себя:

– три генеральные инспекции по фи-

нансам, здравоохранению и социальным вопросам, администрированию силового блока;

– национальную миссию (орган) по аудиту при департаменте по бюджету в структуре Министерства финансов, экономики и промышленности;

– службы внутреннего аудита в каждом министерстве и агентстве (бюджетной организации);

– МАСИ (Миссия по аудиту и контролю).

Аудит всех финансовых услуг на территории Франции осуществляется созданной в 1797 году Генеральной инспекцией по финансам при Министерстве финансов, экономики и промышленности.

Функциональные направления Национальной миссии по аудиту – финансовый аудит всех министерств (80%) и аудит эффективности (20%). Национальная миссия осуществляет формирование единого плана национального аудита для всех министерств на основании системы управления рисками, контроль на соответствие внутренних аудиторов стандартам Национальной миссии по аудиту.

Основная задача службы внутреннего аудита – аудит (контроль) в сфере профессиональной деятельности структуры, в которой он создан, аудит на соответствие и аудит эффективности внутри своей структуры.

Службы внутреннего аудита созданы во всех государственных органах и внутри департаментов министерств, в том числе местных органах самоуправления.

МАСИ Министерства финансов, экономики и промышленности (в других министерствах имеются аналогичные структуры) – постоянно действующий консультативно-совещательный орган. Его функциональными направлениями являются: оценка способности министерства представить полный отчет по процедурам всей деятельности министерства, формирование и управление рисками, составление плана дейст-

вий для снижения рисков, определение методологии и контроль за ее исполнением департаментами, поручение департаментам о проведении в пределах компетенции контроля на соответствие с обобщением результатов.

В Канаде контроль эффективности расходования федерального бюджета со стороны народа осуществляется членами Парламента. Правительство ежегодно представляет в Палату общин (Комитет финансового контроля) проект бюджета и отчет о его выполнении за предыдущий год. В Канаде осуществляется два вида государственного аудита в зависимости от субъекта аудита: *внешний* и *внутренний аудит*.

Внешний аудит проводит Офис Генерального аудитора Канады, предварительный и текущий аудит – Секретариат Министерства финансов.

Внутренний аудит проводится службами внутреннего аудита в каждом ведомстве.

Канада является одним из пионеров внедрения аудита эффективности и одной из первых в мире отказалась от практики проверки только законности финансовой и экономической деятельности правительства. Офис Генерального аудитора и Комитет публичных счетов нижней палаты канадского парламента, составляя институциональную основу законодательного аудита, осуществляют контроль за эффективностью выполнения правительственных программ и, как следствие, эффективностью расходования государственных ресурсов.

Результаты аудита дают депутатам необходимые эмпирические основания для формирования собственной позиции по вопросам эффективности управленческой и финансовой деятельности правительства.

Секретариат Министерства финансов контролирует расходование бюджетных средств при реализации правительственных программ и проводит оценку эффективности деятельности государственных органов. В рамках оценки оценивается и

деятельность служб внутреннего аудита.

Положительной стороной аудита в Канаде является проведение полноценной оценки эффективности деятельности государственных органов и программных документов. В Канаде в каждом государственном органе на федеральном и провинциальном уровнях функционируют службы внутреннего аудита и оценки. Основная задача службы внутреннего аудита заключается в оценке качества внутреннего управления государственного органа (управление бюджетными средствами, персоналом, информационных технологий и других) и выработке рекомендаций по совершенствованию деятельности государственного органа.

Высший орган государственного аудита Российской Федерации – Счетная палата Российской Федерации (далее – Счетная палата). Счетная палата обеспечена функциональной, организационной и финансовой независимостью от исполнительной ветви власти.

Основные функции Счетной палаты:

- организация и проведение оперативного контроля за исполнением федерального бюджета;
- организация и осуществление контроля за целевым и эффективным использованием средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- аудит реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития РФ;
- определение эффективности и соответствия нормативным правовым актам РФ порядка формирования, управления и распоряжения федеральными и иными ресурсами в пределах компетенции Счетной палаты, в том числе для целей стратегического планирования социально-экономического развития РФ;
- экспертиза проектов федерального бюджета, законов и иных нормативных правовых актов, международных договоров

РФ, федеральных программ и иных документов, затрагивающих вопросы федерального бюджета и финансов.

Счетная палата ежеквартально по установленной форме представляет Федеральному Собранию РФ оперативный отчет о ходе исполнения федерального бюджета.

Внутренний контроль и аудит осуществляются Федеральной службой финансово-бюджетного надзора Министерства финансов на центральном уровне с координацией служб внутреннего контроля/аудита субъектов РФ и местных исполнительных органов, подразделений внутреннего аудита/внутреннего контроля при органах исполнительной власти.

Подразделения внутреннего финансового аудита осуществляют разработку и контроль за соблюдением внутренних стандартов и процедур составления и исполнения бюджета, составления бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета, а также подготовку и организацию осуществления мер, направленных на повышение результативности (эффективности и экономичности) использования бюджетных средств. Координацию и методологическое обеспечение служб внутреннего контроля проводит Министерство финансов РФ.

Местные органы осуществляют внутренний аудит через специально созданные подразделения либо привлекают внешних аудиторов.

При этом в настоящее время в РФ стандартизирован только внешний аудит.

Особое внимание в мировой практике придается обеспечению гарантий профессионализма государственных аудиторов Высшего органа финансового контроля (далее – ВОФК). Основным подходом в данном направлении является обеспечение независимости как членов ВОФК в виде гарантии на занятие данной должности до достижения ими пенсионного возраста (как в Турции), так и его работников путем исключения процедур отбора и согласования

с уполномоченным органом по государственной службе и приданию им особого статуса (как в РФ).

В мировой практике признается, что различные компоненты внутреннего и внешнего аудита в государстве должны работать как единая система в максимально возможной степени: независимые в отдельности, но работающие по аналогичным (единым) стандартам и для достижения поставленных целей. В случаях выявления высокой степени профессионализма и качества проведенной службой внутреннего аудита проверки, ВОФК может сократить объем аудиторской проверки, полагаясь на работу службы внутреннего аудита.

Государственный аудит – анализ, оценка и проверка эффективности управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора, связанных грантов, государственных и гарантированных государством займов, а также займов, привлекаемых под поручительство государства, в том числе другой, связанной с исполнением бюджета деятельности, основанные на системе управления рисками [3].

Основные принципы государственного аудита и финансового контроля:

– *независимость* – недопущение вмешательства, посягающего на независимость органов государственного аудита (контроля) при проведении государственного аудита;

– *объективность* – проведение аудита строго в соответствии с законодательством РК, стандартами аудита, применение органами государственного аудита (контроля) непредвзятого и беспристрастного подхода при проведении государственного аудита и контроля;

– *профессиональная компетентность* – обладание работниками органов государственного аудита (контроля) необходимым объемом знаний и навыков, позволяющих обеспечивать проведение квалифицированного и качественного аудита и контроля,

а также следование профессиональному долгу и этическим нормам проверяемого субъекта организации;

– *конфиденциальность* – обязательство органов государственного аудита (контроля) по сохранности документов, получаемых или составляемых ими в ходе аудита и контроля, без права передачи их третьим лицам либо устного разглашения содержащихся в них сведений без согласия первого руководителя государственного органа, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

– *достоверность* – подтверждение результатов аудита и контроля бухгалтерскими, банковскими и иными документами объекта контроля;

– *прозрачность* – ясность изложения результатов аудита и контроля, подотчетность органов государственного аудита и финансового контроля Президенту РК, Правительству РК, маслихатам, руководителям государственных органов, общественности;

– *гласность* – публикация результатов государственного аудита (контроля) с учетом обеспечения режима секретности, служебной, коммерческой или иной охраняемой законом тайны;

– *взаимное признание результатов аудита и контроля* – признание органами государственного аудита и контроля результатов аудита и контроля друг друга при условии соблюдения утвержденных стандартов.

Внедрение государственного аудита должно означать не искоренение действующей системы государственного финансового контроля, а ее гармоничное вхождение во внедряемую систему государственного аудита. Отличие аудита от контроля заключается в том, что аудит носит не карательный, а предупредительный характер.

Система государственного финансового контроля будет направлена на выявление нарушений и принятие мер реагирования, а государственный аудит будет введен в качестве оценки управления, направленной

на совершенствование и повышение эффективности деятельности объекта аудита. Государственный аудит должен не просто констатировать те или иные несоответствия, а выявлять резервы и потенциал использования, управления государственными финансовыми ресурсами с большей отдачей, эффективностью. Таким образом, государственный аудит позволит также оценить качество деятельности государственных органов и организаций по управлению финансовыми ресурсами.

В целом государственный аудит будет предполагать оценку деятельности государственных органов и субъектов квазигосударственного сектора в развитии экономики или отдельных ее отраслей, сфер государственного управления, позволяющую своевременно выработать рекомендации для повышения эффективности управления и использования государственных средств и активов. Под сферу государственного аудита подпадут функциональный анализ деятельности государственных органов и их подведомственных организаций, оценка эффективности реализации стратегических целей и задач, программных документов по их достижению, качество оказываемых государственных услуг, а также управление кадровыми, финансовыми, природными и иными ресурсами, принимаемые меры по оптимизации управленческих процессов, в том числе с использованием современных информационных технологий.

Проведение государственного аудита должно осуществляться на основе стандартов, правил, процедур, квалификационных требований и руководящих принципов государственного аудита, соответствующих требованиям международных стандартов. Разработка и утверждение стандартов и правил проведения внешнего государственного аудита, а также методологическая координация деятельности ревизионных комиссий будут осуществляться Счетным комитетом, разработка стандартов и пра-

вил проведения внутреннего государственного аудита, а также методологическая координация деятельности СВА – Уполномоченным органом по внутреннему аудиту.

Таким образом, действенный финансовый контроль – необходимое условие дальнейшего развития страны и улучшения благосостояния народа. Трансформация этой важнейшей функции – конкретный шаг к

повышению эффективности государственного сектора [4].

Трансформационные процессы отечественной системы государственного финансового контроля продиктованы веянием времени. Формируемые в рамках этих процессов принципы и механизмы позволят ей стать динамичной, адекватной национальным интересам в области экономики.

Литература

1. Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан / Утверждена Указом Президента РК от 3 сентября 2013 года №634.
2. Боровков С.Г., Степашин С. Аудит эффективности – основной инструмент госконтроля // Финансовый контроль. – 2010. – №7 (104). – С. 66-68.
3. Закон РК от 12 ноября 2015 года №392-V ЗРК «О государственном аудите и финансовом контроле».
4. Козы-Корпеш Джанбурчин. Государственный аудит на страже бюджета. <http://www.kazpravda.kz/>

Түйін

Ғылыми мақалада тәуелсіз бақылаушы ретінде мемлекеттік аудиттің әлемдегі құрылымы мен даму кезеңдері, маңыздылығы, сонымен бірге Қазақстан Республикасы экономикасындағы даму ролі мен қағидалары қарастырылған.

Summary

The scientific article is devoted to consideration of stages of formation and development of the state audit in the world. The considerable attention is paid to essence of the state audit as forms of independent control, and also the principles and a role of the state audit in development of economy of the Republic of Kazakhstan are stated.



УДК 33.336.747.5

*О.А. Абралиев, д.э.н., профессор**А. Н. Нұртаза, магистрант**Казахский национальный аграрный университет***АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В КАЗАХСТАНЕ**

В данной статье исследованы проблемы создания национальных платежных систем, проанализировано современное состояние рынка розничных платежных услуг Республики Казахстан и определены тенденции развития розничных платежных услуг.

Ключевые слова: банковские пластиковые карты, банковские услуги, платежные карты, Национальный банк.

В современном мире банковские кредитные и дебетовые карты являются одними из самых удобных средств платежа. Пластиковые карты заменяют и вытесняют наличные деньги во многих сферах, и поэтому огромное развитие в последние годы получили различные международные платежные системы, которые обслуживают все операции, производимые по пластиковым картам.

Среди международных банковских пластиковых карт карточка платежной системы VISA (Gold VISA, VISA Classic, VISA Business, VISA Electron) является самой востребованной, престижной и дорогой.

К концу 2014 года на территории Казахстана 28 банков второго уровня (80% всех банков) и АО «Казпочта» осуществляли предоставление населению электронных банковских услуг (информационные и платежные) с использованием платежных карточек посредством электронных терминалов и систем удаленного доступа.

Несомненно, предоставление банковских услуг дистанционно по каналам телекоммуникаций имеет преимущества по сравнению с традиционным кассовым обслуживанием. В этой связи логичными являются ожидания о вовлечении всех банков в данный процесс. Стоит отметить, что в зависимости от стратегических целей специфика некоторых банков сфокусирована

на обслуживании преимущественно организаций (юридических лиц).

Проявление интереса новых банков в предоставлении населению электронных банковских услуг с использованием платежных карточек остается положительным на протяжении нескольких последних лет. В 2014 г. количество таких банков увеличилось на 4 единицы, а за последние три года на 7.

Вместе с тем рынок платежных карточек или точнее количество карточек в обращении имеет ограничения, связанные не только с количеством населения, но и изменением психологии последних. Если ранее, ввиду новизны продукта люди активно получали по несколько карточек, то со временем интерес стал ослабевать, и уже ограничиваются одной-двумя карточками. 2014 год в этом случае показателен, так как прирост карточек в обращении отмечен на рекордно низком уровне (4,4%), составив 17,3 млн единиц, из которых 13,1 млн дебетные, 3,1 млн – кредитные и 1,1 млн предоплаченные и дебетные с кредитным лимитом платежные карточки.

Похожая ситуация наблюдается в России. Согласно официальным статистическим данным Центрального банка России прирост платежных карточек в обращении на конец 3 квартала 2014 года составил 6,1%, тогда как с 2008 года ежегодный прирост превышал 10%.

При этом важно отметить, что динамика роста такого показателя, как активные платежные карточки (используемые для совершения операций) остается на хорошем уровне. В 2014 году прирост активных платежных карточек составил 12,5%, хотя и уменьшился по сравнению с 2013 годом (14,5%). Из находящихся в обращении 17,3 млн платежных карточек активно используются менее 7 млн. Также несколько уменьшилась доля активных платежных карточек по отношению к общему количеству платежных карточек в обращении, составив в 2014 году 39,8%, тогда как в 2013 году этот показатель составлял 42,4%.

Недостаточно высокое использование платежных карт обусловлено несколькими факторами, среди которых можно отметить эмоциональные ощущения людей – отсутствие контроля за расходованием средств, недоверие к безопасности совершения операций и в целом к данному виду платежного инструмента, не всегда быстрый процесс оплаты (набор PIN-кода, предъявление удостоверения личности). Также значимым

сдерживающим фактором является отсутствие возможности осуществления платежей за товары и услуги здесь и сейчас. И хотя призванный улучшить указанную ситуацию нормативный правовой документ был принят два года назад, принципиальных изменений пока не последовало.

Недостаточно развитая в Казахстане сеть приема платежей с использованием платежных карточек очевидна при соотношении численности жителей страны с количеством POS-терминалов, установленных в пунктах торговли и сервиса. В Белоруссии на 1000 жителей приходится 10 POS-терминалов, в России – 8, а в Казахстане – 3. В развитых странах данные показатели на порядок выше: Англия и Италия – 26, Канада – 24, Франция – 21, Япония – 15.

Можно отметить о сохранении в 2014 году высокой динамики роста (более чем на треть) количества POS-терминалов, устанавливаемых у предпринимателей, и расширении сети приема платежей с использованием платежных карточек (торговые и обслуживающие точки) (рис. 1).

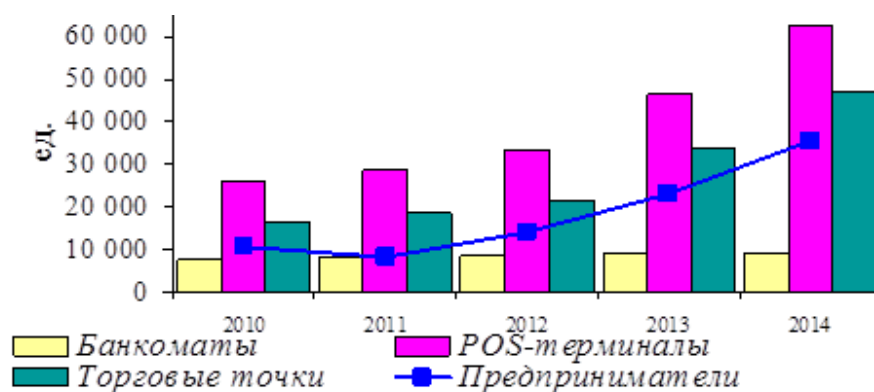


Рис. 1 – Сеть обслуживания платежных карточек*

* Составлен автором на основе данных источника [6]

По-прежнему самыми востребованными устройствами остаются банкоматы, в среднем в день по которым в 2014 году совершалось 515 тыс. операций (90% которых

приходится на снятие наличных денег), тогда как по POS-терминалам проводилось 97 тыс. операций.

В 2014 году наиболее востребованны-

ми платежами посредством банкоматов были оплата услуг сотовой связи и переводы с одного банковского счета на другой (с карты на карту). Также банкоматы использовались для операций по пополнению банковских счетов путем вноса наличных денег, коммунальных, налоговых и иных платежей, а также для погашения и получения займов.

При этом второй год наблюдается за-

медление темпов роста количества банкоматов, составивший в 2014 году 2,7%, или 241 единицу. Однако нельзя говорить о недостатке количества банкоматов, так как нагрузка на них низкая – 58 операций в среднем в день на банкомат. На POS-терминалы нагрузка гораздо меньше – 2 операции. При этом в развитых странах на один POS-терминал в день приходится примерно 8 операций (табл.1).

Таблица 1. **Операции, совершенные с использованием платежных карточек в Казахстане в 2014 году посредством электронных терминалов и систем удаленного доступа***

Среда проведения операции	Безналичные		С использованием наличных денег	
	Кол-во (тыс. транз.)	Объем (млн тенге)	Кол-во (тыс. транз.)	Объем (млн тенге)
Банкомат	17 370,9	185 689,9	169 248,6	5 694 807,5
доля %	31,1	22,6	96,8	85,2
POS-терминал	29 681,1	570 131,6	5 623,6	986 493,2
доля %	53,1	69,3	3,2	14,8
Интернет	7 466,0	37 395,8	–	–
доля %	13,4	4,5	–	–
Мобильный телефон	220,1	214,5	–	–
доля %	0,4	0,03	–	–
Прочие	1 181,5	29 389,9	–	–
доля %	2,1	3,6	–	–
Всего:	55 919,6	822 821,6	174 872,2	6 681 300,6

*Составлена автором на основе данных источника [6]

Отчасти проблема низкого использования POS-терминалов заключается в их недостаточном количестве. Как отмечено выше, где бы покупатель не приобретал товар или не оплачивал услугу, он должен иметь возможность расчета карточкой. Если эта возможность реализована, как показывает практика стран с высоким уровнем безналичных расчетов, следует многократный эффект увеличения таких платежей. Люди быстро привыкают к удобству безналичной оплаты, что становится привычным и со временем перестают использовать наличные деньги. В этом случае наглядно пове-

дение в Казахстане иностранных граждан, пытающихся (вероятно не задумываясь) везде предъявить к оплате платежные карточки.

Причем, если раньше проблемой расширения сети POS-терминалов являлась их относительно высокая стоимость, то уже более года реализована возможность использования мобильных POS-терминалов (mPOS), которые не только по стоимости на порядок ниже, но и универсальны в использовании, то есть, не привязаны к месту дислокации (ограничения лишь по зоне работы сети мобильных операторов).

Таким образом, для повсеместного

приема платежей с использованием платежных карточек созданы почти все условия, нерешенной остается одна из важнейших задач – создание стимула в приеме таких платежей предпринимателями путем предоставления налоговых преференций, создания условий по снижению межбанковских комиссий, а также проведения информационных кампаний.

Помимо развития сети приема к оплате платежных карточек в торговых и обслуживающих организациях посредством POS-терминалов перспективной средой роста безналичных расчетов является интернет. Стимулом к росту таких расчетов может быть расширение интернет-аудитории. Согласно официальным данным на конец 2013 года в Казахстане зарегистрировано 1976 тыс. стационарных интернет-абонентов. Данная цифра не отражает реального количества пользователей интернета, поскольку, особенно в последние годы, с улучшением качества связи путем введения стандартов 3G и 4G, а также снижением тарифов, люди активно подключаются к интернету посредством мобильных телефонов. Доступность мобильного интернета впоследствии должна способствовать увеличению доли платежей, совершенных через интернет. Логичными являются ожидания увеличения доли интернет-тран-

закций за счет уменьшения доли безналичных платежей посредством банкоматов. Во всяком случае основными казахстанскими эквайерами реализована возможность оплаты через интернет-кабинет не только услуг, аналогичных контекстному меню банкоматов, но и более широкого спектра. Так в 2014 году по сравнению с 2013 годом доля количества и суммы интернет-платежей в общей структуре безналичных платежей возросла (с 5,8 и 2,5% количества и суммы до 13,4 и 4,5%, соответственно), тогда как доля платежей посредством банкомата снизилась (с 36,3 и 24,8% количества и суммы до 31,1 и 22,6%, соответственно). Вместе с тем, наряду с расширением интернет-аудитории необходимо наличие сервисов по совершению интернет платежей. Развитие проектов электронной коммерции, а также иных электронных сервисов должно способствовать росту интернет-платежей.

Еще одна из заметных особенностей 2014 года – изменение структуры платежей с использованием платежных карточек. На протяжении последних пяти лет наблюдалась опережающая динамика роста количества и суммы безналичных платежей по отношению к росту операций по выдаче наличных денег (табл. 2).

Таблица 2. Динамика роста платежей с использованием платежных карточек, в % *

Период		2010	2011	2012	2013	2014
Количество	безналичные	25,4	20,4	33,9	31,3	19,7
	наличные	13,3	12,8	17,2	9,9	9,3
Сумма	безналичные	34,9	42,2	31,6	19,8	7,3
	наличные	25,2	28,2	27,4	17,2	20,1

*Составлена автором на основе данных источника [6]

За 2014 год банками и АО «Казпочта» с использованием платежных инструментов были проведены транзакции в количестве 379,4 млн на сумму 132 322,2 млрд тенге.

Учитываются платежные документы по платежам клиентов и платежам по собственным операциям банков и АО «Казпочта», проведенным через МСПД, СМК,

корреспондентские счета в Национальном банке РК, корреспондентские счета ностро и лоро, за исключением корреспондент-

ского счета в Национальном банке РК, в пределах Республики Казахстан, системы переводов денег на территории страны.

Таблица 3. Сведения об использовании платежных инструментов*

(в тыс. транзакций и млрд тенге)

Платежный инструмент		2013 год		2014 год		Изменение (в %/раз)
		Абс. значение	в % от общего объема	Абс. значение	в % от общего объема	
Платежные поручения	количество	129 639,8	37,3	136 486,9	36,0	5,3
	сумма	117 571,1	93,7	124 265,3	93,9	5,7
Платежные требования-поручения	количество	2 559,8	0,7	2 082,7	0,5	-18,6
	сумма	6,9	0,01	13,3	0,01	92,4
Инкассовые распоряжения	количество	96,7	0,03	130,2	0,03	34,6
	сумма	85,1	0,07	108,5	0,08	27,5
Платежные карточки	количество	215 076,3	61,9	240 691,0	63,4	11,9
	сумма	6 537,3	5,2	7 734,7	5,8	18,3
Прочие инструменты	количество	30,9	0,01	13,4	0,004	-56,6
	сумма	1 315,2	1,0	200,4	0,2	-84,8
Общий итог	количество	347 403,6	100	379 404,2	100	9,2
	сумма	125 515,6	100	132 322,2	100	5,4

*Составлена автором на основе данных источника [6]

Учитываются платежные поручения клиентов банков и АО «Казпочта», а также платежные поручения банков и АО «Казпочта» по собственным операциям. Прочие платежные инструменты включают чеки для расчета за товары и услуги и прямое дебетование банковского счета.

Наиболее распространенными из указанных платежных инструментов на территории Казахстана являются платежные поручения (36,0% от общего количества и 93,9% от общей суммы безналичных платежей с использованием вышеуказанных платежных инструментов) и платежные карточки (63,4 и 5,8%, соответственно). При этом средняя сумма одного платежного поручения составила за 2014 год 910,5 тыс. тенге. Высокий удельный вес платежных карточек по количеству и низкий по объему

платежей характеризуется использованием данного платежного инструмента в основном для снятия небольших сумм наличных денег (средняя сумма одной транзакции составила за 2014 год – 32,1 тыс. тенге) (табл. 3).

Таким образом, на протяжении последних лет наблюдаются положительные тенденции в использовании платежных карточек для оплаты товаров и услуг на небольшие суммы.

При сравнении с похожими рынками других стран доля безналичных платежей в общей структуре платежей с использованием платежных карточек в Казахстане остается низкой. Так, в России указанные платежи за 1-3 кварталы 2014 года составили 57,9% от количества и 19,8% от суммы, в Белоруссии – 72,0 и 25,9%, соответственно.

В региональном разрезе рынок электронных банковских услуг в 2014 году кардинальных изменений не претерпел. По-прежнему наиболее позитивная ситуация

развития рынка наблюдается в Алматы и Астане, в частности, при соотношении жителей данных городов с показателями рынка платежных карточек (табл. 4).

Таблица 4. Рынок электронных банковских услуг РК в региональном разрезе*

Наименование области/города	Кол-во жителей региона, приходящихся на единицу показателя в 2014 году			Кол-во платежей с использованием платежных карточек, приходящихся на одного жителя региона в 2014 году	
	Активная платежная карта	POS-терминал	Банкомат	Безналичные	С использованием наличных денег
Акмолинская	4	656	2 384	1	8
Актюбинская	3	395	1 750	2	11
Алматинская	7	1 626	5 553	1	4
Атырауская	2	255	1 120	3	15
ВКО	3	460	1 922	1	10
Жамбылская	4	1 243	3 391	1	7
ЗКО	3	354	1 869	2	11
Карагандинская	2	317	1 795	2	12
Костанайская	3	286	2 382	6	9
Кызылординская	3	1 076	2 462	2	8
Мангистауская	2	342	1 221	3	13
Павлодарская	2	288	1 412	2	11
СКО	3	428	2 056	1	8
ЮКО	5	1 167	4 719	1	5
Алматы	1	77	823	16	21
Астана	2	115	916	9	21
РК	3	310	1 892	3	10

*Составлена автором на основе данных источника [6]

При этом по соотношению количества POS-терминалов к жителям региона ухудшились показатели по Алматинской, Южно-Казахстанской и Жамбылской областях, что отчасти объясняется приростом населения по данным регионам выше среднего показателя по республике.

В целом надо отметить о продолжении наметившейся тенденции сглаживания резкой дифференциации качественных показателей рынка электронных банковских услуг между отдельными регионами. Таким образом, подводя итоги анализа рынка розничных платежных услуг с использова-

нием банковских карт следует отметить следующие моменты.

В 2014 году казахстанцы провели более 240 млн банковских транзакций.

В Казахстане функционируют две основные национальные платежные системы – это межбанковская система переводов денег и система межбанковского клиринга. За рассматриваемый год через Национальные системы было проведено 34,7 млн транзакций на сумму 202,6 трлн тенге. За последние 3 года объем проведенных платежей вырос на 18,7%.

Розничный сектор тоже динамично

развивается и одним из основных платежных инструментов сегодня являются платежные карточки, количество которых составляет 16,8 млн единиц, из них активно используются более 6 млн. За последние 5 лет объем транзакций вырос в 2,3 раза, а их количество – в 1,8 раз. В 2014 году с использованием платежных карточек было совершено 240,7 млн транзакций на сумму свыше 7,7 трлн тенге.

За последние 2 года количество предпринимателей, у которых установлены POS-терминалы, увеличились в 2,6 раза. Также за данный период количество безналичных операций по средствам POS-терминалов выросло на 89,4%, а сумма – почти на 30%. По итогам 2014 года посредством POS-терминалов в Казахстане совершено 29,7 млн безналичных платежей на сумму 570 млрд тенге. Во многом росту данных показателей способствовало последнее принятие соответствующих законодательных поправок, предусматривающих обязательное применение POS-терминалов.

В стране активно развивается использование так называемых электронных денег. На сегодня на рынке функционируют 8 отечественных систем электронных денег, эмитентами которых выступают 6 банков второго уровня. В ближайшее время планируется запуск еще двух систем. По итогам

2014 года с использованием электронных денег было совершено 8,7 млн транзакций на сумму 21,5 млрд тенге. Данный инструмент должен служить для развития банковских и финансовых услуг населению.

Но несмотря на достаточное развитие рынка платежных карточек и иных способов осуществления платежей отмечается ряд барьеров и проблемных вопросов в развитии рынка розничных платежей. Одним из них является доминирование наличного оборота.

Степень использования безналичных платежей в торговой среде еще очень низка по сравнению с развитыми странами. Если рассматривать операции по карточкам в разрезе регионов, то наблюдается низкая активность использования данного инструмента (до 3 раз в месяц), низкий уровень межбанковского взаимодействия. Предоставляемые банками в розничном секторе услуги зачастую ограничены рамками системы одного банка. Отсутствует эффективная интеграция между банками, что приводит к медленному развитию платежного рынка.

Сегодня перед Национальным банком РК стоит задача по стимулированию развития безналичных платежей и инструментов оплаты, которые будут отвечать потребностям населения в простоте использования, доступности и безопасности.

Литература

1. Прирост карточных платежей в казахстанском интернете составил около 50% в 2014 году // Курсив. – 2015, 18 января. – №6(584).
2. Visa в двух шагах от НСПК, а Россия выстраивает альтернативу SWIFT? // Плас. – 2015. – №5 (216).
3. Байдаулетова Д. Запуск единой платежной системы Нацбанка вероятен не ранее 2017 года // Курсив. – 2015, 13 апреля.
4. Селезнева И.В. Реформирование и развитие национальной платежной системы: мотивы, факторы, тенденции// Магистраль. – 2010. – №1-2 (112).

Түйін

Мақалада ұлттық төлем жүйесін құру мәселесі қарастырылған, Қазақстан Республикасының жеке төлем қызметтері нарығының қазіргі жағдайы талданған және жеке төлем қызметтерінің даму тенденциясы анықталған.

Summary

This article examines the problem of the creation of national payment systems, analyze the current state of the market for retail payment services of Kazakhstan and the tendencies of development of retail payment services.



ӘОЖ 316.3.042:06 (366.6)

А.А. Медетбекова, педагогика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

**ЖЕТІМ ЖӘНЕ АТА-АНА ҚАМҚОРЛЫҒЫНАН АЙЫРЫЛҒАН БАЛАЛАРҒА
МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ МЕМЛЕКЕТТІК ЕМЕС МЕКЕМЕЛЕРДІҢ
ӘЛЕУМЕТТІК-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖҰМЫСЫНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

Мақалада жетім және ата-ана қамқорлығынан айырылған балаларға мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйымдар мен мекемелердің әлеуметтік-педагогикалық жұмыстарының технологиялық ерекшеліктері мен жолдары қарастырылған.

Негізгі ұғымдар: жетім, әлсіз топтар, тұл жетім, әлеуметтік жетім, интернат, балалар үйі, қайырымдылық, қорлар.

Елімізде әрбір азаматтың толыққанды өмір сүруге құқығы бар және бала мемлекеттің ең басты қазынасы екендігі түрлі мемлекеттік заңнамаларда көрсетілген. Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабында келесі заң нормасы бекітілген: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы – адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары». Қазақстан мемлекеті барлық азаматтардың әлеуметтік жағдайын шешуге өзі жауапты. Осы ата заңының нормасы халықаралық құжаттарға сәйкес. Олар: адам құқықтарының жалпыға ортақ декларациясы (1948 ж.), адамдардың саяси және азаматтығы туралы халықаралық пакт (1966 ж.), адамдардың экономикалық, әлеуметтік және мәдениеттігі туралы халықаралық пакт (1966 ж.). Қазақстандық алғашқы пакт 2005 ж. 28 қарашада, екіншісі 2005 ж. 21 қарашада бекітілген [1].

Осындай қағидаларға сүйене отырып, мемлекет әрбір баланы әлеуметтік саясаты бойынша қорғауға, қолдауға қатысты жобалар мен бағдарламаларды іске асыруда. Барлық адамдар азат және қадір-қасиеті мен құ-

қықтары тең болып дүниеге келеді. Адамдарға ақыл-парасат, ар-ождан берілген, сондықтан олар бір-бірімен туыстық, бауырмалдық қарым-қатынас жасаулары тиіс. Қазақстан Республикасының «Бала құқығы туралы» заңнамалық құжатында барлық балалардың теңдігі, олардың тегіне, нәсіліне және қай ұлтқа жататындығына, әлеуметтік және мүліктік жағдайына, жынысына, тіліне, біліміне, дінге көзқарасына, тұрғылықты жеріне, денсаулық жағдайына, балаға және ата-анасына немесе басқа заңды өкілдеріне қатысты өзге де мән-жайларға қарамастан, барлық бала тең құқыққа ие екендігі ерекше аталып өткен. Сонымен қатар балалардың халықтың «әлсіз топтарына» жататындығы, оларға ерекше мемлекет тарапынан көмектер көрсетілуі тиіс туралы нақтыланып көрсетілген. Осы балалардың түрлі категорияларының бірі және ерекше көмекке зәру топтары – жетім және ата-ананың қарауынсыз қалған балалар.

Жетім бала дегеніміз – ата-анасының екеуі де немесе жалғызбасты ата-анасы қайтыс болған бала. Кеңірек мағынасын түсіндірсек, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған бала дегеніміз – ата-ана құқықтарының

шектелуіне немесе олардан айрылуына, ата-анасы хабар-ошарсыз кетті деп танылуына, олардың қайтыс болды деп жариялануына, әрекетке қабілетсіз (әрекет қабілеті шектеулі) деп танылуына, ата-анасының бас бостандығынан айыру орындарында жазасын өтеуіне, ата-анасының баласын тәрбиелеуден немесе оның құқықтары мен мүдделерін қорғаудан жалтаруына, оның ішінде ата-анасының өз баласын тәрбиелеу немесе емдеу мекемелерінен алудан бас тартуына байланысты, ата-анасы қамқорлық жасамаған өзге де жағдайларда жалғызбасты ата-анасының немесе екеуінің де қамқорлығынсыз қалған бала деп көрсетілген. Жетімдіктің мынандай түрлері бар:

– әлеуметтік жетім – ата-анасы бар немесе қайтыс болмаған, бірақ ата-ана өз келісімдерімен баладан бас тарту, сондай-ақ ата-ананың түрлі теріс қылықтарға баруы арқылы олардың құқықтарын шектеп баланы айырып алу;

– тұл жетім – ата-анасының екеуі де немесе жалғызбасты ата-анасының біреуінің қайтыс болуы.

Қазіргі таңда әлеуметтік жетім тұл жетімге қарағанда 80%-ды құрап отыр. Қалған пайызы ғана тұл жетімдер. Мемлекетімізде жетім балалар мен ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларды (осыдан кейін жетім балалар) және әлеуметтік ақталуға мұқтаж кәмелет жасына толмаған балаларды арнайы мекемелерге орналастыру тәжірибесі айтарлықтай жинақталған. Өкінішке орай, 2011 жылдың 1 қаңтарындағы статистикалық мәлімет бойынша, Қазақстан Республикасы көлемінде жетім бала мен ата-анасының қамқорлығынан айрылған балалардың саны 38 386-ға жетіп, оның ішінде 14 052-сі ерте отбасы ұйытқысы болған қыз балалар екен. Солардың арасында 11612-сі ата-анасының қамқорлығынан айрылған балалар, яғни тірі жетімдер. 1999-2010 жылдар аралығында 8675 бала шетел азаматтарына асырап алуға берілген. Сондықтан бүгінгі отбасы тәрбиесінің мазмұны мен тех-

нологиясын жетілдіру жолдары қоғамның өзекті мәселелерінің бірі ретінде қарастырылуда. Мұның барлығы бүгінгі қоғамдық жағдайдағы тәрбиенің олқылықтары мен отбасы тәрбиесіндегі ата-аналардың немқұрайлылығының салдары деп білу керек.

Балалардың аналардан бөлек тұруы олардың тәрбиесіне ерекше әсер етеді. Балалардың әлеуметтік жетім болуы, біріншіден, аналардың балаларынан саналы түрде бас тартуынан, екіншіден, өздері ішімдік пен нашакорлыққа әуестенетіндіктен, балаларының болашағы үшін алаңдаушылық білдіріп, саналы түрде бас тартатындықтан, үшіншіден, ата-аналарының қайтыс болуынан болады [2].

Атап айтқанда олар Қазақстан Республикасының әр түрлі министрліктері – Еңбек және әлеуметтік қорғау министрлігімен (әлеуметтік мекемелер), Білім және ғылым министрлігімен (арнайы білім беру мекемелері), Денсаулық сақтау министрлігімен (сауықтыру, білім беру мекемелері), Ішкі істер министрлігімен (балалардың түзелу (жөнделу) мекемелері) құрылады. Осыған ұқсас ұйымдар басқа да ведомстволарда құрылып отыр.

Кәмелет жасына толмағандарға арналған мемлекеттік әлеуметтік мекемелерге мыналар жатады:

- кәмелет жасына толмағандарға арналған әлеуметтік-ақтаушылық орталықтар;
- балалар мен жеткіншектерге арналған әлеуметтік баспаналар. Ол баланы қабылдау, жылыту, пана болу үшін құрылады.

Қазіргі уақытта баспана – ауыр өмірлік жағдайға тап болған балаларға пана болу үшін, оның тұратын жерін анықтау мен оны орналастырудың оған лайықты формаларын айқындау үшін баланың уақытша тұратын мекені. Бүгінгі таңда баспанаға бір жасқа дейінгі балаларды қабылдайды (бұрынғы уақытта 3-6 айлық балаларға арналған болатын, бірақ өмір талаптарына сәйкес оның жас ұзақтығы бір жасқа дейін ұзартылды);

– ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға көмек көрсету орталықтары;

– жетім балалар және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балалар үшін білім беру жүйесінде құрылған мекемелер.

Білім беру мекемесінің негізгі түрі – *балалар үйі*. Бұл ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларды бағып-күтуге, тәрбиелеуге және оқытуға арналған арнайы мекеме. Балалар үйінің мынадай түрлерін бөліп көрсетуге болады: ерте жастағы балаларға (1,5 және 3 жас) арналған; мектеп жасына дейінгі балаларға арналған; мектеп жасындағы балаларға арналған; аралас; жетім балаларға және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған балалар үйі-мектептері; жетім балаларға және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған арнайы (коррекциялық) балалар үйі [3].

Жетім балаларға және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған жағдайларды жетілдіру мақсатында балалар үйінің ұйымдастырушылық құрылымын отбасылық жағдайларға барынша жақындастырады. Осы мақсатпен балалар үйінің жаңа формалары пайда болады. Мұндай формалараға мыналар жатады:

- *Отбасылық балалар үйі* – бір немесе бірнеше жетім балалар мен ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларды (ата-аналық құқығынан айырылған) қамқорлығына алған отбасы. Мұндай отбасылар келісімшарттар негізінде бірнеше жылға құрылады. Отбасылық балалар үйінің бірнеше түрі бар: бір немесе бірнеше балаларды қамқорлығына алған отбасы, тәрбиешімен бірге тұратын бірнеше балалар, туған және асырап алған балалары бірге тұратын отбасы және тағы басқалар.

- *Отбасылық типтегі балалар үйі* – бұл отбасылық типте арнайы құрылған балалар үйі. Артықшылығы – мұнда бала интернаттық мекемемен салыстырғанда, баланы тәрбиелеуге, оны жеке тұлға тұрғы-

сынан қалыптастыруға арналған жағымды жағдайлар құрылған отбасына түседі. Кемшіліктері – мұндай ортаға бейімделмеген балаға қалыптасқан отбасы ортасының таңсық болуы, сондай-ақ ата-ананың қызметін мойнына алған тәрбиешілердің ата-аналық қызметті орындауға даярлығының жеткіліксіз болуы.

Отбасылық типтегі балалар үйінің негізгі міндеттері болып жетім балаларды және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларды отбасы жағдайында тәрбиелеу, оқыту, сауықтыру мен жеке өмір сүруге даярлау үшін қолайлы жағдайлар жасау болып табылады. Мұндай үй отбасы базасында ерлі-зайыптылардың екі тарапынан да 5-тен төмен емес, 10-нан артық емес балаларды алғысы келген тілектерін және олармен бірге өмір сүретін отбасы мүшелерінің, оның ішінде туған, асырап алған ұлдарының (асырап алған қыздарының) пікірлерін ескере отырып ұйымдастырылады. Балалардың жалпы саны осы кезеңде бір некедегі ерлі-зайыптылардың туған және асырап алған ұлдарын (асырап алған қыздарын) қосқанда 12-ден аспауы керек. Қазақстан Республикасында атқару үкіметінің (әлеуметтік қорғау органдарының, әкімшіліктің) шешімдерімен құрылады, қайта құрылады және таратылады. Отбасылық типтегі балалар үйі орналасқан қамқоршылық және қорғаншылық ұйымдары балалардың тәрбиесі мен өмір сүру жағдайларына бақылауды, олардың құқықтары мен заңды қызығушылықтарын қорғауды жүзеге асырады, тәрбиелеуге арналған балаларды алуға тілек білдірген адамдардың оқуын қамтамасыздандырады.

- Жетім балаларға және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған *мектеп-интернат*. Интернат (латынша *internus* – ішкі) – оқушылардың бөлек немесе толық мемлекеттік қамтамасыздандыру негізінде оқи жүріп, тұратын білім беру мекемесі; білім беру мекемесіне қарасты оқушыларға арналған жатақханалар;

оларды күтіп-баптаумен қамтамасыздандыратын үй [1].

Жетім балаларға және ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған балаларға арналған интернаттық мекемелер келесі ұстанымдар негізінде жұмыс істейді: гуманизм, жалпы қолжетімділік, жалпы адамзаттық құндылықтар басымдығы, азаматтық, жеке тұлғаның еркін дамуы, тәрбиеленушілердің құқықтары мен қызығушылықтарын қорғау, білімнің автономдылығы және ағартушылық сипаты.

Ұйымдастырушылық-интернаттық мекемелердің айырмашылығы:

– интернаттық мекемелердің қарапайым түрі;

– интернаттық мекемелердің отбасылық түрі. Мұндай мекемелерде әр түрлі жастағы (құрамы бойынша 8 адамнан аспайтын) немесе бірдей жастағы (4 жасқа дейін – 5 баладан аспайтын, 4 жастан жоғары – 10 баладан артық) балалар отбасы деп аталатын топтарда тұрады. Алайда мұнда интернаттағы жағдайлар көп сақталады: асханадағы тағам, өзіне-өзі қызмет көрсету, жаңа киімдер алу және т.б. Мұндай ұйымдастыру барысында балалар өмірі отбасылық өмірге теңестіріледі.

Мемлекеттік емес мекемелер мен ұйымдарға қайырымдылық қорлар жатады. Оларға төмендегілер жатқызуға болады:

Балалар қайырымдылық қорлары: еліміздің облыс орталықтары мен ірі қалаларында ашылған республикалық «Бөбек» балалар қайырымдылық қоры; Халықаралық қайырымдылық қорлары: «Сорос – Қазақстан» қоғамдық қайырымдылық қоры, халықаралық Американдық қайырымдылық корпусы, «Спеишал олимпикс интернешил» халықаралық қайырымдылық қозғалысы, «Қол ұшын беру» қайырымдылық қоры, «SOS-Киндердорф» интернационал қайырымдылық қоры. Қазақстанда тірі жетім балалардың көбеюі алаңдатар жайт. Елімізде 1992 жылдың 27 наурызынан бастап «Бөбек» қоры, Біріккен Ұлттар Ұйымының

жанындағы қоғамдық ақпараттар, АҚШ-тың Нью-Йорк қаласында «Ашық қоғамдық институты», 1996 жылы Ақжайық өзенінің ең бір әдемі жеріне орналасқан «Жас дәурен» балалар кешені жұмыс істей бастады. Барлық қайырымдылық қорлардың атқаратын ролі – жетім және ата-ана қамқорлығынан айырылған балаларға ата-анасынан алмаған мейірімділік, сүйіспеншілік, махаббат, тәрбие, ізгі игі ниеттердің орынын толтыру.

Жетім және ата-анасының қамқорлығынан айырылған балаларға жүргізілетін әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың технологиялары: бала асырап алатын отбасыларын іздестіру, ақпараттық қызмет, анкеттеу, сұхбаттасу, интервью, бала болған отбасы мен мекемелерге бару, қатысу, делдалдық қызмет, бақылау, болашақ ата-аналарды зерттеу, диагностикалық қызмет (алғашқы диагностика), анкета жүргізу, болашақ бала асырап алатын отбасын және оның қоршаған ортасын зерттеу, диагностикалық қызмет (тереңдетілген диагностика), анкета жүргізу, тест, көз жеткізу, құжаттарды зерттеу, дәрістер оқу, әңгіме жүргізу, видеофильмдер көрсету арқылы түсіндіру жұмыстарын жүргізу, білім берушілік, оқытушылық қызмет, баланы қабылдап алған отбасына тапсыру, орналастыру, қабылдап алған ата-аналармен тереңдетілген оқу курстарын жүргізу, жаттықтырушылық қызмет, пікір алмасу, әңгімелесу және тағы басқалар.

Әлеуметтік педагогтың тәрбиеленушілермен жүргізетін жұмыстарын ұйымдастырудың формалары әртүрлі. Шартты түрде оларды келесідей үш түрге бөлінеді:

1. Әлеуметтік педагогтың келушілермен жеке дара жұмыс жүргізу формасы (сұхбат, кеңес беру, бақылау, қарым-қатынасты реттеу, коррекциялық жұмыстар жүргізу, т.б.

2. Реабилитациялық мекемелердегі, жалпы және қосымша білім беру ұйымдарындағы, клубтық және басқа да мекемелердегі мамандармен кешенді әлеуметтік-педагогикалық және басқа да көмек түрлерін көрсету.

3. Кооперативтік жұмыс формасы – бұл әлеуметтік педагогтардың қараусыз қалған балалармен, есірткі қолданушылармен және т.б. күресу, кәмелетке толмаған балаларды әлеуметтік қорғау мақсатында ұйымдастырылатын көпшілік шаралар, қайырымдылық акцияларын өткізу үшін құрылған әртүрлі мекемелер және ұйымдардың мамандары мен басшыларының бірлестіктері.

Әлеуметтік педагогтың жұмыс формалары анағұрлым көпқырлы. Олардың барлығы дерлік адамдарға өмірлік жолдарында кездескен қиыншылықтарды жеңуге көмек

көрсетуге бағытталған. Әлеуметтік педагог, әлеуметтік жұмыскер, педагог-психолог, медицина мамандарының бойында мейірімділік, сүйіспеншілік, жауапкершілік, рухани байлық болуы шарт [2].

Қорытындылай келе, жетім және ата-ана қамқорлығынан айырылған балаларға ата-ана мейірімділігін, махаббатын, сүйіспеншілігінің орнын басатын мамандық – әлеуметтік педагог және әлеуметтік қызметкер. Көмекші мамандықтар: педагог-психолог, медицина қызметкерлері, заңгерлер, экономистер және тағы басқалар.

Әдебиеттер

1. Біріккен Ұлттар Ұйымы Бас Ассамблеясының резолюциясымен 1948 жылғы 10 желтоқсанда қабылданған №217 А(III) декларация.
2. Жетім балалармен әлеуметтік жұмыс – өзекті мәселе // Қазақстан жоғары мектебі. – 2005. – №4.
3. Қазақстанда жетім балалармен әлеуметтік жұмыс жүргізу мәселесінің құқықтық негіздері // Ұлт тағылымы. – 2005. – №4.

Резюме

В данной статье рассматриваются основные аспекты деятельности государственных и негосударственных учреждений в социально-педагогической работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Summary

In this article the main aspects of activity of the public and non-state institutions in social and pedagogical work with children – orphans and children, leftovers without care of parents are considered.



**НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КАЗАХСКИХ НАРОДНЫХ ИГР
В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

В статье рассмотрены научно-теоретические основы использования воспитательных возможностей казахских народных игр и их практическое применение в учебном процессе.

Ключевые слова: народные игры, возрождение народной культуры, фольклор, развивающие игры.

Актуальность совершенствования основ воспитания подрастающего поколения в современных условиях путем повышения качества обучения, приведения его в соответствии с требованиями новых социальных реалий очевидна.

В решении поставленных проблем большое значение имеют различные формы деятельности школы, в т.ч. широкое использование элементов народной педагогики и применение народных игр в учебно-воспитательной работе.

В связи с изучением казахского языка возрастает роль игр, в т.ч. и народных казахских игр в учебно-воспитательной работе. В играх учащиеся познают народные обычаи и традиции, трудовую деятельность старших поколений, что воспитывает у детей чувства патриотизма и интернационализма.

Анализ социально-психологических исследований показал, что теоретическое развитие мысли об игре и практическое применение ее в воспитательном процессе школ получает все большее практическое значение.

Ряд ученых стран СНГ и РК таких, как С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, К.Б. Жарикбаев и другие осуществляли научно-теоретический анализ специфических особенностей детской игры. Ученые отмечали ши-

рокие возможности игры как одного из эффективных способов самообразования [1].

Е.М. Гельфман подчеркивал, что ни в одной другой деятельности ребенок не прилагает столько усилий, так настойчиво и последовательно не преодолевает все возникшие препятствия, как в игре. Ученые справедливо указывали на то, что несмотря на богатейшие воспитательные возможности игр, в школах им уделяется слишком мало внимания, их роль недооценивается.

Психолог Ф.Н. Гоноболин предлагал раскрыть причину неустойчивости внимания путем наблюдения за детьми в игре и на уроках [2].

Обзор психолого-педагогической литературы показывает, что игра, являясь одним из видов коллективного труда человечества, выступает как основной двигатель физиологического развития ребенка, как мощный фактор становления и совершенствования его психологических свойств.

В.Г. Яковлев занимался исследованием теоретических и практических вопросов подвижных игр. О путях использования подвижных игр в школах писали Л.В. Быляева, М.В. Лейкина, П.А. Рудик и другие авторы. С.Г. Галиев собирал и исследовал осетинские народные игры, О. Вахания – абхазские, Г.Г. Агаев – азербайджанские,

А.К. Атаев – узбекские народные игры и рекомендовали использовать их для улучшения качества физического воспитания [3].

С. Глязер в своих исследованиях изучал игры народов СНГ в сравнительном плане и научно определял их национальные и иные особенности. Однако недостатком его исследования является отбор игр разных народов лишь по одному виду и поэтому трудно утверждать, что ученому удалось дать полную характеристику национальных игр народов СНГ.

Отдельное высказывание о роли игры имеют место и в некоторых трудах общетеоретического содержания. В.А. Разумный рассматривает игру как средство эстетического воспитания, Г.И. Егоров описывает опыт использования при изучении поэзии, музыки, архитектуры, кино и театрального искусства, Е.А. Фамин рассматривает вопрос о значении ролевых игр в воспитательной работе с учащимися средних классов общеобразовательной школы, С.А. Шмаков – об использовании игры в системе детских общественных организаций.

Некоторые авторы исследований, в том числе К.Н. Мухамеджанов, предполагают использование игры во внеклассной работе начальной школы, Т. Кулахметов – в военно-патриотическом воспитании, К. Кунантаева выдвигает идею использования игры как средства профориентации.

К.Ж. Кожаметова в монографии «Казахская этнопедагогика» продемонстрировала теорию и практику использования казахской народной педагогики в воспитательном процессе школы, средне-специального и высшего учебного заведения.

Проблема нашего исследования – определение условий и методов использования народных игр в учебно-воспитательном процессе начальных школ.

Цель исследования – выявление обучающих и воспитательных возможностей казахских народных игр, проектирование их применения в условиях учебной деятельности.

Анализируя теоретические основы использования народных игр, мы пришли к выводу о том, что в основе игр каждого народа, в том числе и казахской национальности, лежат педагогические цели.

Методологическая основа исследования роли народных игр в учебно-воспитательном процессе школ – теория познания и теория деятельности как основа подхода к средствам обучения и воспитания. Нами изучались психолого-педагогическая литература, историко-этнографические материалы дореволюционной жизни и быта казахского народа, материалы периодической печати.

Ведущей идеей исследования является положение о том, что народная игра способствует повышению эффективности усвоения учащимися основ знаний, объединяя эмоциональную и интеллектуальную стороны личности.

Работая над данной проблемой, мы использовали методы сравнительно-исторического анализа, педагогического эксперимента, изучение опыта школ РК, беседы с представителями старшего поколения, учителями и другими представителями школ. Было выявлено, что учителя начальных классов используют народные игры и в учебной, и во внеучебной воспитательной работе.

Для обоснования научно-теоретических основ применения казахских народных игр в учебно-воспитательном процессе начальной школы большую роль сыграла классификация народных игр, предложенные А.А. Диваевым, М.Т. Танекеевым, Б. Тутенаевым и др. Так, М.Т. Танекеев и Б. Тутенаев исследовали историю игр совместно с историей развития физической культуры и спорта в Казахстане с древнейших времен и до наших дней. Этнограф А.А. Диваев, собравший большое количество казахских игр, высоко оценивший их воспитательное значение, высказал ценные педагогические мысли о них. Ученый распределяет игры детей по возрасту:

- игры, развивающие представление ребенка о своем окружении;
- юношеские игры;
- игры джигитов.

Мы исходили из предположения, что учителю необходимо знание содержания народных игр, условий форм и методов их использования для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса. Практическая значимость нашего исследования – это результат экспериментальной работы по применению народных игр в учебном процессе и внеучебной воспитательной работе.

В ходе сбора и изучения казахских народных игр одновременно проводили эксперимент по их применению на уроке, в группах продленного дня, во время перерывов. В результате мы пришли к выводу, что казахские народные игры требуют к себе научно-педагогического подхода и их можно распределить на три группы:

- ойынсауық ойындары (развлекательные игры);
- дене шынықтыру ойындары (физкультурно-спортивные игры);
- ойлау қабілетін дамытатын ойындар (игры развивающие мыслительные способности).

Проведенная нами серия опытов подтвердила, что более эффективно и целесообразно казахские народные игры разделить еще на несколько подгрупп. Поскольку казахские игры характеризуются большим тематическим разнообразием, такое деление полностью не раскрывает их содержание и возможности. Поэтому, анализируя возможности применения их в учебно-воспитательном процессе, сочли целесообразным каждую из них распределить еще на несколько подгрупп. Практика свидетельствует о необходимости управления, руководства играми детей. Эта необходимость вызвана тем, что нужно утверждать в сознании детей положительные нравственные качества. Учитель может стать на-

блюдателем лишь после того, когда дети прочно усвоят правила и условия игры в ходе его руководства. От умения учителя зависит насколько эффективно будут использоваться дидактические функции народных игр. В связи с этим в ходе экспериментальной работы нами дополнена, рассмотренная ранее, классификация.

Учителю необходимо разделить эти игры еще на несколько подгрупп.

1. Развлекательные:

- а) игры, напоминающие сценическое представление;
- в) игры с участием большого количества людей, сопровождающиеся музыкальным сопровождением.

Необходимо отметить, что их можно применять после существенной переработки с учетом современных требований.

2. Физкультурно-спортивные:

- а) требующие быстроту движения;
- в) требующие замедленного движения.

3. Развивающие мыслительные способности:

- а) игры построенные на логическом расчете и математических чертежах;
- в) игры, вырабатывающие навыки сообразительности, быстрого устного решения задач;
- с) игры, основанные на философских суждениях;
- д) игры, способствующие развитию логического мышления и речи и т.д.

Такая классификация казахских народных игр позволит учителям в процессе экспериментальной части исследования использовать возможности игр и правильной ориентации при выборе той или иной игры по использованию их в учебном процессе или в воспитательной работе.

На основании теоретического анализа психолого-педагогической литературы мы полагаем, что народная игра является органической частью общественного воспитания – хранителя лучших традиций народа, существует определенная связь и созвучие

между разными народными играми.

Подводя итоги краткого обзора научно-педагогических основ использования казахских народных игр в учебно-воспитательной деятельности начальных школ, можно констатировать:

1. Изучение многочисленных источников научного и прикладного характера свидетельствует о том, что народные игры казахов прошли длительный путь эволюции. В них отразилась хозяйственная и иная деятельность народа, что свидетельствует о наличии в играх отражения повседневного быта людей, их отношение к миру. В то же время игра была основным средством воспитания подрастающего поколения в подготовке его к самостоятельной жизни. Эти функции народных игр сохраняют свою

значимость и в настоящее время.

2. Как свидетельствуют научные публикации и опытно-экспериментальная работа, народные игры формируют определенные навыки и умения, позволяют познавать более полно различные свойства природы и верно оценивать события, происходящие в жизни общества, а также воспитывают многие положительные качества: упорство в достижении цели, смекалку и находчивость, справедливость и честность, интернационализм и патриотизм.

3. В целях облегчения работы учителя по применению народных игр важна их классификация. Классификация дает возможность учителю более свободно ориентироваться в выборе той или иной игры в конкретных ситуациях.

Литература

1. Казахские семейные обычаи и традиции в трудах А.А. Диваева // Сборник статей V Международных Байконуровских чтений. – Джекказган, 2005.
2. Сагындыков Е. Использование народных игр в учебно-воспитательной работе в 1-4 классах казахской школы: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.пед.н. – Алма-Ата, 2008.
3. Куанышев Т. Подготовка будущих учителей физической культуры средствами национальных игр: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. пед. наук. – Алма-ата, 2002.

Түйін

Мақалада қазақ халық ойындарын даярлау және білім беру мүмкіндіктері анықталды, оқу процесіне практикалық қосымшалар көрсетілді.

Summary

The paper identified the training and educational opportunities of Kazakh folk games, shows practical applications in the educational process.



**ПОНИМАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНТЕКСТЕ**

В статье рассмотрены разные подходы к пониманию социальной работы в международном контексте.

Ключевые слова: *социальная работа как система, функции социального работника, статус, власть, престиж.*

Закономерность институирования социальной работы на современном этапе в нашем обществе подтверждается мировым опытом, свидетельствующем о том, что процессы развития рыночных отношений и профессионализация социальной работы идут параллельно, находятся в тесном взаимодействии и взаимосвязи. В связи с этим социальная защита человека, различных категорий групп и сообществ может быть достигнута в первую очередь благодаря социальной политике и развитию государственных форм социальной помощи и поддержки населения. Все это приводит к развитию и активизации деятельности социальных служб, учреждений, а также усилению внимания к вопросам профессиональной подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов в области социальной работы.

В современных условиях происходят качественные психологические изменения и в самом человеке, в его потребностях, интересах, запросах. Они приобретают более индивидуально-личностную окраску социокультурного, экономического, национально-этнического, материально-бытового характера. Это также подтверждает острую необходимость развития института социальной работы, профессиональную подготовку и переподготовку профессиональных кадров, специалистов социальной сферы.

За период профессионализации со-

циальной деятельности активно обозначился интерес к проблемам не только становления и развития социальной работы, но и к личности профессионала, его особенностям, качествам и свойствам, его готовности к деятельности и своему развитию.

В Казахстане, как и во всех странах СНГ, социальная работа как вид профессиональной деятельности и как научный предмет начал развиваться сравнительно недавно – с 1994 года. Правовой статус социального работника был определен Законом РК «О специальных социальных услугах» от 29 декабря 2008 года. «Социальная работа» также выбрана в качестве профессии, требующей первоочередного реформирования и возникновения новой культуры социальной деятельности. В связи с этим представляется целесообразным рассмотреть анализ понятия «социальная работа» как профессиональной деятельности в международном контексте.

Несмотря на то, что профессия социальной работы в мире существует уже более ста лет, она не сразу была признана профессией.

Во всех странах деятельность социальных работников направлена на решение социальных проблем, поддержание индивидов, групп, общин и их уполномочивание, повышение качества жизни людей.

Социальная работа помогает людям изменяться самим, найти для этого ресурсы,

создает условия ими пользоваться и стремиться к изменениям. В некотором смысле социальные работники являются посредниками между клиентом и обществом. Действия социального работника и клиента зависят от того, что общество может предложить в области занятости, дохода, жилья и других. Поэтому считается, что социальные работники поощряют изменения в обществе, а социальная работа считается обязательной сферой деятельности каждого общества.

Социальная работа выполняет двоякую роль. С одной стороны, помогает людям справиться с возникшими проблемами, с другой, поощряет желание своих клиентов к действию [1].

Во всех странах миссия социальной работы – предоставлять помощь, помогать, настраивать, содействовать и улучшать функционирование индивидов, семей и социальных групп, общин для того, чтобы преградить путь возникающим проблемам и использовать имеющиеся ресурсы.

Данные ресурсы находятся в межличностных отношениях, способностях, их возможностях, социальных службах и других источниках окружающей среды. Если представить социальную работу как систему, то это не краткосрочное одноразовое действие, а процесс, включающий три самых важных взаимодействующих компонента: клиента, обстоятельства и самого социального работника. Это – система, объединяющая ценности, теорию и практику.

Социальный работник в процессе взаимодействия с клиентом интегрирует знания (теорию), навыки (практическую деятельность), ценности (профессиональную этику), а также воспитывает имеющиеся свойства личности (интеллект, черты характера, темперамент). Он становится менеджером обнаружения проблем клиента, оценки и решения [2].

Современная социальная работа ориентирована на активность клиента. Последний не должен быть пассивным потреби-

телем социальной услуги. Он сам активно участвует в решении проблемы.

Если рассматривать различия и преимущества в понимании социальной работы, то можно констатировать, что она в мире имеет различные формы. Разные страны и регионы отличаются в экономическом, политическом и социальном отношении, это и обуславливает различия в области социальной работы.

То, что в одной стране является социальной работой, в другой стране не считается областью социальной работы. Например, в Германии в сферу социальных услуг включается работа с молодежью, которая в других странах не считается прерогативой социальной работы. Такие случаи имеются во Франции, Великобритании и в других местах. В ряде стран узаконена специальность социального педагога, которая значительно переплетается с деятельностью социального работника.

В европейских странах существенно отличаются и функции социальных работников, а также практика сотрудничества с представителями других профессий. Например, социальная работа в Великобритании уже много лет отделена от функций социальной денежной помощи. В то же время во Франции многие социальные работники причисляются к работникам социальной помощи или к учреждениям, выплачивающим денежные пособия семьям.

В тех странах, в которых социальные работники работают в сфере денежной помощи, они не только назначают денежные выплаты, но и выполняют другую важную самостоятельную функцию – консультирование, как получить финансовую помощь, как вести семейный бюджет и пр. Опыт стран ЕС показывает, что социальная работа и услуги по здравоохранению зачастую отделены друг от друга, однако данные области тесно взаимодействуют в таких странах, как Италия, Ирландия.

Есть страны ЕС, где социальные услуги

децентрализованы, чаще всего их представляют самоуправления, частные или религиозные институты, а государственные услуги оказываются крайне редко.

Международная федерация социальной работы (IFSW) дает следующее международное определение социальной работы: «Профессия социальной работы способствует социальным изменениям, решению проблем взаимных отношений людей, предоставляет возможность и помощь для улучшения их жизни на основании теорий человеческого поведения и социальных систем, социальная работа стремится к гармонии взаимодействия человека и окружающей среды. Принципы социальной справедливости и прав человека являются самыми важными принципами социальной работы.

В связи с тем, что в разных странах понимание социальной работы имеет разные теоретические и практические аспекты, невозможно предоставить единое глобальное понимание сущности социальной работы. Поэтому мы считаем необходимым обозначить, что есть немало общих черт в международном понимании социальной работы.

Так, Международная ассоциация школ социальной работы представила другое определение: «Социальная работа предназначена для преодоления препятствий, несправедливости и незаконности, которые существуют в обществе. Она помогает преодолеть кризисы, крайности, непредвиденные случаи, а также личные и социальные проблемы каждого человека».

Национальная ассоциация социальных работников Америки (NASW) социальную работу определяет следующим образом: «Социальная работа – это профессиональная деятельность, помогающая укрепить индивида, группу людей или общину, или восстановить способность их социального функционирования и создать благоприятные социальные условия для достижения данной цели».

Ученые России и Казахстана для харак-

теристики социальной работы прибегают к помощи понимания деятельности. В соответствии с данной трактовкой социальная работа определяется как сфера деятельности, цель которой – социальная гарантия удовлетворения интересов личности и нужд различных групп населения, а также создание условий, пригодных для восстановления или улучшения способности человека к социальному функционированию [3].

Итак, социальную работу можно определить путем:

- описания функций;
- определения целей с указанием, что должен уметь и знать профессионал социальной работы.

Таковыми теоретическими положениями следует руководствоваться при разработке концепции социальной работы.

Различия понятий и определений связаны с *мультифункциональностью социальной работы* – обилием потребностей клиентов, обстоятельств, применяемых методов воздействия. Социальному работнику приходится действовать в пространстве многомерной системы: одна ось – клиенты, вторая – методы работы, третья ось – обстоятельства и ситуации.

Для Казахстана показателен опыт Литвы в повышении престижа новой профессиональной деятельности. Подготовка социальных работников в Литве начата в 1992 году. В Казахстане же Министерство социальной защиты и труда с 1994 года активно занялось определением понятия социальной работы и регламентацией социальной работы как профессии. Важным шагом в этом направлении были международные проекты по социальной работе и улучшению качества социальных услуг.

Весьма целесообразными были учения и визиты в зарубежные страны для подготовки социальных работников, практики социальной работы и внедрения новых методов социальной работы в тех странах. В Литве сделано немало социологических ис-

следований, на основании международных проектов подготавливалась методическая литература по социальной работе, на литовский язык переводились иностранные учебники и другая литература по социальной работе.

В 2006 году в Законе о социальных услугах социальная работа узаконена как деятельность, которая помогает лицу, семье решать свои социальные проблемы по их возможностям и с их участием без нарушения человеческого достоинства и повышением ответственности, основанной на сотрудничестве лица, семьи и общества.

В данном законе закреплено положение очень важное для профессии социальных работников, которое гласит, что социальную работу может выполнять не любое лицо, а только лицо, приобретшее высшее или среднее специальное образование в учебном заведении по специальности социальной работы.

Министерство социальной защиты и труда много внимания уделяло повышению престижа профессии «Социальная работа». Подготовлена новая нормативная база, регламентирующая деятельность социального работника, например, должностные инструкции социальных работников, нормы рабочего времени социальных работников. Постановлением Правительства Литовской Республики также утверждена Программа по увеличению заработной платы социальных работников и улучшению социальных гарантий на 2008-2012 годы, а также приняты другие юридические акты, необходимые для усовершенствования социальной работы.

Долгосрочная Программа по увеличению заработной платы социальных работников и улучшению социальных гарантий на 2008-2012 годы содействовала формированию общественного понимания ценности социальной работы как профессии и повышению ее престижа и статуса. В данной Программе выявлена роль социальных

работников в обществе, акцентируется профессиональная подготовка социальных работников, потому что только квалифицированные работники могут эффективно и своевременно помочь индивиду или семье.

В долгосрочной Программе по увеличению заработной платы социальных работников и улучшению социальных гарантий на 2008-2012 годы помимо увеличения заработной платы и улучшения условий работы предусмотрены также увеличение ежегодного отпуска, установление транспортных льгот, обеспечение безопасности в работе.

Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что на совершенствование и развитие практики социальной работы большое влияние оказало отношение государства к социальной помощи, роли социального работника в обществе, а также активность и инициативы самих социальных работников, их профессиональных ассоциаций.

С развитием и модернизацией социальной работы в стране меняется также и концепция социальной работы и содержание учебных программ для социальных работников.

В настоящее время в Литве намечаются изменения в Законе о социальных услугах, заново будет рассмотрено и обновлено понятие социальной работы как профессиональной деятельности, придав ему более широкое значение. В проекте закона предлагается следующее понятие социальной работы: социальная работа – это профессия, которая способствует социальным изменениям, уполномочивает людей, общины и общественность решать социальные проблемы и проблемы взаимных отношений между людьми, улучшающая качество жизни и благосостояние, укрепляющая солидарность общин и общественности. В соответствии с гуманистическими ценностями, применяя методы социальной работы, основанные на научных знаниях и

исследованиях, социальные работники прилагают все усилия для того, чтобы добиться изменений во взаимодействии людей с их социальной средой. Принцип обеспечения прав человека и социальной справедливости – основа социальной работы.

В современной социальной работе все чаще отмечается, что профессиональные социальные работники должны не только эффективно решать возникшие проблемы, но и предвидеть их появление, то есть выполнять профилактическую работу, чтобы такие проблемы не возникали, или же возникали по возможности реже.

В обществе происходят быстрые изменения, поэтому при формировании политики социальной работы важно пользоваться накопленным опытом социальной работы и не стоять на месте. С этой целью необходимо оценивать качество социальной работы, выяснять проблемы и укреплять престиж социальной работы, распространять информацию в обществе о профессии социального работника, его миссии и значении в жизни людей.

В данной деятельности должны участвовать не только те, кто формируют политику социальной работы, но и те, кто преподаёт в учебных заведениях разного уровня, а также социальные работники – практики, их работодатели.

Для нас интересен опыт укрепления идентичности профессии социальной работы в Литве. Так, в усовершенствовании социальной работы важная роль отведена Совету социальной работы Литвы, который учрежден в 2011 году при Министерстве соцзащиты и труда. Это совещательная структура, действующая на общественных началах, выполняет функции эксперта и предоставляет предложения Министерству социальной защиты и труда, учебным заведениям, занимающимся подготовкой социальных работников по стратегическим вопросам профессии социальной работы и совершенствования их деятельности [4].

В Совет социальной работы Литвы входит 15 человек, которые представляют:

- Министерство социальной защиты и труда;
- учебные заведения подготовки социальных работников;
- практиков социальной работы;
- ассоциацию социальных работников;
- негосударственные организации;
- другие важные институты социальной сферы.

Совет социальной работы анализирует:

- проблемы социальной работы;
- оценивает проекты юридических актов;
- участвует в повышении стандартов социальной работы.

Работу Совета технически обслуживает Министерство социальной защиты и труда.

Опыт подготовки социальных работников в Литве показал, что на этапе подготовки социальных работников необходимо тесное сотрудничество учебных заведений, занимающихся подготовкой социальных работников. Для укрепления сотрудничества учебных заведений, улучшения качества подготовки социальных работников по инициативе высших учебных заведений создана Ассоциация учебных заведений по подготовке социальных работников.

Цель данной Ассоциации – организовать встречи представителей учебных заведений, занимающихся подготовкой социальных работников, и специалистов министерства, обсуждать вопросы по усовершенствованию учебных программ по подготовке социальных работников, возможной специализации в отдельных учебных заведениях, организации практики студентов и по другим важным вопросам касательно подготовки социальных работников.

Подготовка социальных работников неотделима от практической среды социальной работы, применяемых новшеств, тесного сотрудничества учебных заведений по подготовке социальных работников и практиков социальной работы. В этой об-

ласти важную роль играет общая работа отдельных министерств, таких как Министерство образования и науки, Министерство социальной защиты и труда, Министерство внутренних дел и другие.

Для совершенствования социальной работы в Казахстане (по примеру Литвы) считаем необходимым создание:

– при Министерстве здравоохранения и социального развития – Совета социальной работы;

– при Министерстве образования и науки – Ассоциации учебных заведений по подготовке и переподготовке социальных работников.

Литература

1. Албегова И.Ф. Социальная работа как инновационная система современного общества // Вопросы философии. – 2014. – №3.
2. Аньолетто С. Социальная модель Европейского союза // Регион: экономика и социология. – 2007. – №3.
3. Курбатов В.И. Социальная работа для студентов вузов. – Рн/Д: Феникс, 2014.
4. Петрова И.Э. Социальная работа в профессиональных организациях // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – №1.

Түйін

Мақалада әлеуметтік қызметкерлерді кәсіби даярлау саласындағы халықаралық тәжірибеге талдау жасалған.

Summary

The article considers different approaches to understanding social work in an international context.



ПРОФЕССОР А.А. НҰРЫМОВ – 75 ЖАСТА



Алданыш Арыстанғалиұлы Нұрымов – экономика ғылымдарының докторы, профессор, Халықаралық экономикалық Еуразия академиясының, Қазақ ұлттық жаратылыстану академиясының мүшесі, Салық қызметінің екінші дәрежелі мемлекеттік кеңесшісі.

1941 жылы 24 ақпанда Қызылорда облысы, Арал ауданының Сексеуіл кентінде жұмысшы әулетінде дүниеге келген Алданыш Арыстанғалиұлы, мектеп қабырғасынан кейін Мәскеу теміржол институтын (МИИТ) «Теміржол экономикасы және оны ұйымдастыру» мамандығы бойынша бітіріп, осы институттың «Бухгалтерлік есеп және шаруашылықты талдау» мамандығы бойынша күндізгі аспирантурасын тәмамдаған. Алғашқы еңбек жолын Жамбыл стансасында еңбек және жалақы бөлімінің қарапайым қызметкерінен бастап, Қазақ теміржолы Жамбыл бөлімшесінің еңбекті ғылыми негізде ұйымдастыру зертханасының бастығына дейін көтерілді.

Дайындығы мол білгір маман әрі ғалым ретінде ол 1973 жылы Жамбыл жеңіл және тамақ өнеркәсібі технологиялық институтының (ДТИЛПП) «Бухгалтерлік есеп және шаруашылықты талдау» кафедрасының тұңғыш меңгерушісі, «Экономикалық есеп» факультетінің деканы болып тағайындалды.

1983 жылы 42 жасында Алданыш Арыстанғалиұлы партия және совет қызметіне түбегейлі ауысты. Алдымен Жамбыл облыстық партия комитетінің өндіріс-көлік бөлімінің меңгерушісі болды, 1985 жылы облыстық атқару комитетінің орынбасары – облыстық жоспарлау басқармасының төрағасы қызметіне ауысты. Ал екі жылдан кейін, 1987 жылы Қазақстан Орталық комитетінің «Әлеуметтік-экономикалық реформа бөлімі» меңгерушісінің орынбасары қызметін атқарды.

1991 жылы ҚР Министрлер Кеңесінің іс басқармасы жетекшісінің орынбасары, осы жылдың қаңтарынан Президент Әкімшілігі мен ҚР Министрлер Кеңесі Аппаратының қосылуына байланысты Аймақтық даму референтурасының меңгерушісі болып тағайындалды. Сол жылы тамыз айында Президенттің өкімімен жаңадан ашылған Бас салық инспекциясы төрағасының орынбасары қызметіне ауысты. Осы кезге дейін пайдаланып келген Салық кодексін жасауға тікелей араласты. Салық туралы бірнеше Заңдарды жазуға қатынасты. 1995 жылы Жамбыл облыстық Салық комитетінің басшысы қызметіне ауысты, 1996 жылы Президент жанында жаңадан ашылған Есеп комитетінің мүшесіне тағайындалып, он жыл жұмыс атқарды.

2004 жылы зерттеп жүрген докторлық диссертациясын Т. Рысқұлов атындағы Қазақ ЭУ Ғылыми кеңесінде қорғап шықты. 2006 жылы профессор атағын алды. Осы жылы жасына байланысты зейнет демалысына шықты.

2006 жылы тамыз айында Қазақ экономика қаржы және халықаралық сауда университетінің «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі болып тағайындалды. Міне, қазіргі уақытта осы университеттің профессоры болып қызмет атқаруда.

Елу жылдан астам еңбек жолының жиырма жылын қамтитын ғылыми, педагогтік қызметі Қазақстанның жоғары мектебімен және экономикалық білім беру жүйесімен байланысты. Оның он жылы Жамбыл технологиялық институтының кафедра меңгерушісі және декан, қалған 10 жылы Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің кафедра меңгерушісі және профессор қызметінде. Бұл Алданыш Арыстанғалиұлының еңбек жолының бір жартысы, ал екінші жартысында, Кеңес өкіметі кезінде партия, кеңес қызметтерімен, кейін мемлекеттік қызметтерде жоғары лауызымда жұмыс істеген.

Алданыш Арыстанғалиұлы 235-тен астам ғылыми еңбектің, оның ішінде 15 монография мен кітаптардың авторы. Бүгінгі таңда «Финансовый менеджмент», «Вестник по налогам, инвестициям и таможенному делу», «Мемлекеттік аудит – Государственный аудит», «Вестник КазУЭФМТ» журналдарының редакциялық кеңестерінің мүшесі. Сонымен қатар «Салық органдары ардагерлері» республикалық қоғамдық бірлестігінің президенті, Республикалық бюджеттің атқарылуын қадағалау Есеп комитеті эксперттік-саралау кеңесінің мүшесі.

Алданыш Арыстанғалиұлы партия, кеңес, мемлекеттік қызметтер саласында да және білім, ғылым саласында да көптеген жұмыстар атқарды.

Осы жасаған еңбектері аса, жоғары бағаланды:

- «Қазақстан Республикасының тәуелсіздігіне – 10 жыл» мерейтойлық медалінің иегері;
- «Құрмет» орденінің иегері;
- «Қазақстан темір жолына – 100 жыл» мерейтойлық медалімен марапатталды;
- «Қазақстан Конституциясына – 10 жыл» мерейтой медалінің иегері;
- Президент Алғысы – «Алтын барыс» төс белгісі берілді;
- Салық қызметінің II дәрежелі Мемлекеттік кеңесшісі шені берілді;
- «Құрметті теміржолшы» белгісі берілді;
- Қазақстан Республикасы Білім беру ісінің үздігі» белгісі берілді;
- Жамбыл облыстық мәслихатының 2010 жылғы 29 наурыздағы шешімімен «Жамбыл облысының, Арал ауданының құрметті азаматы» атағы берілді;
- Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы (2012 жыл).

Алданыш Арыстанғалиұлының алдынан білім алған түлектері қазір Қазақстанның барлық аймақтарында жұмыс істеп жатыр. Осы кісінің жетекшілігімен екі ғылым кандидаты, екі ғылым докторы диссертацияларын қорғап шыққан.

Жанұясы туралы: Алдекең кітабында жары – Жанабике, балалары – Гүлайым, Гүлдара, Ұлтуған, Қайрат және немерелері туралы ерекше сүйіспеншілікпен жазады. Елу жеті жыл бұрын құдай қосқан қосағы – Жанабикеге арнаған бөлімін «Сен әлі әдемісің» деп атаған. Онда ол кісіге балаларымның анасы, немерелерімнің әжесі деп, Москваға алдымен институтқа, кейіннен аспирантураға оқуға кеткенде ата-анасына қамқор болып, балаларды өсіріп, жақсы азамат қылып тәрбиелегеніне шын жүректен ризашылығын, алғысын білдірген. Алдекең балаларымен мақтаныш етеді.

Үлкен қызы – Гүлайым Мәскеудің «Қаржы» институтын бітіріп, Жамбыл облысы Салық департаментінің бөлім басшысы қызметін атқарып жүр, Шыңғыс, Әйгерім есімді немерелерін өсіріп отыр.

Екінші қызы – Гүлдара Қарағанды мединститутын бітіріп, қазір Таразда «Мейірім» медициналық орталыған ашып, халыққа қызмет көрсетуде, медицина ғылымының кандидаты, қалалық мәслихат депутаты, Жамбыл облыстық іскер әйелдер қауымының төрайымы, Денсаулық сақтау саласының үздігі. Олжас, Әлім есімді немерелерін өсіріп жатыр.

Үшінші қызы – Ұлболсын Жамбыл технологиялық институтын бітіріп, Делойт – Энд-Туш аудиторлық фирмасында жұмыс істейді. Нұрболат, Айша есімді балаларының анасы.

Кенже баласы – Қайрат Алматы технологиялық институтын, әскери институтты бітірген, бүгін әскери салада жұмыс істеп жүр. Қайраттан Әлімжан, Рахымжан есімді немерелері бар. Алдекең қазір 2 шөберенің ұлы атасы.

Алдекең өткен өмір жолы көптеген адамдарға, жастарға өнеге. Бүгін, міне, кемелденген шағында да ол кісінің әлі де берері көп екендігіне кәміл сенеміз.

Алданыш Арыстанғалиұлы, торқалы мерейтойыңыз құтты, денсаулығыңыз зор болсын, арамызда ұзақ жүре беріңіз деп университет ұжымы, журналдың оқушылары мен редакция алқасы атынан лебіз білдіреміз.

Ғ.С. Сейтқасымов,
ҚР Ұлттық Ғылым академиясының академигі,
экономикалық зерттеу бойынша ғылыми жетекшісі,
«Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің жаршысы»
журналының бас редакторы



Наши авторы

- Айтхожина Л.Ж.** к.э.н., доцент, кафедры учета и аудита, КазУЭФМТ
- Сакенов Н.А.** ст. преподаватель кафедры экономики, учета и аудита, КазУЭФМТ
- Дидар Ш.Т.** ст. преподаватель кафедры дизайна, КазУЭФМТ
- Имангалиева Г.А.** ст. преподаватель кафедры дизайна, КазУЭФМТ
- Жамкеева М.К.** PhD, ст. преподаватель кафедры менеджмента, КазУЭФМТ
- Каменова М.Ж.** д.э.н., профессор, завкафедрой маркетинга и права, КазУЭФМТ
- Макашева А.К.** магистр, ст. преподаватель кафедры экономики, КазУЭФМТ
- Ойнаров А.Р.** к.т.н., председатель Правления акционерного общества, Казахстанский центр государственно-частного партнерства
- Амиркенова А.А.** директор ТОО «Astana Project»
- Сарсембаева Г.** независимый эксперт
- Онгарбаева А.И.** магистр, преподаватель кафедры информатики и прикладной экономики, КазУЭФМТ
- Акишева А.С.** к.э.н., ст. преподаватель кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Касенова Э.Ж.** магистр, преподаватель кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Макенбаева Ш.К.** к.биол.н., доцент кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Галиакбаров Е.Э.** ст. преподаватель кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Бикенова А.С.** магистр, ст. преподаватель кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Мусабаева А.К.** магистр, ст. преподаватель кафедры туризма и сервиса, КазУЭФМТ
- Касенова Л.Ф.** к.п.н., ст. преподаватель кафедры информатики и прикладной экономики, КазУЭФМТ
- Мусайф Г.** магистр, преподаватель кафедры информатики и прикладной экономики, КазУЭФМТ
- Омарова С.Ж.** магистр, ст. преподаватель кафедры казахского и иностранных языков, КазУЭФМТ
- Сағатова Ш.Б.** к. филол. н., ст. преподаватель кафедры казахского и иностранных языков, КазУЭФМТ
- Козкина Ж.А.** ст. преподаватель кафедры казахского и иностранных языков, КазУЭФМТ
- Сарбасова С.Б.** к.пед.н., доцент кафедры социальной работы, КазУЭФМТ
- Фахрутдинова Р.Ж.** учитель школы-гимназии №22 г. Астаны
- Шайхеслямова К.О.** д.п.н., профессор, завкафедрой социальной работы, КазУЭФМТ
- Булеулиев Б.Т.** д.ю.н., доцент кафедры маркетинга и права, КазУЭФМТ
- Османова Д.Б.** к.ю.н., доцент кафедры маркетинга и права, КазУЭФМТ
- Есенгельдинова С.Ж.** ст. преподаватель кафедры банковского дела, КазУЭФМТ
- Жусупов А.Д.** д.ю.н., профессор кафедры маркетинга и права, КазУЭФМТ
- Попов Н.А.** к.э.н., доцент, Финансово-экономический институт, Таджикистан
- Сорокина М.А.** ст. преподаватель, Финансово-экономический институт, Таджикистан
- Раматуллаева Г.А.** к.э.н., доцент кафедры финансов, КазУЭФМТ
- Токсанова А.Н.** д.э.н., профессор кафедры экономики, КазУЭФМТ
- Галиева А.Х.** д.э.н., завкафедрой экономики, КазУЭФМТ
- Мухамеджанова А.А.** магистр, ст. преподаватель кафедры экономики, КазУЭФМТ
- Тусибаева Г.С.** PhD, и.о. доцента кафедры учета и аудита, КазУЭФМТ
- Абралиев О.А.** д.э.н., профессор, Казахский национальный аграрный университет
- Нуртаза А.Н.** магистрант, Казахский национальный аграрный университет
- Медетбекова А.А.** магистр, преподаватель кафедры социальной работы, КазУЭФМТ
- Алдажанова К.К.** учитель школы-гимназии №22 г. Астаны
- Сейтқасымов Ғ.С.** д.э.н., профессор, академик НАН РК, КазУЭФМТ

**Қазақ экономика, қаржы және
халықаралық сауда университетінің
ЖАРШЫСЫ**



**ВЕСТНИК
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли**

Редакторлар: **Баймагамбетова К., Омарова Ж.**
Беттеуші: **Баркова О.**

Жаршы авторлардың электрондық түпнұсқасы негізінде басылып шығарылған
Вестник сверстан и отпечатан с электронной версии авторских оригиналов

Басуға 20.05.16. қол қойылды. Пішімі 70x100 1/16. Көлемі 16 б.т. Таралымы 300 дана. Тапсырыс 597.
Подписано к печати 20.05.16. Формат 70x100 1/16. Объем 16 уч.-изд.л. Тираж 300 экз. Заказ 597.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертифицикатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001