DOI 10.52260/2304-7216.2025.1(58).28
УДК 657.1
ГРНТИ 82.15.17

М.М. Сауранова*, к.э.н., ассоц. профессор[1]
О.В. Киричок, PhD, ассоц. профессор[2]
В.С. Кучковская, преподаватель[3]
Б.М. Асанов, ассистент-профессора[1]
Алматинский технологический университет
г. Алматы, Казахстан[1]
Каспийский общественный университет,
г. Алматы, Казахстан[2]
Многопрофильный колледж UIB,
г. Алматы, Казахстан[3]
* основной автор (автор для корреспонденции)
e-mail: meruert.sauranova@mail.ru;

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье исследуется особенность управленческого учета инновационной деятельности предприятия. Это имеет важное значение в обеспечении эффективного функционирования и повышения конкурентоспособности организации. Проанализирована инновационная деятельность предприятий, внедрение инновационных решений, которые способствуют оптимизации внутренних процессов, улучшению качества принимаемых решений и повышению финансовой прозрачности.

Рассмотрены инструменты управленческого учёта для развития бизнеса. Существующие инструменты учёта далеко не универсальны, и для их применения имеют существенное значение отраслевые особенности, что является важной проблемой, решаемой в рамках текущей статьи применительно к управленческому учёту в пищевой промышленности. Определена система управленческого учета, ориентированная на инновационную деятельность, которая позволит автоматизировать систему учета затрат, инвестиций и доходов, связанных с разработками. Это уменьшит вероятность ошибок, ускорит сбор и обработку данных, а также обеспечит более точный контроль за расходами и доходами, связанными с инновациями. Сделана оценка применения цифровых технологий на предприятиях.

Систематизирован процесс управленческого учета инновационной деятельности, который создает прочную основу для более эффективного и прибыльного управления инновациями на всех этапах — от разработки идей до коммерциализации новых продуктов и технологий.

Ключевые слова: *оптимизация, инновационная деятельность, затраты на инновационную деятельность, управленческий учёт, эффективность, стратегические решения, внедрения*
Кілт сөздер*: оңтайландыру, инновациялық белсенділік, инновация жұмыс қаражаттары, басқарушылық есеп, тиімділік, стратегиялық шешімдер, енгізу*
Keywords: *optimization, innovation, costs of innovation, management accounting, efficiency, strategic decisions, implementation.*

JEL: M11

Введение. Развитие инноваций в пищевой промышленности в первую очередь направлено на решение таких задач, как улучшение качества и обеспечение безопасности пищевых продуктов, включая товары первой необходимости и социально значимые продукты. Кроме того, ключевой приоритет отрасли — это достижение импортозамещения и повышение эффективности использования ресурсов. Достичь этих целей возможно за счет разработки новых рецептур, внедрения современных технологий производства, а также модернизации отдельных этапов технологического процесса. Анализ патентных исследований показывает наличие большого количества перспективных разработок в данной сфере, однако далеко не все из них находят практическое применение. Решить эту проблему поможет комплексный подход к внедрению инноваций, который предусматривает тесное сотрудничество между производственными предприятиями и научными институтами. Использование передовых технологий в пищевой промышленности — это необходимость, продиктованная современными реалиями. В республике

уже предприняты шаги в данном направлении: усовершенствована законодательная база, созданы специализированные структуры, занимающиеся разработкой и внедрением инноваций, а также выделены средства из республиканского и местных бюджетов на модернизацию отрасли.

Управленческий учёт является более углублённым методом сбора и передачи показателей деятельности компании, поскольку не ограничивается лишь финансовыми индикаторами, которых в данном случае также может быть больше, чем в базовой бухгалтерской системе учёта [1]. Основные глобальные задачи управленческого учёта, в том числе применительно для пищевой отрасли, можно условно разделить на семь направлений:

- учёт и информация о наличии у предприятия ресурсов (финансовых, кадровых, материальных, технических и т.д.);
- финансовый учёт доходов и расходов;
- определение различных показателей деятельности предприятия (прежде всего, экономических и финансовых);
- расчёт финансовых результатов за определённый период;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определённый период;
- планирование работы в будущие периоды;
- свод и предоставление отчётной документации заинтересованным лицам.

Исходя из основных задач, в целом механизм управленческого учёта представляет собой комплекс методов измерения, анализа и передачи заинтересованным лицам финансовой информации, а также управления организациями, холдингами и отраслями с использованием принципов бухгалтерского учёта [2].

Цель исследования. Поиск рациональных инструментов управленческого учёта деятельности предприятий.

Методы исследования. В ходе работы применены методы общенаучного познания как синтез, анализ, статистический.

Обзор литературы. Понятие «инновационная деятельность» в трудах разных ученых трактуется разными содержаниями. Смысл определения инновационной деятельности это создавать и внедрять нововведения в производстве [3]. В работе [4] проведен анализ на соответствие требованиям бухгалтерского учета. Рассмотрен институциональный подход к обеспечению качества бухгалтерской информации предприятия. Авторы работы [5] описали роль бухгалтерского учета в снижении рисков цепочки поставок продовольствия и волатильности цен на предприятии. Современная организация должна иметь возможность реагировать на менения внешней среды, для решения основных задач инновационного развития в условиях конкурентной борьбы [6].

В настоящее время на предприятиях наиболее распространена классическая схема бухгалтерского учёта, включая метод исключения затрат на побочную продукцию, тогда как управленческий учёт как вид в целом практически не распространён [7]. Возможности для автоматизированного сбора, передачи и глубокого анализа производственных процессов и прогнозирования операционных результатов, по мнению автора, в отрасли практически отсутствуют.

Для повышения скорости и качества принятия управленческих решений применяют эвристический метод анализа иерархий [8].

Основная часть. В процессе формирования современных процессных инновационных инструментов управления на предприятиях в первую очередь следует принимать в расчёт производственную специфику. Поэтому внедрение современных управленческих практик должно опираться на ряд отраслевых особенностей:

- непрерывность и значительная скорость производственных процессов, обусловленных низкими сроками годности сырья, промежуточных продуктов и готовой продукции, что ставит задачу соблюдения высокой точности планирования закупок и движения материальных средств, при этом сроки списания сырья и материалов чётко нормированы;
- невозможность длительного хранения сырья, промежуточных и готовых продуктов приводит к ограничению возможностей по формированию промежуточных запасов;
- чёткая определённость разбиения производственного процесса на отдельные стадии и этапы в силу специфики организации пищевого производства.

Конкурентоспособность и эффективность новых технологий и разработок для производителей и потребителей тесно связаны с объемом инвестиций, необходимых для их создания и внедрения.

Понимание и эффективный контроль этих затрат являются необходимыми условиями для успешной реализации инновационных проектов. Только сбалансированный подход, учитывающий как внутренние (управленческий учет на предприятии), так и внешние (макроэкономические факторы) аспекты, позволит максимизировать отдачу от инвестиций в инновации.

Успешное внедрение инноваций требует комплексного подхода, охватывающего как микро-, так и макроуровень. На уровне отдельных предприятий эффективный управленческий учет играет ключевую роль в управлении инновационными процессами. Это позволяет отслеживать затраты, анализировать эффективность и принимать обоснованные решения. На более широком, макроэкономическом уровне, специалисты, отвечающие за инновационное развитие, должны постоянно мониторить внешнюю среду. Это включает в себя анализ рыночных трендов (маркетинговых и технологических), оценку конкурентной ситуации и выявление других факторов, способных повлиять на успех внедрения инноваций.

Для развития функционирования инновационной деятельности системы управленческого учета можно в основу взять принципы [9]:

— управленческий учет должен выделять инновации в качестве самостоятельного объекта для анализа и контроля. Необходимо вести отдельный учет инноваций в рамках управленческого учета;

— для учета инноваций следует использовать как количественные (например, объем инвестиций, количество разработанных продуктов), так и структурные (например, доля инновационной продукции в общем объеме продаж) показатели, отражая их на соответствующих счетах бухгалтерского учета;

— затраты на инновации должны быть четко привязаны к конкретным подразделениям и ответственным лицам, чтобы обеспечить контроль и анализ эффективности.

— в целях определения сокращенной себестоимости целесообразно использовать метод «директ-костинг».

Информационный инструментарий управленческого учёта, можно рассматривать с одной стороны, как современные цифровые решения, которые, представляют интерес как для крупных компаний, стремящихся автоматизировать и централизовать информационные потоки, так и для относительно небольших форм бизнеса – с целью не выбывать из конкурентного соревнования с более крупными предприятиями. Технологии искусственного интеллекта помогают предприятиям повышать эффективность, точность и способность принимать решения, что приводит к улучшению процессов финансовой отчетности и аудита. Использование искусственного интеллекта для предприятий пищевой промышленности целесообразно для сбора и анализа информации по поступлению сырья и комплектующих, а также в схемах управления реализацией готовой продукции. Поскольку цифровые решения обеспечивают актуальность передаваемых сведений о движении материальных средств. Вследствие этой особенности цифровых продуктов, они оказываются наиболее востребованными в торговой сети. Соответственно, предприятия могут эффективно использовать искусственный интеллект и Интернет вещей совместно в отделах закупок и реализации готовой продукции. В ходе исследование проводилось анкетирование предприятий пищевой промышленности по Северо-Казахстанскому региону.

Опыт использования цифровых решений на предприятиях, по результатом проведённое в 2023 г., демонстрирует итоги, в таблице 1:

Таблица –1

Ответы предприятий, оценивших применение цифровых технологий в 2023 г., %

Наименование	**Положительно**	**Нет влияния**	**Отрицательно**
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных			
Финансовая деятельность	3,3	68,4	28,3
Безопасность труда сотрудников	15,9	75,2	9,0
Производство товаров с новыми характеристиками	3,0	73,7	23,3
Эффективность внутренних процессов	3,1	66,5	30,4
Эффективность процессов взаимодействия с контрагентам	3,2	65,5	31,3
Влияние на окружающую среду	3,4	82,7	13,9

Искусственный интеллект			
Финансовая деятельность	2,7	87,0	10,3
Безопасность труда сотрудников	2,8	88,2	9,0
Производство товаров с новыми характеристиками	2,6	87,7	9,7
Эффективность внутренних процессов	2,5	83,9	13,6
Эффективность процессов взаимодействия с контрагентам	2,8	85,8	11,4
Влияние на окружающую среду	2,7	90,2	7,1
Социальные сети			
Финансовая деятельность	2,7	76,2	21,1
Безопасность труда сотрудников	2,6	79,5	17,9
Производство товаров с новыми характеристиками	2,5	78,3	19,2
Эффективность внутренних процессов	2,5	72,8	24,7
Эффективность процессов взаимодействия с контрагентам	2,6	73,4	24,0
Влияние на окружающую среду	2,4	85,6	12,0
Другие цифровые технологии			
Финансовая деятельность	2,0	65,5	32,5
Безопасность труда сотрудников	1,7	75,4	22,9
Производство товаров с новыми характеристиками	1,5	74,5	24,0
Эффективность внутренних процессов	1,6	61,9	36,6
Эффективность процессов взаимодействия с контрагентам	1,5	60,4	38,1
Влияние на окружающую среду	1,7	84,3	14,0

**составлено авторами по результатам опроса.*

Как видно из таблицы 1, применение цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта и социальных сетей, даёт – не более 15,9 % компаний оценили их эффект положительно. В большинстве случаев ответы «да» составляли 1–3 %, тогда как отрицательные характеристики в ряде случаев достигали 25 %. Самой же распространённой являлась «нет влияния».

Искусственный интеллект может быть полезен при комплексном статистическом анализе финансовых показателей деятельности предприятий, в частности – финансовой состоятельности. Оценка состояния использования искусственного интеллекта в управленческом учете показывает, что большинство предприятий на стадии внедрения. Результаты анализа показывают значительный прогресс в использовании. Основными понятиями в области искусственного интеллекта являются машинное обучение и нейронные сети. Машинное обучение – это сфера искусственного интеллекта, фокусирующаяся на разработке алгоритмов, способных анализировать данные и выявлять в них скрытые зависимости. Эти алгоритмы позволяют создавать модели, которые могут делать прогнозы и принимать решения без явного программирования.

Внедрение цифровых технологий в систему управленческого учета требует комплексного подхода, включающего анализ текущего состояния системы, разработку стратегии цифровизации, выбор подходящих технологий и программных средств, а также обучение персонала. Важно учитывать специфику деятельности предприятия, его размер и организационную структуру. Успешное внедрение цифровых технологий позволяет не только повысить эффективность управленческого учета, но и улучшить взаимодействие между различными подразделениями предприятия, повысить прозрачность бизнеса и укрепить конкурентные позиции. использование цифровых технологий при организации управленческого учета является важным фактором повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия. Цифровизация управленческого учета позволяет автоматизировать рутинные процессы, повысить точность и оперативность предоставляемой информации, а также обеспечить ее доступность для всех заинтересованных пользователей. Внедрение цифровых технологий требует комплексного подхода и учета специфики деятельности предприятия. Предприятия, которые успешно внедряют цифровые

технологии в свою систему управленческого учета, получают значительные преимущества, такие как снижение затрат, повышение производительности и улучшение качества принимаемых управленческих решений. Дальнейшее развитие цифровых технологий будет способствовать дальнейшей трансформации управленческого учета и повышению его роли в обеспечении устойчивого развития предприятия.

Нейронная сеть – это вычислительная модель, вдохновленная структурой биологических нейронных сетей. Она состоит из взаимосвязанных нейронов, каждый из которых получает входные данные, выполняет над ними определенную функцию и передает результат другим нейронам. Все нейроны выполняют однотипные операции, но их параметры могут изменяться в процессе обучения. Путем оптимизации весов синапсов (связей между нейронами) можно добиться желаемого преобразования входной информации. Искусственная нейронная сеть состоит из нескольких слоев нейронов, каждый из которых выполняет математическое преобразование входных данных и передает результат на следующий уровень или на выход сети. Схематическое представление алгоритма работы базовой нейронной сети можно увидеть на рисунке 1.

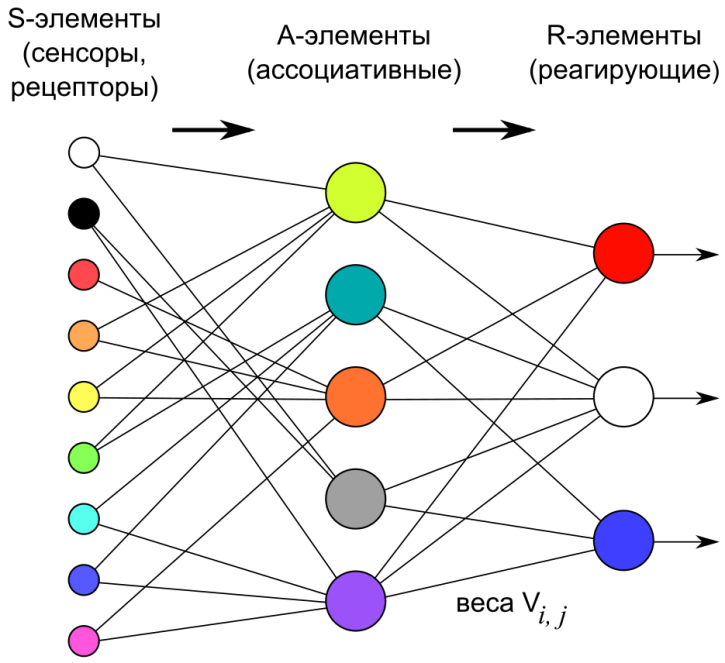

Рисунок – 1. **Принцип функционирования нейросети.**
**составлен на основе источника [5]*

На рисунке 1 представлена схема принципов функционирования нейросети, в которой нейроны входного слоя принимают исходные данные, обрабатывают их и передают сигналы через синаптические связи нейронам следующего уровня. Нейроны второго слоя выполняют математические преобразования полученной информации и передают результаты в выходной слой. Затем выходные значения сравниваются с эталонными, и, если обнаружены расхождения, корректируются весовые коэффициенты. Этот процесс повторяется на множестве входных данных до тех пор, пока нейросеть не научится выдавать значения, максимально приближенные к эталонным.

В контексте разработки систем искусственного интеллекта для финансового анализа и прогнозирования, предлагается использовать архитектуру искусственной нейронной сети, в которой бухгалтерские счета выступают в роли нейронов внутренних слоев. Обоснованием данного подхода является то, что бухгалтерская система, включая план счетов и систему корреспондирующих счетов, представляет собой формализованную математическую модель финансово-экономической деятельности предприятия. Использование этой модели в качестве основы для нейронной сети позволяет эффективно моделировать и анализировать финансовые потоки, используя данные бухгалтерского учёта, представлена на рисунке 2.

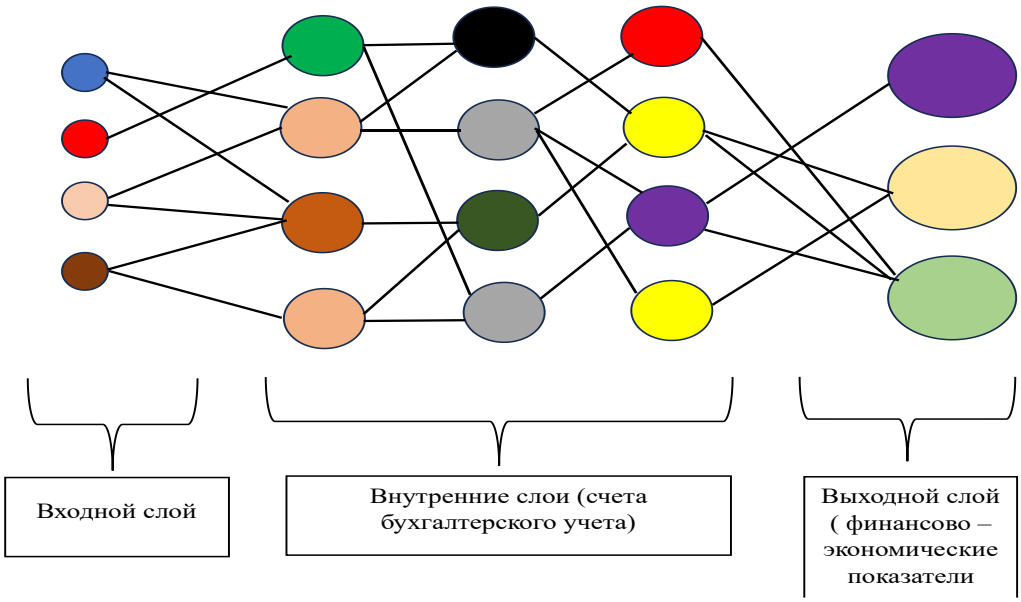

Рисунок – 2. **Обобщенная архитектура нейронной сети**
** составлен на основе источника [5]*

На рисунке 2 представлена схема, демонстрирующая возможность формирования экономических показателей непосредственно на этапе проведения конкретной бухгалтерской проводки. Это позволяет не только получать прогнозные результаты, но и оценивать степень влияния каждой операции на устойчивость и стабильность предприятия. Усиливается функция мониторинга контроллиг, поскольку каждой операции присваивается соответствующая оценка. Внедрение и применение таких технологий способствует эффективно создавать систему учета затрат, обрабатывать и прогнозировать учет на предприятии. Это экономит ресурсы и время, что повышает эффективность функционирования предприятия.

Цифровая трансформация предприятий обуславливает применение современный модели учета, которая оптимизирует различные системы хозяйственного учета. Ключевым элементом этой модели является переосмысление управленческого учета и создание эффективных информационных потоков, обеспечивающих ключевых пользователей релевантными и ценными данными.

Заключение. Совершенствование технологий для любого предприятия требует адаптироваться и совершенствовать систему учета затрат, перераспределения ресурсов и обобщения финансовых данных для обеспечения эффективного управления. Эти цели подводят к необходимости к ускорению процессной составляющей инновационного развития предприятий. Продуктовые инновации по результатом литературного обзора демонстрируют постоянный рост за последние годы. Исходя из этого, необходима стимуляция внедрения современных управленческих инструментов - как одном из самых важных направлений в промышленности и экономике страны в целом.

В связи с активным развитием предприятий и применением искусственнового интеллекта в производственных процессах, управленческий учет сталкивается с новыми вызовами. Необходимость обработки больших массивов данных, генерируемых ИИ, требует пересмотра существующих методов. В то же время, использование ИИ в управленческом учете открывает возможности для повышения точности анализа, прогнозирования и управления затратами, что может привести к существенному улучшению финансовых показателей предприятия. Исследования направлены на определение факторов, влияющих на выбор наиболее эффективных методов управленческого учета в этой новой среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Petrovskaya I., Zaverskiy S., Kiseleva E. Attitude to Entrepreneurship: Three-Dimensional Institutional Approach // Advances in Systems Science and Applications. – 2017. – №17. – P. 29–43.

2. Факторы и ключевые направления модернизации агропромышленного комплекса Казахстана / Н.Б. Сыздыкбаева Р. К. Турысбекова, С. Е. Абдыкалык, А. К. Бастаубаев // Экономика: стратегия и практика. – 2021. – Т. 16. – №2. – С. 116–133. – doi: 10.51176/1997-9967-2021-2-116-133.

3. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью: учеб. пособие / Воронеж.: Издательство ЦНТИ. – 2015. – 140 с.

4. Syrtseva S. and Cheban Y. Accounting compliance: an institutional approach to ensure the quality of accounting information of the enterprise. Baltic Journal of Economic Studies. – 2021. – №7(2). – P. 210–218.

5. OriekhoeOsato & Addy Wilhelmina & Okoye Chinwe & Oyewole Adedoyin & Ofodile, Onyeka & Ugochukwu Chinonye. The role of accounting in mitigating food supply chain risks and food price volatility. International Journal of Science nd Research Archive. – 2024. – №11. – P. 2557–2565.

6. Hadachek J., Ma M. and Sexton R.J., Market structure and resilience of food supply chains under extreme events. American Journal of Agricultural Economics. – 2024. – №106(1). – P. 21–44.

7. Kim K. and Bui L. Learning from Hurricane Maria: Island ports and supply chain resilience. International Journal of Disaster Risk Reduction, – 2019. – №39. – 101244 p.

8. Карленко М.А. Цифровая трансформация управленческого учета / М. А. Карленко // Вестник Академии знаний. – 2020. – №38(3). – С. 127–136. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10339.

9. Внедрение новейших систем калькулирования себестоимости на казахстанских предприятиях / С.Б. Баймуханова, А.З. Нурмаганбетова, А.Н. Дилдабеков, К.Б. Омар // Статистика, учет и аудит. – 2020. – №4(79). – С. 35–40.

REFERENCES

1. Petrovskaya I., Zaverskiy S., Kiseleva E. Attitude to Entrepreneurship: Three-Dimensional Institutional Approach // Advances in Systems Science and Applications. – 2017. – № 17. – P. 29–43.

2. Faktory i kljuchevye napravlenija modernizacii agropromyshlennogo kompleksa Kazahstana [Factors and key directions of modernization of Kazakhstan's agro-industrial complex] / N. Syzdykbaeva R. Turysbekova, S. Abdykalyk, A. Bastaubaev // Jekonomika: strategija i praktika. – 2021. – T. 16. – № 2. – S. 116–133. – doi: 10.51176/1997-9967-2021-2-116-133. [In Russian]

3. Ovsjannikov S., Davydova E. Upravlenie investicionnoj i innovacionnoj dejatel'nost'ju: ucheb. Posobie [Investment and Innovation management: studies. stipend] / Voronezh: Izdatel'stvo CNTI. – 2015. – 140 s.

4. Syrtseva S. and Cheban Y. Accounting compliance: an institutional approach to ensure the quality of accounting information of the enterprise. Baltic Journal of Economic Studies. – 2021. – № 7(2). – P. 210–218.

5. OriekhoeOsato & Addy Wilhelmina & Okoye Chinwe & Oyewole Adedoyin & Ofodile, Onyeka & Ugochukwu Chinonye. The role of accounting in mitigating food supply chain risks and food price volatility. International Journal of Science nd Research Archive. – 2024. – №11. – P. 2557–2565.

6. Hadachek J., Ma M. and Sexton R., Market structure and resilience of food supply chains under extreme events. American Journal of Agricultural Economics. – 2024. – № 106(1). – P. 21–44.

7. Kim K. and Bui L. Learning from Hurricane Maria: Island ports and supply chain resilience. International Journal of Disaster Risk Reduction, – 2019. – №39. – 101244 p.

8. Karlenko M. Cifrovaja transformacija upravlencheskogo ucheta [Digital transformation of management accounting] // Vestnik Akademii znanij. – 2020. – №38(3). – S. 127–136. – doi: 10.24411/2304-6139-2020-10339. [In Russian]

9. Vnedrenie novejshih sistem kal'kulirovanija sebestoimosti na kazahstanskih predprijatijah [Implementation of the latest cost calculation systems at Kazakhstani enterprises] / S. Bajmuhanova,

A. Nurmaganbetova, A. Dildabekov, K. Omar // Statistika, uchet i audit. – 2020. – № 4(79). – S. 35–40. [In Russian]

Сауранова М.М., Киричок О.В., Кучковская В.С., Асанов Б.М.

КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЕСЕПКЕ АЛУ ЖҮЙЕСІН ДАМЫТУ

Аңдатпа

Мақалада Басқару есебі саласындағы кәсіпорындардың инновациялық қызметі зерттеледі. Бұл ұйымның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз етуде және бәсекеге қабілеттілігін арттыруда маңызды. Кәсіпорындардың инновациялық қызметі, ішкі процестерді оңтайландыруға, қабылданатын шешімдердің сапасын жақсартуға және қаржылық ашықтықты арттыруға ықпал ететін инновациялық шешімдерді енгізу талданды.

Бизнесті дамыту үшін басқару есебінің құралдары қарастырылды. Қолданыстағы есепке алу құралдары әмбебап болып табылмайды және оларды қолдану үшін салалық ерекшеліктер айтарлықтай маңызға ие, бұл тамақ өнеркәсібіндегі басқарушылық есепке қатысты ағымдағы бап шеңберінде шешілетін маңызды мәселе болып табылады. Инновациялық қызметке бағытталған Басқару есебі жүйесі анықталды, ол әзірлемелерге байланысты шығындарды, инвестицияларды және кірістерді есепке алу жүйесін автоматтандыруға мүмкіндік береді. Бұл қателіктердің ықтималдығын азайтады, деректерді жинауды және өңдеуді жылдамдатады және инновацияға байланысты шығындар мен кірістерді дәлірек бақылауды қамтамасыз етеді. Кәсіпорындарда цифрлық технологиялардың қолданылуын бағалау жасалды.

Инновациялық қызметті басқарушылық есепке алу процесі жүйеленген, ол идеяларды әзірлеуден бастап жаңа өнімдер мен технологияларды коммерцияландыруға дейінгі барлық кезеңдерде инновацияларды тиімдірек және тиімді басқаруға берік негіз жасайды.

Sauranova M., Kirichok O., Kuchkovskaya V., Asanov B.

DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Annotation

The article examines the innovative activities of enterprises in the field of management accounting. This is important in ensuring the effective functioning and increasing the competitiveness of the organization. The article analyzes the innovative activities of enterprises, the introduction of innovative solutions that help optimize internal processes, improve the quality of decisions made and increase financial transparency.

Management accounting tools for business development are considered. Existing accounting tools are far from universal, and industry-specific features are essential for their application, which is an important problem to be solved in the current article in relation to management accounting in the food industry. An innovation-oriented management accounting system has been defined, which will automate the accounting system for costs, investments and revenues related to developments. This will reduce the likelihood of errors, speed up data collection and processing, and provide more accurate control over innovation-related costs and revenues. An assessment of the use of digital technologies in enterprises has been made.

The process of managerial accounting of innovation activity has been systematized, which creates a solid foundation for more effective and profitable innovation management at all stages — from the development of ideas to the commercialization of new products and technologies.