

Е.Д. Орынбасарова, PhD, доцент

А.М. Абдрасилов*, докторант PhD

Қарағандық университет Қазпотребсоюзы,

г. Қарағанды, Қазақстан

* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail: abdrasilov01@inbox.ru

РАЗВИТИЕ СПОРТА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА

Рассмотрены теоретические аспекты инновационного кластерного развития спорта, проведен анализ развития сферы услуг спорта в Карагандинской области. Выявлено снижение развития спортивных услуг в Карагандинской области на фоне повышения спортивных услуг в Республике Казахстан, выявлены негативные факторы, сдерживающие развитие спорта.

Экономическим инструментом, способным согласовать действия всех заинтересованных сторон в реализации спортивных проектов и обеспечить равномерное развитие всех аспектов спорта является кластер. Поэтому мы предлагаем создать спортивный кластер в Карагандинской области.

Целью создания спортивного кластера является развитие массового и детско-юношеского спорта, создание конкурентоспособного на международной арене спорта высоких достижений. Повышение конкурентоспособности и лучшее развитие спорта в кластере будет обусловлено лучшим взаимодействием структурных элементов кластера, консолидации их на выбранном продукте или услуги, применением инноваций и лучшего мирового опыта как для создания спортивных инфраструктурных объектов, так и для спорта, наличием государственных преференций, синергетического эффекта, лучшего информационного взаимодействия участников кластера, расположенных на ограниченной географической территории.

В статье предложены организационно - экономические механизмы спортивного кластера карагандинской области.

Ключевые слова: спорт, кластер, инновации, информационные технологии, услуги, экономический механизм, конкурентоспособность, взаимодействие, массовый спорт, спорт высоких достижений.

Кілт сөздер: спорт, кластер, инновация, ақпараттық технологиялар, қызметтер, экономикалық механизм, бәсекеге қабілеттілік, өзара іс-қимыл, бұқаралық спорт, жоғары жетістіктер спорты.

Keywords: sport, cluster, innovation, information technology, services, economic mechanism, competitiveness, interaction, mass sports, high-achievement sports.

JEL classification: H76

Введение. Спорт является эффективным инструментом комплексного развития страны [1]. Сфера спортивных услуг – составной и необходимый элемент экономической сферы жизни общества [3]. Спорт составляет ощутимую долю в ВВП многих стран. Массовый спорт способствует оздоровлению и полноценному восстановлению сил населения, снижению криминогенности, созданию условий для здорового образа жизни, повышения качества жизни населения. Велика роль спорта в повышении престижа государства через показатели большого спорта.

Спортивные услуги относятся к широкому спектру услуг, связанных со спортом, в том числе, связанных со спортивными сооружениями, спортивным менеджментом и администрированием, обучением и консультированием [3].

Целью работы является разработка организационно-экономических механизмов способствующих развитию, как массового спорта, так и повышению конкурентоспособности спорта высоких достижений.

Для достижения данной цели необходимо рассмотреть теоретические аспекты инновационного кластерного развития спорта; провести анализ развития спортивных услуг в Карагандинской области; на основе выводов теоретической и аналитической части предложить организационно-экономические механизмы развития спорта в Карагандинской области.

Одним из перспективных экономических механизмов развития спорта является кластер. Увеличение конкурентоспособности и прогрессирование спортивной сферы в кластере зависят от более тесного взаимодействия всех составляющих элементов кластера, их объединения вокруг конкретного продукта или услуги, использования инноваций и лучших мировых практик как в

создании спортивной инфраструктуры, так и в развитии спорта. Это также определяется наличием поддержки со стороны государства, синергии усилий и более эффективного обмена информацией между участниками кластера.

В ходе исследования использовался статистический метод - обработка официальных данных Бюро национальной статистики Агентства стратегического планирования и реформ Республики Казахстан; системный анализ и синтез, анализ рядов динамики.

Обзор литературы. Развитие услуг в настоящее время актуально для любой страны.

По мнению Уанбаев Е.К. и др. роль здорового физического воспитания, физкультуры и спорта всегда велика в здоровом росте будущего молодого поколения нашей страны [4].

Svensson P., Hambrick M. считают, что спорт важен для государства, так как помимо вклада в экономику развитие спорта связано с социальными инновациями, направленными на решение социальных проблем [5].

Большой спорт действует в высококонкурентной среде. Современной экономической формой повышения конкурентоспособности услуг является кластер. Майкл Портер - автор теории кластерного развития, которая объясняет преимущества географической концентрации связанных между собой фирм и институтов, работающих в одной отрасли или секторе. По его определению, кластер - это сеть взаимодействия между близко расположенными компаниями и организациями, которые имеют общие интересы и дополняют друг друга в своей деятельности. [6].

В современных спортивных кластерах применяются инновации.

Dagnino G.И др. считают, что применение инноваций в спорте особенно актуально по причинам:

1. Соревновательный характер спорта делает отрасль наиболее требовательной к инновациям;
2. Участие различных взаимосвязанных субъектов, типичных для спортивных кластеров,

позволяет использовать сетевую перспективу, которая оказалась ключевой для инноваций [7].

По мнению Nicolas F. и др. к 2030 году технологии значительно повлияют на все три группы пользователей в спорте: спортсменов, потребителей и менеджеров. Что касается спортсменов, эксперты ожидают, что технологии сыграют важную роль в улучшении спортивных результатов [8].

Таким образом, развитие спорта очень важно для любого государства, как с точки зрения развития экономики, так и решения многих социальных проблем. Международный опыт показывает, что одной из прогрессивных форм развития спорта является создание спортивных кластеров. Поэтому необходимо разработать кластерные механизмы развития спорта с учетом специфики экономики Казахстана.

Основная часть. Во всем мире спорт является важной составляющей экономического развития страны. Общий размер спортивной индустрии США составляет около 2,75% ВВП США, прямое воздействие спорта в сочетании с его мультипликативным (косвенным и индуцированным) эффектом составляет 2,98% от общей валовой добавленной стоимости в Европе [9]. В среднем спортивное сооружение приносит около 11,3 млн долларов дополнительных расходов на местное питание, проживание и розничную торговлю [10].

В Республике Казахстан спорт должен стремиться достигнуть финансовые показатели спортивной индустрии развитых стран. Для этого необходимо разработать эффективные организационно-экономические механизмы развития спорта отталкиваясь от его текущего состояния и возможностей.

Таблица 1

Объем оказанных услуг спортивных и услуг по организации отдыха в Республике Казахстан по регионам, тыс. тенге*

Регион	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение показателей 2021 г. от 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Казахстан	160921060	180856651	176390603	223454229	188501492	421380340	260459280
Акмолинская область	5280923	6367387	7914414	9127158	8465154	8567037	3 286 114
Актюбинская область	6285766	6193380	5535514	5975312	6182230	7018377	732 611
Алматинская область	7509378	10531139	11482776	12820993	12305115	15265350	7 755 972
Атырауская область	6343025	6709985	6346907	7962909	7398459	8004377	1 661 352

1	2	3	4	5	6	7	8
Западно-казахстанская область	5641534	5749337	6829917	6150546	7599911	9898934	4 257 400
Жамбылская область	4833225	5562501	5338450	6022272	6278796	7420124	2 586 899
Карагандинская область	9291743	13314574	14369248	16138877	16483726	13790345	4 498 603
Костанайская область	6024118	7345997	8388720	9155596	7583639	5364093	-660 025
Кызылординская область	3920317	5523142	6826567	8470530	7903964	7866030	3 945 713
Мангистауская область	3688222	3629464	4111537	6330870	5723909	8243861	4 555 640
Южно-казахстанская область	9180610	11438981					-
Павлодарская область	8667967	9886038	7989030	8544382	12495731	10335639	1 667 672
Северо-казахстанская область	2964066	3081092	4119989	4046017	5172206	5966918	3 002 853
Туркестанская область			3544991	4842951	5512253	6418246	-
Восточно-казахстанская область	9576847	11487231	9324917	8789328	9626604	10905221	1 328 374
г. Нур-Султан	40323052	36618338	26277156	47956994	20277480	28757918	-11565134
г. Алматы	31390267	37418058	38190100	48612958	37639965	256252417	224862150
г. Шымкент			9800364	12506527	11852342	11305448	-

* Составлена авторами на основе официальных данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК за 2011-2021 гг. Данные за 2022 год не опубликованы [11]

Из таблицы 1 видно, что в 2020 году сфера досуга и спорта в Казахстане пострадала от распространения инфекции COVID-19, которая ограничила возможности для проведения массовых мероприятий и путешествий. В результате объем оказанных услуг в этой сфере сократился по сравнению с предыдущим годом. Однако в 2021 году ситуация изменилась в лучшую сторону, и объем услуг в сфере досуга и спорта увеличился более чем в два раза. Это свидетельствует о восстановлении спроса на такие услуги и о развитии этого сектора экономики. Доля услуг в сфере досуга и спорта в валовом региональном продукте Казахстана составляет 0,5%. Однако в разных регионах динамика этого показателя различна. Так, в 2021 году в Карагандинской области наблюдалось падение объема услуг в сфере досуга и спорта на 16,5%, что указывает на проблемы в организации и предоставлении таких услуг на местном уровне.

Таблица 2

Объем услуг по эксплуатации спортивных сооружений по областям, тыс. тенге*

Регион	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение показателей 2021 г. от 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Казахстан	6992452	7616509	10806816	16353590	13477381	16768743	9776291
Акмолинская область	315111	396622	29948	41082	41902	43636	-271475
Актюбинская область	11337	28683	191778	124613	80988	97579	86242
Алматинская область	66034	120198	545986	3446785	3161710	2939126	2873092
Атырауская область	53264	184609	276226	328007	913192	579000	525736
Западно-казахстанская область	39134	45410	31580		1102	1662118	1622984
Жамбылская область	324396	69152	214279	134998	178476	283204	-41192
Карагандинская область	792657	1024806	1126493	1386218	1787393	1221343	428686
Костанайская область	173750	145901	90479	204860	181418	296245	122495

1	2	3	4	5	6	7	8
Кызылординская область	103669	75806	15177	68908	47584	128984	25315
Мангистауская область	63956	412856	261948	497111	541246	609944	545988
Южно-казахстанская область	659305	1603534					-
Павлодарская область	886080	602861	768336	456549	884559	562015	-324066
Северо-казахстанская область	74414	39397	152778	135587	204016	101807	27393
Туркестанская область			413762	771102	1265227	1267957	-
Восточно-казахстанская область	444775	430280	1248576	567669	709686	1175170	730395
г. Нур-Султан	2018710	1749525	3014692	5477245	1259906	1733308	-285402
г. Алматы	965860	686867	609437	926306	1293853	2839219	1873359
г. Шымкент			1815342	1786550	925124	1228090	-

* Составлена авторами на основе официальных данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК за 2011-2021 гг. Данные за 2022 год не опубликованы [11]

Из таблицы 2 видно, что объем услуг по эксплуатации спортивных сооружений по областям в целом в Республике Казахстан до пандемии имел тенденцию к увеличению. Рост продолжился и в 2021 году (на 24,6 % по сравнению с 2020 годом). Однако в Карагандинской области в 2021 году, напротив, произошло снижение объема услуг по эксплуатации спортивных сооружений на 31,7 % по сравнению с 2020 годом.

Таблица 3

**Объем оказанных услуг по источникам финансирования и по видам экономической деятельности в Карагандинской области в 2021 году.
Услуги спортивные и услуги по организации отдыха, тыс. тенге**

	Объем оказанных услуг			Из них в сельской местности		
	всего	Доля услуг по области, %	из них - за счет средств населения	всего	Доля услуг по области, %	из них - за счет средств населения
г. Караганда	7743351	56,2%	863452,3	-		-
г. Балхаш	394080,8	2,9%	29987,7	-		-
г. Жезказган	189557,1	1,4%	41259,6	-		-
г. Каражал	252476	1,8%	20513	-		-
г. Сарань	194997,5	1,4%	1484,5	-		-
г. Сатпаев	553977,8	4,0%	49008,4	-		-
г. Темиртау	801021,2	5,8%	104066,1	-		-
г. Шахтинск	301889,8	2,2%	2560	-		-
Абайский район	490207	3,6%	15766	22254	0,8%	-
Актогайский район	345898	2,5%	8417	345898	12,8%	8417
Бухар-Жырауский район	539794	3,9%	-	539794	19,9%	-
Жанааркинский район	300767	2,2%	4965	300767	11,1%	4965
Каркаралинский район	383762	2,8%	7960	199050	7,4%	180
Нуринский район	264794	1,9%	1565	264794	9,8%	1565
Осакаровский район	223254	1,6%	-	223254	8,2%	-
Улытауский район	466468	3,4%	71	466468	17,2%	71
Шетский район	344050,5	2,5%	-	344050,5	12,7%	-
ИТОГО	13790345,7	100,0%	1151075,6	2706329,5	100,0%	15198

* Составлена авторами на основе официальных данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК за 2011-2021 гг. Данные за 2022 год не опубликованы [11]

Из таблицы 3 видно, что в 2021 году из всего объема услуг спортивных и услуг по организации отдыха 13790345,7 тыс. тенге, в сельской местности оказано услуг на 2706329,5 тыс. тенге, или 19,6 %.

При населении Карагандинской области в 2021 года 1 375 928 тыс. чел., сельское население составляет 278 112 тыс. чел (20,2 %). Т.е имеется небольшая диспропорция между долей услуг в области спорта в сельской местности (19,6%) и долей сельского населения (20,2 %).

Из таблицы 3 также видно, что большая доля услуг в области спорта оказывается в г. Караганде, на втором месте идет город Темиртау (5,8%), на третьем месте идет город Сатпаев (4,0%).

В сельской местности Карагандинской области наибольшую долю услуг в области спорта оказывают Бухар-Жырауский район (19,9 % от всего объема услуг в сельской местности), Улытауский район (17,2 % от всего объема услуг в сельской местности), Актогайский район (12,8% от всего объема услуг в сельской местности).

Бо'льшая часть услуг по эксплуатации спортивных сооружений в Карагандинской области приходится на город Караганды (63 % в 2020 году). Основное снижение услуг по эксплуатации спортивных сооружений в Карагандинской области пришлось на г.Караганды – в 2021 году доля г.Караганды снизилась до 44,6 %, в абсолютном значении снижение составило 581 754 тыс. тенге

В Карагандинской области имеется колоссальное различие в развитии спорта в городской и сельской местности, между наблюдаемым спросом на спортивные услуги и объемом финансирования создания инфраструктурных объектов и имеющимися площадями спортивных объектов. Плановые показатели в области спорта не могут быть обеспечены в полной мере необходимыми ресурсами. Одним из основных направлений работы является подготовка спортивного резерва и спортсменов высокого класса. Имеющаяся спортивная инфраструктура детско-юношеского спорта не отвечает критериям подготовки спортсменов международного уровня. Наблюдается не участие и незаинтересованность необходимых организаций в реализации спортивных программ. Необходимы новые организационные и экономические механизмы по развитию физической культуры и спорта в Карагандинском регионе.

Экономическим инструментом, который способен скоординировать действия всех заинтересованных в осуществлении спортивных проектов субъектов и обеспечить сбалансированное развитие всех составляющих спорта, является кластер. Таким образом, мы предлагаем создать спортивный кластер Карагандинской области. Участники кластера показаны на рисунке 1.

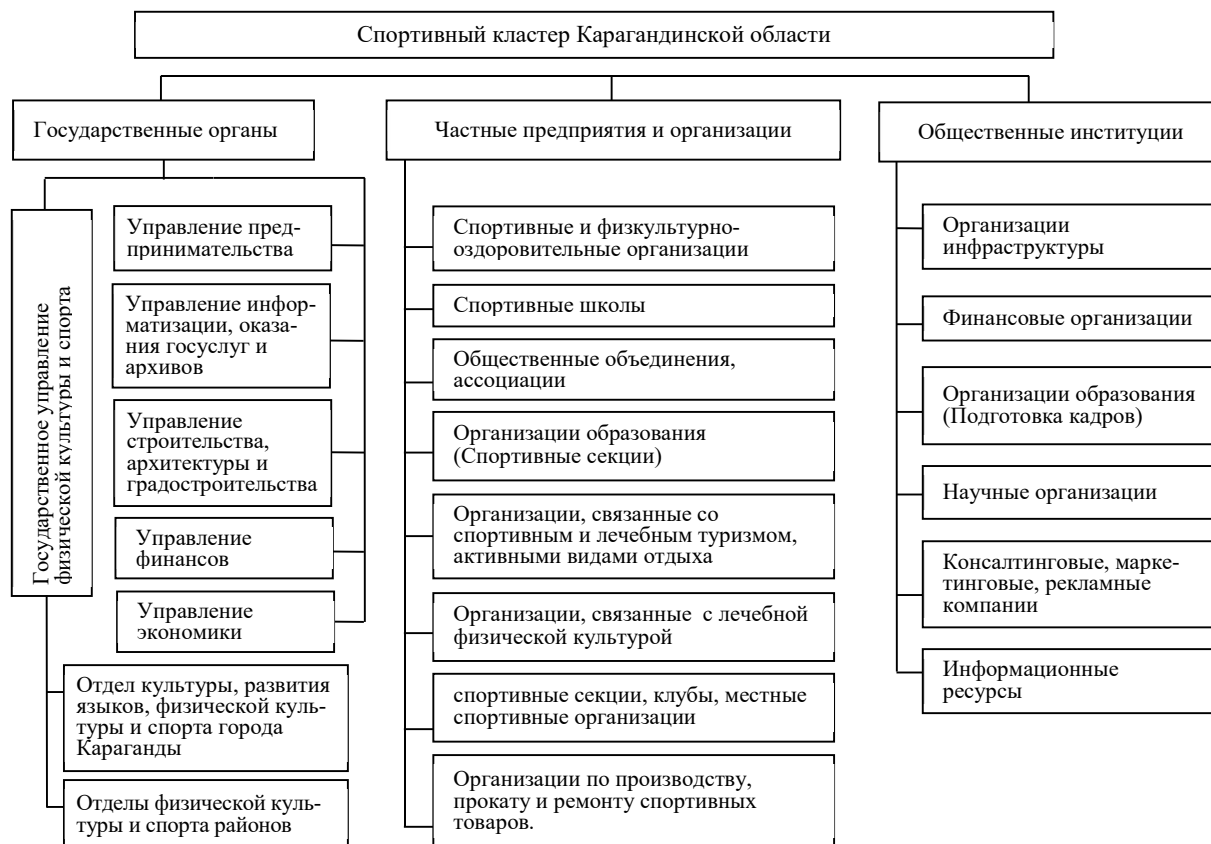


Рисунок 2. Структура спортивного кластера Карагандинской области*

* Составлен авторами

Целью создания спортивного кластера является развитие массового и детско-юношеского спорта, создание конкурентоспособного на международной арене спорта высоких достижений за счет координации и взаимодействия всех структурных компонентов кластера, повышения уровня развития инфраструктуры, инновационных технологий, информационного взаимодействия.

Повышение конкурентоспособности и лучшее развитие спорта в кластере обусловлено лучшим взаимодействием структурных элементов кластера, консолидации их на выбранном продукте или услуги, применением инноваций и лучшего мирового опыта как для создания спортивных инфраструктурных объектов, так и для спорта, наличием государственных преференций, синергетического эффекта, лучшего информационного взаимодействия участников кластера, расположенных на ограниченной географической территории. Консолидация участников кластера на определенном спортивном продукте, способствует их кооперации, сосредоточении на данном спортивном продукте научных, организационных, финансовых и производственных ресурсов. Тем самым происходит повышение конкурентоспособности большого спорта, происходит более качественное развитие массового спорта.

Для развития инноваций в спортивной сфере в состав кластера входят научные организации. Главную роль в формировании и функционировании спортивного кластера карагандинской области должно играть государство, т.к. именно государство заинтересовано в развитии массового спорта и спорта высоких достижений.

Организационно-экономические механизмы спортивного кластера карагандинской области:

1) Формирование органа по созданию, управлению и контролю спортивного кластера карагандинской области. Данным органом является Управления физической культуры и спорта Карагандинской области. Непосредственным отделом по работе с кластером является Отдел управления спортивным кластером;

2) информационное обеспечение. Формирование «Информационной сети государственных органов спортивного кластера карагандинской области» и сайта спортивного кластера карагандинской области. Здесь также имеется ввиду система информационного обеспечения развития спортивного кластера - всевозможные сайты, телевизионные каналы, газеты, журналы и прочее;

3) Организация кадрового обеспечения, повышения квалификации, переподготовки кадров. Для качественного функционирования спортивного кластера необходимы квалифицированные трудовые ресурсы. Необходимо подготовка специалистов с высшим образованием по профилю физической культуры и спорта, подготовка специалистов со средним специальным образованием по профилю образования в сфере спортивной культуры и спорта.

4) Организация научного и инновационного обеспечения, научных исследований и разработок. Здесь большая роль отводится организациям высшего образования. Инновации при постройке спортивной инфраструктуры необходимо проводить посредством социально-предпринимательской корпорации «Сарыарка».

5) Нормативно-правовое обеспечение. Для спортивного кластера необходимо разработать нормативно-правовое обеспечение. Нормативно-правовое обеспечение необходимо как для этапа создания так и для этапа функционирования спортивного кластера Карагандинской области.

6) При создании и функционировании спортивного кластера необходима разработка соответствующих профессиональных стандартов, стандартов качества спортивных услуг и инфраструктуры, разработка стандартов менеджмента качества функционирования кластера.

7) Важным этапом организационно-экономических механизмов спортивного кластера карагандинской области является формирование бренда и позитивного имиджа спортивного кластера. Это надо в первую очередь для инвестиционной привлекательности кластера.

Для формирования бренда карагандинского кластера могут привлекаться такие всемирно известные спортсмены как Геннадий Головкин и Серик Сапиев, Наталья Рогозина, Дмитрий Карпов, Мария Овчинникова.

8) К организационно-экономическим механизмам спортивного кластера карагандинской области относится поддержка предпринимательства, участвующего в кластере, бизнес-инкубаторов, создания новых субъектов.

9) К организационно-экономическим механизмам спортивного кластера карагандинской области относится отбор и комплектование ресурсного обеспечения. Здесь рассматриваются методы выбора наиболее оптимальных форм ресурсного обеспечения спортивной сферы (объекты инфраструктуры, кадровое обеспечение, материальное обеспечение).

10) К организационно-экономическим механизмам спортивного кластера карагандинской области относится и организация развития спорта по приоритетным направлениям. Приоритетными направлениями могут быть по которым спортсмены карагандинской области уже достигли выдающихся показателей, т.е. имеется опыт подготовки, тренера и персонал. Для карагандинской области такими направлениями могут быть: бокс (мировой бренд бокса GGG – Геннадий Геннадиевич Головкин, Серик Жумангалиевич Сапиев – чемпион мира, олимпийский чемпион. Также к приоритетным направлениям можно отнести борьбу, велогонки, футбол и др.

Заключение. Проведенные исследования показывают, что массовый спорт оказывает положительное социальное воздействие. Он способствует укреплению физического и психического здоровья, духовного и нравственного развития, солидарности и взаимопомощи населения. Спорт высоких достижений демонстрирует значимость и уровень развития государства в мировом сообществе. Он повышает престиж государства на международной арене и формирует национальную гордость и самоуважение. Современной экономической формой повышения конкурентоспособности спортивных услуг является кластер. Повышение конкурентоспособности и лучшее развитие спорта в кластере обусловлено лучшим взаимодействием структурных элементов кластера, консолидации их на выбранном продукте или услуги, применением инноваций и лучшего мирового опыта как для создания спортивных инфраструктурных объектов, так и для спорта, наличием государственных предпочтений, синергетического эффекта, лучшего информационного взаимодействия участников кластера, расположенных на ограниченной географической территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасова О.В. Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение / под ред. к.э.н. О.В. Тарасовой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – 456 с.
2. Ногуманов Р.У. Управление инфраструктурой сферы спортивных услуг: Автореф. ... канд. экон. наук. – Казань, 2019. – 24 с.
3. Xiujin G., Anning H., Jian D., Dexu Ch., Wenhua Z., Yihong W. Urban-rural disparity in the satisfaction with public sports services: Survey-based evidence in China // *The Social Science Journal* Volume 55, Issue 4. – 2018. – P. 455-462.
4. Уанбаев Е.К., Жетпісбаев М.Е., Мейрамбекұлы Н., Сайдхан Ш. Студент спортын дамытудың бағыттары, жетілдіру жолдары // *Теория и методика физической культуры*. – Алматы. – 2018. – № 2 (52). – Б. 97-108.
5. Svensson P., Hambrick M. Exploring how external stakeholders shape social innovation in sport for development and peace // *Sport Management Review*, Elsevier. – vol. 22(4). – 2019. – P. 540-552.
6. Портер М.Е. Конкуренция. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 608 с.
7. Dagnino G., Levanti G., Mina A., Picone P. Interorganizational network and innovation: a bibliometric study and proposed research agenda // *The journal of business & industrial marketing*. – 2015. – №30(3/4). – P. 354-377.
8. Nicolas F., Daniel B., Sascha L. The impact of technology on sports – A prospective study [Electronic resource] // *Technological Forecasting and Social Change* Volume. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162522003626>.
9. Wang Yn., Wang Y., Li M., Regional characteristics of sports industry profitability: Evidence from China's province level data // *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*. – Volume 525. – 2019. – P. 946-955.
10. Abbasov T., Sedov D. Do local businesses benefit from sports facilities? The case of major league sports stadiums and arenas [Electronic resource] // *Regional Science and Urban Economics*. – Volume 982023. – 2022. – 103853. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166046222000916>.
11. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.stat.gov.kz/official/industry/64/statistic/8>.

REFERENCES

1. Tarasova O.V. Infrastruktura prostranstvennogo razvitiya RF: transport, energetika, innovatsionnaya sistema, zhizneobespecheniye [Spatial development infrastructure of the Russian Federation: transport,

energy, innovation system, life support] / pod red. k.e.n. O.V. Tarasovoy. – Novosibirsk: IEOPP SO RAN, 2020. – 456 s. [in Russian].

2. Nogumanov R.U. Upravleniye infrastrukturoy sfery sportivnykh uslug: Avtoref. ... kand. ekon. nauk [Infrastructure management of the sports services sector: Author's abstract. ...cand. econ. sci.]. – Kazan, 2019. – 24 s. [in Russian].

3. Xiujin G., Anning H., Jian D., Dexu Ch., Wenhua Z., Yihong W. Urban-rural disparity in the satisfaction with public sports services: Survey-based evidence in China // The Social Science Journal Volume 55, Issue 4. – 2018. – P. 455-462.

4. Uanbayev E.K., Zhetpisbayev M.Ye., Meyrambekuly N., Saydkhan SH. Student-sportsmen damyutudin bagyrtary, zhetildiru zholdary [Directions of development of student sports, ways of improvement] // Teoriya i metodika fizicheskoy kul'tury. – Almaty, 2018. – № 2 (52). – B. 97-108 [in Kazakh].

5. Svensson P., Hambrick M. Exploring how external stakeholders shape social innovation in sport for development and peace // Sport Management Review, Elsevier. – vol. 22(4). – 2019. – P. 540-552.

6. Porter M.E. Konkurentsia [Competition]. – М.:ID «Vil'yams», 2005. – 608 s. [in Russian].

7. Dagnino G., Levanti G., Mina A., Picone P. Interorganizational network and innovation: a bibliometric study and proposed research agenda // The journal of business & industrial marketing. – 2015. – №30(3/4). – P. 354-377.

8. Nicolas F., Daniel B., Sascha L. The impact of technology on sports – A prospective study [Electronic resource] // Technological Forecasting and Social Change Volume. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162522003626>.

9. Wang Yn., Wang Y., Li M., Regional characteristics of sports industry profitability: Evidence from China's province level data // Physica A: Statistical Mechanics and its Applications. – Volume 525. – 2019. – P. 946-955.

10. Abbasov T., Sedov D. Do local businesses benefit from sports facilities? The case of major league sports stadiums and arenas [Electronic resource] // Regional Science and Urban Economics. – Volume 982023. – 2022. – 103853. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166046222000916>.

11. Byuro natsional'noy statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan] [Elektronny resurs]. – URL: <https://www.stat.gov.kz/official/industry/64/statistic/8> [in Russian].

Орынбасарова Е.Д., Абдрасилов А.М.

СПОРТ КЛАСТЕРІН ҚҰРУ НЕГІЗІНДЕ ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА СПОРТТЫ ДАМУ

Андатпа

Спорттың инновациялық кластерлік дамуының теориялық аспектілері қаралды, Қарағанды облысында спорт қызметтері саласының дамуына талдау жүргізілді. Қазақстан Республикасында спорттық қызметтердің өсуі аясында Қарағанды облысында спорттық қызметтердің дамуының төмендеуі анықталды, спорттың дамуын тежейтін жағымсыз факторлар анықталды.

Спорттық жобаларды іске асыруда барлық мүдделі тараптардың іс-әрекеттерін үйлестіруге және спорттың барлық аспектілерінің біркелкі дамуын қамтамасыз етуге қабілетті экономикалық құрал кластер болып табылады. Сондықтан біз Қарағанды облысында спорт кластерін құруды ұсынамыз.

Спорттық кластерді құрудың мақсаты бұқаралық және балалар-жасөспірімдер спортын дамыту, халықаралық спорт аренасында бәсекеге қабілетті жоғары жетістіктерді құру болып табылады. Кластерде бәсекеге қабілеттілікті арттыру және спорттың үздік дамуы кластердің құрылымдық элементтерінің үздік өзара іс-қимылына, оларды Таңдалған өнімге немесе қызметке шоғырландыруға, инновациялар мен спорттық инфрақұрылымдық объектілерді құру үшін де, спорт үшін де үздік әлемдік тәжірибені қолдануға, мемлекеттік преференциялардың болуына, синергетикалық әсерге, шектеулі географиялық аумақта орналасқан кластер қатысушыларының үздік ақпараттық өзара іс-қимылына байланысты болады.

Мақалада Қарағанды облысының спорт кластерінің ұйымдастырушылық-экономикалық тетіктері ұсынылған.

Orynbasarova E., Abdrasilov A.

**DEVELOPMENT OF SPORTS IN THE KARAGANDA REGION
BASED ON THE CREATION OF A SPORTS CLUSTER**

Annotation

The theoretical aspects of innovative cluster development of sports are considered, the analysis of the development of the sports services sector in the Karaganda region is carried out. A decrease in the development of sports services in the Karaganda region has been revealed against the background of an increase in sports services in the Republic of Kazakhstan, negative factors hindering the development of sports have been identified.

The cluster is an economic instrument capable of coordinating the actions of all stakeholders in the implementation of sports projects and ensuring the uniform development of all aspects of sports. Therefore, we propose to create a sports cluster in the Karaganda region.

The purpose of creating a sports cluster is the development of mass and youth sports, the creation of high-performance sports that are competitive in the international arena. Increasing competitiveness and better development of sports in the cluster will be due to better interaction of the cluster's structural elements, their consolidation on the selected product or service, the use of innovations and the best international experience both for the creation of sports infrastructure facilities and for sports, the availability of state preferences, synergetic effect, better information interaction of cluster participants located in a limited geographical area.

The article suggests the organizational and economic mechanisms of the sports cluster of the Karaganda region.

