

Н.А. Курманов, PhD, профессор-исследователь¹

Ж.Б. Кенжин*, Dr.оес, PhD, ассоц. профессор²

Т.К. Куанғалиева, к.э.н., ассоц. профессор²

Г.К. Утарбаева, к.э.н., доцент²

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Казахстан¹

Академия физической культуры и массового спорта,

г. Астана, Казахстан²

*- основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: zh_kenzhin@apems.edu.kz

АНАЛИЗ РЫНКА СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрено текущее состояние рынка спортивных услуг в Казахстане, включая его структуру, источники финансирования и территориальное распределение. Проанализированы основные виды услуг, оказываемых предприятиями и индивидуальными предпринимателями, а также определена их доля, финансируемая за счет средств населения. Выявлены ключевые тенденции развития сектора, включая рост объема оказываемых услуг, увеличение частных расходов на спорт и фитнес, а также территориальные различия в доступности спортивной инфраструктуры.

В ходе исследования показано, что, несмотря на положительную динамику, в сельской местности сохраняется низкая доля предоставляемых спортивных услуг, особенно в сегменте фитнес-клубов и специализированных спортивных программ. Определено, что значительная часть расходов на спорт в регионах покрывается за счет личных средств населения, что свидетельствует о необходимости усиления государственной поддержки и привлечения инвестиций.

В статье показано использование сравнительного и динамического анализа, а также статистических методов обработки данных на основе официальной статистики Республики Казахстан.

Показана практическая значимость работы, заключающаяся в совершенствовании механизмов финансирования спортивной инфраструктуры и разработке государственных программ по развитию массового спорта. Выявлены перспективные направления дальнейших исследований, связанные с цифровизацией спортивных услуг и оценкой влияния современных технологий на их доступность.

Ключевые слова: спортивные услуги, рынок спортивных услуг, финансирование спорта, спортивная инфраструктура, фитнес-индустрия, массовый спорт, региональные различия.

Кілт сөздер: спорттық қызметтер, спорттық қызметтер нарығы, спортты қаржыландыру, спорттық инфрақұрылым, фитнес индустриясы, бұқаралық спорт, аймақтық айырмашылықтар.

Keywords: sports services, sports services market, sports financing, sports infrastructure, fitness industry, mass sports, regional differences.

Введение. Развитие рынка спортивных услуг является важным элементом социальной и экономической политики любого государства, способствующим укреплению здоровья населения, формированию культуры физической активности и развитию спортивной индустрии. В современных условиях спорт рассматривается не только как средство повышения качества жизни, но и как значимый сектор экономики, влияющий на рынок труда, предпринимательскую деятельность и государственные инвестиционные программы. В Казахстане наблюдается рост интереса к спортивным услугам, что обусловлено рядом факторов, включая модернизацию спортивной инфраструктуры, увеличение доступности фитнес-индустрии и развитие массового спорта.

Несмотря на положительные тенденции, остаются вопросы, требующие дополнительного изучения. В частности, необходимо оценить динамику предоставления спортивных услуг в стране, их доступность для различных категорий населения, а также определить факторы, влияющие на региональные различия в развитии данной отрасли. Также актуальным является исследование соотношения государственного и частного финансирования спортивных услуг, поскольку эффективное распределение бюджетных средств и привлечение инвестиций способствуют дальнейшему росту данного сектора.

Цель исследования – провести анализ текущего состояния рынка спортивных услуг в Казахстане и выявить ключевые тенденции его развития.

Задачи исследования включают:

- анализ объема и структуры оказанных спортивных услуг в Казахстане;
- определение уровня участия населения в развитии спортивного сектора;
- оценку территориального распределения спортивных услуг, включая различия между городскими и сельскими районами;
- выявление ключевых проблем и перспектив дальнейшего развития рынка спортивных услуг.

В исследовании использованы данные официальной статистики Казахстана, включающие сведения о предоставлении спортивных услуг предприятиями и индивидуальными предпринимателями. Анализ данных осуществлялся с применением методов сравнительного анализа и динамического анализа. Для обработки данных применялись стандартные методы статистического анализа, включая расчет долей и средних значений.

Исследование направлено на оценку состояния и перспектив развития спортивных услуг в Казахстане, что позволит обосновать рекомендации по совершенствованию механизмов их финансирования и повышения доступности для различных категорий населения.

Обзор литературы. В последние годы спортивные услуги становятся важным элементом социальной и экономической политики государств, направленной на повышение уровня физической активности населения и улучшение качества жизни. Исследования в данной области охватывают широкий спектр аспектов, включая экономическое развитие сектора, влияние инфраструктурных инвестиций, поведенческие факторы спроса, а также территориальные особенности оказания спортивных услуг [1].

Согласно ряду научных работ, развитие спортивных услуг играет значимую роль в укреплении общественного здоровья и снижении расходов на медицинское обслуживание. В частности, исследования показывают, что доступность спортивной инфраструктуры непосредственно влияет на вовлеченность населения в регулярные занятия спортом, что, в свою очередь, приводит к снижению рисков хронических заболеваний и повышению трудоспособности населения [2]. Однако ряд исследований указывает на существующие барьеры, связанные с неравномерностью распределения спортивных объектов, особенно в сельской местности, где их доступность ограничена [3].

Другим важным аспектом является финансирование спортивных услуг, которое может осуществляться как за счет государственного бюджета, так и за счет частных инвестиций и платежей населения. Исследования подчеркивают, что в странах с развитой экономикой наблюдается высокая доля частных инвестиций в индустрию спорта, что приводит к диверсификации предложений и улучшению качества услуг [4]. В то же время в развивающихся странах, включая Казахстан, большая часть спортивных объектов финансируется государством, что требует эффективного механизма распределения бюджетных средств и оценки экономической отдачи от вложений в данную отрасль [5].

Важной темой для изучения является цифровизация и внедрение инновационных технологий в сферу спортивных услуг. Современные исследования акцентируют внимание на использовании цифровых платформ и мобильных приложений, позволяющих расширить доступ к спортивным тренировкам, дистанционному обучению и персонализированным программам физической активности [6]. Данные подходы могут способствовать повышению уровня вовлеченности населения, особенно в условиях ограниченного доступа к традиционным спортивным объектам.

Несмотря на большое количество исследований, остается ряд нерешенных вопросов, связанных с интеграцией спортивных услуг в стратегические планы социально-экономического развития. В частности, сохраняются противоречия в оценке эффективности государственного финансирования спортивной инфраструктуры, а также недостаточная эмпирическая база по вопросам влияния спортивных услуг на экономический рост и уровень занятости. В связи с этим актуальным направлением исследований является анализ динамики рынка спортивных услуг с учетом территориальных особенностей, цифровизации и факторов спроса.

Таким образом, представленный литературный обзор демонстрирует необходимость продолжения исследований в данной области. Настоящая работа направлена на восполнение существующих пробелов в понимании экономических и региональных аспектов развития

спортивных услуг, что может стать основой для дальнейших научных и практических разработок в данной сфере.

Основная часть. Развитие рынка спортивных услуг в Казахстане является важным аспектом формирования здорового образа жизни населения и повышения физической активности граждан. Анализ объема оказанных спортивных услуг позволяет оценить уровень вовлеченности различных слоев населения, эффективность работы спортивной инфраструктуры и выявить динамику изменений в данной сфере. В рамках исследования проведен анализ объемов оказанных спортивных услуг, предоставляемых предприятиями и индивидуальными предпринимателями в Казахстане, с учетом их финансирования из различных источников, включая средства населения. Основные данные представлены в таблице 1.

Таблица –1

Объем спортивных услуг, оказанных предприятиями и индивидуальными предпринимателями по видам, тыс. тенге

Показатели	2021	2022		2023		Изменение, 2023/2021, +/-	
	Объем оказанных услуг	из них - за счет средств населения	Объем оказанных услуг	из них - за счет средств населения	Объем оказанных услуг	из них - за счет средств населения	Объем оказанных услуг
Услуги по эксплуатации спортивных сооружений	16768,7	3462,6	26859385,4	5411036,5	30182766,2	7428169,4	30165997,5
Услуги спортивных клубов	32267,8	2398,5	47316188,7	3461378,6	55606240,9	5124720,7	55573973,1
Услуги фитнес клубов	17789,2	10293,2	38706276,8	33730085,1	54918162,7	38310961,8	54900373,5
Услуги в области содействия проведению спортивно-оздоровительных мероприятий	16228,6	1037,0	20415085,2	842654,1	27157048,7	2021482,9	27140820,1
Услуги, оказываемые спортсменами	3298,9	90,0	7054331,8	11891,5	12266176,1	62395,9	12262877,2
Услуги вспомогательные, связанные со спортом и организацией отдыха	457,7	151,9	3989370	854096,7	1453523,5	751303,4	1453065,8
Услуги в области спорта и спортивно-оздоровительных мероприятий прочие	22556,9	793,3	44268902,7	1279657	19602978,5	633534,6	19580421,6

* составлено авторами по источнику [7]

Таблица 1 представляет данные о совокупном объеме оказанных спортивных услуг в Казахстане за 2021–2023 годы, а также демонстрирует изменения в данной сфере. Включены сведения о финансировании услуг за счет средств населения, что позволяет проанализировать долю платных спортивных услуг.

В 2023 году общий объем оказанных услуг в сфере эксплуатации спортивных сооружений составил 30 182 766,2 тыс. тенге, из которых за счет средств населения профинансировано 7 428 169,4 тыс. тенге. Свидетельствует это о значительном увеличении спроса на спортивные объекты, что может быть обусловлено ростом интереса населения к занятиям спортом, развитием инфраструктуры и мерами государственной поддержки. Аналогично, услуги спортивных клубов показали высокий уровень спроса, достигнув 55 606 240,9 тыс. тенге, при этом из них 5 124 720,7 тыс. тенге были оплачены непосредственно населением.

Сегмент фитнес-клубов также демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году объем оказанных услуг в этой категории составил 54 918 162,7 тыс. тенге, из которых 38 310 961,8 тыс. тенге финансировались населением, что свидетельствует о высоком уровне частных расходов на фитнес-услуги.

Значительный объем финансирования был направлен на организацию и проведение спортивных и массовых мероприятий. Так, услуги в области содействия проведению спортивно-оздоровительных мероприятий в 2023 году достигли 27 157 048,7 тыс. тенге, что превышает показатели 2021 года почти в два раза. При этом 2 021 482,9 тыс. тенге поступило от населения, что указывает на активное участие граждан в спортивных мероприятиях.

Особое внимание следует уделить услугам, оказываемым спортсменами, которые в 2023 году составили 12 266 176,1 тыс. тенге, что более чем в три раза превышает показатели 2021 года. Увеличение данного показателя связано с ростом числа профессиональных спортсменов, развитием спортивных школ и академий, а также увеличением числа частных тренеров.

Другие важные категории включают вспомогательные услуги, связанные со спортом и организацией отдыха (1 453 523,5 тыс. тенге), а также услуги спортивных школ (19 602 978,5 тыс. тенге). В целом, анализ данных свидетельствует о значительном росте спортивной отрасли в Казахстане и увеличении интереса населения к занятиям спортом.

Помимо анализа объемов оказанных услуг, важно рассмотреть территориальную структуру предоставления спортивных услуг. В частности, доля сельской местности в данном процессе является ключевым показателем доступности спортивной инфраструктуры для жителей отдаленных регионов.

На рисунке 1 представлена доля сельской местности в объеме оказанных спортивных услуг по различным видам деятельности в 2023 году. Данный анализ позволяет оценить уровень децентрализации спортивной инфраструктуры и выявить возможные диспропорции в развитии отрасли между городом и селом.

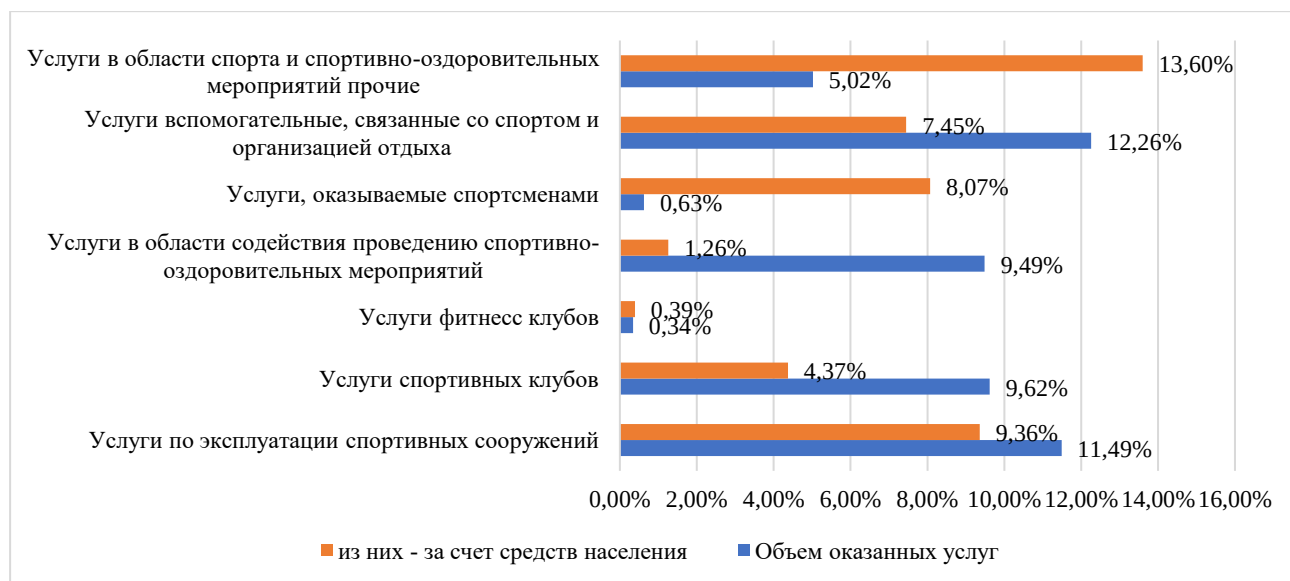


Рисунок –1. Доля сельской местности в объеме спортивных услуг, оказанных предприятиями и индивидуальными предпринимателями по видам в 2023 году, %

* расчеты авторов

Согласно данным рисунка 1, наибольшую долю среди спортивных услуг, предоставленных в сельской местности, занимают вспомогательные услуги, связанные со спортом и организацией отдыха (12,26% от общего объема оказанных услуг), из которых 7,45% профинансированы за счет средств населения. Указывает это о высокой значимости данных услуг в сельской местности, что может быть связано с их относительной доступностью и востребованностью среди населения.

Второй по значимости категорией являются услуги по эксплуатации спортивных сооружений, которые составляют 11,49% от общего объема оказанных услуг в сельской местности, а финансирование из средств населения составило 9,36%. Данный показатель указывает на активное использование сельскими жителями существующей спортивной инфраструктуры, а также на возможность участия в спортивных мероприятиях на коммерческой основе.

Относительно высокий показатель отмечается в категории услуг в области спорта и спортивно-оздоровительных мероприятий прочие, которые составляют 5,02% от общего объема услуг, при этом доля финансирования из средств населения в данной категории является наибольшей и составляет 13,6%, что свидетельствует о значительном вкладе населения в развитие спортивно-оздоровительных мероприятий в сельской местности.

Менее значительные доли отмечены в категории услуг спортивных клубов (9,62%), однако финансирование из средств населения в данной категории составляет лишь 4,37%, что может свидетельствовать о более высокой государственной поддержке спортивных клубов в сельской местности.

Относительно низкие показатели отмечаются в сфере услуг фитнес-клубов (всего 0,34%, из них 0,39% за счет средств населения), что объясняется слабым развитием фитнес-индустрии в сельских районах, высокой стоимостью подобных услуг и низким спросом.

Кроме того, услуги, оказываемые спортсменами, составляют лишь 0,63% от общего объема оказанных услуг в сельской местности, однако финансирование из средств населения в данной категории достигает 8,07%, что может быть связано с деятельностью частных тренеров и индивидуальных спортивных секций.

Таким образом, анализ статистических данных показывает, что в сельской местности наибольшее распространение получили вспомогательные услуги, связанные со спортом, эксплуатация спортивных сооружений и прочие спортивно-оздоровительные мероприятия. В то же время услуги фитнес-клубов и частных спортсменов пока не занимают значительного места в структуре сельского спортивного рынка, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития спортивной инфраструктуры и повышения доступности специализированных услуг.

Закключение. В ходе исследования проведена оценка рынка спортивных услуг в Казахстане, с акцентом на анализ объемов оказанных услуг по различным видам экономической деятельности, включая финансирование за счет населения. Полученные результаты позволяют сделать вывод о значительном росте сектора спортивных услуг в последние годы, что подтверждается увеличением объемов предоставляемых услуг во всех категориях. В особенности был отмечен рост спроса на услуги эксплуатации спортивных сооружений, спортивных клубов и фитнес-центров, что свидетельствует об увеличении вовлеченности населения в спортивную активность.

Анализ регионального распределения услуг выявил существующие диспропорции между городскими и сельскими районами. Несмотря на рост доступности спортивной инфраструктуры в сельской местности, её доля в общем объеме оказываемых услуг остается относительно низкой. Подтверждается это данными по фитнес-индустрии и индивидуальным спортивным услугам, доля которых в сельской местности минимальна. В то же время выявлено, что значительная часть расходов на спортивные услуги в сельской местности покрывается за счет личных средств населения, что указывает на ограниченные государственные инвестиции в развитие спортивной инфраструктуры в регионах.

Для повышения доступности и качества спортивных услуг в Казахстане рекомендуется разработать целевые программы по развитию спортивной инфраструктуры в сельской местности. Государственным органам следует предусмотреть дополнительные механизмы финансирования спортивных объектов в регионах с низкой долей охвата услугами, что позволит сократить разрыв между городскими и сельскими районами в доступности спортивной инфраструктуры.

Одним из перспективных направлений является создание системы государственно-частного партнерства для привлечения инвестиций в спортивные объекты. Внедрение таких механизмов

позволит снизить нагрузку на бюджет и стимулировать частные инвестиции в строительство и модернизацию спортивных сооружений.

В условиях ограниченной физической инфраструктуры целесообразно внедрить цифровые платформы для дистанционного доступа к спортивным услугам. Такие платформы могут включать виртуальные тренировки, консультации с тренерами и онлайн-программы физической активности, что обеспечит широкие возможности для занятий спортом независимо от места проживания.

Кроме того, важной задачей является мотивация населения к регулярным занятиям спортом через снижение стоимости услуг. Введение субсидирования абонементов или льготных тарифов для социально уязвимых слоев населения позволит повысить уровень физической активности и вовлеченности граждан в спортивные мероприятия.

Новизна данного исследования заключается в комплексном анализе динамики рынка спортивных услуг с учетом его финансирования, а также в детальном рассмотрении территориального распределения данных услуг. Практическое значение полученных результатов заключается в возможности их использования для разработки государственных программ по развитию физической культуры и спорта, совершенствования механизмов финансирования и стимулирования частных инвестиций в отрасль.

В дальнейшем перспективным направлением исследований может стать изучение влияния цифровых технологий на развитие спортивных услуг, а также анализ уровня удовлетворенности населения доступностью спортивной инфраструктуры в различных регионах Казахстана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Yu D., Fan H., Zhang N. Driving factors and grouping paths of rural sports development in China- A qualitative comparative analysis based on fuzzy sets //Plos one. – 2024. – №19(3). – 0300169 p. – doi: 10.1371/journal.pone.0300169
2. Wardle H., Donnachie C., Critchlow N., Brown A., Bunn C., Dobbie F., Hunt K. The impact of the initial Covid-19 lockdown upon regular sports bettors in Britain: Findings from a cross-sectional online study //Addictive Behaviors. – 2021. – №118. – 106876 p. – doi: 10.1016/j.addbeh.2021.106876
3. Đurkin Badurina J., Perić M., Vitezić V. Potential for the regeneration of rural areas through local involvement in the organisation of sport events //Managing sport and leisure. – 2021. – №26(5). – P. 377-394. – doi: 10.1080/23750472.2020.1829990
4. Orunbayev A. Globalization and sports industry //American Journal of Social Sciences and Humanity Research. – 2023. – №3(11). – P. 164-182. – doi: 10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-18
5. Тө Е.В., Никитинский Е.С. Роль спортивных объектов в развитии массового спорта в Казахстане: статистический анализ //Journal of Economic Research & Business Administration. – 2022. – №142(4). – С. 135-147. – doi: 10.26577/be.2022.v142.i4.012
6. Марчибаева У.С. Развитие адаптивной физической культуры и спорта в образовательной системе Республики Казахстан: педагогические вызовы и перспективы исследований //Вестник НАН РК. – 2024. – №411(5). – С. 148–164. - doi: 10.32014/2024.2518-1467.832
7. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистика услуг. Об объемах оказанных услуг в Республике Казахстана. Динамические таблицы. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/>

REFERENCES

1. Yu D., Fan H., Zhang N. Driving factors and grouping paths of rural sports development in China- A qualitative comparative analysis based on fuzzy sets //Plos one. – 2024. – №19(3). – 0300169 p. – doi: 10.1371/journal.pone.0300169
2. Wardle H., Donnachie C., Critchlow N., Brown A., Bunn C., Dobbie F., Hunt K. The impact of the initial Covid-19 lockdown upon regular sports bettors in Britain: Findings from a cross-sectional online study //Addictive Behaviors. – 2021. – №118. – 106876 p. – doi: 10.1016/j.addbeh.2021.106876
3. Đurkin Badurina J., Perić M., Vitezić V. Potential for the regeneration of rural areas through local involvement in the organisation of sport events //Managing sport and leisure. – 2021. – №26(5). – P. 377-394. – doi: 10.1080/23750472.2020.1829990

4. Orunbayev A. Globalization and sports industry //American Journal of Social Sciences and Humanity Research. – 2023. – №3(11). – P. 164-182. – doi: 10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-18

5. Tyo Y., Nikitinsky Y. Rol' sportivnyh ob#ektov v razvitii massovogo sporta v Kazahstane: statisticheskij analiz [The role of sports facilities in the development of mass sports in Kazakhstan: statistical analysis]//Journal of Economic Research & Business Administration. – 2022. – №142(4). – S. 135–147. – doi: 10.26577/be.2022.v142.i4.012 [in Russian]

6. Marchibaeva U. Razvitie adaptivnoj fizicheskoy kul'tury i sporta v obrazovatel'noj sisteme respublik Kazahstan: pedagogicheskie vyzovy i perspektivy issledovaniy [Development of adaptive physical culture and sports in the educational system of the Republic of Kazakhstan: pedagogical challenges and research prospects]//«Vestnik NAN RK». – 2024. – №411(5). – S. 148–164. – doi: 10.32014/2024.2518-1467.832 [in Russian]

7. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. Statistika uslug. Ob ob#emah okazannyh uslug v Respublike Kazahstana. [Service statistics. About the volume of services rendered in the Republic of Kazakhstan] Dinamicheskie tablicy. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> [in Russian]

Курманов Н.А., Кенжин Ж.Б., Куангалиева Т.К., Утарбаева Г.К.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ СПОРТТЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫН ТАЛДАУ

Аннотация

Мақалада Қазақстандағы спорттық қызметтер нарығының қазіргі жағдайы, оның құрылымы, қаржыландыру көздері және аумақтық таралуы қарастырылған. Кәсіпорындар мен дара кәсіпкерлер көрсететін қызметтердің негізгі түрлері талданды, сондай-ақ олардың халық қаражаты есебінен қаржыландырылатын үлесі айқындалды. Көрсетілетін қызметтер көлемінің өсуін, спорт пен фитнеске жеке шығыстардың ұлғаюын, сондай-ақ спорт инфрақұрылымының қолжетімділігіндегі аумақтық айырмашылықтарды қоса алғанда, секторды дамытудың негізгі тенденциялары анықталды. Зерттеу оң динамикаға қарамастан, ауылдық жерлерде, әсіресе фитнес-клубтар мен мамандандырылған спорттық бағдарламалар сегментінде ұсынылатын спорттық қызметтердің төмен үлесі сақталатынын көрсетті. Өңірлердегі спортқа жұмсалатын шығыстардың едәуір бөлігі халықтың жеке қаражаты есебінен өтелетіні анықталды, бұл мемлекеттік қолдауды күшейту және инвестициялар тарту қажеттігін көрсетеді. Мақалада салыстырмалы және динамикалық талдауды, сондай-ақ Қазақстан Республикасының ресми статистикасы негізінде деректерді өңдеудің статистикалық әдістерін қолдану көрсетілген. Спорттық инфрақұрылымды қаржыландыру тетіктерін жетілдіру және бұқаралық спортты дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеу болып табылатын жұмыстың практикалық маңыздылығы көрсетілген. Спорттық қызметтерді цифрландырумен және заманауи технологиялардың олардың қолжетімділігіне әсерін бағалаумен байланысты әрі қарайғы зерттеулердің перспективалық бағыттары айқындалды.

Kurmanov N., Kenzhin Z., Kuangaliyeva T., Utarbayeva G.

ANALYSIS OF THE SPORTS SERVICES MARKET IN KAZAKHSTAN

Annotation

The article examines the current state of the sports services market in Kazakhstan, including its structure, sources of financing and territorial distribution. The main types of services provided by enterprises and individual entrepreneurs are analyzed, and their share, funded by public funds, is determined. Key trends in the development of the sector have been identified, including an increase in the volume of services provided, an increase in private spending on sports and fitness, as well as territorial differences in the availability of sports infrastructure. The study shows that, despite the positive dynamics, a low proportion of sports services remains in rural areas, especially in the segment of fitness clubs and specialized sports programs. It is determined that a significant part of sports expenses in the regions is

covered by personal funds of the population, which indicates the need to strengthen government support and attract investment. The article shows the use of comparative and dynamic analysis, as well as statistical methods of data processing based on official statistics of the Republic of Kazakhstan. The practical significance of the work is shown, which consists in improving the mechanisms for financing sports infrastructure and developing state programs for the development of mass sports. Promising areas of further research related to the digitalization of sports services and the assessment of the impact of modern technologies on their accessibility were identified.

